



PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS
EVENTOS VIRTUAIS E PRESENCIAIS DO
GURI NO INTERIOR E LITORAL

Novembro 2025

Sumário

<u>Introdução</u>	<u>1</u>
<u>Gênero</u>	<u>2</u>
<u>Cor ou Raça</u>	<u>3</u>
<u>Faixa Etária.....</u>	<u>4</u>
<u>Escolaridade.....</u>	<u>5</u>
<u>Renda Familiar.....</u>	<u>6</u>
<u>Como assistiu ao evento.....</u>	<u>7</u>
<u>Qualidade da transmissão.....</u>	<u>7</u>
<u>Pessoa com deficiência ou com neurodiversidade.....</u>	<u>8</u>
<u>Tipo de deficiência ou neurodiversidade.....</u>	<u>9</u>
<u>Avaliação da acessibilidade do local da apresentação.....</u>	<u>10</u>
<u>Como soube do evento do GURI Interior e Litoral.....</u>	<u>11</u>
<u>Relação com a Santa Marcelina Cultura.....</u>	<u>12</u>
<u>Frequência nas apresentações.....</u>	<u>13</u>
<u>Avaliação de tópicos dos espetáculos.....</u>	<u>14</u>
<u>Índice de Recomendação (NPS).....</u>	<u>15</u>

Objetivos

Trata-se de traçar o perfil e avaliar a satisfação do público dos eventos virtuais e presenciais do GURI no Interior e Litoral. Além disso, aborda-se aspectos referentes à qualidade artística, estrutura, acessibilidade e serviços ofertados durante as apresentações.

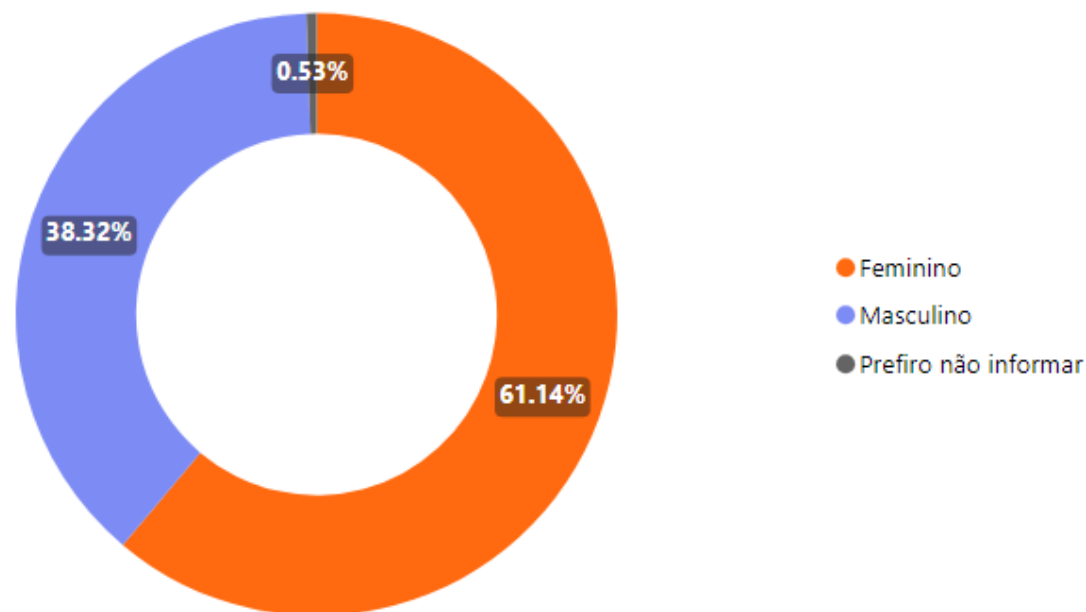
Metodologia e análise dos resultados

Foi adotado o método quantitativo, e os dados foram coletados de maneira voluntária por meio de questionários on-line entre os meses de maio e outubro. Os formulários foram disponibilizados na ocasião de cada um dos 25 eventos selecionados. Esta pesquisa tem caráter descritivo e conclusivo, e os resultados têm como referencial o total de respostas coletadas ou uma segmentação dele, determinada por filtros em algumas questões.

Em vista a metodologia adotada, isto é, por não se conhecer o universo, não foi estabelecida uma amostra e, conseqüentemente, não é possível determinar o nível de confiança e margem de erro. Não obstante, por se tratar de uma pesquisa de satisfação de “clientes”, toda resposta é importante para que se possa melhorar a experiência deles(as).

A seguir, serão apresentadas as informações sobre o perfil do público e, mais adiante, os dados acerca da satisfação com as apresentações.

Gráfico 1: Gênero

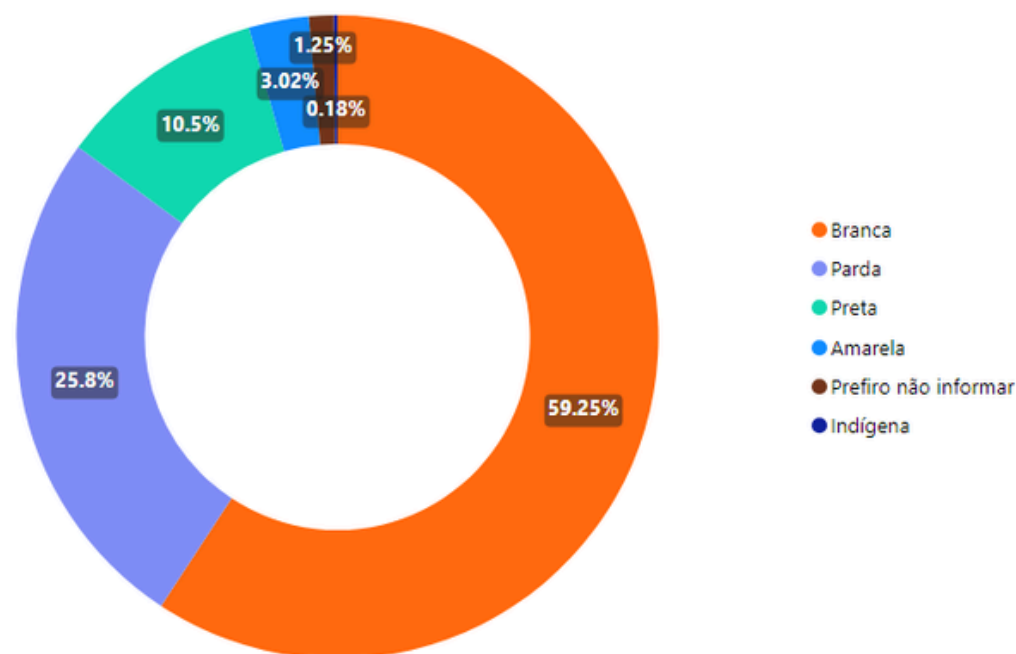


Pergunta: Como você se identifica, em relação à sua identidade de gênero? [Seleção única]

Base: 562 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

Análise: A distribuição de gênero entre os(as) espectadores(as) indica que 61,14% se identificam como do gênero feminino, enquanto 38,32% se identificam como do gênero masculino. Além disso, 0,53% preferiram não informar sua identidade de gênero.

Gráfico 2: Cor da pele

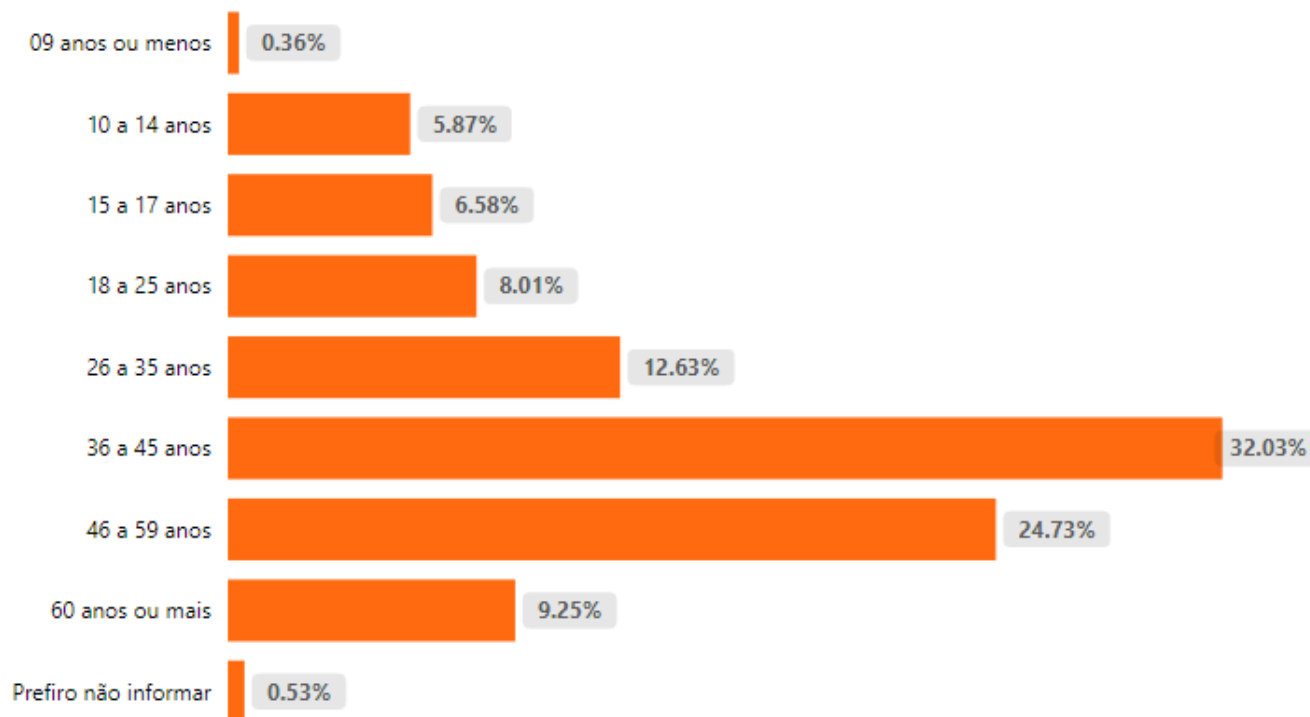


Pergunta: Como você autodeclara a cor da sua pele? (de acordo com as categorias estabelecidas pelo IBGE) **[Seleção única]**

Base: 562 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

Análise: Quanto à cor ou raça, 59,25% dos(as) espectadores(as) se autodeclararam como pessoas brancas. Os(as) não brancos(as) representam 39,50% da amostra, com destaque para a população parda (25,8%) e preta (10,5%), que juntas totalizam 36,3%. Além disso, 3,02% se autodeclararam amarelos(as), 0,18% indígenas, e 1,25% preferiram não informar.

Gráfico 3: Faixa etária

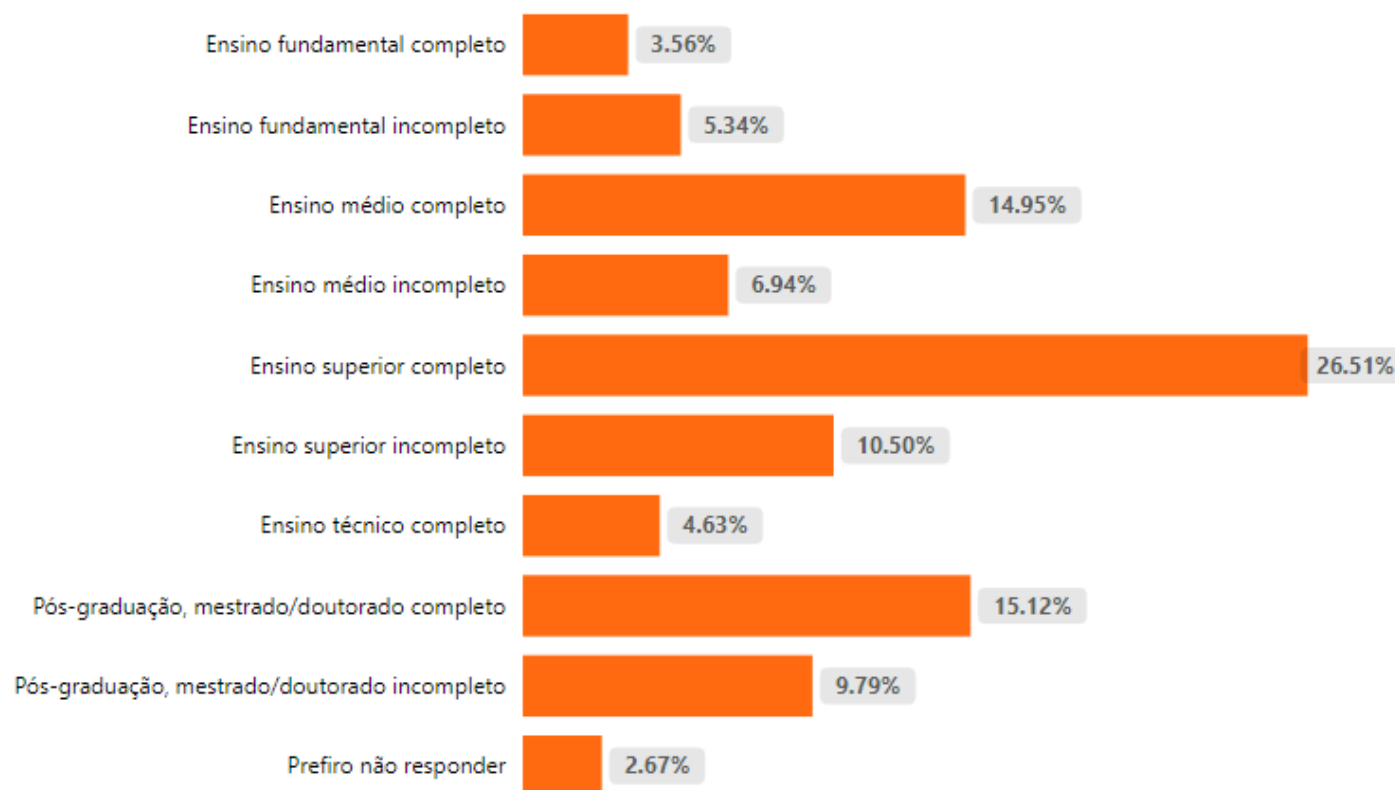


Pergunta: Qual é a sua faixa etária? [Seleção única]

Base: 562 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

Análise: A distribuição etária dos(as) espectadores(as) revela que a faixa de 36 a 45 anos representa a maior parcela do público, com 32,03%, seguida por 46 a 59 anos (24,73%) e 26 a 35 anos (12,63%). As faixas de 18 a 25 anos (8,01%) e 15 a 17 anos (6,58%) também apresentam participação relevante. O público de 10 a 14 anos corresponde a 5,87%, enquanto o de 60 anos ou mais representa 9,25% dos(as) respondentes. Por fim, 0,36% possuem 9 anos ou menos e 0,53% preferiram não informar a idade.

Gráfico 4: Escolaridade

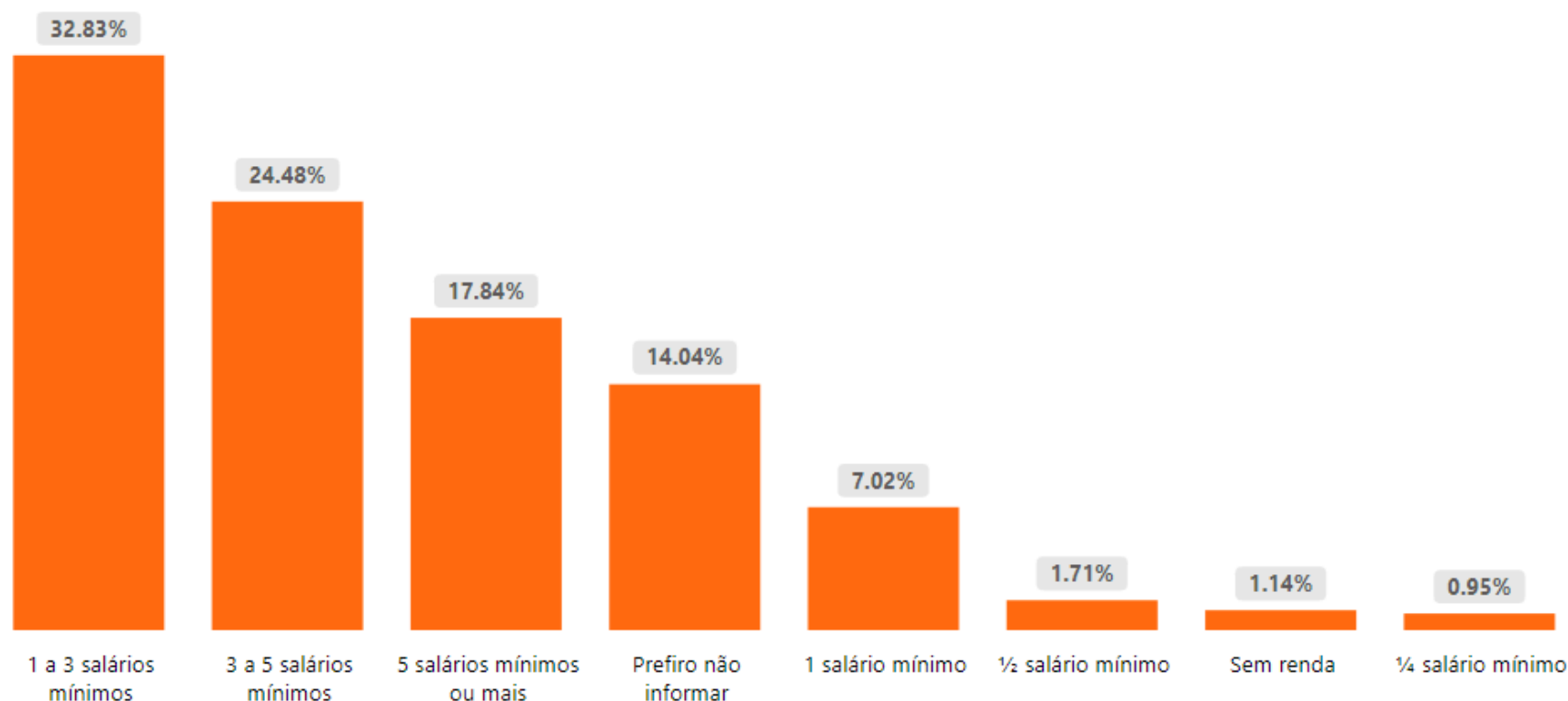


Pergunta: Qual seu nível de escolaridade? [Seleção única]

Base: 562 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

Análise: A escolaridade dos(as) espectadores(as) mostra que a maioria possui ensino superior — sendo 26,51% com ensino superior completo e 10,50% com ensino superior incompleto. Em seguida, 15,12% afirmaram ter concluído pós-graduação, mestrado ou doutorado, enquanto 9,79% estão cursando ou ainda não finalizaram algum desses níveis. No ensino médio, 14,95% possuem o curso completo e 6,94%, incompleto. Já no ensino fundamental, 3,56% concluíram e 5,34% não concluíram ou ainda estavam cursando esse nível de ensino. Além disso, 4,63% possuem ensino técnico completo. Por fim, 2,67% preferiram não responder sobre seu nível de escolaridade.

Gráfico 5: Renda

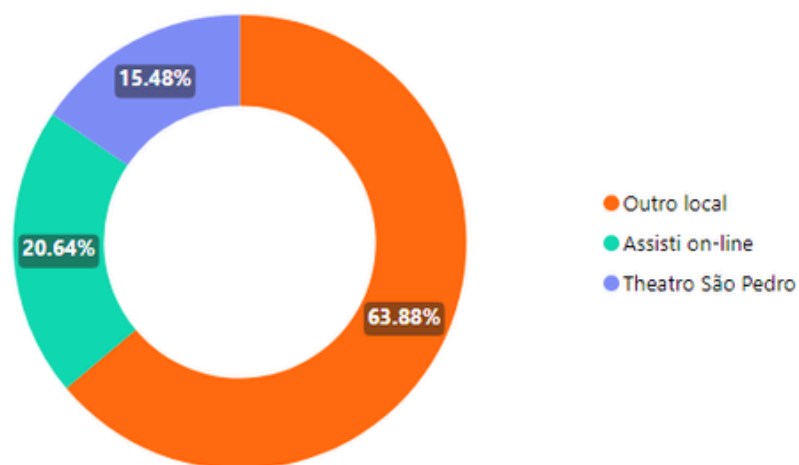


Pergunta: Qual é a renda familiar mensal aproximada? (formal e/ou informal) [Seleção única]

Base: 527 respostas válidas (espectadores(as) que assistiram aos eventos presencialmente)

Análise: Esta pergunta sobre renda familiar foi respondida apenas pelo público com 15 anos ou mais. Entre esses(as) participantes, 32,83% recebem entre 1 e 3 salários mínimos, enquanto 24,48% têm uma renda de 3 a 5 salários mínimos e 17,84% ganham 5 salários mínimos ou mais. Além disso, 7,02% declararam renda de 1 salário mínimo, 1,71% recebem ½ salário mínimo, 0,95% ganham ¼ de salário mínimo, e 1,14% afirmaram não ter renda. Por fim, 14,04% preferiram não informar sua renda.

Gráfico 6: Como assistiu ao evento



Pergunta: Como você assistiu à apresentação? [Seleção única]

Base: 562 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

Análise: A forma como os(as) espectadores(as) relatam ter assistido ao espetáculo mostra que a maioria, 63,88%, afirmou ter assistido presencialmente em outro local. Outros 15,48% disseram ter assistido presencialmente no Theatro São Pedro, e 20,64% relataram ter acompanhado o evento on-line.

Pergunta: De um modo geral, como você avalia a transmissão? [Seleção única]

Base: 116 respostas válidas (espectadores(as) que assistiram aos eventos online)

Análise: A avaliação da qualidade da transmissão pelos(as) espectadores(as) revela que 86,21% a consideraram ótima, enquanto 12,07% a avaliaram como boa e 1,72% como regular.

Gráfico 7: Qualidade da transmissão

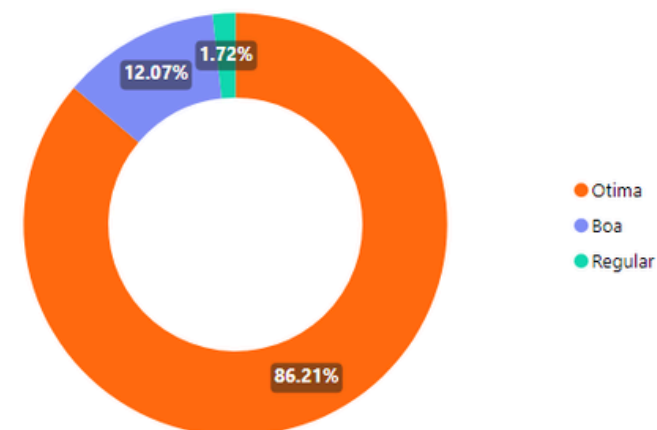
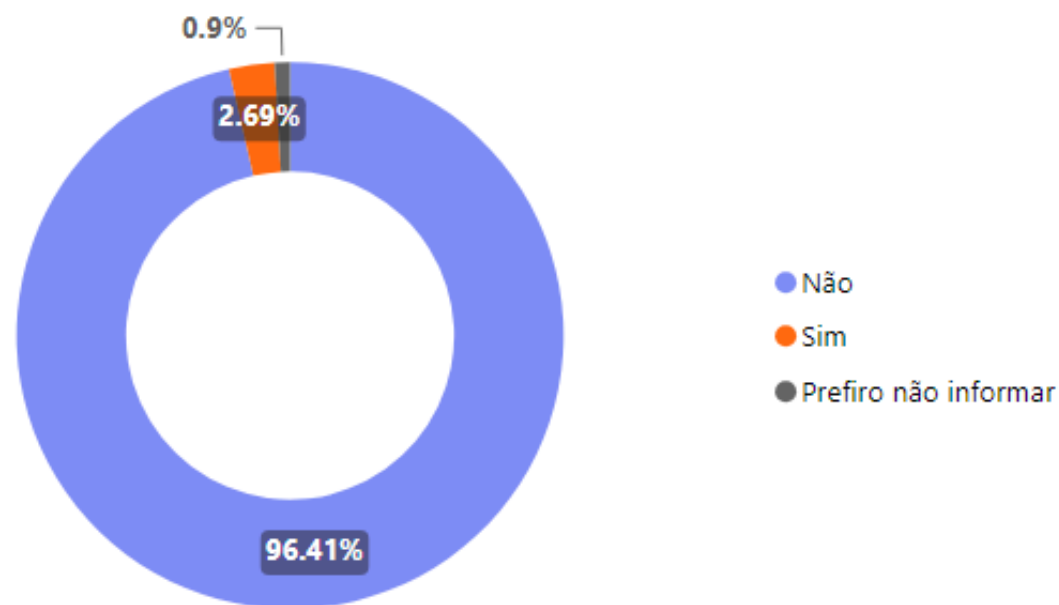


Gráfico 8: Pessoa com deficiência ou com neurodiversidade.

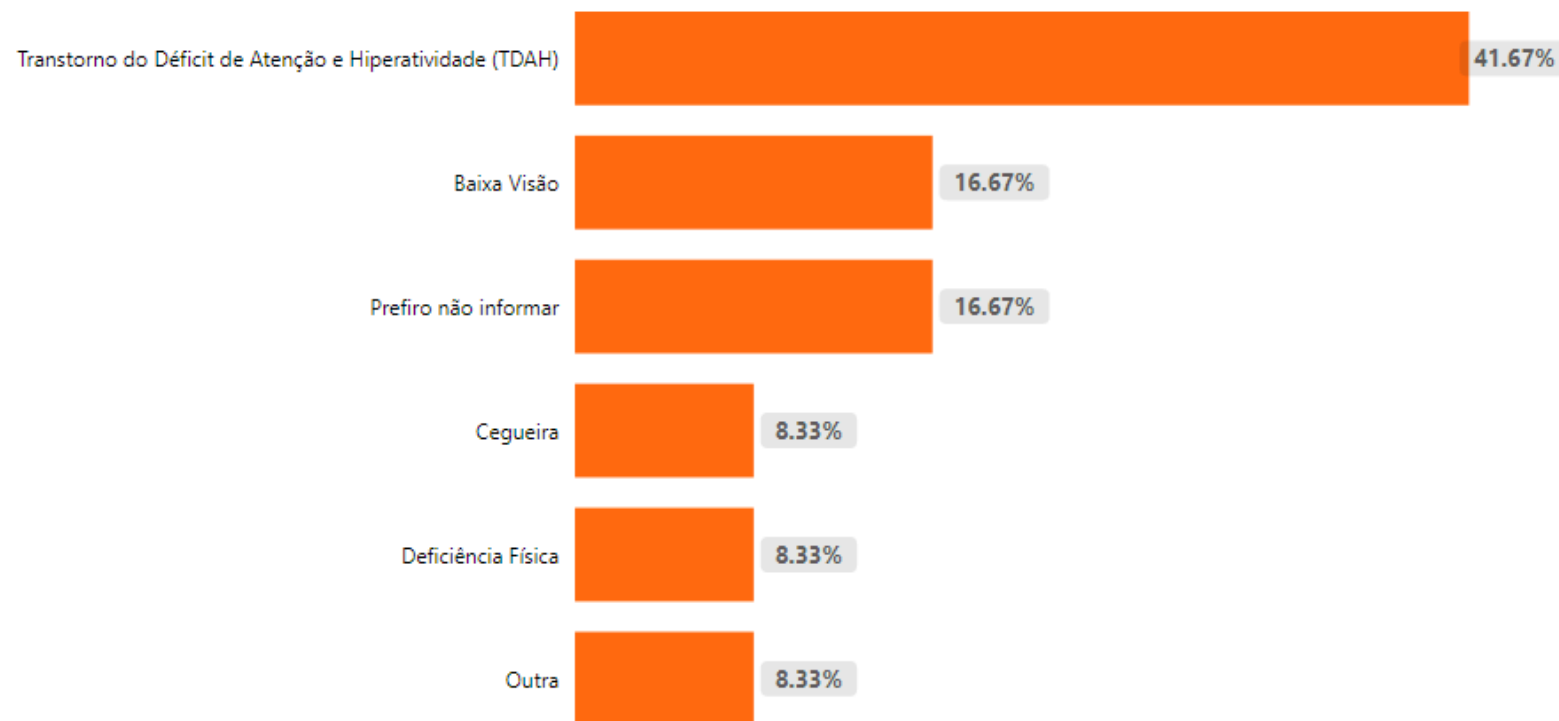


Pergunta: Você possui algum tipo de deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]

Base: 446 respostas válidas (espectadores(as) que assistiram aos eventos presencialmente)

Análise: Quanto à presença de deficiência ou neurodiversidade entre os(as) espectadores(as), 96,41% responderam “não”, 2,69% indicaram “sim” e 0,9% preferiram não informar.

Gráfico 9: Tipo de deficiência ou neurodiversidade.

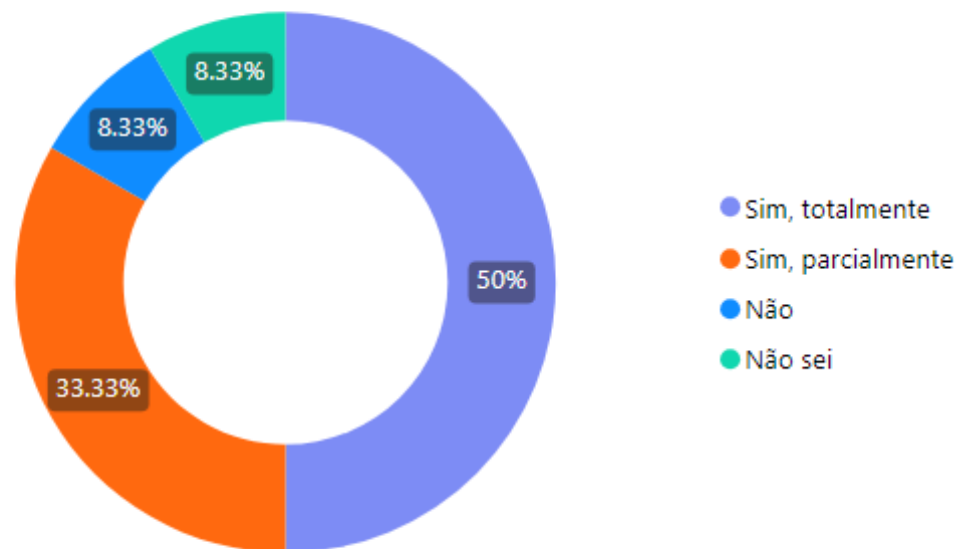


Pergunta: Você poderia informar seu tipo de deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]

Base: 12 respostas válidas (espectadores(as) que se identificaram como pessoas com deficiência ou neurodiversidade)

Análise: Entre os(as) espectadores(as) que se identificaram como pessoas com deficiência ou neurodiversidade, 41,67% relataram Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH), 16,67% possuem Baixa Visão, 8,33% relataram Cegueira e 8,33% indicaram Deficiência Física. Por fim, 16,67% preferiram não informar o tipo de deficiência e 8,33% declararam outro tipo de deficiência e/ou neurodiversidade.

Gráfico 10: Avaliação da acessibilidade do local da apresentação

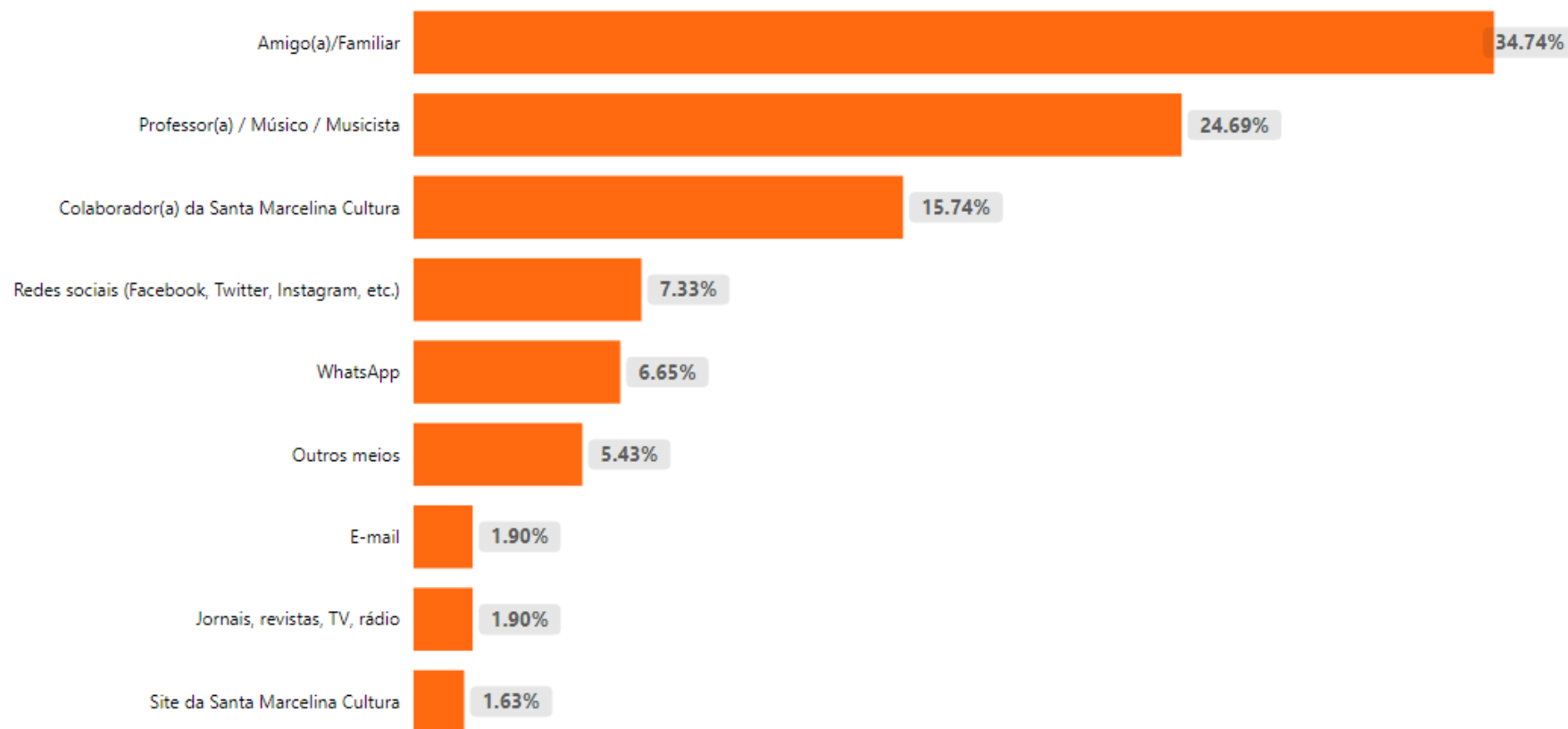


Pergunta: Você acredita que o espetáculo está preparado para atender às demandas de acessibilidade das pessoas com deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]

Base: 12 respostas válidas (espectadores(as) que se identificaram como pessoas com deficiência ou neurodiversidade)

Análise: A percepção dos(as) espectadores(as) que se identificaram como pessoas com deficiência ou neurodiversidade sobre a acessibilidade do local da apresentação revela que 50% consideraram o espaço totalmente acessível, enquanto 33,33% o avaliaram como parcialmente acessível. Além disso, 8,33% afirmaram que o local não é acessível, e outros 8,33% declararam não saber responder à pergunta.

Gráfico 11: Como soube do evento do GURI Interior e Litoral

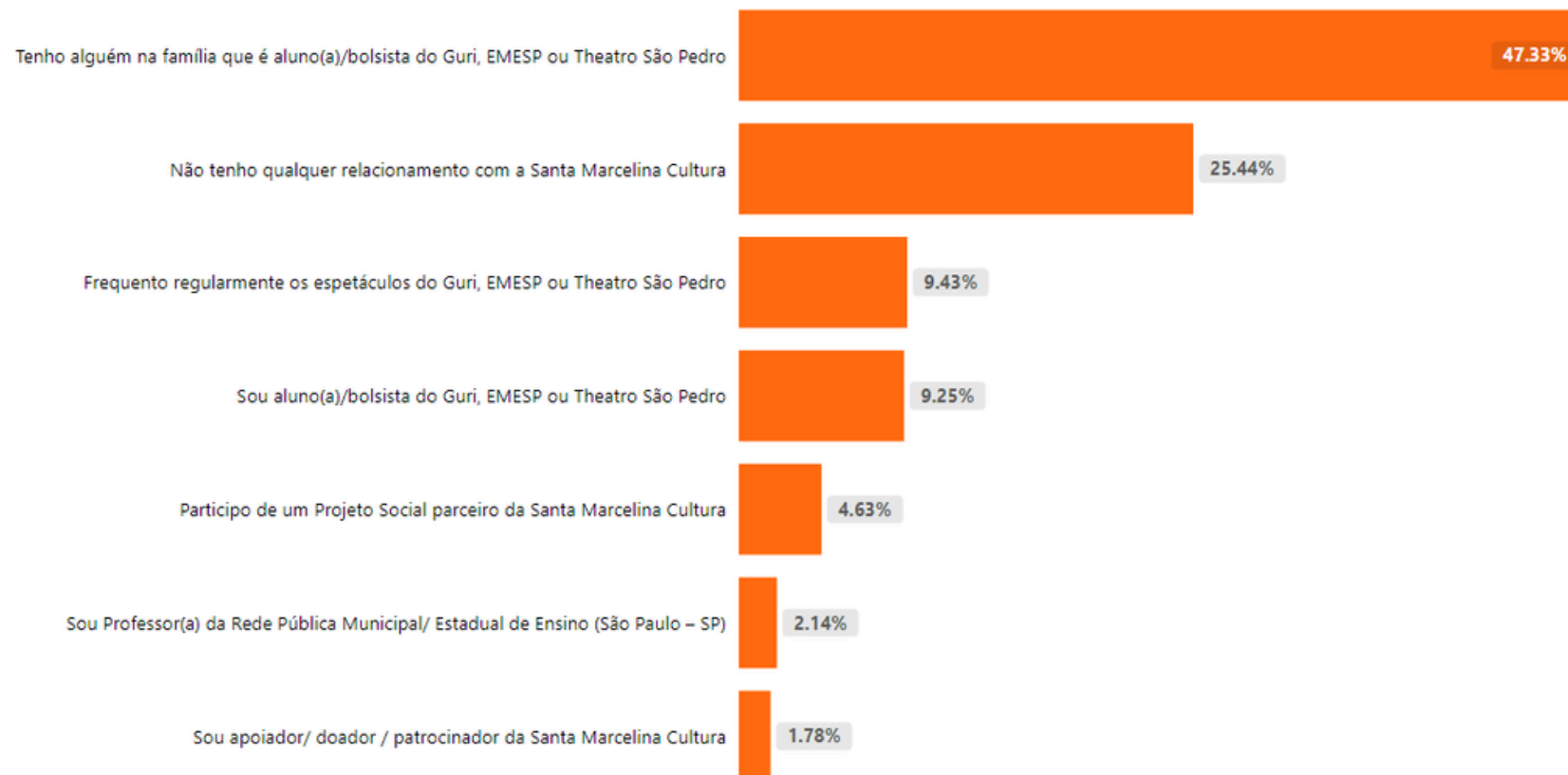


Pergunta: Como você ficou sabendo desta(e) apresentação/espetáculo? [Seleção múltipla]

Base: 562 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

Análise: A maioria dos(as) espectadores(as) soube do espetáculo por meio de amigos(as) ou familiares, representando 34,74% do total. Além disso, 24,69% foram informados(as) por professores(as), músicos ou musicistas, e 15,74% receberam a informação de colaboradores(as) da Santa Marcelina Cultura. Outros canais mencionados incluem redes sociais (7,33%), WhatsApp (6,65%), e-mail (1,90%), jornais, revistas, TV ou rádio (1,90%) e site da Santa Marcelina Cultura (1,63%). Por fim, 5,43% mencionaram outros meios, além dos mencionados na pesquisa, como forma de divulgação do espetáculo.

Gráfico 12: Relação com a Santa Marcelina Cultura

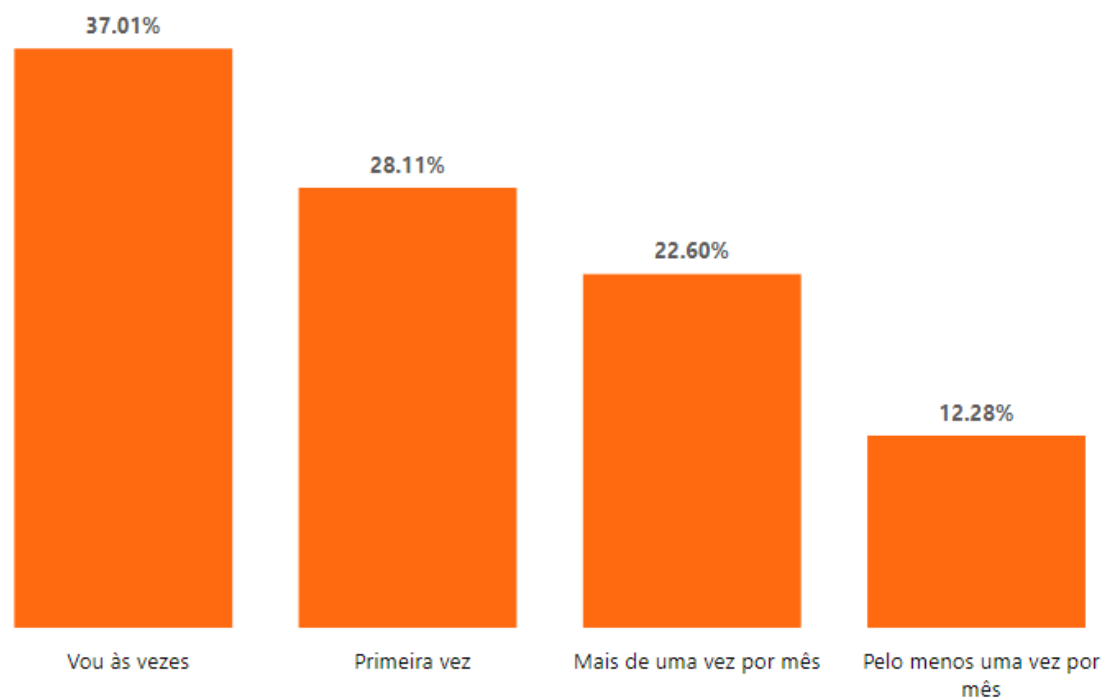


Pergunta: Das frases abaixo, qual descreve melhor seu relacionamento com a Santa Marcelina Cultura? [Seleção única]

Base: 562 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

Análise: A relação dos(as) espectadores(as) com a Santa Marcelina Cultura mostra que 47,33% têm alguém na família que é aluno(a) ou bolsista do Guri, EMESP ou Theatro São Pedro, enquanto 25,44% não têm qualquer relacionamento com a instituição. Além disso, 9,43% frequentam regularmente os espetáculos, 9,25% são alunos(as) ou bolsistas do Guri, EMESP ou Theatro São Pedro, 4,63% participam de um projeto social parceiro da Santa Marcelina Cultura, 2,14% são professores(as) da rede pública municipal ou estadual de ensino (São Paulo – SP), e 1,78% são apoiadores(as), doadores(as) ou patrocinadores(as) da Santa Marcelina Cultura.

Gráfico 13: Frequência nas apresentações



Pergunta: Com qual frequência você assiste as apresentações organizadas pela Santa Marcelina Cultura? [Seleção única]

Base: 562 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

Análise: A frequência com que os(as) espectadores(as) participam das apresentações revela que 37,01% afirmaram frequentar os eventos com certa regularidade (“vou às vezes”), enquanto 28,11% participaram pela primeira vez. Além disso, 22,60% acompanham as apresentações mais de uma vez por mês e 12,28% comparecem pelo menos uma vez por mês.

Gráfico 14: Avaliação de tópicos dos espetáculos



Pergunta: Como você avalia os itens abaixo com base na experiência que teve no evento? [Seleção única]

Base: 562 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

Análise: A avaliação dos(as) espectadores(as) sobre diferentes aspectos dos espetáculos demonstra uma percepção bastante positiva, com médias próximas ao nível máximo da escala (0 a 5). A qualidade artística do espetáculo obteve a maior média (4,90), seguida pelo treinamento da equipe e funcionários(as) para orientar o público (4,83) e pela limpeza do local (4,79). Já o acesso ao local do evento recebeu média de 4,77, enquanto a qualidade da sala de espetáculo foi avaliada com 4,67.

Gráfico 15: Índice de Recomendação (NPS)



Pergunta: Qual é a probabilidade de você recomendar a(o) apresentação/espétáculo organizada(o) pela Santa Marcelina Cultura a um(a) amigo(a) ou colega? [Seleção única]

Base: 562 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

Análise: O índice de recomendação (NPS) das apresentações do Guri Interior e Litoral foi de 91,46. A grande maioria, 92,7%, são considerados(as) promotores(as) do programa, avaliando-o com notas entre 9 e 10. Outros 6,05% foram classificados(as) como neutros(as), com notas entre 7 e 8, enquanto apenas 1,25% foram identificados(as) como detratores(as), com avaliações entre 0 e 6.

REALIZAÇÃO

