



SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / CONTRATO DE GESTÃO 03/2023 – EMESP

PRODUTO / SERVIÇO

Publicação Número: 0125-28

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita no CNPJ: 10.462.524/0002-39 divulgamos que, no período de **14 de fevereiro de 2025 a 18 de janeiro de 2025**, receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**

Critérios de Participação

- a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
- b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
- c) Proposta com descrição clara e precisa do material/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
- d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
- e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:
 - Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
 - Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
 - Certidão Negativa de Débito do INSS;
 - Certificado de Regularidade do FGTS;
 - Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Informações Gerais da Proposta

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras

E-mail: grupo_compras@santamarcelinacultura.org.br e compras@santamarcelinacultura.org.br

Fone: (11) 3367-9054

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancária / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

Importante (ii)

- (i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.
- (ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.
- (iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.
- (iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.
- (v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.
- (vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios de Participação.”
- (vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no **ANEXO II**.

ANEXO I

Aquisição -

Unid.	Descrição do Produto / Serviço
SDC: 227	Uniformes ao Núcleo de Logística. Anexo segue a planilha com modelos e especificidades (logo e tamanhos a serem aprovados à depender do fornecedor)
3	CAMISA SOCIAL MASC. (MANGA CURTA E LONGA), C/ LOGO SMC LARANJA, COR AZUL MARINHO - TAM. M
2	CALÇA SOCIAL MASCULINA - SEM LOGO, COR AZUL MARINHO - TAM. 42
1	SUÉTER MASCULINO, COM LOGO SMC LARANJA, LÃ, COR AZUL MARINHO, GOLA "V" - TAM. M
3	CAMISA SOCIAL MASC. (MANGA CURTA E LONGA), C/ LOGO SMC LARANJA, COR AZUL MARINHO - TAM. G
2	CALÇA SOCIAL MASCULINA - SEM LOGO, COR AZUL MARINHO - TAM. 46
1	SUÉTER MASCULINO, COM LOGO SMC LARANJA, LÃ, COR AZUL MARINHO, GOLA "V" - TAM. G
3	CAMISA SOCIAL MASC. (MANGA CURTA E LONGA), C/ LOGO SMC LARANJA, COR AZUL MARINHO - TAM. G
2	CALÇA SOCIAL MASCULINA - SEM LOGO, COR AZUL MARINHO - TAM. 46
1	SUÉTER MASCULINO, COM LOGO SMC LARANJA, LÃ, COR AZUL MARINHO, GOLA "V" - TAM. G
3	CAMISA SOCIAL FEM., MANGA 3/4 - C/ LOGO SMC LARANJA, POLIESTER E VISCOSE, COR BRANCA - TAM. M
2	CALÇA SOCIAL FEMININA - SEM LOGO, ALFAIATARIA, COR AZUL MARINHO - TAM. 42
1	SUÉTER FEMININO – COM LOGO SMC BRANCO, LÃ, COR AZUL MARINHO - TAM. M
SDC: 228	Uniformes da Copeira e Recepcionistas EMESP. Anexo segue a planilha com modelos e especificidades (logo e tamanhos a serem aprovados à depender do fornecedor)'
5	CAMISETA FEMININA - SEM LOGO, ALGODÃO, COR BRANCA (TAM. P)
1	CONJUNTO FEMININO – MANGA CURTA - OXFORD 100% POLIESTER COM LOGO BRANCO (TAM. PP)
1	SUÉTER FEMININO - COM LOGO SMC BRANCO, COR AZUL MARINHO (TAM. P)
2	CONJ. BLAZER E CALÇA C/ LOGO SMC LARANJA, ALFAIATARIA, SOCIAL EXECUTIVA, COR AZUL MARINHO M
2	COLETE SOCIAL FEM. C/ LOGO SMC LARANJA, ALFAIATARIA, SOCIAL EXECUTIVA, COR AZUL MARINHO M

SDC: 229	Secretaria Acadêmica e Inspetores (EMESP). Anexo segue a planilha com modelos e especificidades (referente ao logo e tamanho a ser confirmado de acordo com medidas de cada fornecedor).
24	CAMISETA POLO FEMININA - COM LOGO SMC LARANJA, COR AZUL MARINHO (TAM. M)
3	CAMISA POLO MASCULINA - COM LOGO SMC LARANJA, COR AZUL MARINHO (TAM. M)
1	JALECO FEM. C/ LOGO SMC LARANJA (C/ FUNDO AZUL MARINHO PARA DESTAQUE) OXFORD ACINTURADO COM PUNHO, COR BRANCO. TAM G
2	JALECO MASC. C/ LOGO SMC LARANJA (C/ FUNDO AZUL MARINHO PARA DESTAQUE) OXFORD ACINTURADO COM PUNHO, COR BRANCO. TAM G
SDC: 230	Uniforme Copeira, TSP. Anexo segue a planilha com modelos e especificidades (referente ao logo e tamanho a ser confirmado de acordo com medidas de cada fornecedor)
5	CAMISETA FEMININA - SEM LOGO, ALGODÃO, COR BRANCA (TAM. G)
1	CONJUNTO FEMININO – MANGA CURTA - OXFORD 100% POLIESTER COM LOGO BRANCO (TAM. G)
1	SUÉTER FEMININO - COM LOGO SMC BRANCO, COR AZUL MARINHO (TAM. G - 46)

ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço
	R\$
	R\$
	R\$