SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / CONTRATO DE GESTÃO 03/2023 – EMESP

PRODUTO / SERVIÇO

Publicação Número: 0525-67

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita no CNPJ: 10.462.524/0002-39 divulgamos que, no período de **19 de maio de 2025 a 13 de junho de 2025,** receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**

Critérios de Participação

a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
c) Proposta com descrição clara e precisa do material/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:

- Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
- Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
- Certidão Negativa de Débito do INSS;
- Certificado de Regularidade do FGTS;
- Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Informações Gerais da Proposta

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancaria / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

Importante (ii)

(i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.

(ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.

(iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.

(iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.

(v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.

(vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios de Participação.”

(vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no **ANEXO II.**

ANEXO I

Aquisição – Contratação Anual de Rebranding

Unid.	Descrição do Produto / Serviço
	SDC CONTRATAÇÃO ANUAL
1	Contratação de rebranding, contemplando a identidade visual da marca da EMESP Tom Jobim com o objetivo
	de consolidação e fortalecimento da instituição. A criação deve respeitar os diferentes projetos e grupos
	artísticos ligados à EMESP Tom Jobim, com criação de marca-mãe e submarcas, bem como seus desdobramentos
	de identidade visual (site, redes sociais, materiais gráficos, papelaria, camisetas, sinalizações, entre outros).
	O serviço deve contemplar pesquisa, posicionamento e arquitetura de marca, guia de identidade visual, verbal e
	fotográfica.
	A CONTRATADA DEVERÁ:
	- Conhecer o contexto da marca;
	- Conhecer entorno e realidade;
	- Criar uma marca mãe da EMESP Tom Jobim;
	- Criar uma família de submarcas para as diferentes frentes de ações da EMESP Tom Jobim, a saber,
	conforme briefing detalhado em anexo;
	- Criar o desdobramento da identidade em exemplo de produtos acadêmicos, tais como certificado de
	participação em eventos, papel timbrado para ofícios e agenda de eventos futuros;
	- Desenvolver manual de marca completo, contemplado a nova marca da EMESP Tom Jobim, submarcas e
	aplicações em materiais on e offline.
	SERVIÇO, ENTREGAS e PRAZO - conforme briefing detalhado em anexo
	EMESP TOM JOBIM

ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço
	R$

ESPECIFICAÇÕES DE BRIEFING

OBJETIVO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO PARA RENOVAÇÃO DA MARCA (REBRANDING) DA EMESP TOM JOBIM

O presente briefing destina-se à contratação de serviço para *rebranding* da Escola de Música do Estado de São Paulo, a EMESP Tom Jobim, contemplando a criação de uma nova identidade visual para a instituição e seus diferentes projetos.

1. SOBRE A CONTRATANTE: SANTA MARCELINA CULTURA

Fundada em 2008, a Santa Marcelina Cultura é uma associação sem fins lucrativos, qualificada como Organização Social de Cultura pelo Governo do Estado de São Paulo e Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa. Eleita a melhor ONG de Cultura de 2019, além de ter entrado na lista das 100 Melhores ONGs em 2019 e 2020, a Santa Marcelina Cultura atua com a missão de formar pessoas por meio dos 'programas: Hospitais Musicais, Conexões Interculturais, GURI, Escola de Música do Estado de São Paulo - Tom Jobim (EMESP Tom Jobim) e Theatro São Pedro. Todas as atividades realizadas pela instituição são pautadas por seus três pilares de atuação: Formação Musical, Difusão Artística e Trabalho Social. O objetivo Santa Marcelina Cultura é desenvolver um ciclo completo de formação musical integrado a um projeto de inclusão sociocultural, promovendo a formação de pessoas para a vida e para a sociedade. No Theatro São Pedro, a organização vem desenvolvendo um trabalho voltado a montagens operísticas profissionais de qualidade aliado à formação de jovens cantores e instrumentistas para a prática e o repertório operístico, além de se debruçar sobre a difusão da música sinfônica e de câmara com apresentações regulares no espaço. Para acompanhar a programação artístico-pedagógica da instituição, baixe o aplicativo da Santa Marcelina Cultura. A plataforma está disponível para download gratuito nos sistemas operacionais Android, na Play Store, e iOS, na App Store. Para baixar o app, basta acessar a loja e digitar na busca “Santa Marcelina Cultura”.

2. SOBRE A ESCOLA DE MÚSICA DO ESTADO DE SÃO PAULO - EMESP TOM JOBIM

Referência no ensino brasileiro de música, a Escola de Música do Estado de São Paulo – EMESP Tom Jobim é uma instituição do Governo do Estado de São Paulo gerida pela Santa Marcelina Cultura – organização social parceira da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. A EMESP Tom Jobim atende cerca de 2 mil alunas e alunos que têm à sua disposição mais de 190 habilitações e cursos gratuitos de música, da teoria à prática musical. Há cursos para todos os níveis de conhecimento e idades, desde crianças, adolescentes e jovens até adultos, iniciantes e músicos experientes que desejam aprimorar seus conhecimentos.

Com um corpo docente altamente qualificado, com professores e artistas com reconhecimento nacional e internacional, a EMESP Tom Jobim vem construindo um projeto pedagógico inovador, com foco no ensino de instrumento, no convívio das alunas e alunos com grandes mestres e nas práticas coletivas (música de câmara e prática de conjunto), além de disciplinas teóricas de apoio.

Em constante diálogo com as principais instituições de formação musical do Brasil e do mundo, a EMESP Tom Jobim realiza atividades extraclasse, como shows, concertos, workshops e masterclasses. A instituição mantém um eixo de difusão artística complementar às atividades de formação com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento de suas alunas e alunos para criar uma ponte entre o aprendizado e a profissionalização, além de fomentar a formação de público e a difusão da música em todas as modalidades. O eixo é composto por seis grupos artísticos de bolsistas, são eles: Academia de Ópera do Theatro São Pedro, Banda Jovem do Estado, Coral Jovem do Estado, Orquestra Jovem do Estado, Orquestra Jovem Tom Jobim e Orquestra Jovem do Theatro São Pedro.

2.1 HISTÓRIA

A trajetória da EMESP Tom Jobim teve início em outubro de 1989. Com sede no bairro do Bom Retiro, a instituição foi chamada inicialmente de Universidade Livre de Música (ULM) e teve o músico e compositor Tom Jobim como primeiro reitor e presidente do conselho.

Em 2001, com a transferência das atividades para o prédio atual, localizado na Luz, foi rebatizada de Centro de Estudos Musicais Tom Jobim, em homenagem ao compositor. Mais tarde, em 2009, quando a Santa Marcelina Cultura assumiu a gestão, passou a ser chamada pelo nome atual: Escola de Música do Estado de São Paulo – EMESP Tom Jobim.

De lá para cá, foram realizadas melhorias no es-paço físico, qualificação das relações trabalhistas (pela efe-tivação e contratação de professores, por processo seletivo e em regime da CLT) e a estruturação de uma nova proposta pedagógica, com ênfase nas aulas de instrumento e na práti-ca coletiva de música.

2.2 DEPARTAMENTOS E INSTALAÇÕES

O prédio da EMESP Tom Jobim possui seis andares e 56 salas voltadas para aulas individuais e coletivas. As salas são equipadas conforme necessidades específicas, tendo acervo de instrumentos musicais para estudo, ensaios e aulas.

A instituição mantém o **Auditório Zequinha de Abreu,** com capacidade para 85 lugares, e que recebe recitais, apresentações, palestras, masterclasses e workshops. Conta ainda com um estúdio de gravação, anexo ao auditório, que realiza registros audiovisuais das atividades pedagógicas e musicais de alunos, professores e músicos convidados.

No terceiro andar está a **Biblioteca Mário Casali**, que possui mais de 20 mil títulos (livros, partituras, CDs, vídeos, entre outros). Atende alunas, alunos e professores da Escola, que podem realizar consulta in loco ou empréstimo de material. O catálogo do acervo também pode ser consultado via internet, pela página do aluno ou página do professor. Reservas, consultas e empréstimos só podem ser realizados pessoalmente no local. A biblioteca possui espaço para leitura, pesquisa e consulta de vídeo e áudio.

3. SOBRE OS CURSOS DISPONIBILIZADOS PELA EMESP TOM JOBIM

3.1 CURSOS REGULARES

Os **Cursos Regulares** da EMESP são divididos em 4 ciclos de formação. Cada ciclo possui determinados anos de duração em uma habilitação musical, seja um instrumento ou canto, de música erudita ou popular. As habilitações oferecidas são:

- Área Erudita: Canto, Canto Barroco, Clarinete, Contrabaixo, Cordas Dedilhadas Barrocas (Alaúde, Guitarra Barroca e Teorba), Cravo, Eufônio, Fagote, Flauta Doce, Flauta Transversal, Harpa, Oboé, Oboé Barroco, Percussão, Piano, Saxofone, Traverso, Trombone, Trombone Baixo, Trompa, Trompete, Tuba, Viola, Violão, Violino, Violino Barroco, Violoncelo e Violoncelo Barroco.

- Área Popular: Acordeão, Bandolim, Bateria, Canto, Cavaquinho, Clarinete, Contrabaixo Acústico, Contrabaixo Elétrico, Flauta Transversal, Guitarra, Percussão, Piano, Saxofone, Trombone, Trompete, Vibrafone, Viola Caipira, Violão e Violão de Sete Cordas.

O **1º Ciclo** é o nível iniciante da escola, recebendo inscrições de crianças até 13 anos. O **2º Ciclo** é o nível intermediário, acolhendo jovens até 16 anos. O **3º Ciclo** é o nível avançado e possibilita inscrições de jovens até 21 anos. Cada um destes ciclos possui a carga horária de seis horas semanais.

Já o **4º Ciclo** é destinado ao nível de especialização em música, com disciplinas específicas nas áreas de **Academia de Ópera (2 anos de duração)**, **Composição (4 anos)**, **Música Antiga (4 anos)**, **Prática Instrumental Avançada (2 anos)** e **Regência Coral (3 anos)**. Para este nível, não há limite de idade, com exceção da Academia de Ópera, que admite alunos de até 28 anos.

3.2 CURSOS LIVRES

Destinados à comunidade em geral, para todos os níveis de conhecimento e idades, os **Cursos Livres** compreendem um conteúdo musical específico e direcionado, com duração de um ano e carga horária de apenas duas horas semanais. Esta modalidade contempla opções presencial e EAD, de teoria e de prática, sendo ideal para conciliar com o trabalho ou até mesmo complementar o aprendizado em paralelo com os Cursos Regulares.

3.3 CURSOS MODULARES

Com duração de apenas dois meses, os Cursos Modulares são destinados ao ensino de conhecimentos musicais específicos, que não requerem um ano inteiro de estudos, mas que podem contribuir para a carreira profissional de musicista. Esta modalidade oferece uma formação intensiva de temas como produção musical, técnica para teatro musical, excertos orquestrais, etc.

3.4 ATELIÊS DE REGÊNCIA

Com opções de formações até 45 anos e duração de até dois anos, os Ateliês de Regência oferecem uma tutoria para pessoas que queiram aprender regência de orquestra e banda sinfônica, além de desenvolver técnicas de arranjo orquestral.

3.5 HOSPITAIS MUSICAIS

Com início em 2014, os Hospitais Musicais é um programa de formação para alunos e ex-alunos da EMESP Tom Jobim e do Guri para capacitação profissional de musicistas que queiram realizar intervenções artísticas em hospitais. O programa promove a humanização, o conforto e o acolhimento a pacientes e profissionais de saúde por meio de um repertório musical afetivo, sensível aos inúmeros cenários encontrados nestes locais.

As aulas ocorrem na EMESP Tom Jobim, com parceria dos Doutores da Alegria, que ensinam aos musicistas técnicas de palhaçaria, improviso e oratória adequada ao ambiente hospitalar.

3.6 EMESP 4.0

Ampliando ainda mais a democratização de acesso, a **EMESP 4.0** é um programa de videoaulas planejadas e gravadas pelo corpo docente da instituição e artistas convidados. Os cursos contemplam diversas áreas da música popular e erudita como como teoria musical, canto, piano, percussão, choro e até apreciação de ópera.

As videoaulas são disponibilizadas pelo canal de Youtube da EMESP Tom Jobim, e, também, estão disponíveis no site https://emesp.org.br/emesp-4-0/

3.7 NÚCLEO DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA (NDC)

O **Núcleo de Desenvolvimento de Carreira (NDC)** da EMESP Tom Jobim foi criado com o objetivo de preparar jovens músicos e musiciaistas para o mercado de trabalho. Por meio de um programa de capacitação e desenvolvimento de carreira, o Núcleo apresenta novas perspectivas de atuação e incentiva o aperfeiçoamento e o empreendedorismo musical.

Ao participarem de um edital de seleção, os grupos musicais formados por estudantes da EMESP Tom Jobim recebem formações diversas, como administração de carreira, produção musical, redes sociais e assessoria de imprensa, além de ensaios sob a orientação de professores. Após formados, os grupos ainda podem realizar apresentações musicais em instituições parceiras da instituição.

4. SOBRE OS GRUPOS ARTÍSTICOS DA EMESP TOM JOBIM

A EMESP Tom Jobim mantém um eixo de difusão artística complementar às atividades de formação, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento das alunas e alunos para criar uma ponte entre o aprendizado e a profissionalização. O eixo é composto por seis grupos artísticos de bolsistas, são eles: Academia de Ópera do Theatro São Pedro, Banda Jovem do Estado, Coral Jovem do Estado, Orquestra Jovem do Estado, Orquestra Jovem Tom Jobim e Orquestra Jovem do Theatro São Pedro.

4.1 ACADEMIA DE ÓPERA DO THEATRO SÃO PEDRO

Por meio de conteúdo programático ligado ao gênero operístico, a Academia de Ópera do Theatro São Pedro promove oportunidades práticas de desenvolvimento artístico aos jovens cantores, com a realização de espetáculos encenados com orquestra e formações de câmara.

4.2 BANDA SINFÔNICA JOVEM DO ESTADO

Com mais de 30 anos de existência, a **Banda Sinfônica Jovem do Estado** equilibra em seus programas o repertório tradicional de banda sinfônica com arranjos de peças eruditas, composições populares e concertos temáticos, sob a batuta da maestrina Monica Giardini.

4.3 CORAL JOVEM DO ESTADO

Com mais de 40 anos, o Coral Jovem do Estado abrange questões adjacentes de performance e interpretação vocal, como expressão corporal e sensibilidade musical. O grupo tem regência de Tiago Pinheiro e preparação vocal de Marília Vargas.

4.4 ORQUESTRA SINFÔNICA JOVEM DO ESTADO

Referência tanto por seu bem-sucedido plano pedagógico, quanto por sua cuidadosa curadoria artística, a Orquestra Jovem do Estado é sinônimo de excelência musical no Brasil. Há mais de 40 anos contribui para o aprimoramento técnico e artístico dos bolsistas que a integram, ajudando-os a se prepararem para a vida profissional. Sob a direção musical do maestro Cláudio Cruz, o grupo já tocou nos principais palcos e festivais do Brasil e do mundo.

4.5 ORQUESTRA JOVEM TOM JOBIM

Dedicada especialmente à música popular brasileira orquestral, a Orquestra Jovem Tom Jobim tem uma sonoridade particular desde sua formação em 2001. Atualmente sob a regência de Nelson Ayres e Tiago Costa, o grupo interpreta obras tradicionais de grandes compositores nacionais, com especial dedicação à obra de Tom Jobim, e arranjos concebidos especialmente para o grupo.

4.6 ORQUESTRA JOVEM DO THEATRO SÃO PEDRO

A Orquestra Jovem do Theatro São Pedro realiza atividades artístico-pedagógicas ligadas ao gênero operístico com o objetivo de desenvolver o nível técnico e artístico dos bolsistas. O grupo contempla a realização de concertos cênicos e produções líricas no Theatro São Pedro, oferecendo às alunas e alunos experiências importantes para uma formação profissional.

5. SOBRE OS EVENTOS PEDAGÓGICOS DA EMESP TOM JOBIM

5.1 WORSKSHOPS, MASTERCLASSES, PALESTRAS E SHOWS

Como parte do processo formativo, a EMESP Tom Jobim realiza masterclasses, workshops, palestras e shows gratuitos apresentados por professores da casa e artistas convidados. As atividades, no entanto, não são exclusivas para estudantes matriculados, tendo acesso gratuito e aberto ao público externo. Estas atividades ocorrem no auditório Zequinha de Abreu ou em salas de aula da instituição.

5.2 RECITAIS

Os recitais são apresentações musicais realizadas pelos próprios estudantes como para aumento de experiência com o palco e exercício de repertório. As apresentações podem ocorrer de forma individual ou coletiva, no auditório Zequinha de Abreu ou no hall de entrada da escola. Assim como os workshops, é uma programação aberta à apreciação do público externo.

5.3 REVIRADA MUSICAL

Realizada desde 2014, a Revirada Musical é um festival que proporciona que estudantes de todos os ciclos, cursos e instrumentos da EMESP Tom Jobim se apresentem ao público em uma programação intensa de concertos e recitais. Com duração de uma semana, jovens musicistas se revezam entre o Auditório Zequinha de Abreu e o hall de entrada da EMESP Tom Jobim para se apresentarem para o público em geral. Desde 2023, o evento é 100% híbrido, com todas as atividades sendo transmitidas ao vivo pelo canal de YouTube da instituição.

5.4 FESTIVAIS PEDAGÓGICOS

Os Festivais Pedagógicos da EMESP Tom Jobim são semanas temáticas nas quais um determinado elemento musical entra em destaque. Os eventos possibilitam que estudantes e o público externo interessado possam vivenciar oficinas, masterclasses, palestras e apresentações de um determinado tema de interesse.

De periodicidade bienal, a EMESP Tom Jobim produz oito festivais pedagógicos com os temas abaixo.

Anos ímpares:
Festival de Cordas Sinfônicas;
Festival de Práticas Coletivas;
Festival de Composição;
Festival de Percussão.

Anos pares:
Festival de Cordas Dedilhadas;
Festival de Piano;
Festival de Sopros;
Festival de Vozes.

5.5 ENCONTRO INTERNACIONAL DE MÚSICA ANTIGA

Realizado pelo Núcleo de Música Antiga da escola, o Encontro Internacional de Música Antiga da EMESP Tom Jobim acontece anualmente. Durante uma semana, professores, alunos e convidados participam de um projeto artístico-pedagógico único no país, focado na difusão de práticas interpretativas históricas e no despertar do músico e do público para o repertório dos séculos 17 e 18.

A programação contempla masterclasses de canto barroco e de instrumentos de época, como traverso, cravo e as versões barrocas do violoncelo, da flauta doce, violino e oboé. Após uma semana de ensaios diários, a Orquestra Barroca e o Madrigal formados durante o Encontro realizam um concerto de encerramento. A formação é gratuita e aberta para o público externo mediante inscrição.

5.6 OS TONS DA EMESP

A série Os Tons da EMESP possibilita que as alunas e os alunos da EMESP Tom Jobim se apresentem nas principais salas de espetáculo da cidade de São Paulo. A iniciativa reforça a proposta pedagógica da instituição como um novo degrau para o aperfeiçoamento musical e tem o Theatro São Pedro como palco das apresentações estudantis.

6. SOBRE O SITE E AS REDES SOCIAIS DA EMESP TOM JOBIM

Todas as informações institucionais e de programação sobre a EMESP Tom Jobim podem ser acessadas no site http://www.emesp.art.br/

FACEBOOK: https://www.facebook.com/tomjobimemesp

INSTAGRAM: https://www.instagram.com/emesptomjobim

YOUTUBE: https://www.youtube.com/@TJEMESP

TIK TOK: https://www.tiktok.com/@emesptomjobim

7. SOBRE O SERVIÇO:

Contratação de serviço de rebranding para a criação de nova identidade visual para a Escola de Música do Estado de São Paulo – EMESP Tom Jobim, com o objetivo de consolidação e fortalecimento da instituição. A criação deve respeitar os diferentes projetos e grupos ligados à EMESP Tom Jobim, com a criação de marca mãe e submarcas, bem como seus desdobramentos de identidade visual (site, redes sociais, materiais gráficos, camisetas, sinalizações, entre outros). O serviço deve contemplar pesquisa, posicionamento e arquitetura de marca, guia de identidade visual, verbal e fotográfica.

A **Contratada** deverá:

- Mapear o posicionamento atual da marca;
- Identificar os stakeholders da marca;
- Detectar problemas e suas dimensões;
- Conhecer o contexto da marca;
- Conhecer entorno e realidade;
- Criar uma 'marca mãe' da EMESP Tom Jobim;
- Criar uma família de submarcas para as diferentes frentes de ações da EMESP Tom Jobim, a saber, conforme briefing detalhado:

  [MENCIONADOS NO ITEM 2 DESTE BRIEFING]
  Auditório Zequinha de Abreu; Biblioteca Mario Casali

  [MENCIONADOS NO ITEM 3 DESTE BRIEFING]
  Cursos Regulares, Cursos Livres, Cursos Modulares, Ateliês de Regência, EMESP 4.0; Hospitais Musicais; Núcleo de Desenvolvimento de Carreira da EMESP Tom Jobim.

  [MENCIONADOS NO ITEM 4 DESTE BRIEFING]
  Academia de Ópera do Theatro São Pedro, Banda Sinfônica Jovem do Estado de SP; Coral Jovem do Estado de SP; Orquestra Sinfônica Jovem do Estado de SP; Orquestra Jovem Tom Jobim; Orquestra Jovem do Theatro São Pedro.

  [MENCIONADOS NO ITEM 5 DESTE BRIEFING]
  Workshop; Masterclass; Palestra; Show; Recital; Revirada Musical; Festival de Cordas Sinfônicas da EMESP; Festival de Práticas Coletivas da EMESP; Festival de Composição da EMESP; Festival de Percussão e Bateria da EMESP; Festival de Cordas Dedilhadas da EMESP; Festival de

Piano da EMESP; Festival de Sopros da EMESP; Festival de Voz da EMESP; Encontro de Música Antiga da EMESP; Os Tons da EMESP.

- Desdobrar a nova identidade visual da EMESP Tom Jobim em papelaria e materiais acadêmicos, tais como certificados, papel timbrado para ofícios, templates para apresentações em PPT, relatórios;
- Desenvolver manual de marca completo, contemplado a nova marca da EMESP Tom Jobim, submarcas e aplicações em materiais impressos e digitais.

8. SOBRE AS ENTREGAS:

1ª ETAPA (Pesquisa)

Mapear o posicionamento da marca atual da EMESP Tom Jobim.

- Detectar problemas e suas dimensões;
- Conhecer o contexto da marca;
- Conhecer entorno e realidade;
- Apresentação do mapeamento em reunião e alinhamento.

2ª ETAPA (Criação)

Criação da nova marca e identidade visual da EMESP Tom Jobim;

- Apresentação do primeiro estudo de marca para aprovação e possíveis ajustes;
- Nova apresentação em reunião para alinhamento.

3ª ETAPA (Desdobramento)

- Desdobramento da marca mãe para família de submarcas que comtemplem as diferentes frentes de ação da EMESP Tom Jobim;
- Desenvolvimento do manual de marca completo que contemple a marca mãe, submarcas e aplicações em materiais impressos e digitais.

Observação: A **Contratada** deve estar disponível para reuniões periódicas presenciais/virtuais para entendimento e alinhamento de tarefas. Os materiais desenvolvidos deverão ser aprovados pela **Contratante** e poderão sofrer ajustes.

9. SOBRE O PRAZO PARA EXECUÇÃO DO SERVIÇO:

Prazo de até 120 dias para a criação da identidade visual.

10. SOBRE A COTAÇÃO:

A empresa interessada em participar da cotação a que se refere este briefing deverá enviar um orçamento em papel timbrado, com CNPJ da empresa, telefone e contato por e-mail, destacando o valor relativo à execução do projeto. Na proposta deve

constar, além do valor, as estratégias, isto é, **plano de trabalho e cronograma detalhado por etapas.**

A **contratante** poderá convocar reunião com as empresas participantes da cotação para apresentação das propostas orçamentária e técnica, e do portfólio. Todas as dúvidas a respeito deste briefing deverão ser apresentadas em reunião previamente agendada pela contratante com todos os participantes desta cotação, de forma a garantir um processo transparente na seleção da melhor proposta.

Após encerrado o processo de concorrência, o detalhamento deste briefing acontecerá em reuniões entre a equipe de Comunicação da Santa Marcelina Cultura e a empresa vencedora. **Ajustes ou modificações poderão ser realizadas em função do desenvolvimento do projeto executivo e do detalhamento.**

11. SOBRE AS EXIGÊNCIAS LEGAIS:

A empresa vencedora da cotação referente a este briefing deverá apresentar os seguintes documentos ao departamento de compras:

- Cópia do Cartão de CNPJ - Receita Federal;
- Cópia do Contrato Social e última atualização se houver atualização;
- Certidão negativa de débitos - Receita Federal;
- Certidão negativa de débitos - Municipal (ISS);
- Certidão negativa de débitos do INSS;
- Certidão negativa de débitos do FGTS.

A Santa Marcelina Cultura exige, para pagamento dos serviços referentes a este briefing, nota fiscal eletrônica.

12. SOBRE REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO DO PROCESSO DE COMPRAS

- Obrigatório a apresentação de portfólio;
- Experiência comprovada na criação de marcas de projeção nacional;
- Recomendável ter ganhado prêmio na área de design;
- Será considerado como diferencial experiência em projeto na área cultural.

13. SOBRE DIREITOS AUTORAIS:

A Contratada deverá fornecer todos os arquivos abertos com todos os elementos e links de todas as peças descritas neste briefing. Todo o material desenvolvido será de uso exclusivo e irrestrito da Santa Marcelina Cultura.

14. SOBRE A CONTRATAÇÃO E PAGAMENTO:

A contratação e/ou pagamento para este serviço poderá ocorrer por meio do CNPJ Matriz e/ou Filial da Santa Marcelina Cultura. O pagamento poderá ser realizado por meio de recursos dos Contratos de Gestão dos programas geridos, por recursos oriundos de projetos aprovados em diferentes leis de incentivo à cultura nas esferas Municipal, Estadual e/ou Federal, ou ainda, com recursos próprios.

São Paulo, 30 de abril de 2025

Desenvolvimento Institucional – Comunicação
Santa Marcelina Cultura