SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / Lei Rouanet PRONAC 256330 - Plano Anual de Atividades SMC 2026

PRODUTO / SERVIÇO

Publicação Número: 525

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita nos CNPJ 10.462.524/0001-58 divulgamos que, no período de **30 de julho de 2026 a 03 de agosto de 2026,** receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**

Critérios de Participação

a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
c) Proposta com descrição clara e precisa do produto/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:

- Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
- Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
- Certidão Negativa de Débito do INSS;
- Certificado de Regularidade do FGTS;
- Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras
E-mail: compras@santamarcelinacultura.org.br
Compras@santamarcelinacultura.org.br
Fone: (11) 3367-9054

Informações Gerais da Proposta

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancaria / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

Importante (ii)

(i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.

(ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.

(iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.

(iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.

(v) Para materiais/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.

(vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios de Participação. ”

(vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no **ANEXO II.**

ANEXO I

Aquisição – HOSPEDAGENS

Descrição/Especificações:

Unid.	Descrição do Produto / Serviço
	Diárias de hospedagem com alimentação para os convidados do Conservatório de Paris durante
	atividades que irão ocorrer do dia 16 de agosto ao dia 07 de setembro de 2026 em São Paulo
	PAX:
	Nome: Clémence Mebsout / Passaporte: 22DK77544
	CHECK IN: 16/08/2026 CHECK OUT: 07/09/2026
	Nome: Maylis Moreau / Passaporte: 22DK71041
	CHECK IN: 16/08/2026 CHECK OUT: 07/09/2026
	Nome: Nina Rech / Passaporte: 22EC04865
	CHECK IN: 16/08/2026 CHECK OUT: 07/09/2026
	Nome: Jean-Luc Pascal Tourret / Passaporte: 25DH10188
	CHECK IN: 16/08/2026 CHECK OUT: 25/08/2026
	PRÓXIMO AO ENDEREÇO:
	Lrg. do Arouche 150, São Paulo, SP, 01219-903

ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço
SAN RAPHAEL HOTEIS S.A.	R$ 15.750,00
	R$
	R$

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras
E-mail: compras@santamarcelinacultura.org.br
Compras@santamarcelinacultura.org.br
Fone: (11) 3367-9054