



**SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO PARA COMPRA / CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2022 - GURI
INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA**

PRODUTO / SERVIÇO

Publicação Número: 889

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA (SMC), inscrita nos CNPJ: 10.462.524/0003-10, divulgamos que, no período de **28 de outubro de 2022 a 04 de outubro de 2022**, receberemos propostas de orçamento para aquisição de produtos e/ou serviços especificados no **ANEXO I**

Critérios de Participação

- a) O envio das propostas, estritamente, nos prazos estabelecidos acima
- b) Texto redigido em papel timbrado da empresa (contendo razão social, CNPJ, endereço, número de telefone e e-mail).
- c) Proposta com descrição clara e precisa do material/serviço, valor unitário e total, bem como, o prazo de validade e o nome do responsável pela proposta.
- d) Discriminar valor unitário, impostos, taxas e o valor total da proposta, ficando vedada qualquer inserção de valor adicional (por razões de encargos, transportes, seguros ou correções financeiras).
- e) Possuir cópias atualizadas dos seguintes documentos:
 - Cópia do Contrato Social registrado na Junta Comercial ou no órgão competente;
 - Certidões públicas de inexistência de débito: Municipais, Estaduais e Federais;
 - Certidão Negativa de Débito do INSS;
 - Certificado de Regularidade do FGTS;
 - Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras

E-mail: compras@santamarcelinacultura.org.br

Fone: (11) 3585.9888 (Ramal: 9940)

Informações Gerais da Proposta

- Prazo de validade da proposta
- Prazo de validade do produto/serviço
- Prazo de entrega (dias úteis)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Formas de pagamento (Ficha de compensação bancária / Depósito Bancário)
- Prazo de pagamento
- Assistência técnica

Importante (ii)

- (i) A proposta vencedora deve se comprometer a: identificada má qualidade do produto/serviço no ato da entrega, aceitar a devolução do mesmo ou, quando possível, a efetuar sua substituição imediatamente.
- (ii) Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento.
- (iii) As propostas serão criteriosamente selecionadas com base na idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência, menor custo, além de garantia de manutenção e reposição de peças quando for o caso.
- (iv) A SMC poderá cancelar os procedimentos de seleção/cotação que houver iniciado, a qualquer tempo e em qualquer fase do certame por razões internas. Como também, poderá recusar as propostas de pessoa física/jurídica que tenha demonstrado incapacidade administrativa, financeira, técnica e má conduta ética na execução de contrato anterior firmado com a SMC, sem que tais atos impliquem direito de reclamação, indenização ou reembolso.
- (v) Para produtos/serviços específicos serão exigidos ainda documentos de capacitação técnica, qualificação econômica, regularidade fiscal, alvará, entre outros.
- (vi) A proposta vencedora deverá apresentar cópia dos documentos que estão relacionados no item “e” - “Critérios de Participação. ”
- (vii) Os participantes do presente certame, concordam com a publicização, no site da SMC do nome de sua empresa em caso de ser a empresa vencedora e seus devidos valores no **ANEXO II**.

ANEXO I

Aquisição – LIVROS

Descrição/Especificações:

Unid.	Descrição do Produto / Serviço
11 UN.	LIVRO (RUMO AO DUO - SAINDO DO UNÍSSONO - REGINA DAMIATI)
11 UN.	LIVRO (ARRANJOS CORAIS - SAMUEL KERR)
11 UN.	LIVRO (HARMONIZANDO E ARRANJANDO PARA CORO - ALEXANDRE ZILAHY - PRO CORAL)
11 UN.	LIVRO (CRIANDO ARTE ATRAVÉS DA EXCELÊNCIA DO CANTO CORAL - HENRY LECK - PRO CORAL)
342 UN.	LIVRO (CANTANDO COM OS ANIMAIS - JULIANA MELLEIRO/JEFFERSON SINI)
11 UN.	LIVRO (AS AVENTURAS MUSICAIS DE AIPIM - O APRENDIZ DE VIOLINO E DUETOS PARA VIOLINO - KEETY VIANNA - MUSIMED)
11 UN.	LIVRO (I CAN READ MUSIC VIOLINO - VOL. 1 - DR. JOANNE MARTIN PHD - SUZUKI METHOD INTERNATIONAL)
11 UN.	LIVRO (I CAN READ MUSIC VIOLINO - VOL. 2 - DR. JOANNE MARTIN PHD - SUZUKI METHOD INTERNATIONAL)
11 UN.	LIVRO (I CAN READ MUSIC VIOLA - VOL. 1 - DR. JOANNE MARTIN PHD - SUZUKI METHOD INTERNATIONAL)
11 UN.	LIVRO (I CAN READ MUSIC VIOLA - VOL. 2 - DR. JOANNE MARTIN PHD - SUZUKI METHOD INTERNATIONAL)
11 UN.	LIVRO (I CAN READ MUSIC CELLO - VOL. 1 - DR. JOANNE MARTIN PHD - SUZUKI METHOD INTERNATIONAL)
11 UN.	LIVRO (I CAN READ MUSIC CELLO - VOL. 2 - DR. JOANNE MARTIN PHD - SUZUKI METHOD INTERNATIONAL)
11 UN.	LIVRO (THE DOFLEIN METHOD - VOL. 1 - THE BEGINNING - ERICH UND ELMA DOFLEIN-SCHOTT)
11 UN.	LIVRO (ESSENTIAL ELEMENTS FOR STRINGS - BOOK 2 - ORIGINAL SERIES - VIOLIN - ROBERT GILLESPIE, PAMELA TELLEJOHN HAYES, MICHAEL ALLEN - HAL LEONARD PUBLISHING CORP.
11 UN.	LIVRO (ESSENTIAL ELEMENTS FOR STRINGS - BOOK 2 - ORIGINAL SERIES - VIOLA - ROBERT GILLESPIE, PAMELA TELLEJOHN HAYES, MICHAEL ALLEN - HAL LEONARD PUBLISHING CORP.
11 UN.	LIVRO (ESSENTIAL ELEMENTS FOR STRINGS - BOOK 2 - ORIGINAL SERIES - CELLO - ROBERT GILLESPIE, PAMELA TELLEJOHN HAYES, MICHAEL ALLEN - HAL LEONARD PUBLISHING CORP.
11 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (ESSENTIAL ELEMENTS FOR STRINGS - BOOK 2 - ORIGINAL SERIES - CONTRABAIXO - ROBERT GILLESPIE, PAMELA TELLEJOHN HAYES, MICHAEL ALLEN - HAL LEONARD PUBLISHING CORP.

Santa Marcelina Cultura – Departamento de Compras

E-mail: compras@santamarcelinacultura.org.br

Fone: (11) 3585.9888 (Ramal: 9940)

11 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (EDUCAÇÃO MUSICAL, AUTISMO E NEUROCIÊNCIAS - VIVIANE LOURO - APPRIS)
342 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (MÚSICA E INCLUSÃO: MÚLTIPLOS OLHARES - VIVIANE LOURO - EDITORA SOL)
342 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (PEDAGOGIA DA PERFORMANCE MUSICAL - SONIA RAY - EDITORA ESPAÇO ACADEM.
11 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (CIRANDA DAS SEIS CORDAS - HENRIQUE PINTO - RICORDI)
11 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (MARACATU - BAQUE VIRADO E BAQUE SOLTO - VOL. 1 - CLIMÉRIO DE OLIVEIRA E TARCISIO REZENDE - BATUQUE BOOK)
11 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (RÍTMICA E LEVADAS BRASILEIRAS PARA O PIANO - NOVOS CONCEITOS PARA A RÍTMICA PIANÍSTICA - TURI CULLURA)
87 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (FLAUTA FÁCIL - CELSO WOTZENLÓGEL)
12 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (SOLUÇÕES DE PLANEJAMENTO PARA UMA PRÁTICA ESTRATÉGICA E PARTICIPATIVA - DANILO GANDIN - VOZES)
12 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (O EFEITO PORCO ESPINHO - MANFRED F. R. KETS DE VRIES - DVS)
12 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS COM FOTO EM COMPETÊNCIAS - BRUNO ROCHA FERNANDES - CAMPUS)
12 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (GESTÃO DA SINGULARIDADE - EDUARDO CARMELLO - GENTE)
12 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (ESTRATÉGIA: DO PLANEJAMENTO À EXECUÇÃO - MAX MCKEOWN - HSM)
12 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (O MÉTODO SMILE - MARCELO PINTO - SER MAIS)
12 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (O FOCO TRIPLO - DANIEL GOLEMAN, PETER SENGE - OBJETIVA)
12 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (INTELIGÊNCIA SOCIAL: A CIÊNCIA REVOLUCIONÁRIA DAS RELAÇÕES HUMANAS - DANIEL GOLEMAN - OBJETIVA)
280 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (DA COR QUE EU SOU - ANDRESSA REIS - MATRESCÊNCIA)
61 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (A REVOLUÇÃO DA TEREZA - VERÔNICA BONFIM - PLAN INTERNACIONAL DO BRASIL)
61 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (A REVOLUÇÃO DA ARIEL - CLARA AVERBUCK - PLAN INTERNACIONAL DO BRASIL)
61 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (A REVOLUÇÃO DA AURORA - SEBASTIANA HOYER - PLAN INTERNACIONAL DO BRASIL)
61 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (A REVOLUÇÃO DA CINDERELA - THAÍS LIRA - PLAN INTERNACIONAL DO BRASIL)
61 UN.	CÓD.: 10613 - LIVRO (A REVOLUÇÃO DA RAPUNZEL - TECA MACHADO - PLAN INTERNACIONAL DO BRASIL)



ANEXO II

Empresa Vencedora	Valor do Produto / Serviço