



**SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / CONTRATO DE GESTÃO 04/2023 – GURI
CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO**

PRODUTO / SERVIÇO

Publicação Número: 232

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita no CNPJ: 10.462.524/0002-39 divulgamos que, no período de **24 de setembro à 30 de setembro de 2025, sendo de segunda a quinta-feira das 08h às 17h e sexta-feira das 08h às 16h, 1ª prorrogação até 13.10.2025 às 17h**, receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**

Critérios de Participação

- a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
- b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
- c) Proposta com descrição clara e precisa do material/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
- d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
- e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:
 - Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
 - Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
 - Certidão Negativa de Débito do INSS;
 - Certificado de Regularidade do FGTS;
 - Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras

E-mail: grupo_compras@santamarcelinacultura.org.br e compras@santamarcelinacultura.org.br

Fone: (11) 3367-9054

Informações Gerais da Proposta

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancária / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

Importante (ii)

- (i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.
- (ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.
- (iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.
- (iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.
- (v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.
- (vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios de Participação.”
- (vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no **ANEXO II**.

ANEXO I

Aquisição – MATERIAL GRÁFICO

Unid.	Descrição do Produto / Serviço
	SERV. CONFECÇÃO DE IMPRESSOS E SINALIZAÇÃO - ARTES PERSONALIZADAS, enviadas pela contratante
	ESPECIFICAÇÕES:
	OUTDOOR - 1,85 X 3,85 m
	Adesivo blackout impressão digital 4 x 0 cores para aplicação em Outdoor (incluir instalação)
	QTD: 1 UNIDADE
	FAIXA - 0,70 x 2,00 m
	Faixa em Lona Impressão Digital 4x0 cores com acabamentos em madeiras e ponteiros nas laterais.
	QTD: 34 UNIDADES (até 10 tipos de artes diferentes)
	BANNER ROLL-UP
	Descrição: Estrutura leve e portátil + lona fosca (com impressão)
	Tamanho 1: 0,80 X 2,00 m. QTD: 37 (até 10 tipos de artes diferentes)
	Tamanho 2: 2,00 X 2,00 m. QTD: 4 (até 3 tipos de artes diferentes)
	Flyer A2 - enviar orçamentos para os dois tipos de papel, mas será escolhido apenas um
	3 dobras, impressão dupla face. Papel gramatura entre 100 e 120
	Opção 1: Papel reciclável ou semente ou jornal
	Opção 2: Papel offset
	QTD: 10.000
	ADESIVOS LAMINADOS - enviar orçamentos para os dois formatos, mas será escolhido apenas um
	Opção 1: Redondo, 7x7 cm - Selo GURI 30 anos - arte única
	Opção 2: faca especial, 7x7 cm - Selo GURI 30 anos - arte única

ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço
COKTAIL IMPRESSOS LTDA.	R\$ 28.910,61