

SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / CONTRATO DE GESTÃO 03/2023 – EMESP

PRODUTO / SERVIÇO

Publicação Número: 215

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita nos CNPJ's: 10.462.524/0002-39 e 10.462.524/0001-58 divulgamos que, no período de **08 de fevereiro de 2023 a 09 de fevereiro de 2023 e prorrogado para até 10 de fevereiro de 2023**, receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**

Critérios de Participação

- a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
- b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
- c) Proposta com descrição clara e precisa do material/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
- d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
- e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:
 - Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
 - Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
 - Certidão Negativa de Débito do INSS;
 - Certificado de Regularidade do FGTS;
 - Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Informações Gerais da Proposta

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras

E-mail: compras@santamarcelinacultura.org.br

Fone: (11) 3585.9888 (Ramal: 9940)

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancaria / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

Importante (ii)

- (i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.
- (ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.
- (iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.
- (iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.
- (v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.
- (vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios de Participação.”
- (vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no **ANEXO II**.

ANEXO I

Aquisição – SERVIÇO DE DESIGN PARA CRIAÇÃO

Descrição/Especificações:

Unid.	Descrição do Produto / Serviço
1	SDC PARA CONTRATAÇÃO:
	SERV. DE CRIAÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E FINALIZAÇÃO DE MAT. DE COMUNICAÇÃO, IDENTIDADE VISUAL
	Para a ópera DIDO E ENEAS
	CONFORME BRIEFING EM ANEXO
	*** As peças a serem entregues:
	* Poster – formato 46cm x 85cm - arquivo final em PDF e JPG - (prazo para execução: 01 dia);
	* Cartaz - formato: A3 - arquivo final em PDF e JPG - (prazo para execução: 01 dia);
	* Capa para Evento Facebook – formato: 1200 x 628 px;
	* Carrossel para instagram
	* Carrossel em formato de story/rells
	* Variações de artes para mídias sociais (Instagram e Facebook);
	* Telas para vídeo – formato: 1920 x 1080 px;
	* Convite Online – Formato: 900 x 1600px – arquivo final em JPG;
	* arte para E-mail MKT – Formato: 900 x 1600px – arquivo final em JPG;
	* Programa de Ópera Digital para Dido e Eneas - entre 40 e 80 páginas, Formato A4, arquivo final em
	PDF com no máximo 8mb;
	* Arte para site bilheteria
	THEATRO SÃO PEDRO.

ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço
Estevan Danielli Pelli Fonseca de Oliveira (GÓIA)	R\$ 8.040,00
	R\$
	R\$