



**SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2022 - GURI
INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA**

PRODUTO / SERVIÇO

Publicação Número: 1437

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita nos CNPJ: 10.462.524/0003-10, divulgamos que, no período de **09 de outubro de 2023 a 11 de outubro de 2023**, receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**

Critérios de Participação

- a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
- b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
- c) Proposta com descrição clara e precisa do material/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
- d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
- e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:
 - Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
 - Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
 - Certidão Negativa de Débito do INSS;
 - Certificado de Regularidade do FGTS;
 - Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras

E-mail: compras@santamarcelinacultura.org.br

Fone: (11) 3585.9888 (Ramal: 9940)

Informações Gerais da Proposta

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancária / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

Importante (ii)

- (i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.
- (ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.
- (iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.
- (iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.
- (v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.
- (vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios de Participação.”
- (vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no **ANEXO II**.

ANEXO I

Aquisição – VÍDEO PARA TRANSMISSÃO AO VIVO

Descrição/Especificações:

Unid.	Descrição do Produto / Serviço
11	SERV. DE VÍDEO PARA TRANSMISSÃO AO VIVO DE APRESENTAÇÕES MUSICAIS DOS GRUPOS DE POLOGURI INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA - De acordo com o briefing em anexo
	Captação de áudio com microfones profissionais
	Captação de vídeo com 1 câmera
	Cabos de áudio, vídeo, rede e elétricos para montagem e conexão dos equipamentos
	Montagem, desmontagem e suporte técnico inerentes aos serviços disponibilizados
	Entrega material bruto. Os vídeos e áudios captados serão disponibilizados p/download via internet.
	Internet dedicada
	A transmissão deverá ser feita com internet própria (da contratada) e captação de áudio próprio;
	A equipe da Contratada deverá se apresentar ao local com pelo menos 2h de antecedência;
	As 11 (onze) saídas serão realizadas em 10 datas em 11 cidades no Interior e Litoral
	PARA AS DATAS ABAIXO:
	** 16/11/2023, em Regente Feijó
	** 17/11/2023, em Andradina
	** 21/11/2023, em Jaboticabal
	** 22/11/2023, em Registo e Monte Mor-(Nesse dia precisamos de duas equipes, uma para cada município)
	** 23/11/2023, em Itaberá
	** 24/11/2023, em Tapiratiba
	** 27/11/2023, em Taubaté
	** 28/11/2023, em Tietê
	** 30/11/2023, em Bastos
	** 1º/12/2023, em Potirendaba



ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço
ERIBERTO DE ALMEIDA CHAGAS	R\$ 67.482,00
	R\$
	R\$