

SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / CONTRATO DE GESTÃO 04/2023 – GURI CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO

PRODUTO / SERVIÇO

Publicação Número: 128

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita no CNPJ: 10.462.524/0002-39 divulgamos que, no período de 25 de agosto à 29 de agosto de 2025, 1° prorrogação 09 de setembro de 2025, 2° prorrogação até 03 de outubro de 2025, sendo de segunda a quinta-feira das 08h às 17h e sexta-feira das 08h às 16h, receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no ANEXO I

Critérios de Participação

- a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
- b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
- c) Proposta com descrição clara e precisa do material/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
- d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
- e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:
- Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
- Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
- Certidão Negativa de Débito do INSS;
- Certificado de Regularidade do FGTS;
- Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras

E-mail: grupo compras@santamarcelinacultura.org.br e compras@santamarcelinacultura.org.br



Informações Gerais da Proposta

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancaria / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

Importante (ii)

- (i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.
- (ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.
- (iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.
- (iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.
- (v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.
- (vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item "e"
 "Critérios de Participação."
- (vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no ANEXO II.

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras

E-mail: grupo compras@santamarcelinacultura.org.br e compras@santamarcelinacultura.org.br



ANEXO I

Aquisição - MATERIAL DE COPA E MATERIAL DE LIMPEZA

Unid.	Descrição do
	Produto / Serviço
120	AÇÚCAR REFINADO 1 KG (MARCA: UNIÃO)
7	ADOÇANTE EM SACHÊ (MARCA: ZERO-CAL - CX C/ 1000 SACHÊS DE 600MG – SUCRALOSE)
234	FLANELA PARA LIMPEZA (28X38CM)
	COR: BRANCA / VIR EM PCT's FECHADOS C/ 6 OU 12 UN.
26	LIMPADOR MULTIUSO 500ML (MARCA: VEJA - TRADICIONAL)
66	PANO MULTIUSO - PCT C/ 5 UN.

E-mail: grupo compras@santamarcelinacultura.org.br e compras@santamarcelinacultura.org.br



ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço
BRASLIMPO COMERCIAL LTDA	R\$ 574,80
LOTUS CENTRAL DE DIST DE HIGIENICOS LTDA	R\$ 566,64
SUPRICORP SUPRIMENTOS LTDA	R\$ 448,00

E-mail: grupo compras@santamarcelinacultura.org.br e compras@santamarcelinacultura.org.br