

SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2022 - GURI

INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA

PRODUTO / SERVIÇO

Publicação Número: 51

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita nos CNPJ: 10.462.524/0003-10, divulgamos que, no período de **27 de janeiro de 2026 a 6 de fevereiro de 2026, sendo de segunda a quinta-feira das 08h às 17h e sexta-feira das 08h às 16h** receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**

Critérios de Participação

- a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
- b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
- c) Proposta com descrição clara e precisa do material/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
- d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
- e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:
 - Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
 - Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
 - Certidão Negativa de Débito do INSS;
 - Certificado de Regularidade do FGTS;
 - Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras

E-mail: grupo_compras@santamarcelinacultura.org.br e compras@santamarcelinacultura.org.br

Fone: (11) 3367-9054

Informações Gerais da Proposta

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancaria / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

Importante (ii)

- (i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.
- (ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.
- (iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.
- (iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.
- (v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.
- (vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios de Participação. ”
- (vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no **ANEXO II.**

ANEXO I

Aquisição – ACESSÓRIOS E INSTRUMENTOS MUSICAIS

Unid.	Descrição do Produto / Serviço
	Aquisição de camisetas para alunos e alunas do Polo Cordeirópolis (Regional São Carlos) com recursos do Fórum de Cordeirópolis.
	Entrega: Regional São Carlos, Rua São Joaquim, nº 1330, Centro, São Carlos/SP. Horário: seg. a sexta-feira, das 09 às 17h
	CAMISETA TRADICIONAL GOLA REDONDA - SILKSCREEN - TECIDO MEIA MALHA PV
	COR DO TECIDO:
	AMARELO - DIGITAL (R 255 G 225 B 0 - #FFE100) IMPRESSÃO (C 0 M 10 Y 100 K 0 - PANTONE Yellow C)
	CORES DA ARTE:
	ROXO - DIGITAL (R 210 G 50 B 255 - #D232FF) IMPRESSÃO (C 45 M 80 Y 0 K 0 - PANTONE Purple C)
	ROSA - DIGITAL (R 255 G 130 B 255 - #FF82FF) IMPRESSÃO (C 15 M 50 Y 0 K 0 - PANTONE 2375 C)
	TOTAL DE 120 CAMISETAS
05 UNIDADES	TAMANHO 06
05 UNIDADES	TAMANHO 08
22 UNIDADES	TAMANHO 10
22 UNIDADES	TAMANHO 14
21 UNIDADES	TAMANHO 16
15 UNIDADES	TAMANHO P
15 UNIDADES	TAMANHO M
10 UNIDADES	TAMANHO G
05 UNIDADES	TAMANHO GG

ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço
ABDON AMATTI CIA LTDA (TROPICAL MALHARIA)	R\$ 4.428,00
	R\$
	R\$