

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS  
EVENTOS VIRTUAIS E PRESENCIAIS DA  
EMESP TOM JOBIM

**Novembro 2025**

## Sumário

<u>Introdução .....</u>	1
<u>Gênero .....</u>	2
<u>Cor ou Raça .....</u>	3
<u>Faixa Etária.....</u>	4
<u>Escolaridade.....</u>	5
<u>Renda Familiar.....</u>	6
<u>Como assistiu ao evento.....</u>	7
<u>Qualidade da transmissão.....</u>	7
<u>Pessoa com deficiência ou com neurodiversidade.....</u>	8
<u>Tipo de deficiência ou neurodiversidade.....</u>	9
<u>Avaliação da acessibilidade do local da apresentação.....</u>	10
<u>Como soube do evento da EMESP Tom Jobim.....</u>	11
<u>Como adquiriu o ingresso.....</u>	13
<u>Relação com a Santa Marcelina Cultura.....</u>	14

<u>Frequência nas apresentações.....</u>	16
<u>Avaliação de tópicos dos espetáculos.....</u>	17
<u>Índice de Recomendação (NPS).....</u>	18

## **Objetivos**

Trata-se de traçar o perfil e avaliar a satisfação do público dos eventos virtuais e presenciais da EMESP Tom Jobim. Além disso, aborda-se aspectos referentes à qualidade artística, estrutura, acessibilidade e serviços ofertados durante as apresentações.

## **Metodologia e análise dos resultados**

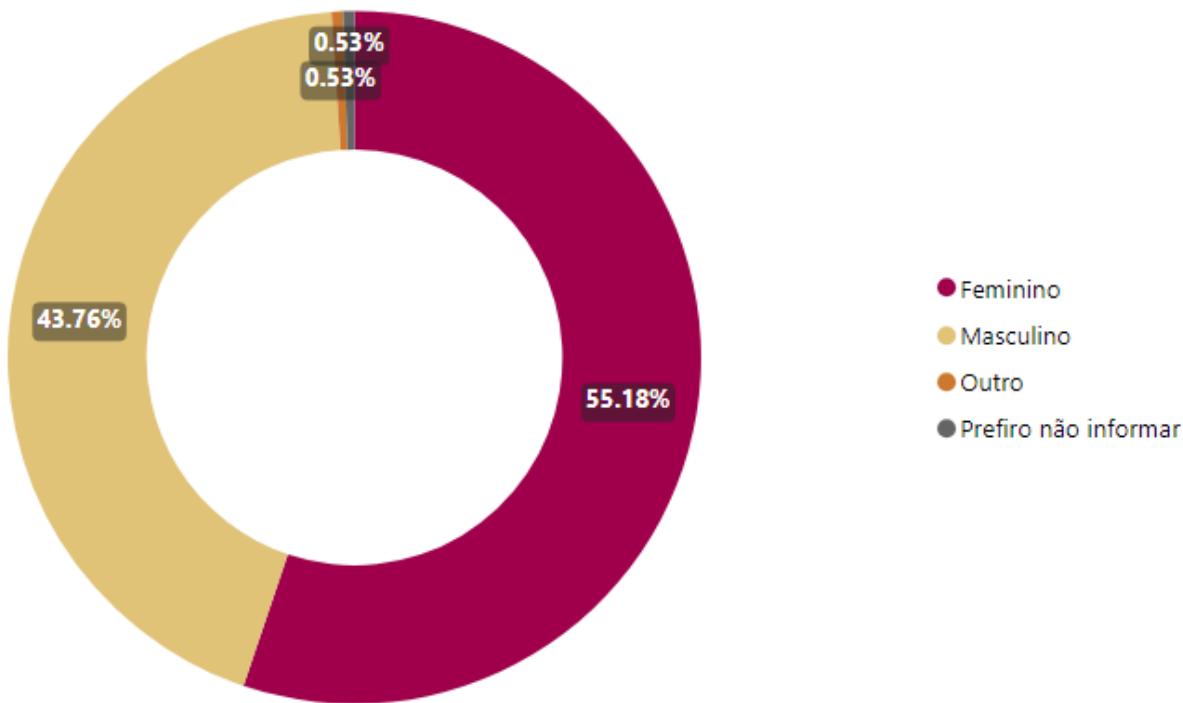
Foi adotado o método quantitativo, e os dados foram coletados de maneira voluntária por meio de questionários on-line entre os meses de março e outubro. Os formulários foram disponibilizados na ocasião de cada um dos 14 eventos selecionados. Esta pesquisa tem caráter descritivo e conclusivo, e os resultados têm como referencial o total de respostas coletadas ou uma segmentação dele, determinada por filtros em algumas questões.

Em vista a metodologia adotada, isto é, por não se conhecer o universo, não foi estabelecida uma amostra e, consequentemente, não é possível determinar o nível de confiança e margem de erro. Não obstante, por se tratar de uma pesquisa de satisfação de “clientes”, toda resposta é importante para que se possa melhorar a experiência deles(as).

A seguir, serão apresentadas as informações sobre o perfil do público e, mais adiante, os dados acerca da satisfação com as apresentações.

\*\*\*

**Gráfico 1: Gênero**

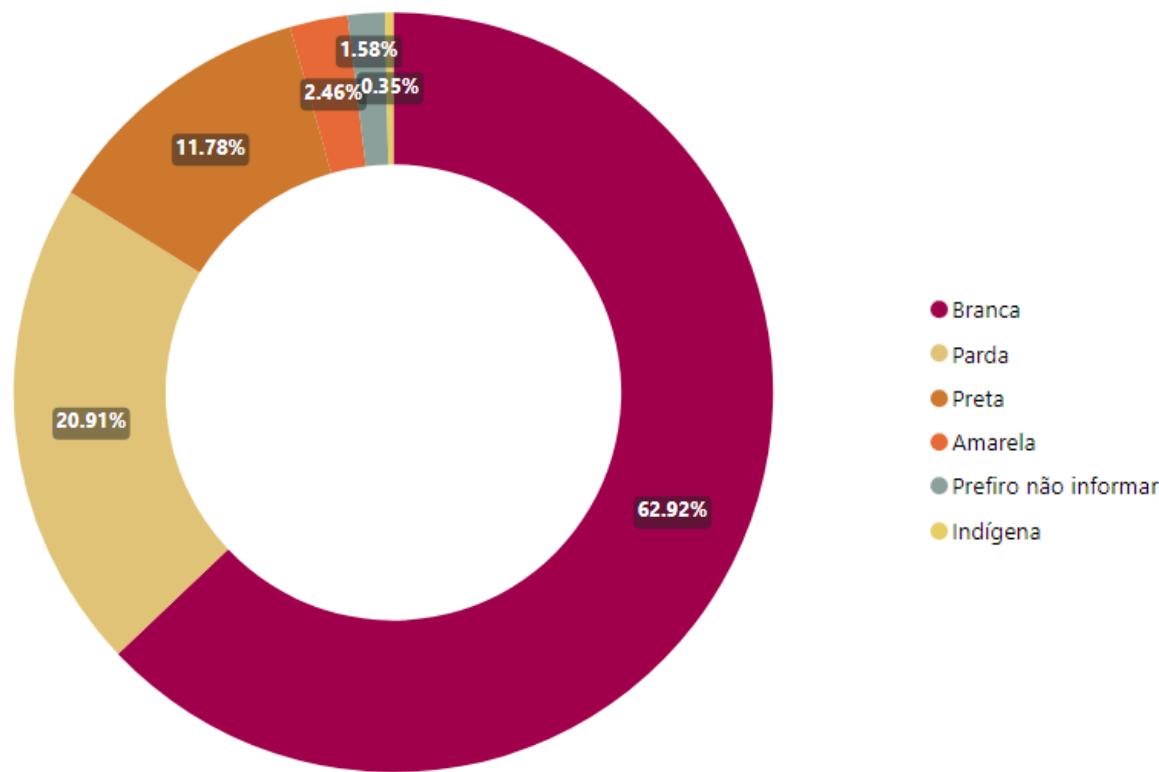


**Pergunta:** Como você se identifica, em relação à sua identidade de gênero? [Seleção única]

**Base:** 569 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** A maioria dos(as) espectadores(as) que assistiram aos eventos se identifica com o gênero feminino (55,18%), seguida por 43,76% que se identificam como masculino. Além disso, 0,53% informaram outro gênero e 0,53% preferiram não responder.

**Gráfico 2: Cor ou raça**

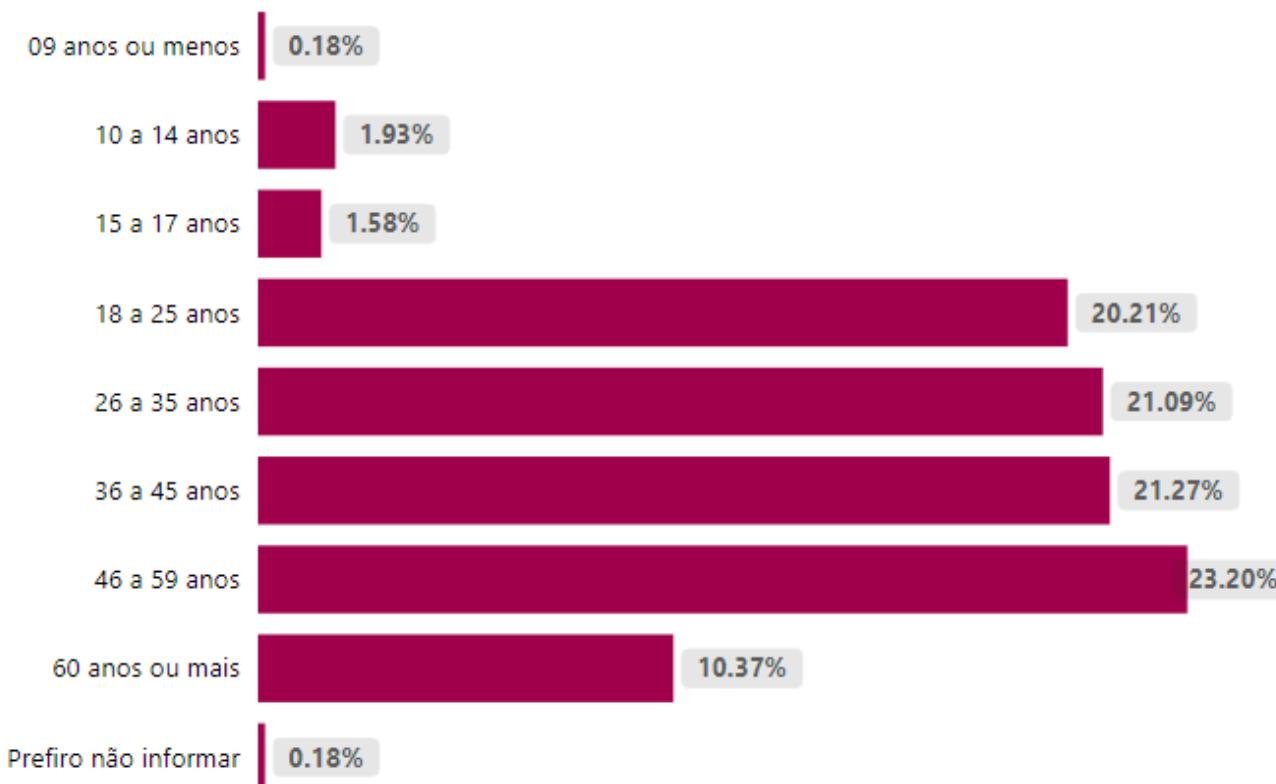


**Pergunta:** Como você autodeclara a cor da sua pele? (de acordo com as categorias estabelecidas pelo IBGE) [Seleção única]

**Base:** 569 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** Quanto à cor ou raça, 62,92% dos(as) respondentes se identificam como pessoas brancas. Os(as) não brancos(as) representam 35,50% da amostra, com destaque para a população negra — pretos(as) (11,78%) e pardos(as) (20,91%), que totaliza 32,69%. Amarelos(as) constituem 2,46%, indígenas 0,35%, e 1,58% preferiram não responder.

### Gráfico 3: Faixa etária

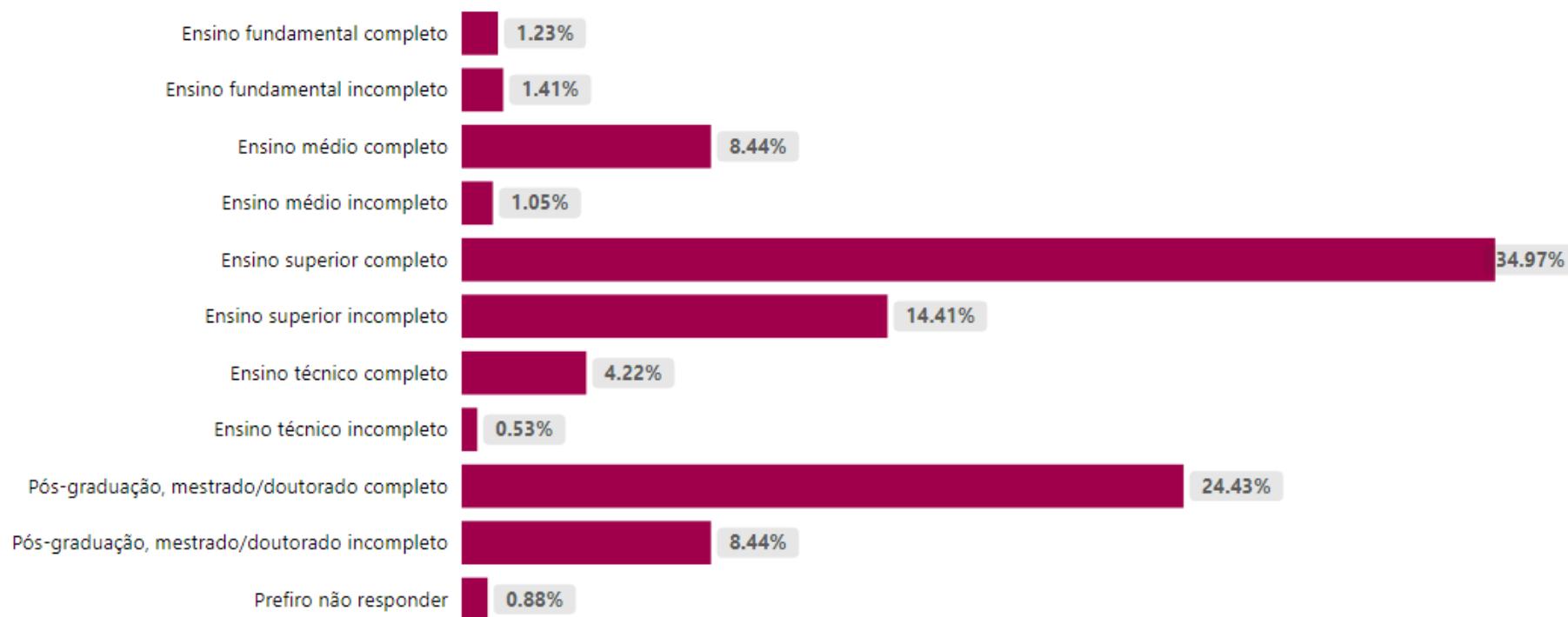


**Pergunta:** Qual é a sua faixa etária? [Seleção única]

**Base:** 569 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** Quanto à faixa etária, 23,20% dos(as) respondentes têm entre 46 e 59 anos, e outros 21,27% estão na faixa de 36 a 45 anos. O público de 26 a 35 anos representa 21,09% da amostra, seguido por 20,21% entre 18 e 25 anos. Respondentes com 60 anos ou mais correspondem a 10,37%, enquanto a faixa de 10 a 14 anos abrange 1,93% e a de 15 a 17 anos 1,58%. A faixa de 9 anos ou menos representa 0,18%. Além disso, 0,18% optaram por não informar a idade.

## Gráfico 4: Escolaridade

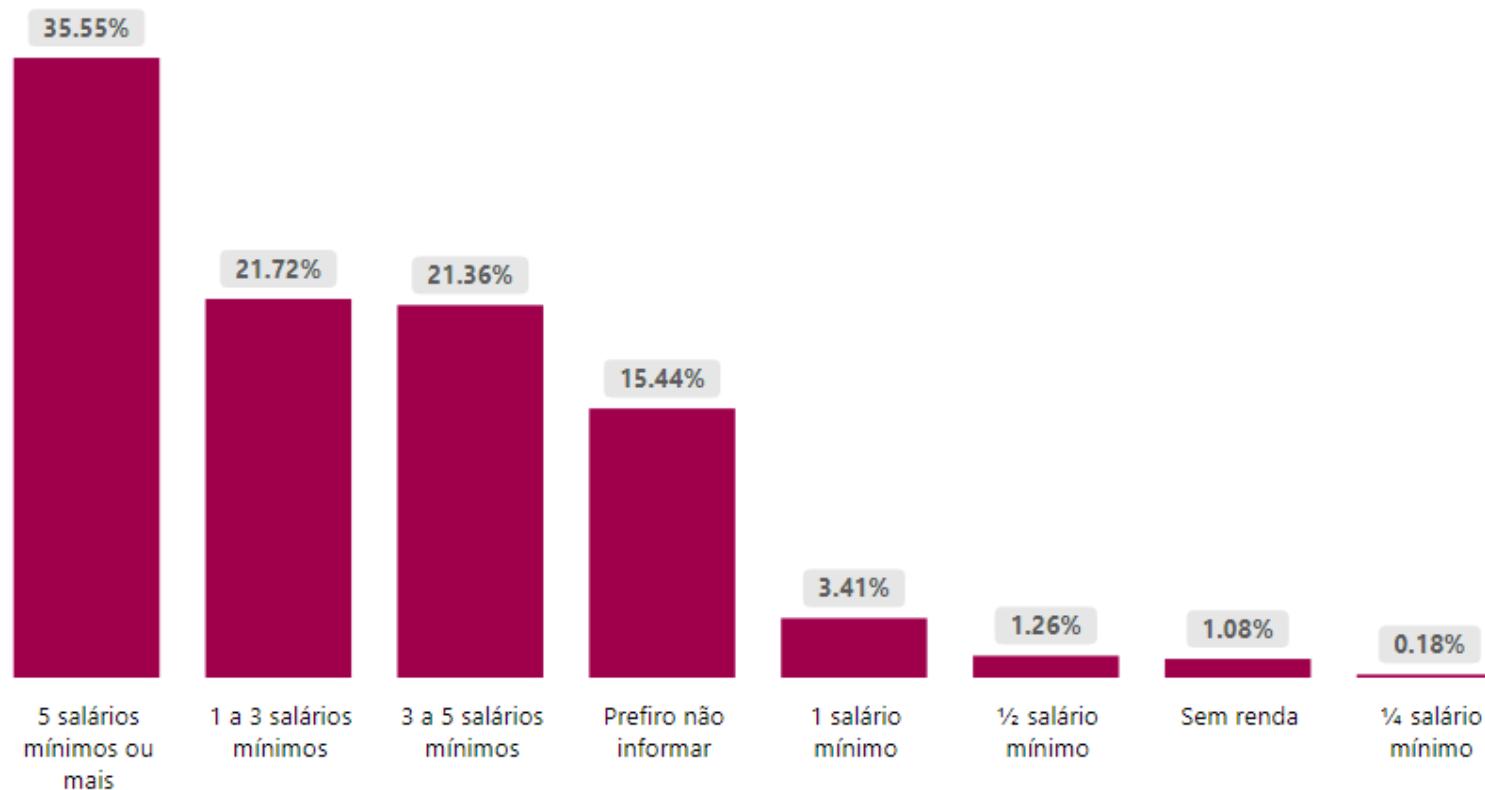


**Pergunta:** Qual seu nível de escolaridade? [Seleção única]

**Base:** 569 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** A escolaridade dos(as) espectadores(as) que participaram da pesquisa indica que 34,97% possuem ensino superior completo, e 14,41% estão cursando ou têm o ensino superior incompleto. Além disso, 24,43% concluíram pós-graduação, mestrado ou doutorado, enquanto 8,44% estão cursando ou possuem a pós-graduação incompleta. Nos níveis intermediários, 8,44% concluíram o ensino médio e 1,05% possuem ensino médio incompleto. Em relação ao ensino técnico, 4,22% o concluíram e 0,53% possuem ensino técnico incompleto. Por fim, 1,23% possuem ensino fundamental completo, 1,41% ensino fundamental incompleto e 0,88% preferiram não informar seu nível de escolaridade.

**Gráfico 5: Renda**

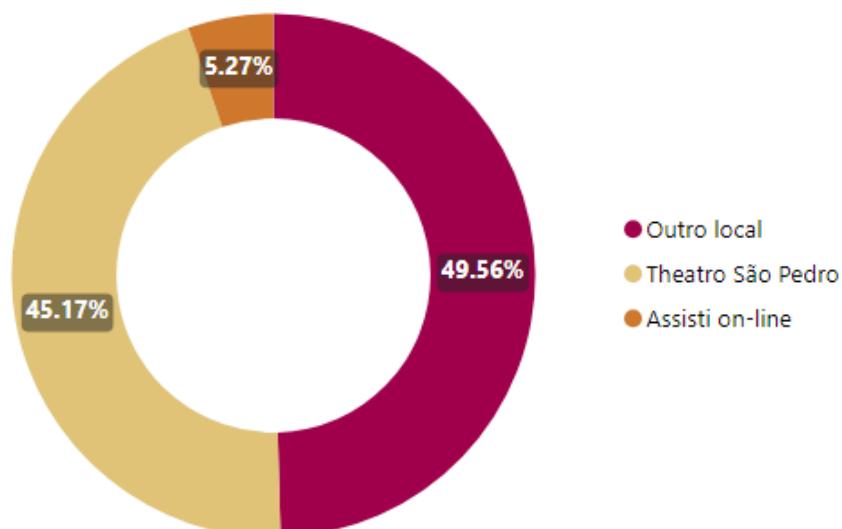


**Pergunta:** Qual é a renda familiar mensal aproximada? (formal e/ou informal) [Seleção única]

**Base:** 557 respostas válidas (Espectadores(as) dos eventos de 15 anos ou mais)

**Análise:** A pergunta sobre renda familiar foi respondida apenas pelo público com 15 anos ou mais. Entre esses(as) participantes, 35,55% declararam receber 5 salários mínimos ou mais, enquanto 21,72% possuem renda entre 1 a 3 salários mínimos, e 21,36% ganham de 3 a 5 salários mínimos. Além disso, 3,41% possuem renda de 1 salário mínimo, 1,26% de ½ salário mínimo, 0,18% de ¼ salário mínimo, e 1,08% não possuem renda. Por fim, 15,44% optaram por não informar sua renda.

**Gráfico 6: Como assistiu ao evento**

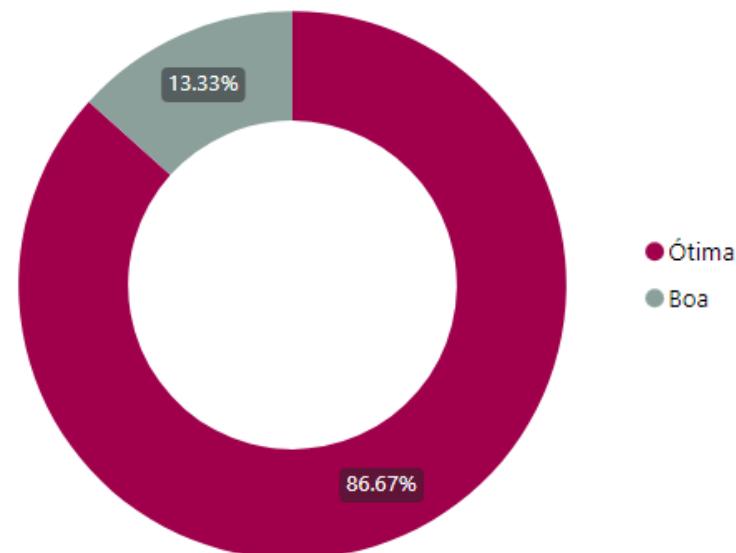


**Pergunta:** Como você assistiu à apresentação? [Seleção única]

**Base:** 569 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** A forma como os(as) espectadores(as) relatam ter assistido ao espetáculo mostra que a maioria, 49,56%, afirmou ter assistido presencialmente em outro local. Outros 45,17% disseram ter assistido presencialmente no Theatro São Pedro, e 5,27% relataram ter acompanhado o evento on-line.

**Gráfico 7: Qualidade da transmissão**

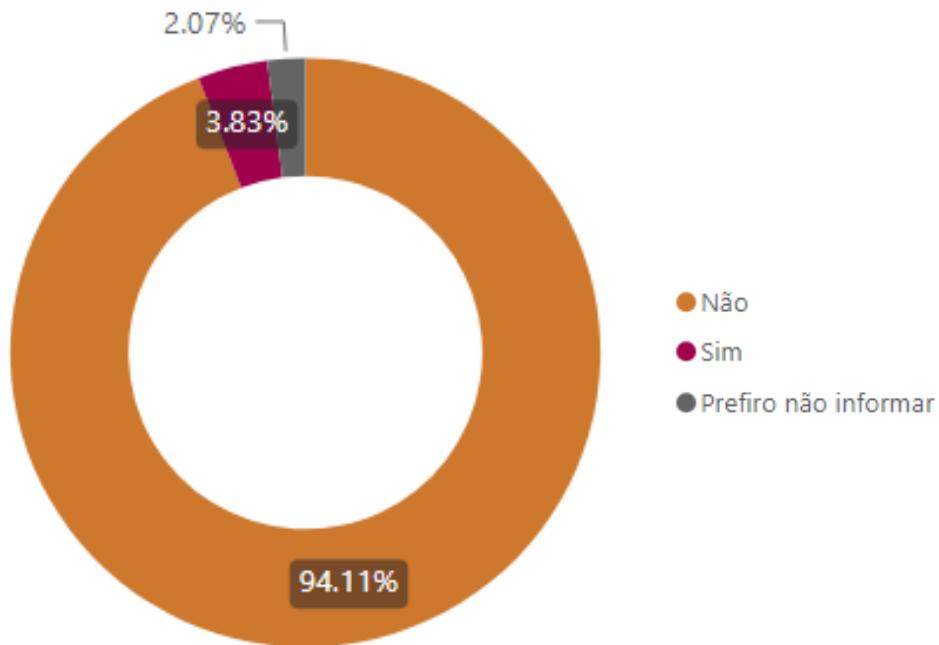


**Pergunta:** De um modo geral, como você avalia a transmissão? [Seleção única]

**Base:** 30 respostas válidas (espectadores(as) que assistiram aos eventos online)

**Análise:** A avaliação da transmissão dos espetáculos revela que 86,67% dos(as) espectadores(as) a consideraram “Ótima”, enquanto 13,33% a classificaram como “Boa”. Não houve avaliações negativas.

**Gráfico 8: Pessoa com deficiência ou com neurodiversidade.**

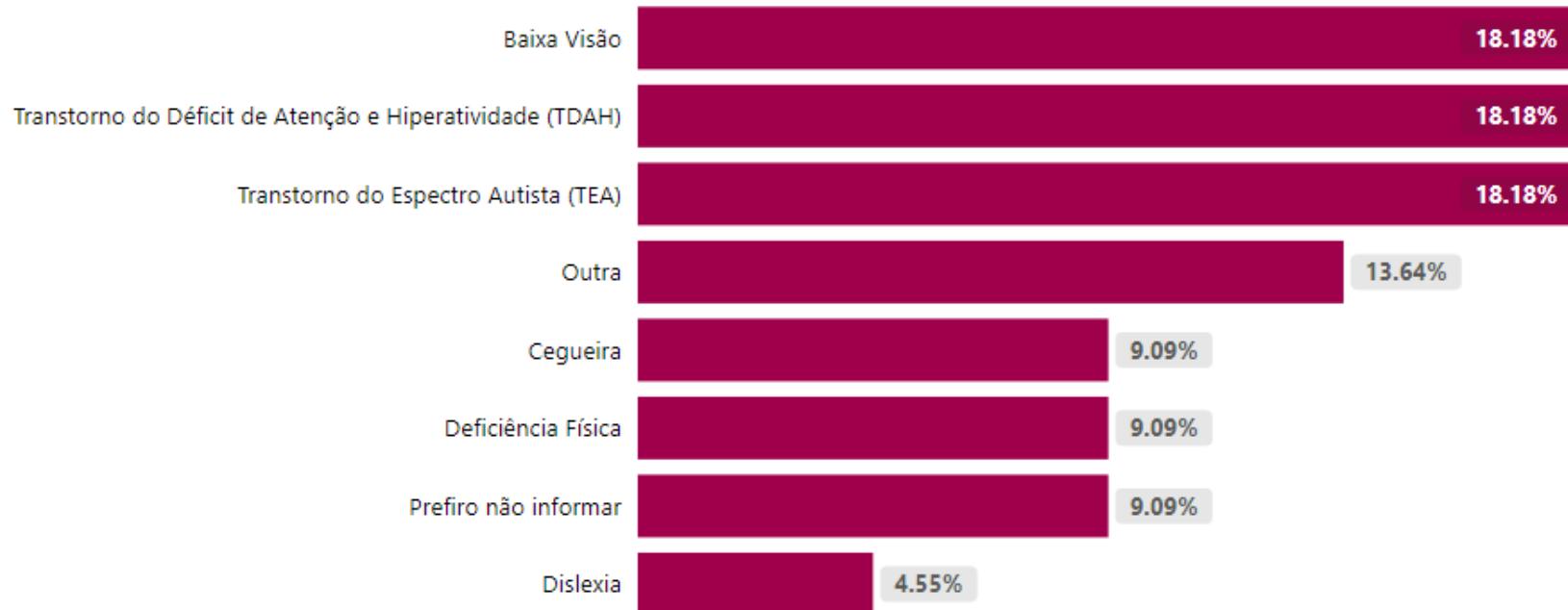


**Pergunta:** Você possuiu algum tipo de deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]

**Base:** 539 respostas válidas (espectadores(as) que assistiram aos eventos presencialmente)

**Análise:** Quanto à presença de espectadores(as) com deficiência ou neurodiversidade, 94,11% declararam não possuir nenhuma dessas condições, enquanto 3,83% afirmaram que sim. Além disso, 2,07% optaram por não informar.

**Gráfico 9: Tipo de deficiência ou neurodiversidade.**

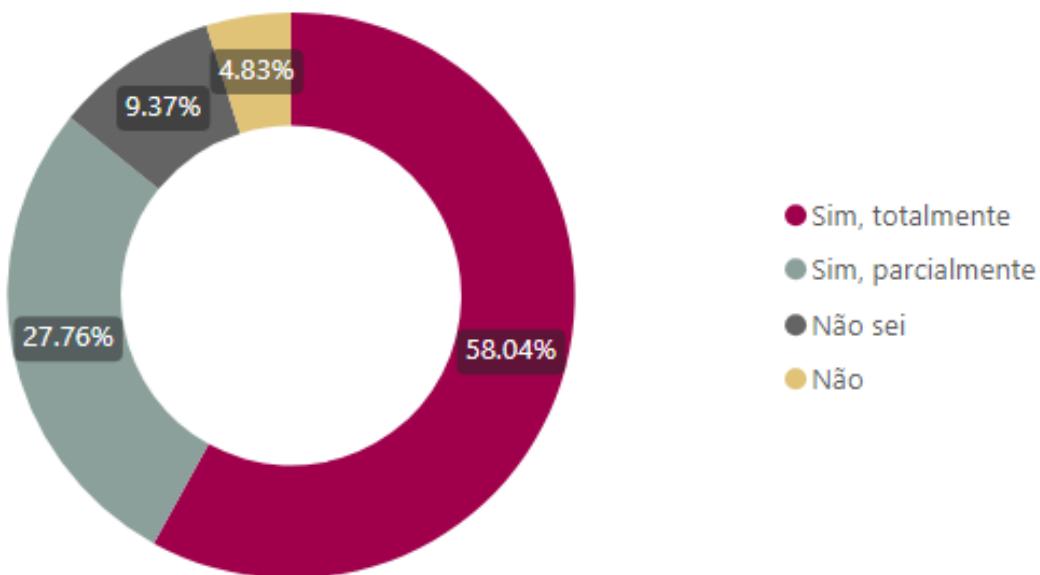


**Pergunta:** Você poderia informar seu tipo de deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]

**Base:** 21 respostas válidas (espectadores(as) que se identificaram como pessoas com deficiência ou neurodiversidade)

**Análise:** Entre os(as) espectadores(as) que declararam possuir alguma deficiência ou neurodiversidade, 18,18% indicaram baixa visão, 18,18% relataram Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH) e 18,18% declararam Transtorno do Espectro Autista (TEA). Além disso, 13,64% afirmaram possuir outro tipo de condição, enquanto 9,09% relataram cegueira e 9,09% deficiência física. Outros 4,55% declararam dislexia e, por fim, 9,09% preferiram não informar o tipo de deficiência ou neurodiversidade.

**Gráfico 10: Avaliação da acessibilidade do local da apresentação**

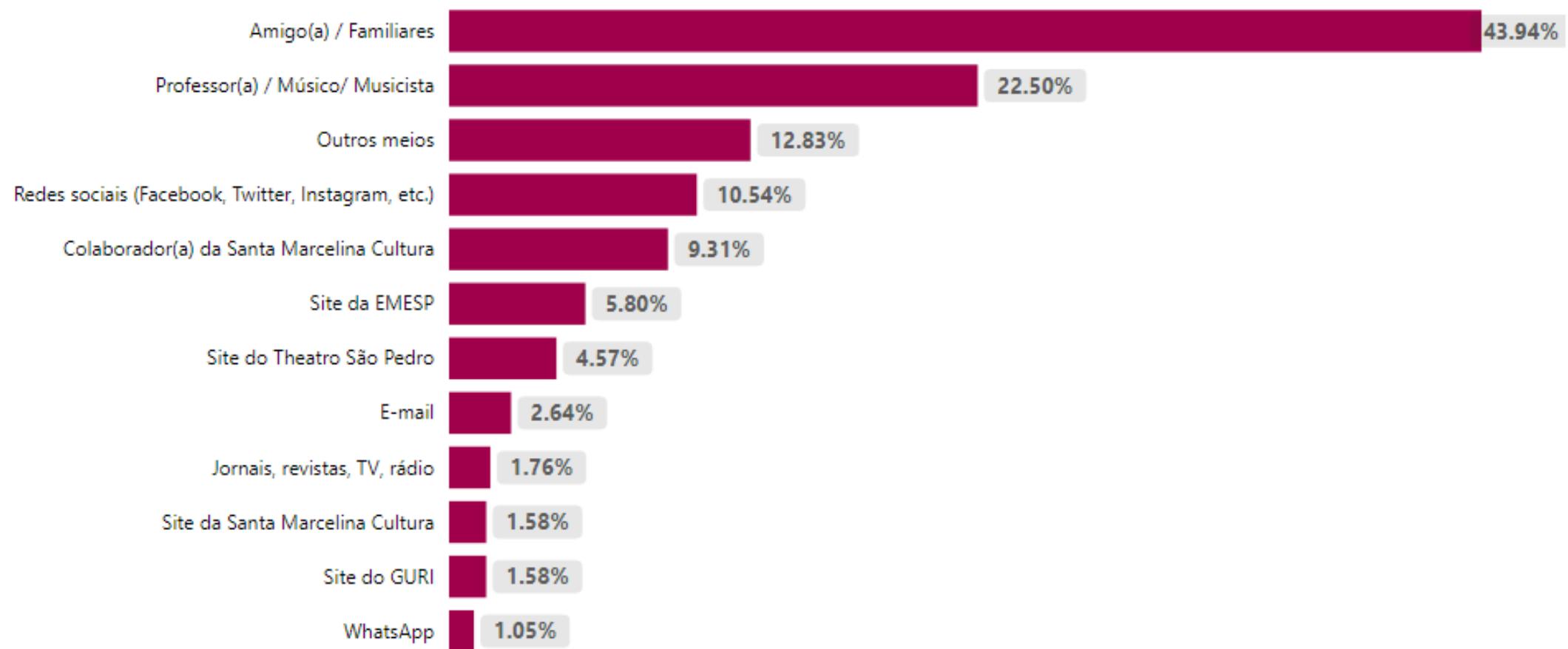


**Pergunta:** Você acredita que o espetáculo está preparado para atender às demandas de acessibilidade das pessoas com deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]

**Base:** 21 respostas válidas (espectadores(as) que se identificaram como pessoas com deficiência ou neurodiversidade)

**Análise:** De acordo com a avaliação dos(as) espectadores(as) com deficiência e neurodiversidade sobre a acessibilidade do local das apresentações, 58,04% consideraram o local totalmente preparado, enquanto 27,76% o avaliaram como parcialmente preparado. Já 4,83% afirmaram que o local não estava preparado, e 9,37% disseram não saber responder à pergunta.

**Gráfico 11: Como soube do evento da EMESP Tom Jobim**



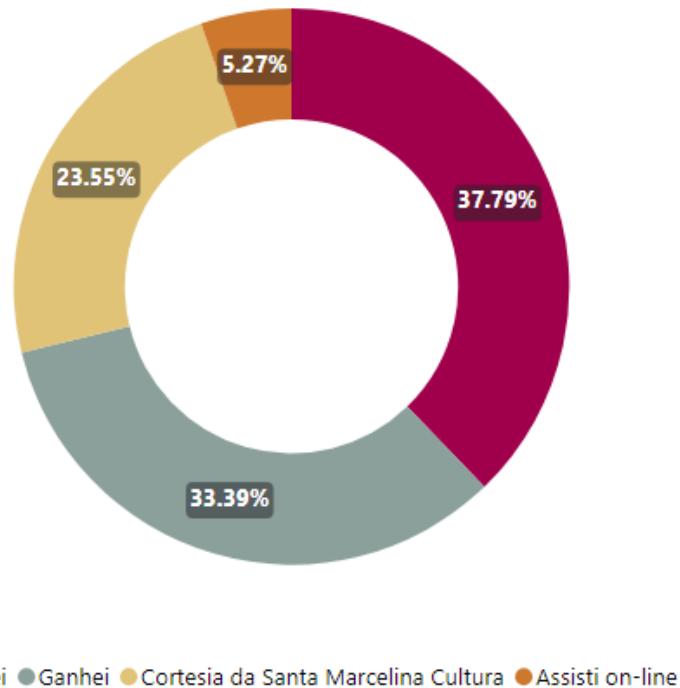
**Pergunta:** Como você ficou sabendo desta(e) apresentação/espetáculo? [Seleção múltipla]

**Base:** 569 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** Em relação aos meios pelos quais os(as) espectadores(as) ficaram sabendo do evento, 43,94% mencionaram amigos(as) ou familiares como principal fonte de informação, seguidos por professores(as), músicos ou musicistas, com 22,50%. Outras fontes incluíram redes sociais (10,54%), colaboradores(as) da Santa Marcelina Cultura (9,31%), site da EMESP (5,80%), site do Theatro São Pedro (4,57%), e-mail (2,64%), jornais, revistas, TV e rádio (1,76%), site da Santa Marcelina Cultura (1,58%), site do Guri (1,58%) e WhatsApp (1,05%).

Por fim, 12,83% citaram outros meios, além dos mencionados na pesquisa, como forma de divulgação do evento.

**Gráfico 12: Como adquiriu o ingresso**

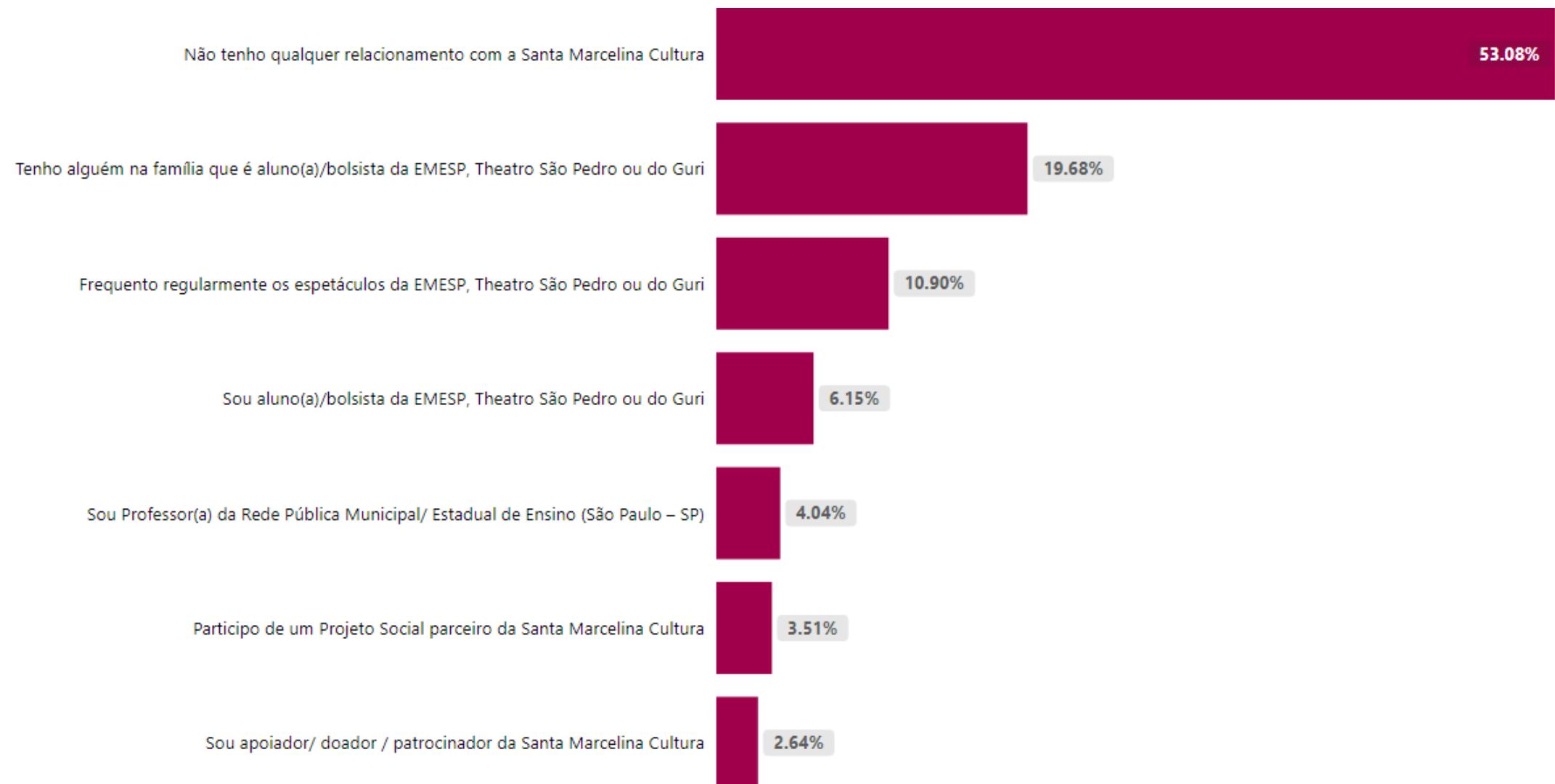


**Pergunta:** Como você adquiriu o ingresso para a(o) apresentação/espetáculo? [Seleção única]

**Base:** 569 respostas válidas (espectadores(as) dos eventos)

**Análise:** A aquisição dos ingressos pelos(as) espectadores(as) ocorreu das seguintes maneiras: 37,79% compraram o próprio ingresso, enquanto 33,39% ganharam o ingresso. Além disso, 23,55% tiveram acesso ao evento por cortesia da Santa Marcelina Cultura, e 5,27% assistiram on-line.

**Gráfico 13: Relação com a Santa Marcelina Cultura**

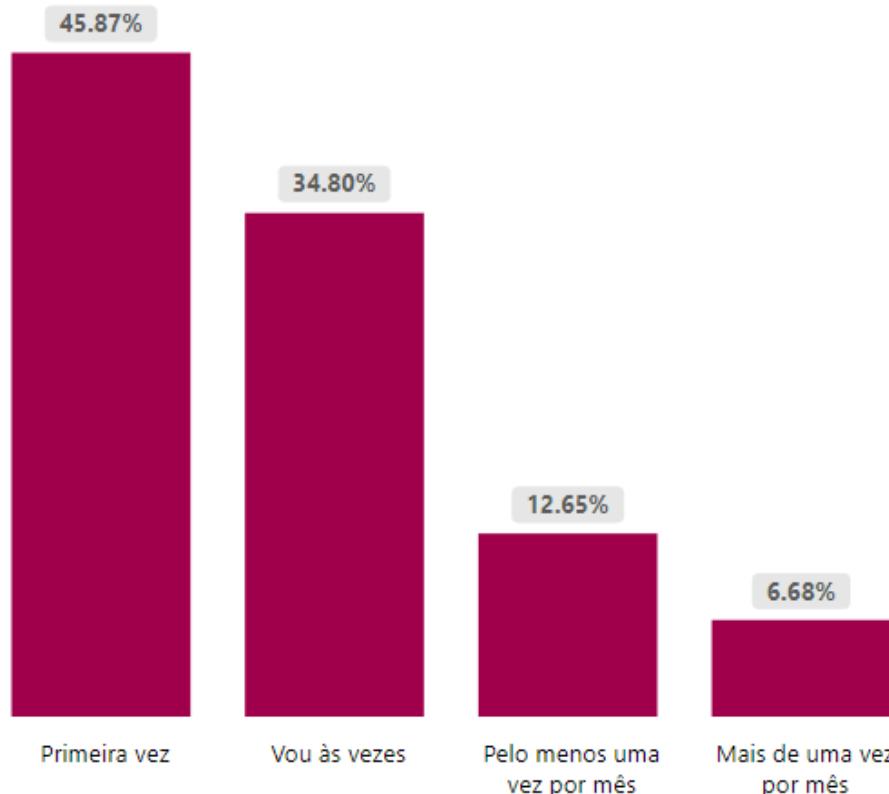


**Pergunta:** Das frases abaixo, qual descreve melhor seu relacionamento com a Santa Marcelina Cultura? [Seleção única]

**Base:** 569 respostas válidas (*espectadores(as) dos eventos*)

**Análise:** No que diz respeito ao vínculo dos(as) espectadores(as) com a Santa Marcelina Cultura, 53,08% declararam não ter qualquer relacionamento com a instituição. Em contrapartida, 19,68% possuem algum familiar que é aluno(a)/bolsista da EMESP, Theatro São Pedro ou do Guri. Outros(as) 10,90% frequentam regularmente os espetáculos da EMESP, Theatro São Pedro ou do Guri, enquanto 6,15% são alunos(as)/bolsistas. Além disso, 4,04% são professores(as) da rede pública estadual ou municipal de São Paulo, 3,51% participam de projeto social parceiro da Santa Marcelina Cultura, e 2,64% se identificam como apoiadores(as) ou doadores(as) da instituição.

**Gráfico 14: Frequência nas apresentações**

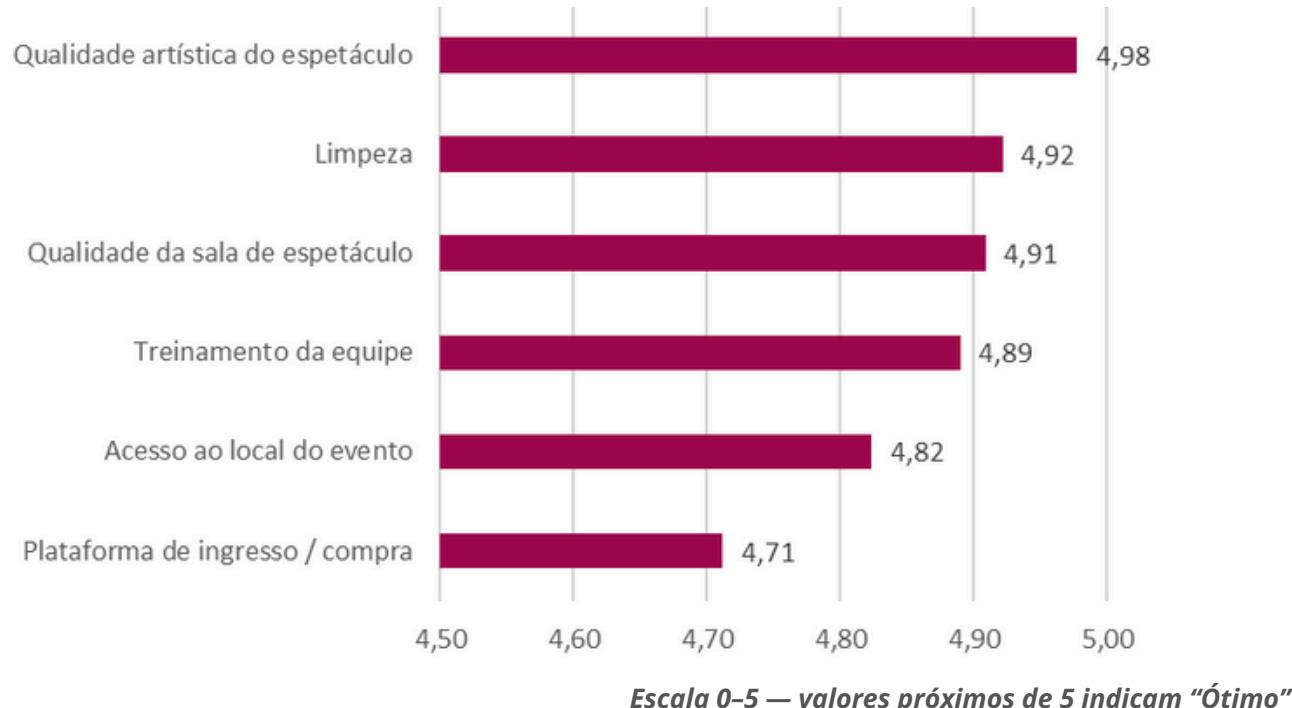


**Pergunta:** Com qual frequência você assiste as apresentações organizadas pela Santa Marcelina Cultura? [Seleção única]

**Base:** 569 respostas válidas (spectadores(as) dos eventos)

**Análise:** A frequência de participação nos espetáculos revela que 45,87% dos(as) espectadores(as) estavam assistindo pela primeira vez, enquanto 34,80% comparecem de vez em quando. Outros(as) 12,65% afirmaram assistir pelo menos uma vez por mês, e 6,68% assistem mais de uma vez por mês.

**Gráfico 15: Avaliação de tópicos das apresentações**



**Pergunta:** Como você avalia os itens abaixo com base na experiência que teve no evento? [Seleção única]

**Base:** 539 respostas válidas (espectadores(as) que assistiram aos eventos presencialmente)

**Análise:** A avaliação dos(as) espectadores(as) em relação a diversos aspectos do espetáculo, em uma escala de 0 a 5 para qualidade da experiência, mostra uma excelente percepção geral. A qualidade artística do espetáculo recebeu a nota mais alta, com média de 4,98, seguida pela qualidade da sala de espetáculo, com 4,91, e pelo treinamento da equipe, com 4,89. A limpeza também foi muito bem avaliada, com média de 4,92, assim como o acesso ao local do evento, que obteve 4,82. A plataforma de ingresso/compra recebeu a menor média entre os itens avaliados, mas ainda assim bastante positiva, com 4,71.

**Gráfico 16: Índice de Recomendação (NPS)**



**Pergunta:** Qual é a probabilidade de você recomendar a(o) apresentação/espetáculo organizada(o) pela Santa Marcelina Cultura a um(a) amigo(a) ou colega? [Seleção única]

**Base:** 569 respostas válidas (spectadores(as) dos eventos)

**Análise:** O índice de recomendação das apresentações da EMESP Tom Jobim entre seus(as) espectadores(as) é de 96,66%. Dentre eles, 97,36% são considerados(as) promotores(as) do programa, avaliando-o com notas entre 9 e 10. Por outro lado, 1,93% são classificados(as) como neutros(as), com avaliações entre 7 e 8, e 0,7% são detratores(as), com notas entre 0 e 6.

**EMESP.ORG.BR**



@emesptomjobim



@emesptomjobim



@tjemesp



@emesp

---

REALIZAÇÃO

**SANTA  
MARCELINA**  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

 Emesp Tom Jobim

**CULTSP**

Secretaria da  
Cultura, Economia e Indústria Criativas

**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO  
SÃO PAULO SÃO TODOS