



SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / COTAÇÃO ANUAL

PRODUTO / SERVIÇO

Publicação Número: 186

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita nos CNPJ's: 10.462.524/0002-39, 10.462.524/0001-58 e 10.462.524/0003-10 divulgamos que, no período de **12 de março de 2026 a 30 de março de 2026, sendo de segunda a quinta-feira das 08h às 17h e sexta-feira das 08h às 16h**, receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**

Critérios de Participação

- a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
- b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
- c) Proposta com descrição clara e precisa do material/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
- d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
- e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:
 - Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
 - Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
 - Certidão Negativa de Débito do INSS;
 - Certificado de Regularidade do FGTS;
 - Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Informações Gerais da Proposta

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancária / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

Importante (ii)

- (i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.
- (ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.
- (iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.
- (iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.
- (v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.
- (vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios de Participação.”
- (vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no **ANEXO II**.

ANEXO I

Aquisição – SERVIÇO DE FOTOGRAFIA

Descrição/Especificações:

Unid.	Descrição do Produto / Serviço
	SERVIÇOS DE FOTOGRAFIA PARA COBERTURA DAS ATIVIDADES NAS CIDADES DA REGIONAL SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
	DETALHAMENTOS ESPECIFICADOS NO BRIEFING
	SERVIÇOS POR DEMANDA - (pode acontecer, pode não acontecer ou pode acontecer mais de uma vez na mesma cidade).
	EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS DE ABRIL A DEZEMBRO DE 2026
	BALSAMO / Barretos / COSMORAMA / FERNANDÓPOLIS / IBIRÁ
	ICEM / IPIGUÁ / JOSÉ BONIFÁCIO / MIRASSOL / NIPOÃ
	NOVA GRANADA / NOVO HORIZONTE / PALESTINA / PAULO DE FARIA / PINDORAMA
	POTIRENDABA / SÃO JOSÉ DO RIO PRETO / RIOLÂNDIA / SEVERÍNIA / TANABI
	URUPÊS / VOTUPORANGA
	GURI INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA



ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço
22.381.104 BRUNO CAMARGO FERNANDES	R\$ 29.522,78
	R\$
	R\$