SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / COTAÇÃO ANUAL

PRODUTO / SERVIÇO

Publicação Número: 0724-19

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita nos CNPJ´s: 10.462.524/0002-39 e 10.462.524/0001-58 divulgamos que, no período de **02 de julho de 2024 à 05 de julho de 2024, prorrogado até 15 de julho de 2024** receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**

Critérios de Participação

a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
c) Proposta com descrição clara e precisa do material/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:

- Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
- Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
- Certidão Negativa de Débito do INSS;
- Certificado de Regularidade do FGTS;
- Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras
E-mail: grupo_compras@santamarcelinacultura.org.br
Compras@santamarcelinacultura.org.br
Fone: (11) 3367-9054

Informações Gerais da Proposta

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancaria / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

Importante (ii)

(i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.

(ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.

(iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.

(iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.

(v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.

(vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios de Participação. ”

(vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no **ANEXO II.**

ANEXO I

Descrição/Especificações: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA ESPECIALIZADA

Unid.	Descrição do Produto / Serviço
	SDC CONTRATAÇÃO - COTAÇÃO ANUAL
12	CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA ESPECIALIZADA P/ DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DE ACESSIBILIDADE (11 ações + 1 workshop)
	POR DEMANDA - DE ACORDO COM DETALHAMENTO EM ANEXO
	Plano Anual de Atividades 2024
	Escopo do Trabalho: desenvolvimento, planejamento e execução de ações de acessibilidade
	nas atividades da Santa Marcelina Cultura 2024 descritas na planilha anexa. (ANEXO 1)
	SERVIÇOS:
	** Audiodescrição e receptivo dos/nos eventos do ANEXO 1 (incluir equipamentos necessários e equipes).
	** Inclusão de Libras, quando pertinente.
	** Desenvolvimento de Estratégias e Produtos de Comunicação Inclusivos
	para dar visibilidade aos eventos inclusivos a este público.
	** Adaptação de materiais de comunicação para os públicos prioritários:
	Convites e E-Flyers de todos os eventos.
	** Elaboração de vídeo teaser de divulgação da Temporada 2024, com recursos de acessibilidade.
	** Parcerias com Instituições e RSVP de convidados para facilitar o acesso de públicos
	com as mais diversas deficiências aos espetáculos.
	** Relatórios mensais e final de ações com registro fotográfico, videográfico (com audiodescrição),
	controle de público e declarações de público.
	** 1 Workshop de capacitação da equipe interna de comunicação com 2 horas de duração.
	SMC

ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço
VER COM PALAVRAS AUDIODESCRIÇÃO LTDA	R$ 89.780,00