



THEATRO  
SÃO PEDRO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS  
EVENTOS VIRTUAIS E PRESENCIAIS  
DO THEATRO SÃO PEDRO

Novembro 2025

## Sumário

<u>Introdução</u> .....	1
<u>Gênero</u> .....	2
<u>Cor ou Raça</u> .....	3
<u>Faixa Etária</u> .....	4
<u>Escolaridade</u> .....	5
<u>Renda Familiar</u> .....	6
<u>Como assistiu ao evento</u> .....	7
<u>Qualidade da transmissão</u> .....	7
<u>Pessoa com deficiência ou com neurodiversidade</u> .....	8
<u>Tipo de deficiência ou neurodiversidade</u> .....	9
<u>Avaliação da acessibilidade do local da apresentação</u> .....	10
<u>Como soube do evento da EMESP Tom Jobim</u> .....	11
<u>Como adquiriu o ingresso</u> .....	12
<u>Relação com a Santa Marcelina Cultura</u> .....	13

<u>Frequência nas apresentações.....</u>	15
<u>Avaliação de tópicos dos espetáculos.....</u>	16
<u>Avaliação dos aspectos artísticos dos espetáculos.....</u>	17
<u>Índice de Recomendação (NPS).....</u>	18

## Objetivos

Trata-se de traçar o perfil e avaliar a satisfação do público dos eventos virtuais e presenciais do Theatro São Pedro. Além disso, aborda-se aspectos referentes à qualidade artística, estrutura, acessibilidade e serviços ofertados durante as apresentações.

## Metodologia e análise dos resultados

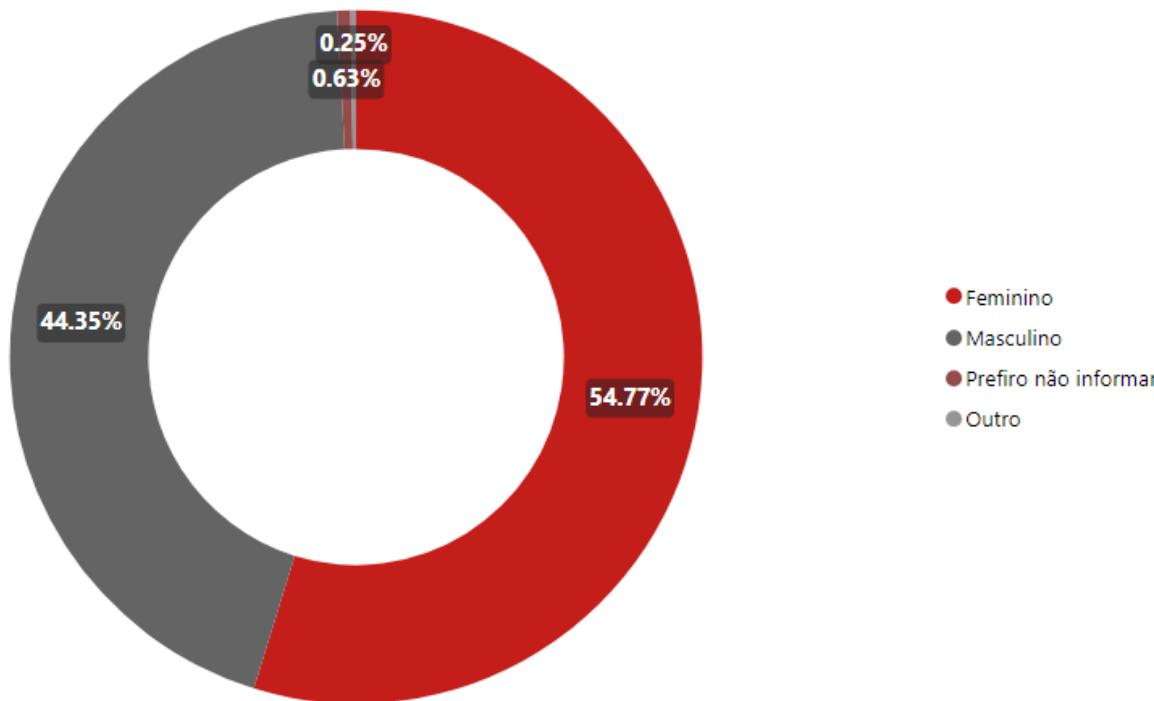
Foi adotado o método quantitativo, e os dados foram coletados de maneira voluntária por meio de questionários on-line entre os meses de março e outubro. Os formulários foram disponibilizados na ocasião de cada um dos 64 eventos selecionados. Esta pesquisa tem caráter descritivo e conclusivo, e os resultados têm como referencial o total de respostas coletadas ou uma segmentação dele, determinada por filtros em algumas questões.

Em vista a metodologia adotada, isto é, por não se conhecer o universo, não foi estabelecida uma amostra e, consequentemente, não é possível determinar o nível de confiança e margem de erro. Não obstante, por se tratar de uma pesquisa de satisfação de “clientes”, toda resposta é importante para que se possa melhorar a experiência deles(as).

A seguir, detalha-se as informações sobre o perfil do público e, após, os dados acerca da satisfação com os eventos.

\*\*\*

**Gráfico 1: Gênero**



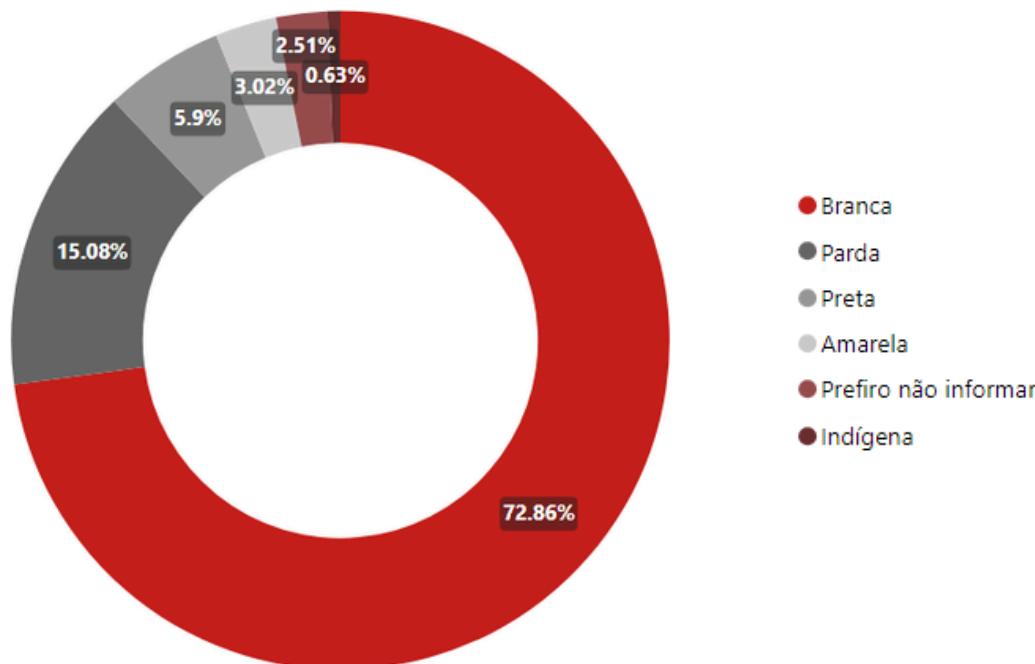
**Pergunta:** Como você se identifica, em relação à sua identidade de gênero? [Seleção única]

**Base:** 796 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** A distribuição de gênero dos(as) espectadores(as) mostra que 54,77% se identificam como do gênero feminino e 44,35% como masculino.

Além disso, 0,25% informaram outro gênero e 0,63% preferiram não informar.

**Gráfico 2: Cor ou raça**

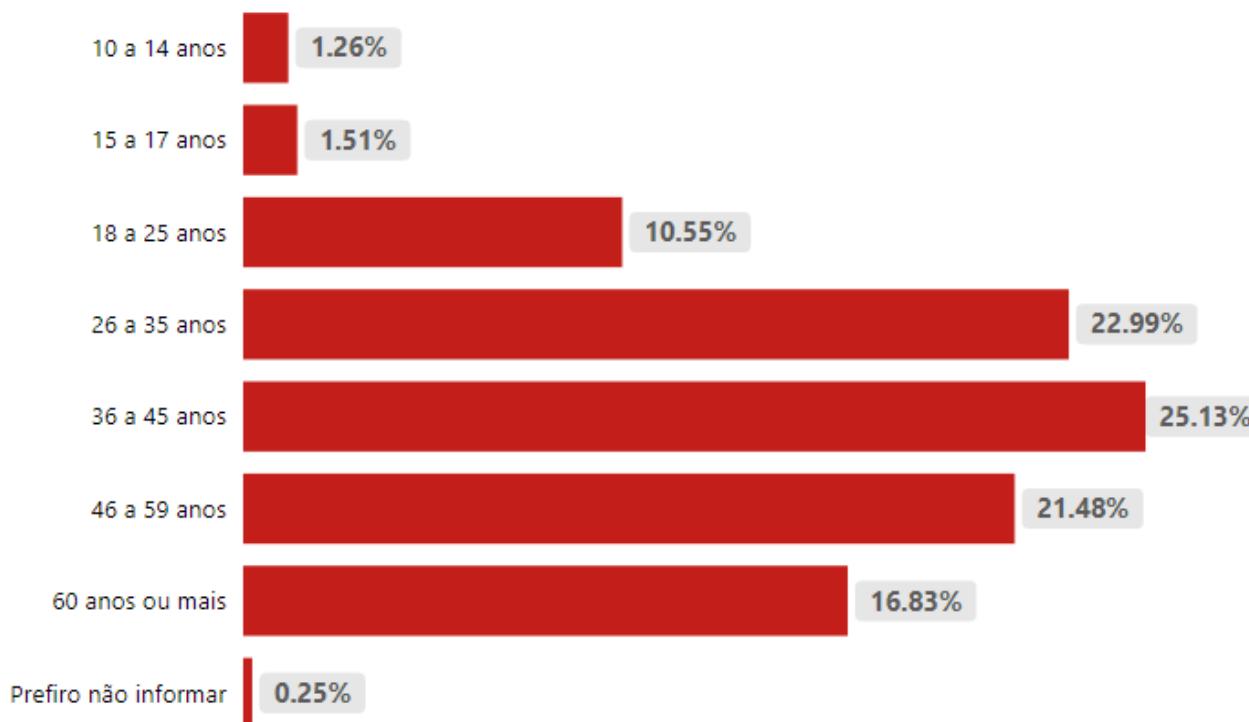


**Pergunta:** Como você autodeclara a cor da sua pele? (de acordo com as categorias estabelecidas pelo IBGE) [Seleção única]

**Base:** 796 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** Quanto à cor ou raça, 72,86% dos(as) espectadores(as) se identificam como pessoas brancas. Os(as) não brancos(as) representam 24,63% da amostra, com destaque para a população negra — pretos(as) (5,9%) e pardos(as) (15,08%), totalizando 20,98%. Amarelos(as) constituem 3,02%, indígenas 0,63%, e 2,51% preferiram não responder.

### Gráfico 3: Faixa etária

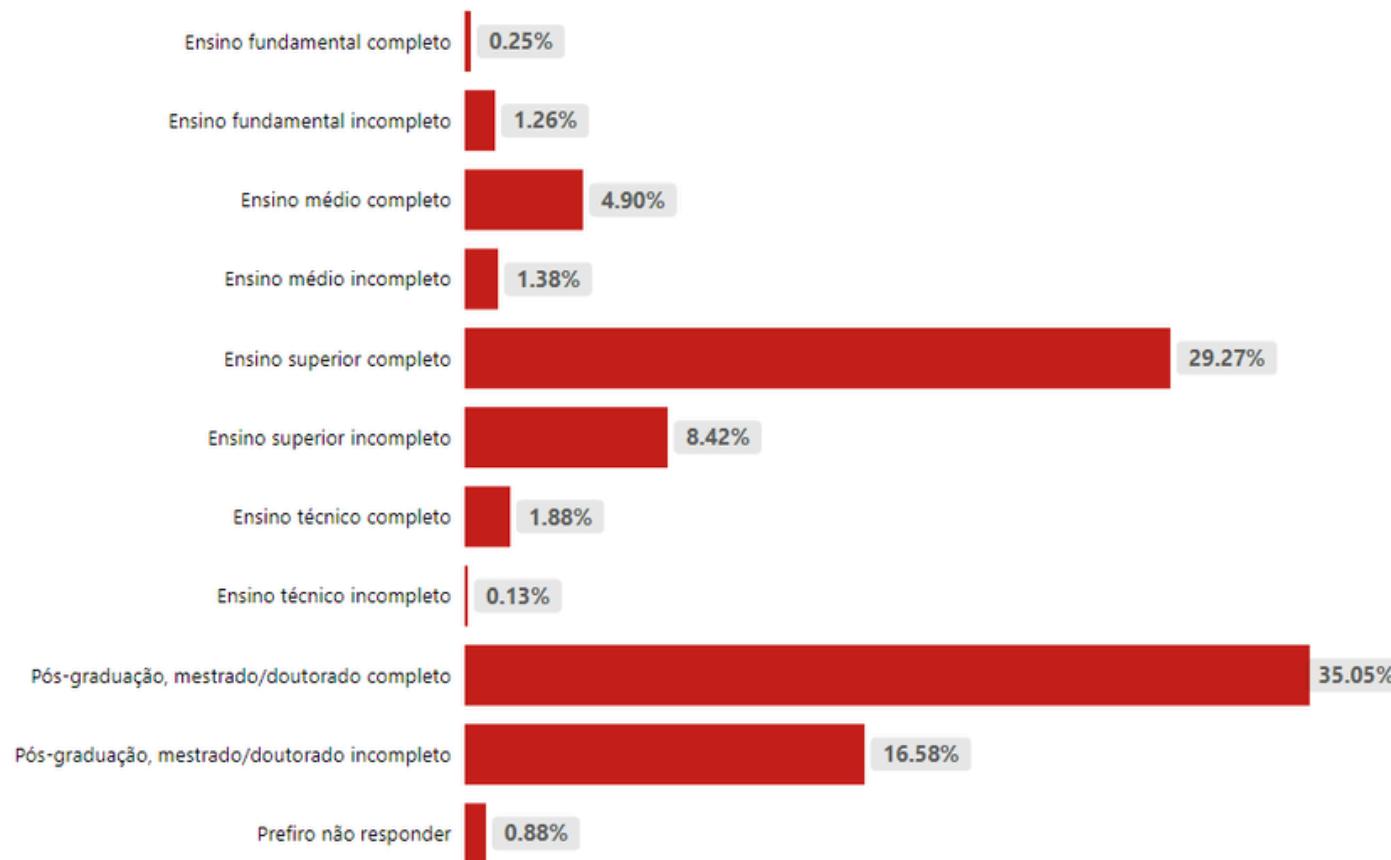


**Pergunta:** Qual é a sua faixa etária? [Seleção única]

**Base:** 796 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** A análise da faixa etária dos(as) espectadores(as) revela que a maior parte tem entre 36 e 45 anos (25,13%), seguida pelos grupos de 26 a 35 anos (22,99%) e 46 a 59 anos (21,48%). A faixa de 60 anos ou mais representa 16,83% do público, enquanto 10,55% têm entre 18 e 25 anos. As faixas mais jovens, de 15 a 17 anos (1,51%) e de 10 a 14 anos (1,26%), correspondem a uma parcela menor da amostra. Por fim, 0,25% preferiram não informar sua idade.

#### Gráfico 4: Escolaridade

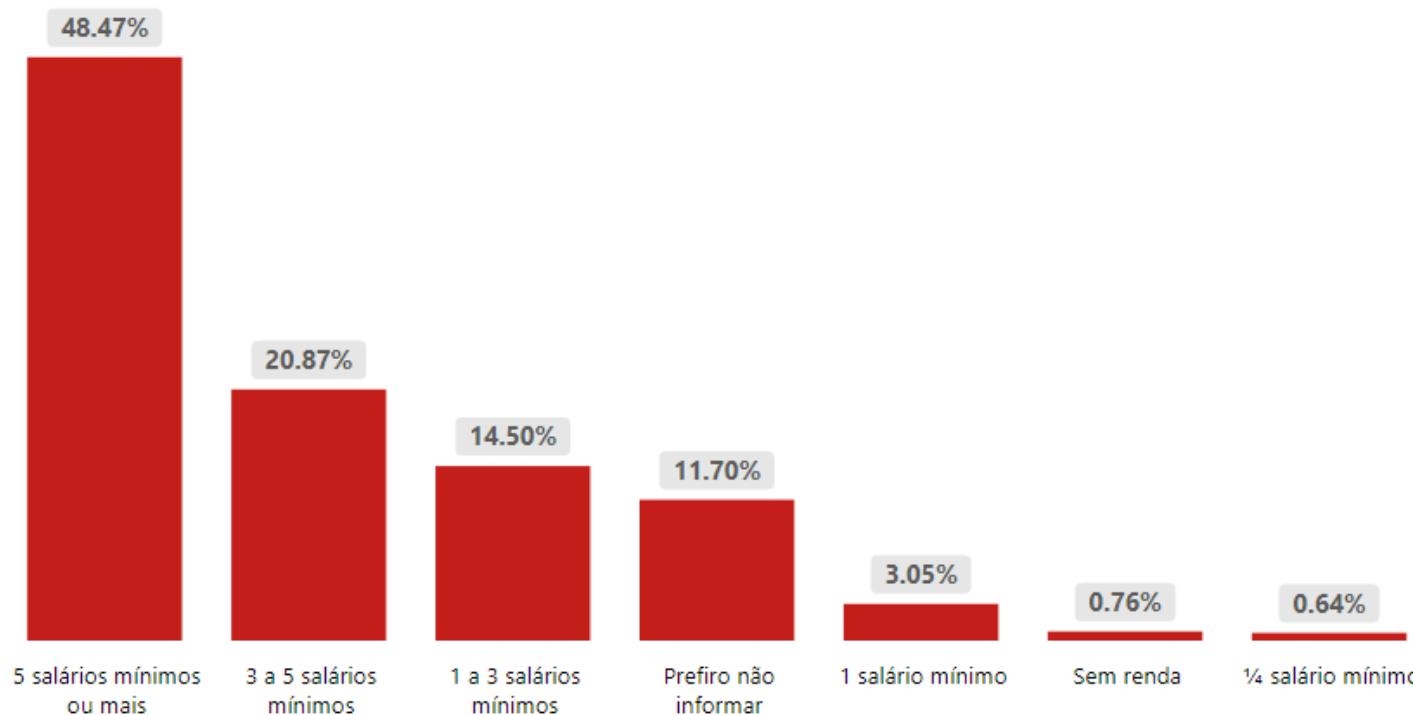


**Pergunta:** Qual seu nível de escolaridade? [Seleção única]

**Base:** 796 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** A escolaridade dos(as) espectadores(as) que participaram da pesquisa indica que 35,05% possuem pós-graduação, mestrado ou doutorado completo, e 16,58% estão cursando ou ainda não concluíram esses níveis. Além disso, 29,27% concluíram o ensino superior, enquanto 8,42% possuem ensino superior incompleto. Nos níveis anteriores, 4,90% concluíram o ensino médio e 1,38% têm ensino médio incompleto; já 1,88% possuem ensino técnico completo e 0,13%, ensino técnico incompleto. Em relação ao ensino fundamental, 1,26% possuem fundamental incompleto e 0,25% concluíram esse nível. Por fim, 0,88% preferiram não informar sua escolaridade.

**Gráfico 5: Renda Familiar**

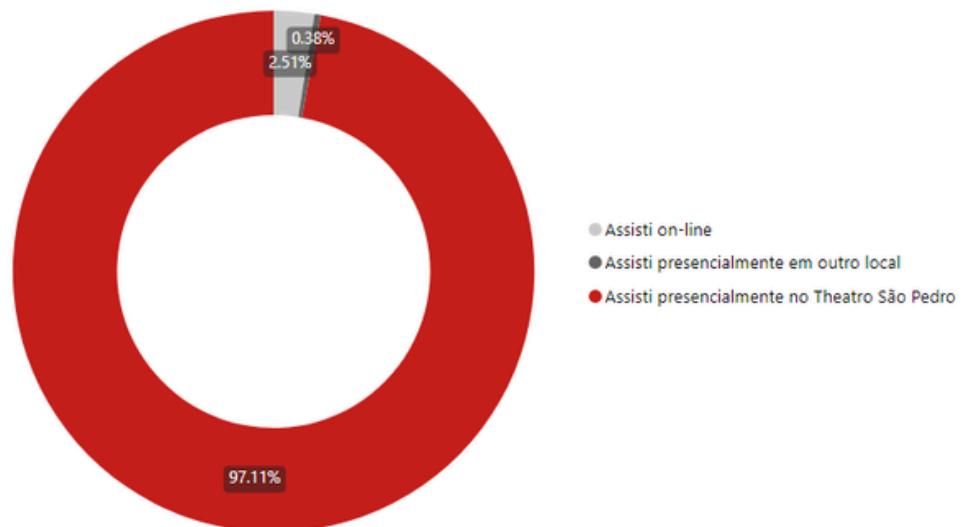


**Pergunta:** Qual é a renda familiar mensal aproximada? (formal e/ou informal) [Seleção única]

**Base:** 786 respostas válidas (Espectadores(as) dos eventos de 15 anos ou mais)

**Análise:** A pergunta sobre renda familiar foi respondida apenas pelo público com 15 anos ou mais. Entre esses(as) espectadores(as), a maior parte possui renda de 5 salários mínimos ou mais (48,47%). Em seguida, destacam-se os grupos com renda entre 3 a 5 salários mínimos (20,87%) e entre 1 a 3 salários mínimos (14,50%). Além disso, 3,05% possuem renda equivalente a 1 salário mínimo, 0,76% declararam não possuir renda e 0,64% relataram renda de ¼ salário mínimo. Por fim, 11,70% optaram por não informar sua renda.

**Gráfico 6: Como assistiu ao evento**



**Pergunta:** Como você assistiu à apresentação? [Seleção única]

**Base:** 796 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

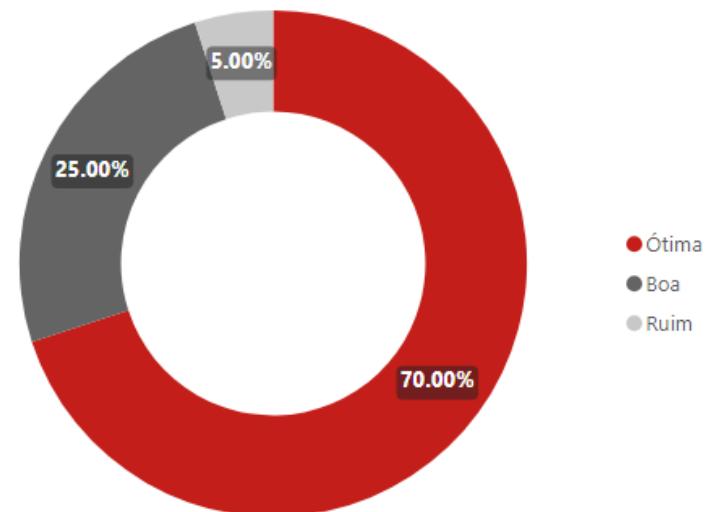
**Análise:** A forma como os(as) espectadores(as) relataram ter assistido ao evento indica que a grande maioria (97,11%) declarou ter estado presente no Theatro São Pedro. Além disso, 0,38% afirmaram ter assistido presencialmente em outro local e 2,51% acompanharam on-line.

**Pergunta:** De um modo geral, como você avalia a transmissão? [Seleção única]

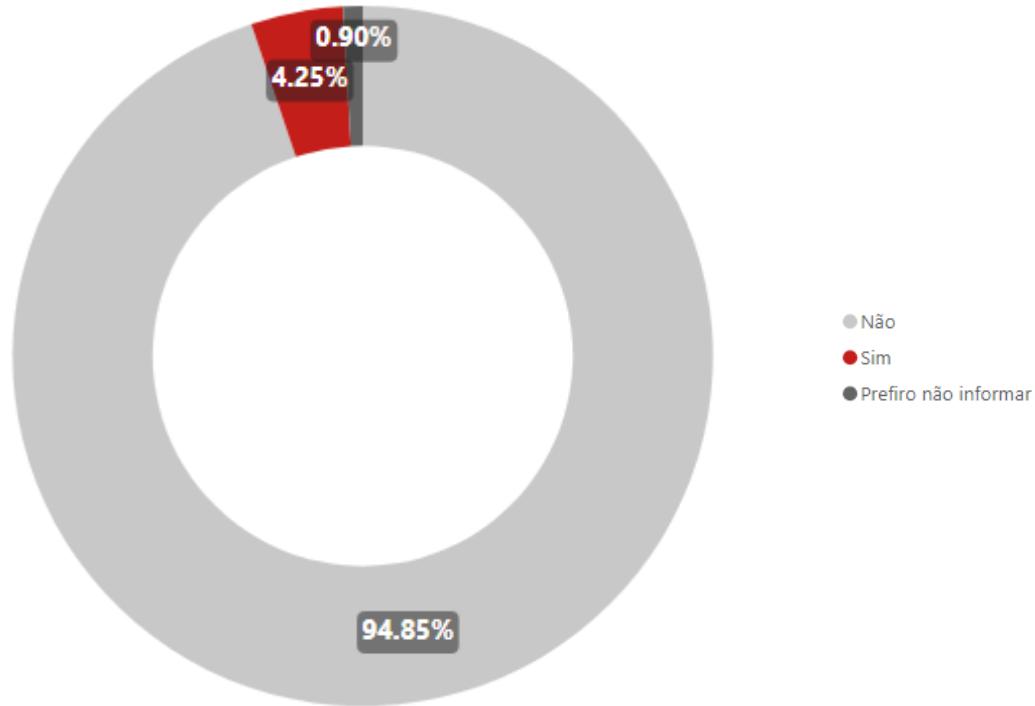
**Base:** 20 respostas válidas (espectadores(as) que assistiram aos eventos online)

**Análise:** Entre os(as) espectadores(as) que assistiram ao evento on-line, 70,00% avaliaram a transmissão como “ótima” e 25,00% como “boa”. Apenas 5,00% consideraram a experiência “ruim”.

**Gráfico 7: Qualidade da transmissão**



**Gráfico 8: Pessoa com deficiência ou com neurodiversidade.**



**Pergunta:** Você possuiu algum tipo de deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]

**Base:** 776 respostas válidas (espectadores(as) que assistiram aos eventos presencialmente)

**Análise:** Entre os(as) espectadores(as) que assistiram presencialmente aos eventos, 94,85% declararam não possuir deficiência ou neurodiversidade. Apenas 4,25% afirmaram possuir algum tipo, enquanto 0,90% preferiram não informar.

**Gráfico 9: Tipo de deficiência ou neurodiversidade.**

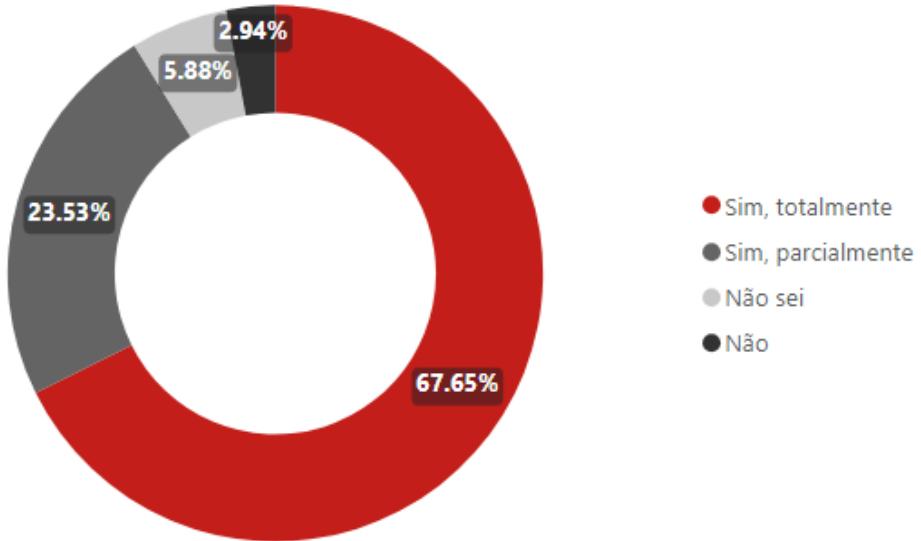


**Pergunta:** Você poderia informar seu tipo de deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]

**Base:** 10 respostas válidas (espectadores(as) que se identificaram como pessoas com deficiência ou neurodiversidade)

**Análise:** Entre os(as) espectadores(as) que se identificaram como pessoas com deficiência ou neurodiversidade, 35,29% relataram ter Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH), 29,41% possuem Transtorno do Espectro Autista (TEA), e outros 14,71% têm deficiência física. Além disso, 14,71% especificaram uma condição diferente das listadas, e 2,94% possuem baixa visão. Por fim, 2,94% preferiram não informar o tipo de deficiência.

**Gráfico 10: Avaliação da acessibilidade do local da apresentação.**

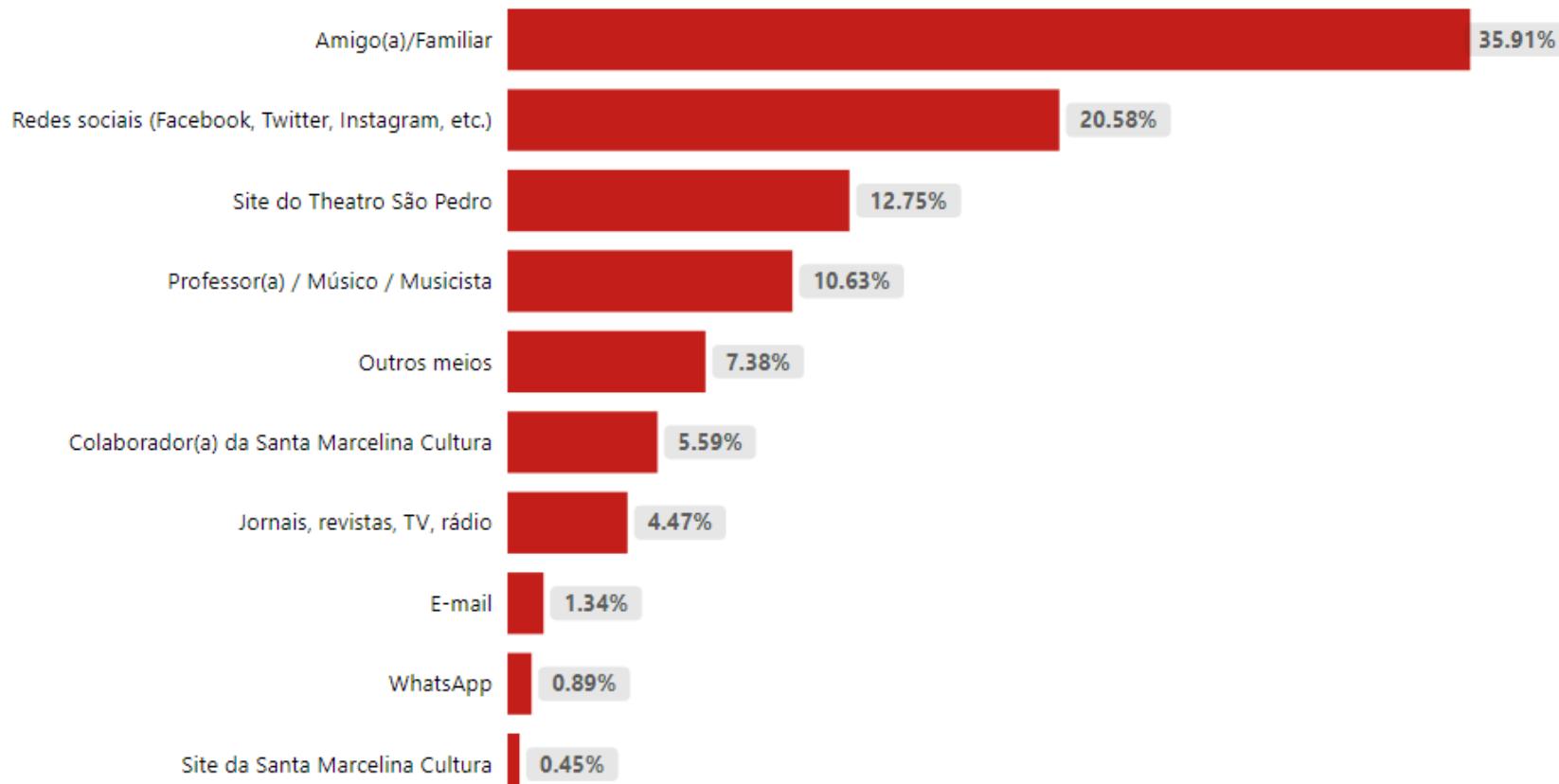


**Pergunta:** Você acredita que o espetáculo está preparado para atender às demandas de acessibilidade das pessoas com deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]

**Base:** 10 respostas válidas (espectadores(as) que se identificaram como pessoas com deficiência ou neurodiversidade)

**Análise:** A avaliação da acessibilidade do local da apresentação pelos(as) espectadores(as) mostra que 67,65% consideram o local totalmente acessível e 23,53% o avaliaram como parcialmente acessível. Além disso, 5,88% responderam que não sabem, e 2,94% consideraram que o local não é acessível.

**Gráfico 11: Como soube do evento do Theatro São Pedro**



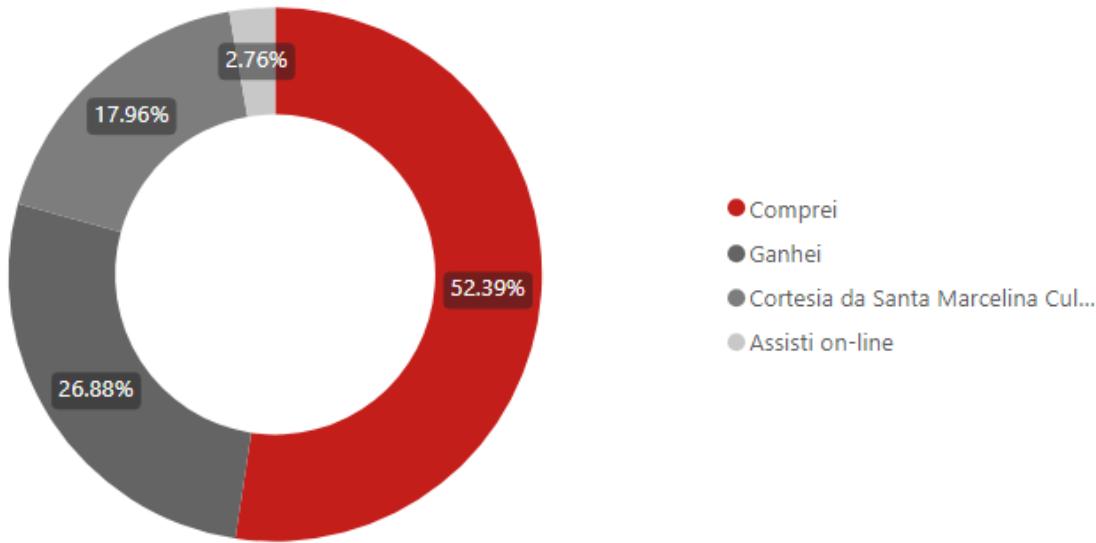
**Pergunta:** Como você ficou sabendo desta(e) apresentação/espetáculo? [Seleção múltipla]

**Base:** 796 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** A forma como os(as) espectadores(as) souberam do evento revela que 35,91% receberam a informação por amigos(as) ou familiares. As redes sociais aparecem em segundo lugar, com 20,58% das menções. Em seguida, 12,75% souberam pelo site do Theatro São Pedro, enquanto 10,63% foram informados(as) por professores(as), músicos ou musicistas.

Colaboradores(as) da Santa Marcelina Cultura foram mencionados por 5,59% do público, e jornais, revistas, TV ou rádio por 4,47%. Além disso, 1,34% souberam do evento por e-mail e 0,89% via WhatsApp. Apenas 0,45% acessaram o site da Santa Marcelina Cultura para obter essa informação. Por fim, 7,38% citaram outros meios, além dos mencionados na pesquisa, como forma de divulgação do evento.

**Gráfico 12: Como conseguiu o ingresso**



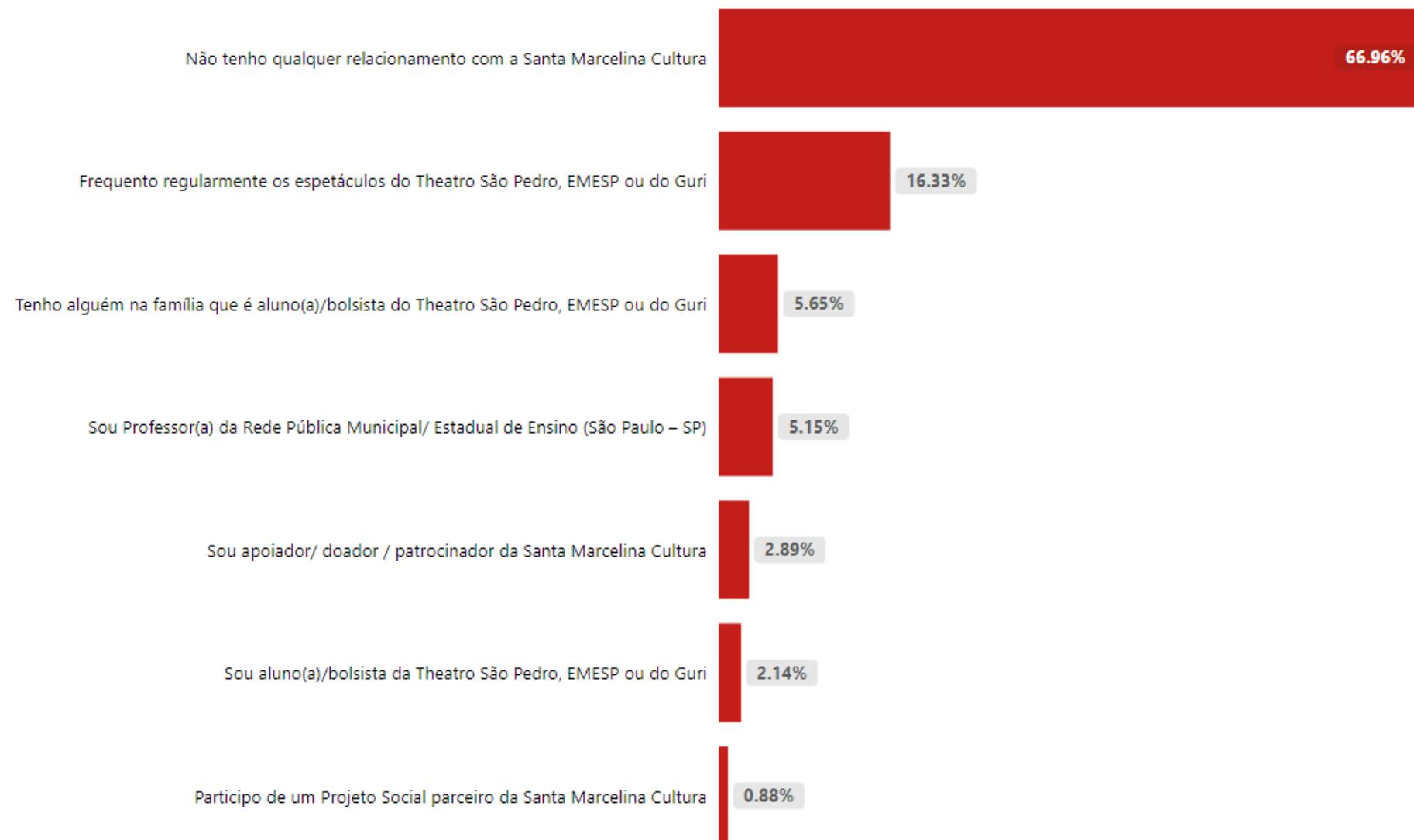
**Pergunta:** Como você adquiriu o ingresso para a(o) apresentação/espetáculo? [Seleção múltipla]

**Base:** 796 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** Em relação à forma de obtenção dos ingressos, 52,39% dos(as) espectadores(as) compraram o ingresso, enquanto 26,88% o ganharam.

Outros 17,96% receberam como cortesia da Santa Marcelina Cultura, e 2,76% assistiram ao evento on-line.

**Gráfico 13: Relação com a Santa Marcelina Cultura**

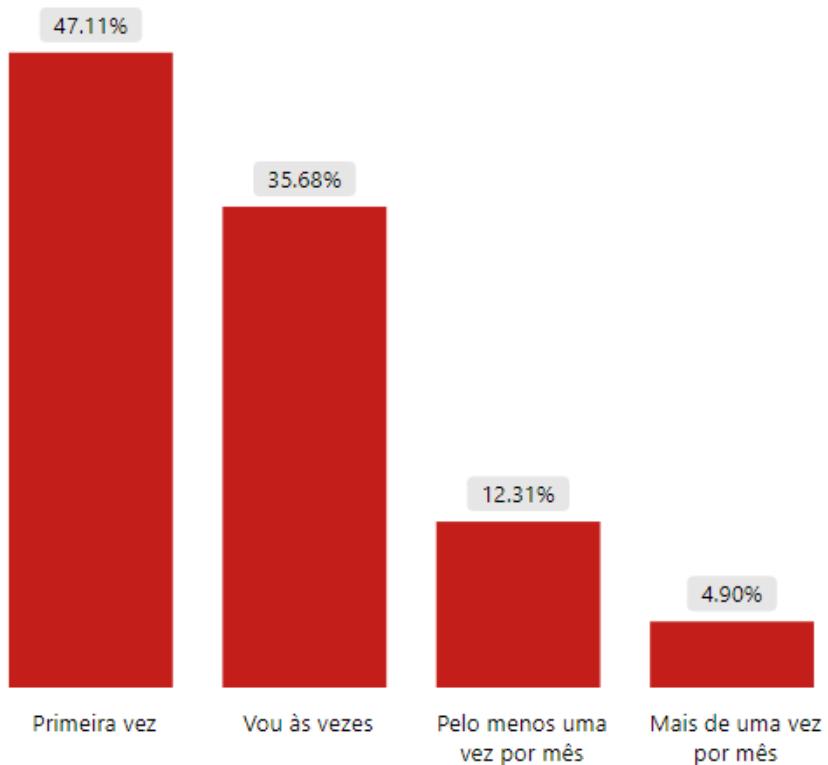


**Pergunta:** Das frases abaixo, qual descreve melhor seu relacionamento com a Santa Marcelina Cultura? [Seleção única]

**Base:** 796 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** A relação dos(as) espectadores(as) com a Santa Marcelina Cultura indica que 66,96% declararam não ter qualquer vínculo com a instituição. Outros 16,33% afirmaram frequentar regularmente os espetáculos do Theatro São Pedro, EMESP ou do Guri. Além disso, 5,65% têm algum familiar que é aluno(a)/bolsista desses programas e 5,15% são professores(as) da rede pública municipal/estadual de ensino de São Paulo – SP. Entre os(as) respondentes, 2,89% se identificam como apoiadores(as)/doadores(as) da Santa Marcelina Cultura, 2,14% são ou foram alunos(as)/bolsistas, e 0,88% participam de algum projeto social parceiro da instituição.

**Gráfico 14: Frequência nas apresentações**

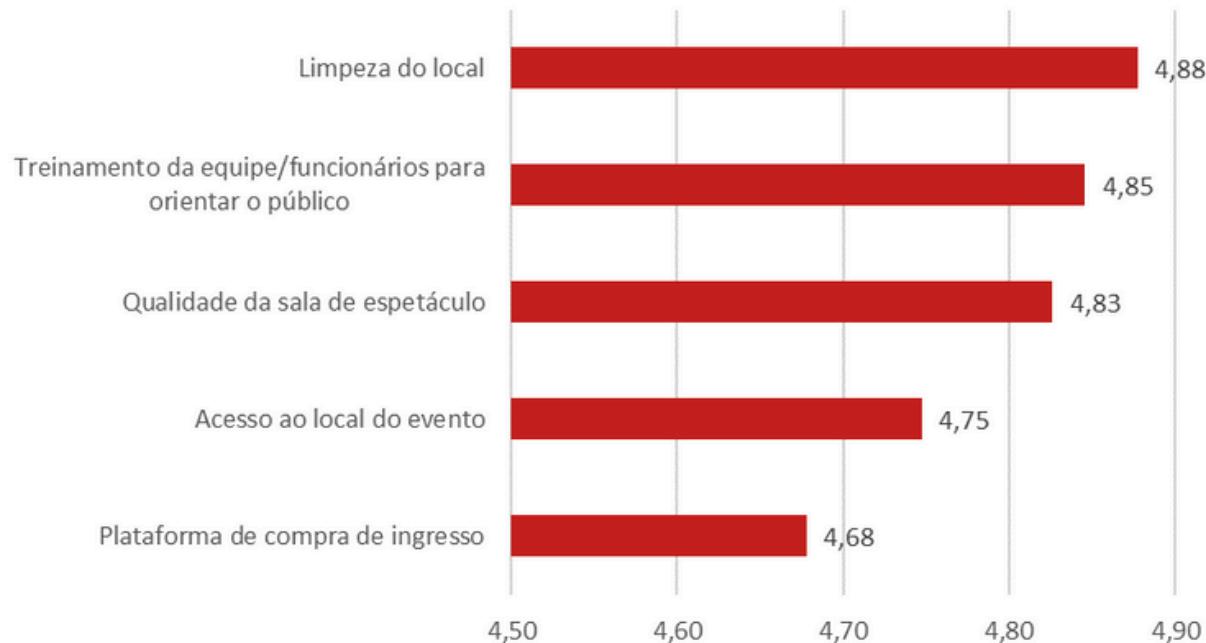


**Pergunta:** Com qual frequência você assiste as apresentações organizadas pela Santa Marcelina Cultura? [Seleção única]

**Base:** 796 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** A frequência com que os(as) espectadores(as) assistem às apresentações mostra que 47,11% estavam participando de um espetáculo da Santa Marcelina Cultura pela primeira vez. Já 35,68% afirmaram que vão às vezes às apresentações. Além disso, 12,31% comparecem pelo menos uma vez por mês, enquanto 4,90% participam de eventos mais de uma vez por mês.

**Gráfico 15: Avaliação de tópicos dos espetáculos**



*Escala 0-5 — valores próximos de 5 indicam “Ótimo”*

**Pergunta:** Como você avalia os itens abaixo com base na experiência que teve no evento? [Seleção única]

**Base:** 796 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** A avaliação dos(as) espectadores(as) sobre diferentes aspectos do espetáculo, em uma escala de 0 a 5 para “ótimo”, indica altos níveis de satisfação. A limpeza do local recebeu a maior média, com 4,88, seguida pelo treinamento da equipe/funcionários(as), com 4,85, e pela qualidade da sala de espetáculo, com 4,83. O acesso ao local do evento também foi bem avaliado, alcançando 4,75. Por fim, a plataforma de compra de ingressos apresentou a menor média entre os itens analisados, mas ainda positiva, com 4,68.

**Gráfico 16: Avaliação dos aspectos artísticos dos espetáculos**

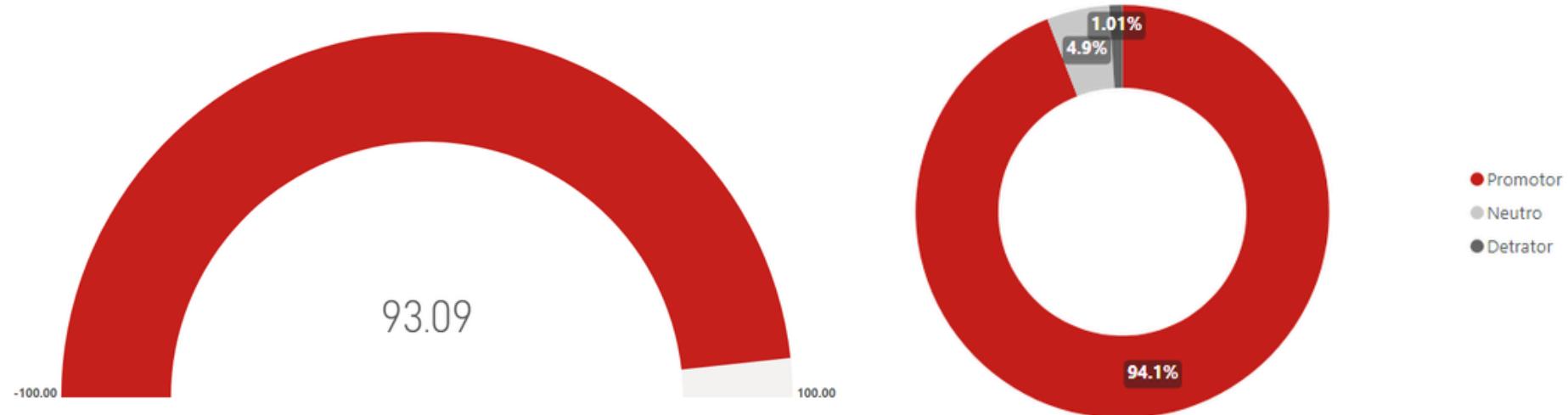


**Pergunta:** Como você avalia os itens abaixo com base na experiência que teve no evento? [Seleção única]

**Base:** 796 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** A avaliação dos aspectos artísticos dos espetáculos, em uma escala de 0 a 5 para “ótimo”, apresenta índices elevados de satisfação. A direção musical e a qualidade artística do espetáculo estão entre os destaques, ambas com média 4,91. Em seguida, aparecem a coreografia, com 4,86, e a iluminação, com 4,83. A direção cênica também recebeu excelente avaliação, com média 4,88, seguida pela cenografia do espetáculo, com 4,80. O figurino utilizado obteve média 4,74, enquanto a duração do espetáculo apresentou a menor média entre os itens avaliados, ainda assim positiva, com 4,78.

**Gráfico 17: Índice de Recomendação (NPS)**



**Pergunta:** Qual é a probabilidade de você recomendar a(o) apresentação/espetáculo organizada(o) pela Santa Marcelina Cultura a um(a) amigo(a) ou colega? [Seleção única]

**Base:** 796 respostas válidas (spectadores(as) dos eventos)

**Análise:** O índice de recomendação das apresentações do Theatro São Pedro entre seus(as) espectadores(as) é de 93,09. Dentre eles(as), 94,1% são considerados(as) promotores(as) do programa, avaliando-o com notas de 9 a 10. Por outro lado, 4,99% são classificados(as) como neutros(as), com avaliações entre 6 e 8, e 1,01% são detratores(as), com notas entre 0 e 5.

THEATROSÃOPEDRO.ORG.BR



@theatrosaopedro



@theatrosaopedro



@TheatroSaoPedroTSP



@saopedrotheatro

---

REALIZAÇÃO

**SANTA  
MARCELINA**  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

  
THEATRO  
SÃO PEDRO

**CULTSP**

Secretaria da  
Cultura, Economia e Indústria Criativas

**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO  
SÃO PAULO SÃO TODOS