



SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / CONTRATO DE GESTÃO 03/2023 – EMESP
PRODUTO / SERVIÇO
Publicação Número: 1192

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita nos CNPJ's: 10.462.524/0002-39 e 10.462.524/0001-58 divulgamos que, no período de **28 de agosto de 2023 a 8 de setembro de 2023**, receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**

Critérios de Participação

- a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
- b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
- c) Proposta com descrição clara e precisa do material/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
- d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
- e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:
 - Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
 - Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
 - Certidão Negativa de Débito do INSS;
 - Certificado de Regularidade do FGTS;
 - Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Informações Gerais da Proposta

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras
E-mail: grupo_compras@santamarcelinacultura.org.br
Fone: (11) 3367-9006 - 9007

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancaria / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

Importante (ii)

- (i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.
- (ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.
- (iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.
- (iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.
- (v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.
- (vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios de Participação.”
- (vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no **ANEXO II**.

ANEXO I

Aquisição – DESENVOLVIMENTO DO NOVO SITE DA EMESP

Unid.	Descrição do Produto / Serviço
	Serviço de desenvolvimento do novo site da EMESP Tom Jobim (https://emesp.org.br/)
	Conforme briefing anexo.
	DESENVOLVIMENTO:
	** UX design – Criação de design baseado na identidade visual da EMESP Tom Jobim com foco na experiência do usuário;
	** Desenvolvimento e programação;
	** Mobile first - site responsivo para que seja acessado de forma satisfatória pelos usuários, tanto em desktop quanto
	em qualquer dispositivo móvel, mas principalmente em smartphones;
	** O novo site da EMESP Tom Jobim deve estar integrado ao site e aplicativo da Santa Marcelina Cultura
	(www.santamarcelinacultura.org.br) - atualmente, todos os eventos são publicados no site da Santa Marcelina Cultura com
	possibilidade de publicação na agenda de outros sites de programas que estão sob a sua gestão, como é o caso da
	EMESP Tom Jobim. O CMS do site da Santa Marcelina Cultura é Wordpress;
	** Recursos de acessibilidade digital – menu acessível, Hand Talk para tradução dos conteúdos para Libras, ícones de contraste
	e tamanho de fonte, e outras ferramentas para tornar o site acessível para todos os usuários.
	Menu com acessibilidade. Referência: Homepage Philharmonie de Paris
	** Otimização do site com técnicas de SEO (Search Engine Optimization);
	** Tradução do conteúdo do site em todos os idiomas;
	** Site em conformidade com as diretrizes da LGPD;
	** Manter histórico/arquivo/acervo - todo o conteúdo publicado no site da Emesp até o momento (fotos, eventos, notícias, posts);
	** Publicação em domínio www.emesp.org.br .
	EMESP TOM JOBIM



ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço
	R\$
	R\$
	R\$