

SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2022 - GURI

INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA

PRODUTO / SERVIÇO

Publicação Número: 131

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita nos CNPJ: 10.462.524/0003-10, divulgamos que, no período de **26 de agosto à 29 de agosto de 2025, sendo de segunda a quinta-feira das 08h às 17h e sexta-feira das 08h às 16h** receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**

Critérios de Participação

- a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
- b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
- c) Proposta com descrição clara e precisa do material/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
- d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
- e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:
 - Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
 - Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
 - Certidão Negativa de Débito do INSS;
 - Certificado de Regularidade do FGTS;
 - Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras

E-mail: grupo_compras@santamarcelinacultura.org.br e compras@santamarcelinacultura.org.br

Fone: (11) 3367-9054

Informações Gerais da Proposta

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancária / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

Importante (ii)

- (i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.
- (ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.
- (iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.
- (iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.
- (v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.
- (vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios de Participação.”
- (vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no **ANEXO II**.

ANEXO I

Aquisição – ALIMENTAÇÃO

Unid.	Descrição do Produto / Serviço
	Alimentação para alunos e alunas do Guri que participarão de Oficina Socioeducativa com integração entre os polos de Ibatinga, Itápolis e Tabatinga, no Teatro Municipal de Ibatinga.
	Contendo:
350 unidades	Salgados fritos tamanho pequeno (tipo festa) – Bolinhas de queijo;
350 unidades	Salgados fritos tamanho pequeno (tipo festa) – Coxinhas de frango;
350 unidades	Salgados fritos tamanho pequeno (tipo festa) – Rissoles de milho com requeijão;
350 unidades	Salgados assados tamanho pequeno (tipo festa) – Enroladinho de presunto e queijo;
350 unidades	Salgados assados tamanho pequeno (tipo festa) – Esfirra de carne;
250 unidades	Lanchinhos tipo hamburguinhos (pão, carne de hamburger, queijo tipo muçarela e tomate);
400 unidades	Docinhos tamanho pequeno (tipo festa) - Brigadeiro;
400 unidades	Docinhos tamanho pequeno (tipo festa) - Beijinho de coco;
20 garrafas	Refrigerantes de 2 litros – tipo Coca-Cola;
20 garrafas	Refrigerantes de 2 litros – tipo guaraná Antártica;
20 garrafas	Suco pasteurizado de 01 litro cada – sabor laranja;
20 garrafas	Água mineral sem gás de 1,5 litro.
	Data: 25/09/2025 - Horário: 15h
	Local de entrega da alimentação: Teatro Municipal de Ibatinga
	Endereço: Rua América nº 121 - Centro - Ibatinga/SP

ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço
PATRICIA TSUYA OZAWA	R\$ 4.400,00