



PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS EVENTOS
VIRTUAIS E PRESENCIAIS DO GURI NA
CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO

NOVEMBRO 2024

Objetivos

Trata-se de traçar o perfil e avaliar a satisfação do público dos eventos virtuais e presenciais do GURI na Capital e Grande São Paulo. Além disso, aborda-se aspectos referentes à qualidade artística, estrutura, acessibilidade e serviços ofertados durante as apresentações.

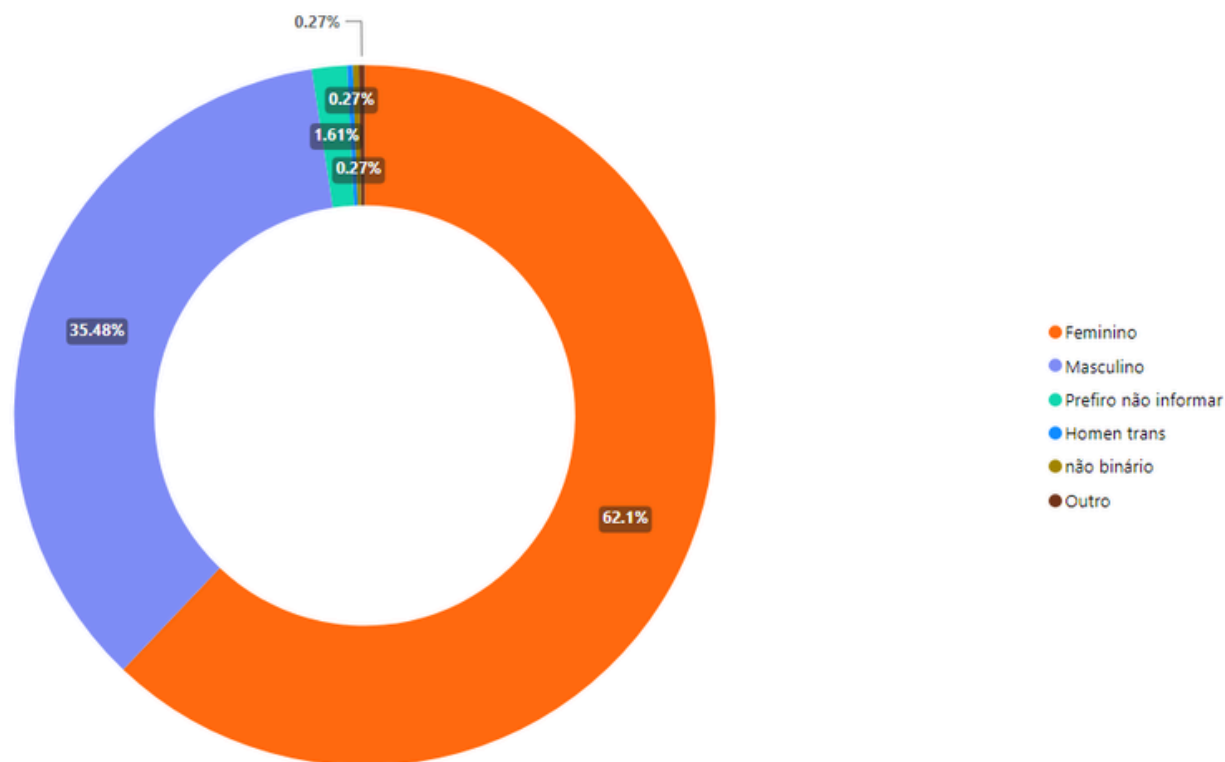
Metodologia e análise dos resultados

Foi adotado o método quantitativo, e os dados foram coletados de maneira voluntária por meio de questionários on-line entre os meses de maio e outubro. Os formulários foram disponibilizados na ocasião de cada um dos 36 eventos selecionados. Esta pesquisa tem caráter descritivo e conclusivo, e os resultados têm como referencial o total de respostas coletadas ou uma segmentação dele, determinada por filtros em algumas questões.

Em vista a metodologia adotada, isto é, por não se conhecer o universo, não foi estabelecida uma amostra e, conseqüentemente, não é possível determinar o nível de confiança e margem de erro. Não obstante, por se tratar de uma pesquisa de satisfação de “clientes”, toda resposta é importante para que se possa melhorar a experiência deles(as).

A seguir, serão apresentadas as informações sobre o perfil do público e, mais adiante, os dados acerca da satisfação com as apresentações.

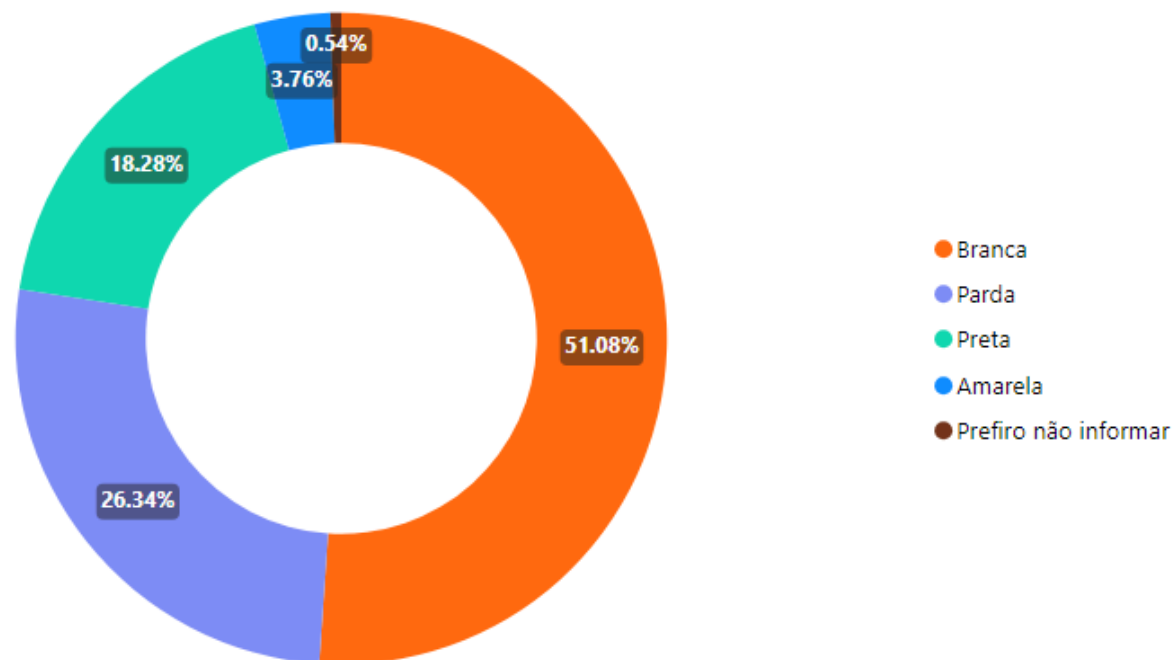
Gráfico 1: Gênero



Como você se identifica, em relação à sua identidade de gênero? **[Seleção única]**

A distribuição de gênero entre os(as) espectadores(as) indica que 62,1% se identificam como feminino e 35,48% como masculino. Outras identificações incluem 1,61% que preferem não informar e 0,27% que se identificam como não binário, homem trans ou outra categoria não especificada.

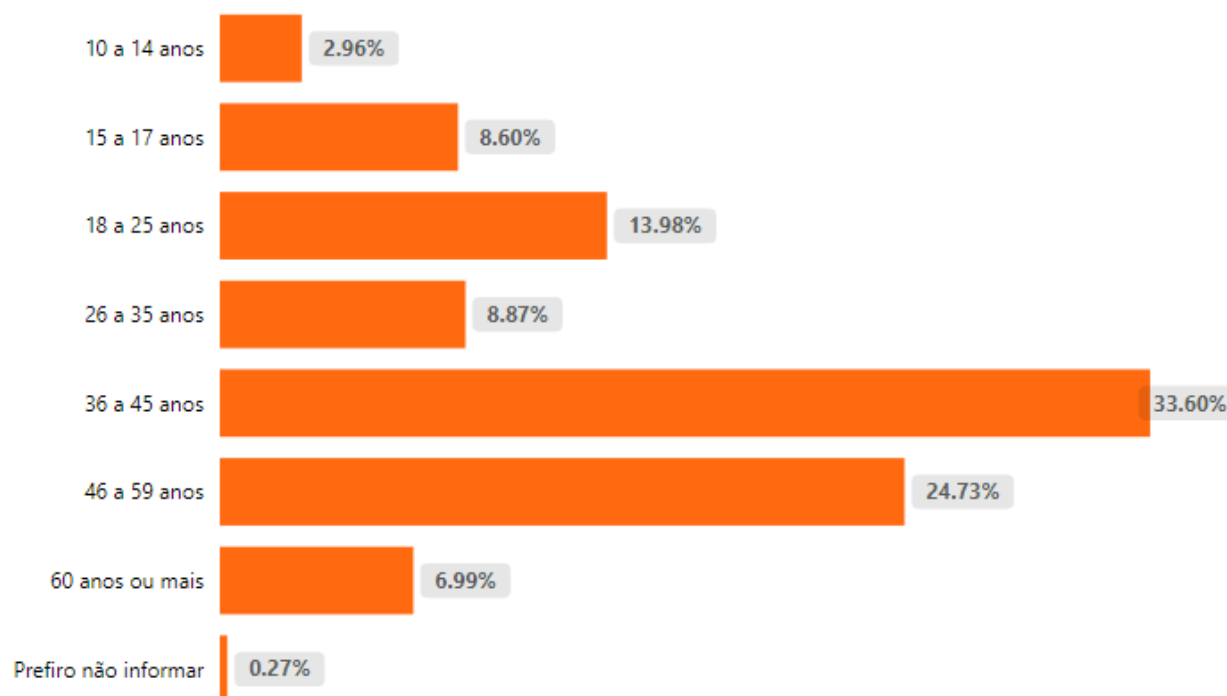
Gráfico 2: Cor da pele



Como você autodeclara a cor da sua pele? (de acordo com as categorias estabelecidas pelo IBGE) [Seleção única]

Quanto à cor ou raça, 51,08% dos(as) espectadores(as) se identificam como pessoas brancas. Os(as) não brancos(as) representam 48,92% da amostra, com destaque para a população negra – pretos(as) (18,28%) e pardos(as) (26,34%), totalizando 44,62%. Amarelos(as) constituem 3,76%, e 0,54% preferiram não informar.

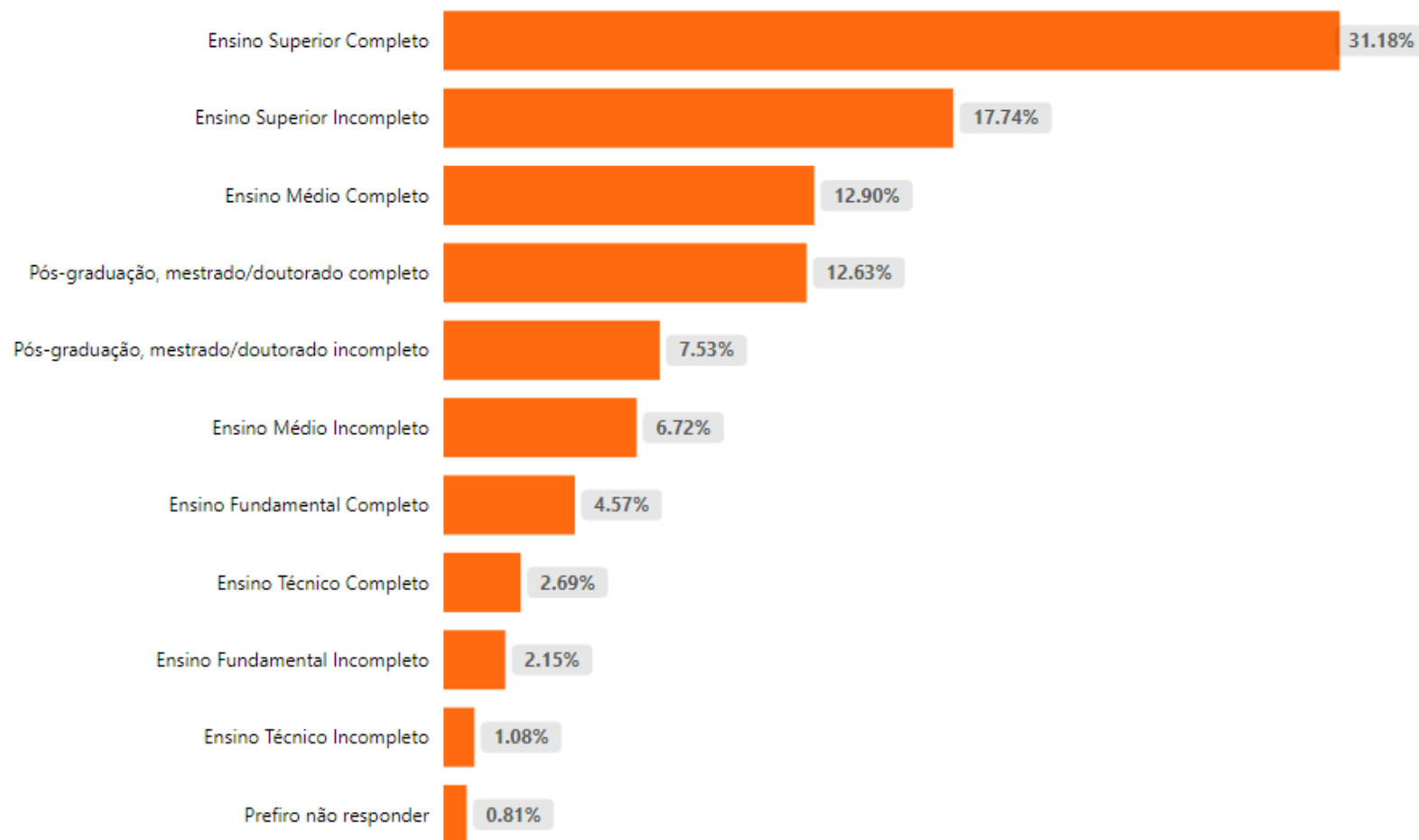
Gráfico 3: Faixa etária



Qual é a sua faixa etária? [Seleção única]

A distribuição etária dos(as) espectadores(as) mostra que a maioria está entre 36 e 45 anos (33,60%), seguida pelo grupo de 46 a 59 anos, que representa 24,73%. O público de 18 a 25 anos corresponde a 13,98% da amostra, enquanto 8,87% têm entre 26 e 35 anos e 8,60% estão na faixa de 15 a 17 anos. Aqueles(as) entre 10 e 14 anos representam 2,96%, e 6,99% têm 60 anos ou mais. Por fim, 0,27% preferiram não informar sua idade.

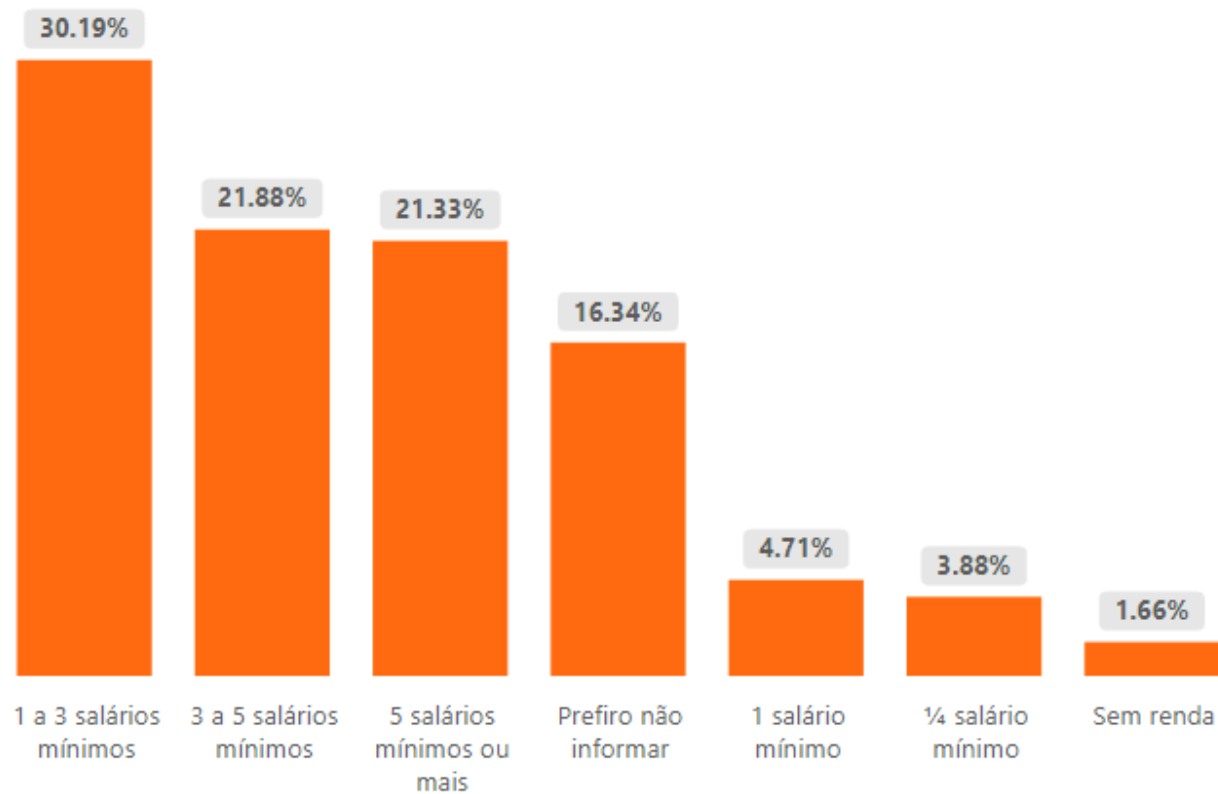
Gráfico 4: Escolaridade



Qual seu nível de escolaridade? [Seleção única]

A escolaridade dos(as) espectadores(as) mostra que 31,18% possuem Ensino Superior Completo, enquanto 17,74% têm Ensino Superior Incompleto. Aqueles(as) com Ensino Médio Completo representam 12,90% do total, seguidos por 12,63% que concluíram uma Pós-graduação em Mestrado ou Doutorado. Entre o público, 7,53% estão cursando ou ainda não concluíram a Pós-graduação, e 6,72% possuem Ensino Médio Incompleto. Outros níveis de escolaridade incluem 4,57% com Ensino Fundamental Completo, 2,69% com Ensino Técnico Completo, 2,15% com Ensino Fundamental Incompleto e 1,08% com Ensino Técnico Incompleto. Por fim, 0,81% preferiram não responder sobre seu nível de escolaridade.

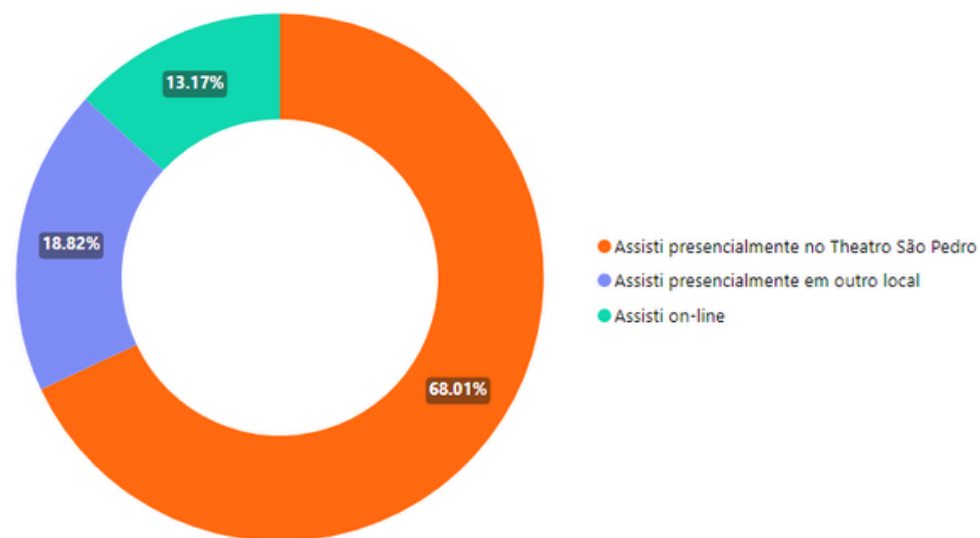
Gráfico 5: Renda



Qual é a renda familiar mensal aproximada? (formal e/ou informal) [Seleção única]

A renda dos(as) espectadores(as) revela que 30,19% recebem entre 1 e 3 salários mínimos, 21,88% têm uma renda de 3 a 5 salários mínimos e 21,33% ganham 5 salários mínimos ou mais. Além disso, 4,71% declararam uma renda de 1 salário mínimo, 3,88% recebem ¼ de salário mínimo, e 1,66% afirmaram não ter renda. Por fim, 16,34% preferiram não informar sua renda.

Gráfico 6: Como assistiu ao evento



Como você assistiu à apresentação? [Seleção única]

A forma como os(as) espectadores(as) assistiram ao espetáculo distribuiu-se da seguinte maneira: 68,01% assistiram no Theatro São Pedro, 18,82% acompanharam em outro local e 13,17% optaram pela transmissão online.

De um modo geral, como você avalia a transmissão? [Seleção única]

A avaliação da qualidade da transmissão pelos(as) espectadores(as) revela que 83,67% a consideraram "Ótima", enquanto 16,33% a avaliaram como "Boa".

Gráfico 7: Qualidade da transmissão

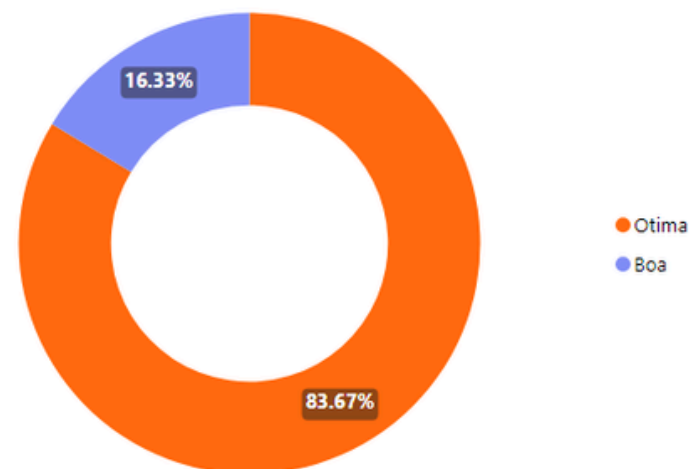
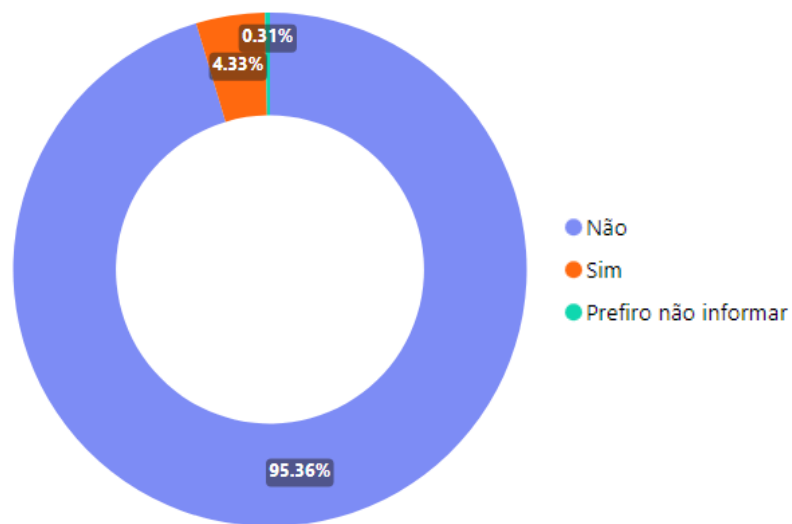


Gráfico 8: Pessoa com deficiência ou com neurodiversidade.



Você possui algum tipo de deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]

Quanto à presença de deficiência ou neurodiversidade entre os(as) espectadores(as), 95,36% responderam "Não" e 4,33% indicaram "Sim". Além disso, 0,31% preferiram não informar.

Você poderia informar seu tipo de deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]

Entre os(as) espectadores(as) que se identificaram como pessoas com deficiência ou neurodiversidade, dois tipos, Deficiência Física e Transtorno do Espectro Autista (TEA), apresentaram o mesmo resultado, 35,71% cada um, enquanto 7,14% se identificaram com Surdez. Além disso, 21,43% preferiram não informar o tipo de deficiência.

Gráfico 9: Tipo de deficiência ou neurodiversidade.

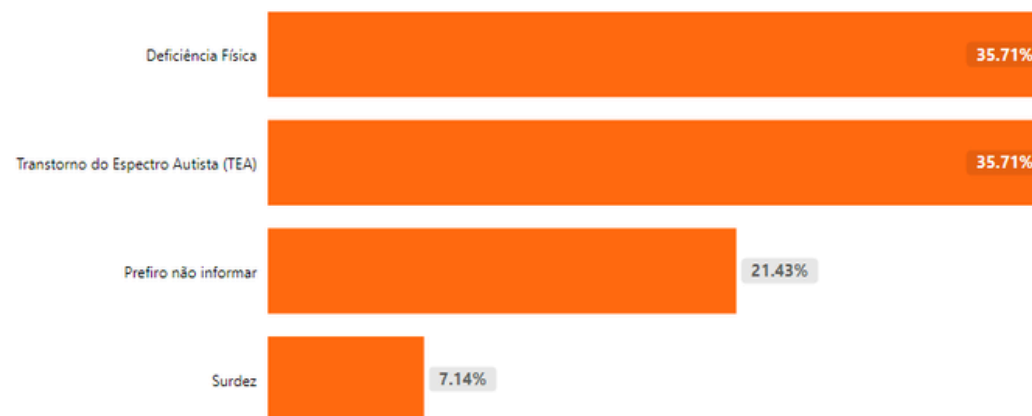
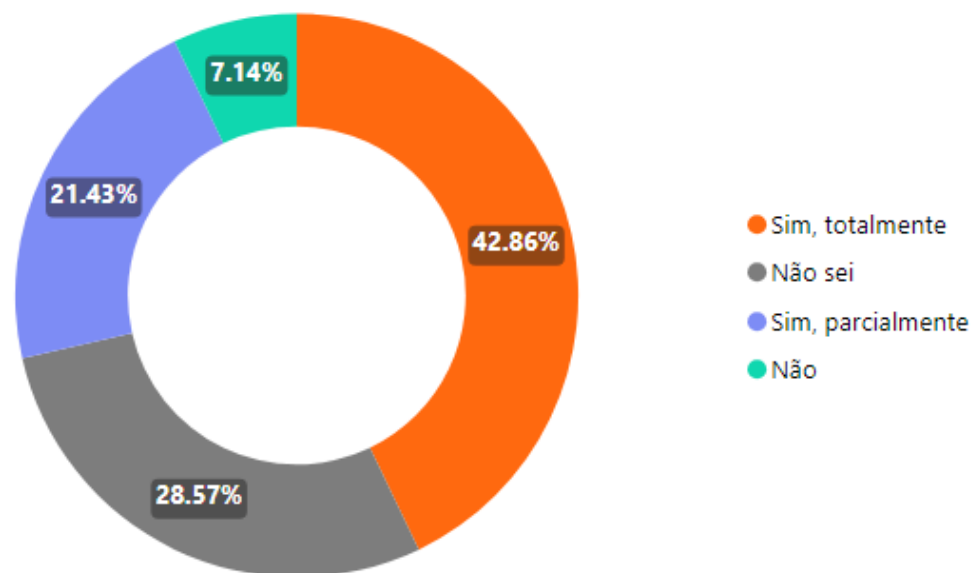


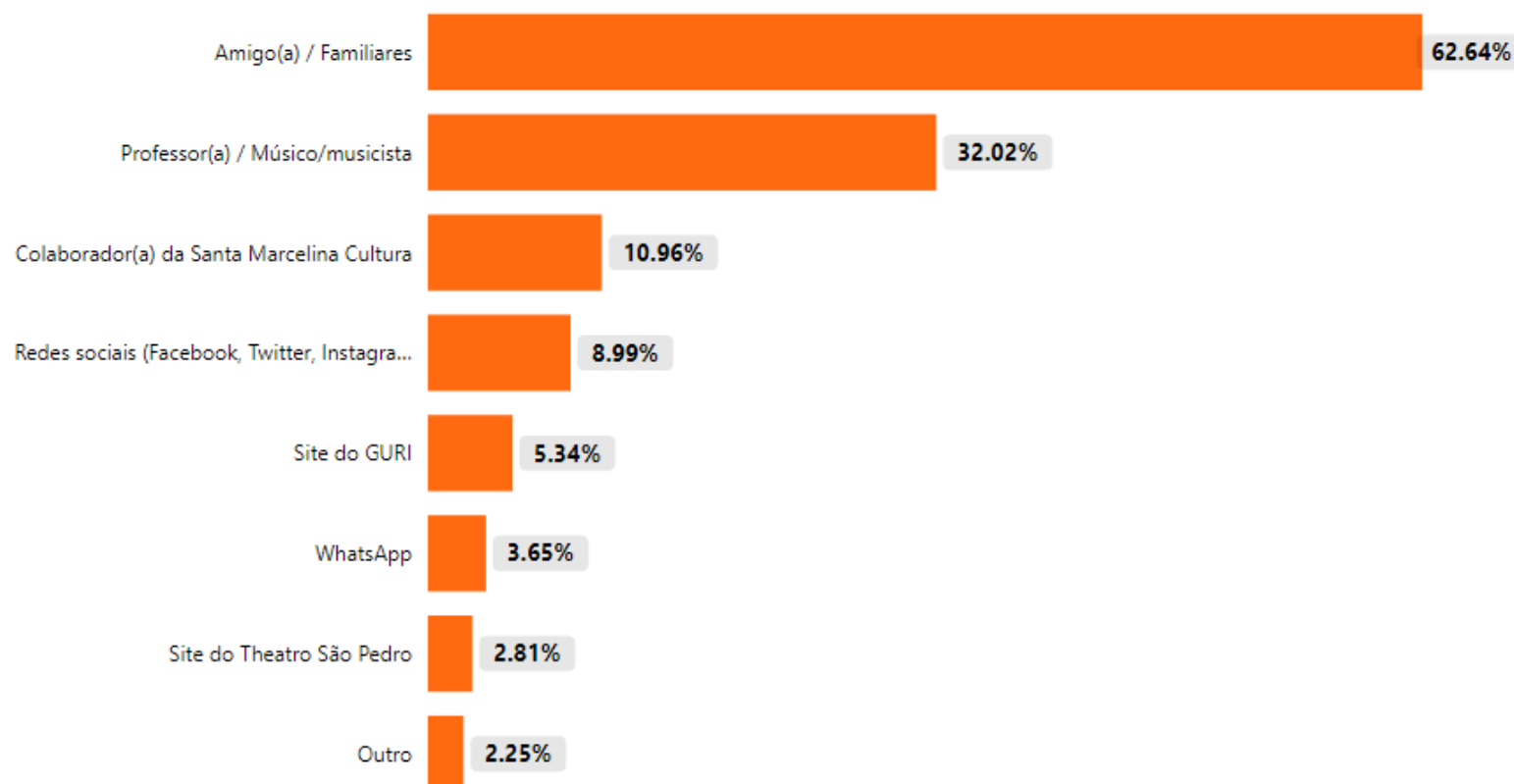
Gráfico 10: Avaliação da acessibilidade do local da apresentação



Você acredita que o espetáculo está preparado para atender às demandas de acessibilidade das pessoas com deficiência ou neurodiversidade?
[Seleção única]

A percepção dos(as) espectadores(as) sobre a acessibilidade do local revela que 42,86% consideram o local totalmente acessível, enquanto 21,43% acreditam que ele é parcialmente acessível, e 7,14% acreditam que o local não é acessível. Além disso, 28,57% não sabem responder a pergunta.

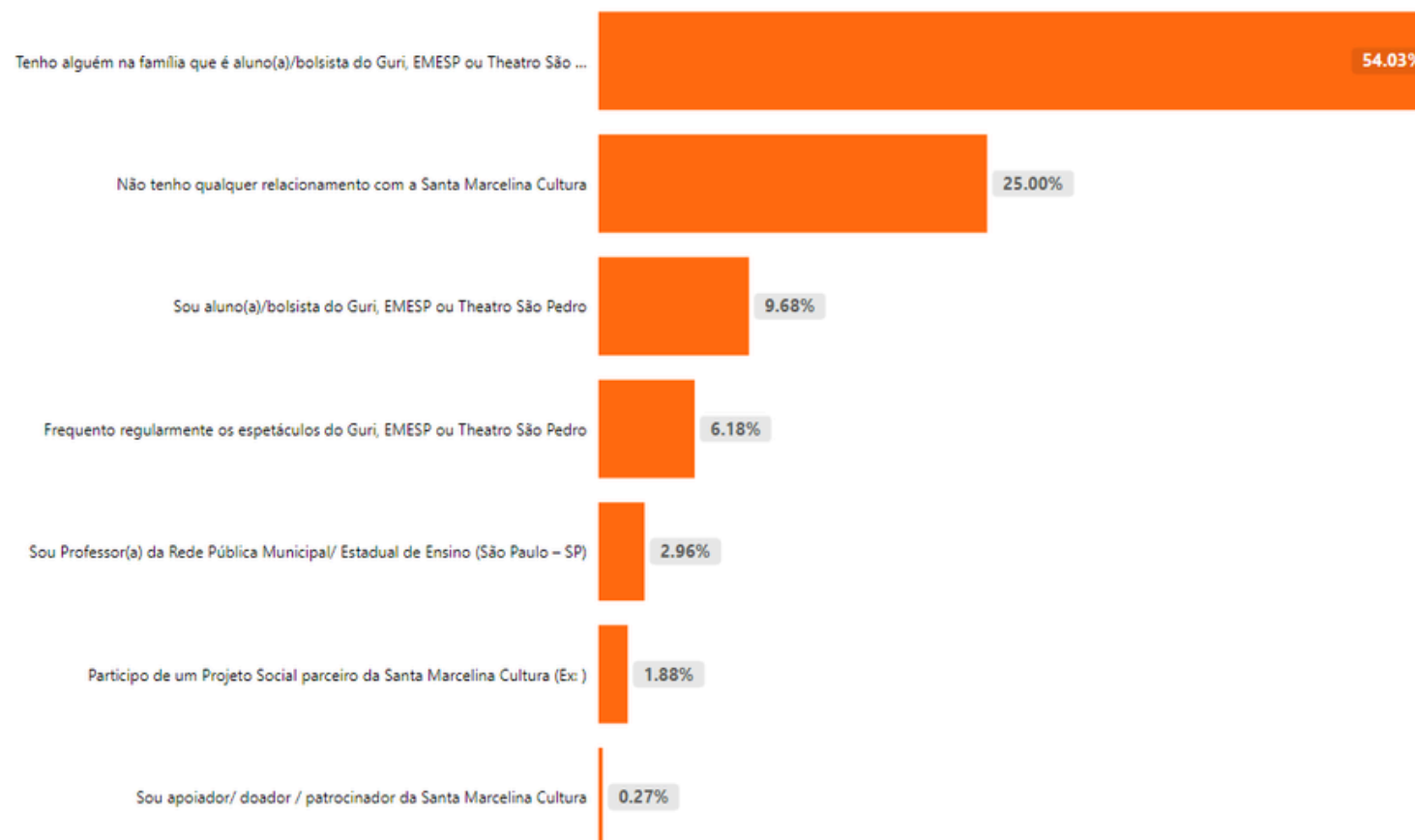
Gráfico 11: Como soube do evento do GURI na Capital e Grande São Paulo



Como você ficou sabendo desta(e) apresentação/espetáculo? [Seleção múltipla]

A maioria dos(as) espectadores(as) souberam do espetáculo através de amigos(as) ou familiares, representando 62,64% do total. Além disso, 32,02% foram informados(as) por professores(as) ou músicos/musicistas, e 10,96% receberam a informação de colaboradores(as) da Santa Marcelina Cultura. Outros canais mencionados incluem redes sociais (8,99%), o site do GURI (5,34%), WhatsApp (3,65%), e o site do Theatro São Pedro (2,81%). Por fim, 2,25% souberam do evento por outros meios.

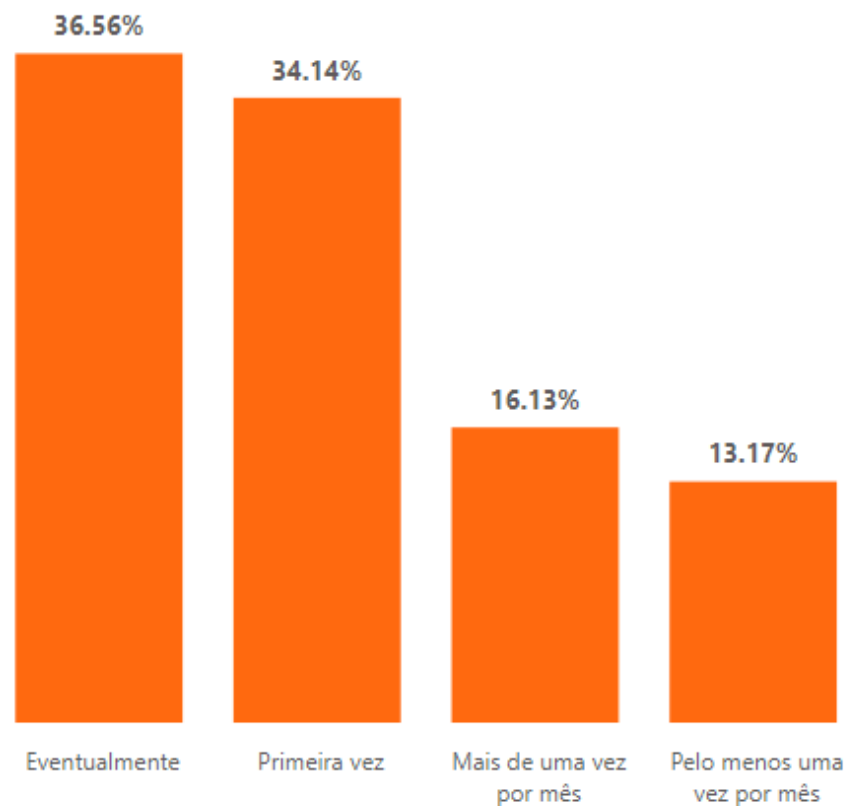
Gráfico 12: Relação com a Santa Marcelina Cultura



Das frases abaixo, qual descreve melhor seu relacionamento com a Santa Marcelina Cultura? [Seleção única]

A relação dos(as) espectadores(as) com a Santa Marcelina Cultura mostra que 54,03% têm alguém na família que é aluno(a) ou bolsista do Guri, EMESP ou Theatro São Pedro, enquanto 25% não possuem qualquer vínculo com a instituição. Além disso, 9,68% são alunos(as) ou bolsistas do Guri, EMESP ou Theatro São Pedro, e 6,18% frequentam regularmente os espetáculos da instituição. Entre o público, 2,96% são professores(as) da rede pública municipal ou estadual de ensino em São Paulo, 1,88% participam de um projeto social parceiro da Santa Marcelina Cultura, e 0,27% são apoiadores(as), doadores(as) ou patrocinadores(as) da instituição.

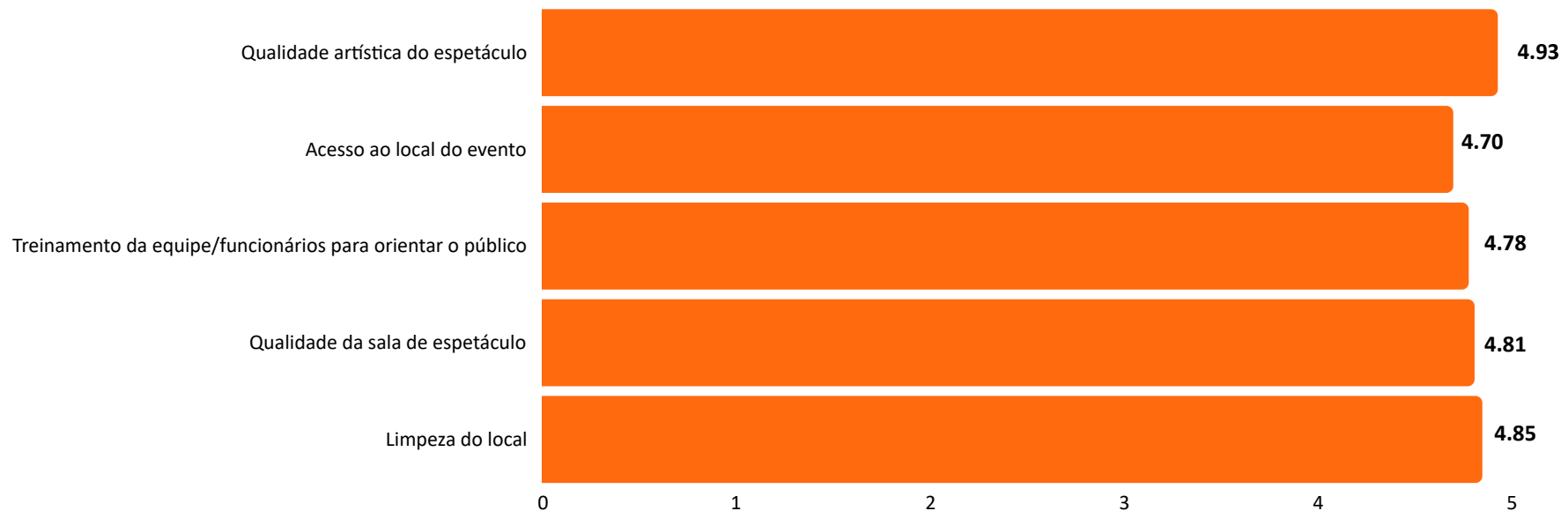
Gráfico 13: Frequência nas apresentações



Com qual frequência você assiste as apresentações organizadas pela Santa Marcelina Cultura? **[Seleção única]**

A frequência com que os(as) espectadores(as) assistem às apresentações mostra que 36,56% comparecem eventualmente, enquanto 34,14% estavam assistindo pela primeira vez. Outros(as) 16,13% afirmaram acompanhar as apresentações mais de uma vez por mês, e 13,17% assistem pelo menos uma vez por mês.

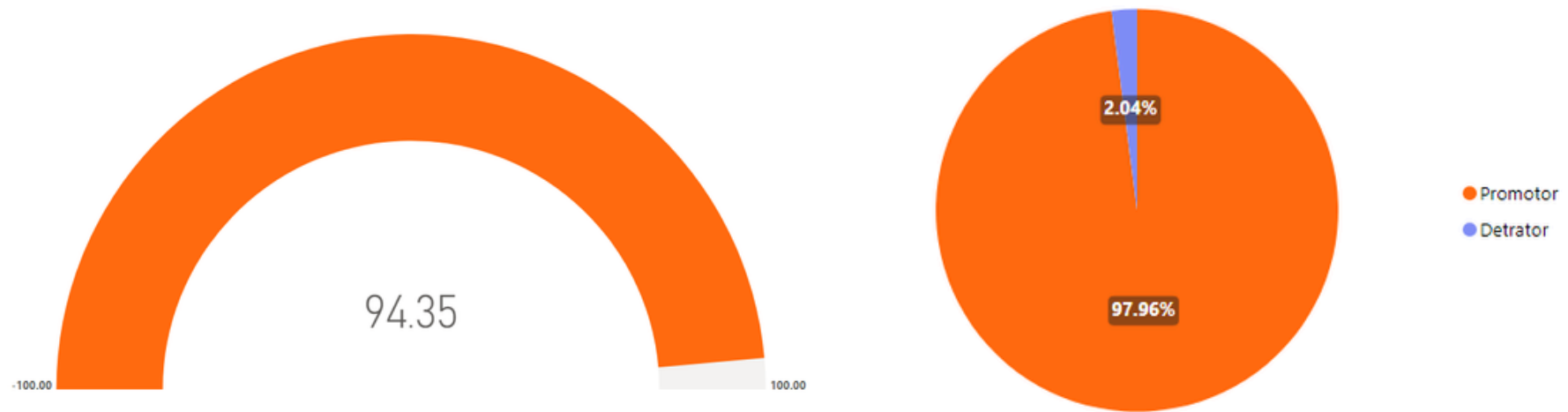
Gráfico 14: Avaliação de tópicos dos espetáculos



Como você avalia os itens abaixo com base na experiência que teve no evento? **[Seleção única]**

A avaliação dos(as) espectadores(as) sobre diferentes aspectos do espetáculo, em uma escala de 0 a 5 para "ótimo", indica uma boa avaliação por parte do público. A "Qualidade artística do espetáculo" recebeu uma média de 4,93, seguida pela "Limpeza do local" com 4,85 e pelo "Treinamento da equipe/funcionários para orientar o público" com 4,78. A "Qualidade da sala de espetáculo" obteve uma média de 4,81, enquanto o "Acesso ao local do evento" foi avaliado com 4,70.

Gráfico 15: Índice de Recomendação (NPS)



Qual é a probabilidade de você recomendar a(o) apresentação/espetáculo organizada(o) pela Santa Marcelina Cultura a um(a) amigo(a) ou colega?
[Seleção única]

O índice de recomendação das apresentações do GURI na Capital e Grande São Paulo entre seus(suas) espectadores(as) é de 94,35%. Dentre eles, 97,96% são considerados(as) promotores(as) do programa, avaliando-o com notas de 9 a 10. Por outro lado, 2,04% são detratores(as), com notas entre 0 e 5.

REALIZAÇÃO

