

INTRODUÇÃO: Durante a pandemia as ações de comunicação foram intensificadas tendo em vista que as atividades pedagógicas, artísticas e sociais passaram a acontecer no ambiente virtual. A Santa Marcelina Cultura optou por utilizar prioritariamente as três plataformas mais utilizadas pelo público da EMESP Tom Jobim e do Theatro São Pedro: YouTube, Facebook e Instagram. Os parâmetros utilizados para a aferição dos dados foram: a) quantidade de ações realizadas, aferida pelo número de postagens; b) quantidade de público, aferido pelo número de visualizações dos posts, sempre até o último dia do mês de postagem. Para o relatório anual, realizamos a contabilização global e a atualização dos números de visualizações e alcance de todos os posts realizados durante o ano de 2020, uma vez que os conteúdos permaneceram e permanecem disponíveis ao público com objetivo de beneficiar ainda mais pessoas. Vale ressaltar que os resultados da contabilização global são maiores do que o resultado da soma dos trimestres do ano, valor este que está apresentado nos quadros dos eixos de metas e indicadores deste relatório.

Abaixo apresentamos os dados globais aferidos:

EMESP Tom Jobim

A EMESP terminou o ano com 67.973 seguidores em suas redes sociais. Ao longo do ano, foram realizadas 1.319 publicações no Facebook, Instagram, Twitter e no Youtube da EMESP, destas 843 foram vídeos com apresentações musicais, aulas, entrevistas e afins que totalizaram 991.070 visualizações e um alcance de 3.861.381 pessoas.

67.973 seguidores

1.319 publicações

3.861.381 pessoas alcançadas

843 publicações de vídeos

991.070 visualizações.

Theatro São Pedro

O Theatro São Pedro terminou o ano com 58.971 seguidores em suas redes sociais. Ao longo do ano, foram realizadas 1.097 publicações no Facebook, Instagram, Twitter e no Youtube do Theatro, destas 308 foram vídeos com apresentações musicais, óperas e entrevistas que totalizaram 352.647 visualizações e um alcance de 1.604.354 pessoas.

58.971 seguidores

1.097 publicações

1.604.354 pessoas alcançadas

308 publicações de vídeos

352.647 visualizações.

Nota:

- A contabilização não contempla visualizações e/ou alcance de vídeos postados anteriormente ao ano de 2020, embora eles tenham tido visualizações durante o ano.
- Sobre o público beneficiário, cabe ressaltar que será apresentada no relatório a somatória do público presencial e o público virtual.

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Regulares							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
1	Oferecer o curso de formação de músicos na EMESP Tom Jobim	1.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	META ANUAL	39	39
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	META ANUAL	600	636
					ICM	100%	106%
2	Oferecer o curso de especialização na EMESP Tom Jobim	2.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	META ANUAL	45	45
					ICM	100%	100%
		2.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	META ANUAL	140	164
					ICM	100%	117%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS MATRICULADOS NOS CURSOS DE FORMAÇÃO DA EMESP: Desde o início da pandemia, as aulas coletivas do currículo passaram a acontecer virtualmente, por meio de plataformas de videoconferência. Até o terceiro trimestre, as aulas individuais aconteceram exclusivamente por meio das plataformas WhatsApp, Facebook, Zoom e Google Meet. A partir do quarto trimestre, algumas atividades pedagógicas da escola foram retomadas de modo presencial, com muito cuidado e respeitando-se todos os protocolos sanitários vigentes. Para esta primeira fase da retomada presencial, foram escolhidos aqueles instrumentos musicais que podem ser tocados com máscara.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS MATRICULADOS NO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO: O número de alunos do curso de especialização superou a meta estabelecida no plano de trabalho devido à qualidade dos cursos oferecidos pela EMESP Tom Jobim e grande procura por parte dos alunos que já passaram pelos cursos de formação e desejam seguir se aperfeiçoando na Escola. Além disso, em alguns dos cursos oferecidos, como composição e regência coral, as aulas são coletivas, sendo possível acolher um maior número de alunos sem gerar desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão. Assim como nos cursos de formação, houve um pequeno acréscimo no número de alunos devido à convocação de suplentes. Reiteramos que o número de horas-aula e de docentes contratados se manteve dentro do estabelecido no Contrato de Gestão. A retomada das atividades presenciais também aconteceu nos cursos de especialização a partir do quarto trimestre, seguindo-se todos os protocolos de distanciamento social. Da mesma maneira, foram escolhidos, para a primeira fase da retomada presencial, aquelas habilitações e instrumentos que podem ser tocados com máscara.

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
3	Oferecer cursos livres na Emesp Tom Jobim	3.1	Meta-produto	Número de cursos oferecidos	META ANUAL	84	84
					ICM	100%	100%
		3.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	META ANUAL	560	854
					ICM	100%	152,5%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS MATRICULADOS NOS CURSOS LIVRES: A meta para o número de alunos matriculados nos Cursos Livres foi superada no ano de 2020 por conta da qualidade técnica dos cursos oferecidos e também pela grande quantidade de alunos que anualmente são aprovados nos processos seletivos da escola. Diante desta situação, a EMESP Tom Jobim procurou atender o maior número possível de alunos sem, no entanto, causar qualquer tipo de prejuízo pedagógico para a realização das aulas ou mesmo trazer desequilíbrio econômico-financeiro para o Contrato de Gestão. Na atual situação, ocasionada pela pandemia do novo coronavírus, estes cursos têm sido oferecidos online. O pequeno acréscimo de alunos se deve à convocação de alunos novos para os cursos livres internos, os quais só foram retomados após o término do período de redução da jornada de trabalho dos docentes. No quarto trimestre todos os cursos livres foram ministrados de modo online.

OBSERVAÇÃO: Informamos que foram realizadas no ano de 2020, 13 aulas virtuais, relacionadas ao Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres, no Youtube com 5.968 visualizações de vídeos.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Atividades							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
4	Realizar a Revirada Musical	4.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		4.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	500	829
					ICM	100%	166%
5	Espetáculos Musicais	5.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	22	27
					ICM	100%	123%
		5.2	Meta-resultado	Número mínimo de Público	META ANUAL	440	47.660
					ICM	100%	10832%

JUSTIFICATIVA PARA REVIRADA MUSICAL: Devido à situação da pandemia do novo coronavírus, neste ano a Revirada Musical foi realizada exclusivamente de modo virtual entre os dias 21 e 27 de setembro de 2020. Apesar de o número de alunos participantes ter ultrapassado a meta estabelecida, informamos que não houve qualquer tipo de prejuízo pedagógico. Pelo contrário, foi possível notar grande engajamento dos alunos e alunas na preparação dos materiais audiovisuais que foram exibidos. Informamos também que a 7ª edição da Revirada Musical teve um total 125 apresentações musicais, as quais tiveram 39.011 visualizações no Youtube.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE EVENTOS DOS ESPETÁCULOS MUSICAIS: Os espetáculos musicais de 2020 foram realizados presencialmente e também no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Apesar de a meta ter sido superada, observa-se que não houve prejuízo pedagógico nem tampouco desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão uma vez que a maior parte destas apresentações musicais foi realizada de modo virtual.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DOS ESPETÁCULOS MUSICAIS: Os espetáculos musicais de 2020 foram realizados presencialmente e também no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística dos grupos e de seus professores, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação. Informamos que além das 27 ações realizadas, tivemos também nos meses de julho, novembro e dezembro mais 5 ações, categorizadas como meta não quantificada, que foram realizadas no Instagram, Youtube e Facebook que somaram um total de 1.483 visualizações de vídeos.

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Grupos Artísticos de Alunos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
6	Realizar os Concertos dos Grupos Artísticos de Alunos dos cursos da Emesp Tom Jobim	6.1	Meta-produto	Número de concertos dos grupos artísticos de alunos	META ANUAL	8	10
					ICM	100%	125%
		6.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos participantes nos grupos artísticos de alunos	META ANUAL	48	326
					ICM	100%	679%
		6.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	600	7.296
					ICM	100%	1216%
<p>JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE CONCERTOS: Apesar de a meta do número de concertos ter sido superada, não houve qualquer desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão, uma vez que todas as atividades foram desenvolvidas para serem apresentadas exclusivamente no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras.</p>							
<p>JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ALUNOS PARTICIPANTES DOS GRUPOS ARTÍSTICOS: Como os concertos foram desenvolvidos para serem apresentados exclusivamente no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras, foi possível a participação de um maior número de alunos e alunas, que gravaram suas partes individuais diretamente das suas residências. A superação da meta anual do número de alunos participantes não gerou qualquer tipo de prejuízo pedagógico aos discentes nem tampouco comprometeu a qualidade artística dos concertos.</p>							
<p>JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DOS CONCERTOS DOS GRUPOS ARTÍSTICOS DE ALUNOS: Os concertos foram desenvolvidos para serem apresentados exclusivamente no ambiente virtual, utilizando-se de diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística dos grupos e de seus professores, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação proposta.</p>							
<p>OBSERVAÇÃO: Informamos que além das 10 ações realizadas no ano, tivemos também nos meses de abril, junho e dezembro mais 14 ações, categorizadas como meta não quantificada, que foram realizadas no Instagram, Facebook e Youtube que somaram um total de 5.861 visualizações de vídeos.</p>							

Eixo 3 – Desenvolvimento Social							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
7	Oficinas socioeducativas com alunos	7.1	Meta-produto	Oficinas	META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	META ANUAL	200	12.734
					ICM	100%	6367%
8	Oficinas socioeducativas com famílias	8.1	Meta-produto	Número de oficinas	META ANUAL	9	14
					ICM	100%	156%
		8.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	META ANUAL	90	12.064
					ICM	100%	13404%
9	Bolsa Auxílio Transporte	9.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	6	4
					ICM	100%	67%
		9.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	78	66
					ICM	100%	85%
10	Atividades socioculturais	10.1	Meta-produto	Ações realizadas	META ANUAL	5	5
					ICM	100%	100%
11	Oficinas de Integração entre Grupos	11.1	Meta-produto	Ações realizadas	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA OFICINAS SOCIOEDUCATIVAS COM ALUNOS: Para realização das oficinas socioeducativas com alunos (as) é necessário o agrupamento de pessoas. Considerando as recomendações da OMS e os protocolos estaduais neste momento de pandemia, os/as assistentes sociais realizaram as oficinas socioeducativas de forma remota, produzindo vídeos e os disponibilizando nas redes sociais e site da EMESP Tom Jobim. Além disso, foram realizados oficinas socioeducativas com encontros virtuais com os usuários dos polos por meio da plataforma Zoom. Os vídeos e esses encontros virtuais tratam sobre as temáticas que seriam trabalhadas presencialmente nas oficinas socioeducativas. Essa nova modalidade e possibilidade de atendimento remoto está pautada no documento base para o período de pandemia do Conselho Federal de Serviço Social, de 23 de março de 2020. "Nesse momento de excepcionalidade, compreendemos que algumas atividades podem ser realizadas nas modalidades teletrabalho, videoconferência e on-line, para que nossas atividades não sofram descontinuidade [...]. Assim, ratificamos que a utilização das tecnologias para atendimento social está autorizada nesse momento específico." (CFESS, 2020). Diante desse cenário de isolamento social, avaliamos que foi de extrema importância realizar estas oficinas socioeducativas de forma remota, para assim atender e contribuir com temas e conteúdos que amenizassem esse momento tão desafiador vivenciado por todos. Essa nova modalidade de atendimento gerou também um maior número de participantes por meio das visualizações das postagens feitas nas redes sociais.

JUSTIFICATIVA OFICINAS SOCIOEDUCATIVAS COM FAMÍLIAS: Para realização das oficinas socioeducativas com as famílias é necessário o agrupamento de pessoas. Considerando as recomendações da OMS e os protocolos estaduais neste momento de pandemia, os/as assistentes sociais realizaram as oficinas socioeducativas de forma remota, produzindo vídeos e os disponibilizando nas redes sociais e site da EMESP Tom Jobim. Além disso, foram realizados oficinas socioeducativas com encontros virtuais com os usuários dos polos por meio da plataforma Zoom. Os vídeos e esses encontros virtuais tratam sobre as temáticas que seriam trabalhadas presencialmente nas oficinas socioeducativas. Essa nova modalidade e possibilidade de atendimento remoto está pautada no documento base para o período de pandemia do Conselho Federal de Serviço Social, de 23 de março de 2020. "Nesse momento de excepcionalidade, compreendemos que algumas atividades podem ser realizadas nas modalidades teletrabalho, videoconferência e on-line, para que nossas atividades não sofram descontinuidade [...]. Assim, ratificamos que a utilização das tecnologias para atendimento social está autorizada nesse momento específico." (CFESS, 2020). Diante desse cenário de isolamento social, avaliamos que foi de extrema importância realizar estas oficinas socioeducativas de forma remota, para assim atender e contribuir com temas e conteúdos que amenizassem esse momento tão desafiador vivenciado por todos. Essa nova modalidade de atendimento gerou também um maior número de participantes por meio das visualizações das postagens feitas nas redes sociais.

JUSTIFICATIVA PARA BOLSA AUXÍLIO TRANSPORTE: Contemplamos os(as) alunos(as) com a bolsa auxílio transporte nos meses de fevereiro e março de 2020, porém, com o contexto mundial da pandemia da Covid-19, as aulas presenciais foram interrompidas a partir da segunda quinzena de março de 2020. Dessa maneira, a bolsa não foi disponibilizada de abril a outubro, uma vez que todas as aulas da EMESP Tom Jobim estavam sendo ministradas online, por meio de plataformas de videoconferência. Destacamos, ainda, que seria realizada uma nova chamada de beneficiários em virtude do aumento da demanda e da definição do orçamento, sendo previsto um pequeno aumento no número de bolsistas nos dois últimos trimestres de 2020 (78 beneficiários). Contudo, com o advento da pandemia e seu prolongamento não foi possível dar continuidade à nova chamada de bolsistas. Quando as aulas presenciais foram retomadas, já no último trimestre, com a retomada das aulas presenciais foi possível retomar a oferta da bolsa auxílio transporte, disponibilizando o benefício àqueles bolsistas já selecionados no primeiro trimestre e que optaram por fazer suas aulas presenciais nos últimos meses do ano. O restante dos contemplados optaram por continuar com as aulas por meio remoto, não havendo, portanto, a necessidade de disponibilizar a Bolsa Auxílio Transporte.

JUSTIFICATIVA PARA ATIVIDADES CULTURAIS: Optamos por realizar todas as atividades culturais, sejam elas remotas ou presenciais, no último semestre para não acumular com outras atividades, como as oficinas de integração entre grupos, oficinas socioeducativas com alunos e famílias. Isso não onerou a meta anual. Pelo contrário, a realização das atividades culturais no último semestre possibilitou que nossos alunos e famílias incorporassem e aderissem na sua rotina essa ação, conhecendo virtualmente espaços, equipamentos e exposições.

OBSERVAÇÃO: Além das atividades já registradas no Eixo 3 - Desenvolvimento Social do Guri, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, junho e dezembro mais 10 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Instagram, Facebook e Youtube, que somaram um total de 179 visualizações de vídeo, sendo que, algumas dessas ações foram notas informativas de assuntos diversos. Informamos que também foram realizadas, nos meses de novembro e dezembro, mais 2 ações dos Eixos de Desenvolvimento Social da Santa Marcelina Cultura no Instagram, com 196 visualizações de vídeo.

Eixo 4 – Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
					META ANUAL	ICM	
12	Promover master classes	12.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	16	23
					ICM	100%	144%
		12.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	48	98
					ICM	100%	204%
		12.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	80	961
					ICM	100%	1201%

13	Promover <i>workshops</i>	13.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	32	33
					ICM	100%	103%
		13.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	192	14.784
					ICM	100%	7700%
14	Palestras	14.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		14.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	50	307
					ICM	100%	614%
15	Intercâmbio com professores internacionais convidados	15.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	20	319
					ICM	100%	1595%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE EVENTOS DOS MASTER CLASSES: Devido à situação de pandemia, a maioria das master classes foram realizadas de modo online. No último trimestre, a master class de regência orquestral aconteceu presencialmente, respeitando-se todos os protocolos sanitários de distanciamento social. Mesmo assim, houve a transmissão ao vivo da atividade, de modo a atender todos os alunos e alunas inscritos para a atividade. A superação da meta foi possível porque muitas destas atividades foram realizadas por meio de parcerias, o que não onerou o Contrato de Gestão. Dessa maneira, não houve qualquer tipo de desequilíbrio econômico-financeiro ao mesmo.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DOS MASTER CLASSES: Devido à situação de pandemia, a maioria das master classes foi realizada de modo online, o que, neste momento, favoreceu a participação de um número maior de alunos ativos e ouvintes. Além disso, o interesse dos alunos se deve à qualidade artístico-pedagógica dos professores convidados. O grande número de acessos não gerou qualquer tipo de prejuízo aos participantes, que puderam ser atendidos a contento por meio das plataformas virtuais.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE EVENTOS DOS WORKSHOPS: Devido à situação de pandemia, a maioria dos workshops de 2020 foram realizados de modo online, apenas as atividades do 1º trimestre aconteceram presencialmente. A superação da meta foi possível porque muitas destas atividades foram realizadas por meio de parcerias, o que não onerou o Contrato de Gestão. Dessa maneira, não houve qualquer tipo de desequilíbrio econômico-financeiro ao mesmo.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DOS WORKSHOPS: Devido à situação de pandemia, a maioria dos workshops de 2020 foram realizados de modo online, o que, neste momento, favoreceu a participação de um número maior de alunos ativos e ouvintes. Cabe salientar que o interesse dos alunos se deve à qualidade artístico-pedagógica dos artistas convidados, alguns deles residentes e atuantes no exterior. O grande número de acessos não gerou qualquer tipo de prejuízo aos participantes, que puderam ser atendidos de maneira adequada por meio das plataformas digitais.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DAS PALESTRAS: Devido à situação da pandemia, as palestras foram realizadas de modo online, por meio das plataformas digitais. Sendo assim, foi possível a participação de um número maior de pessoas, superando a meta estabelecida. Salienta-se que todos participaram de modo adequado, não havendo qualquer tipo de prejuízo pedagógico.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DO INTERCÂMBIO COM PROFESSORES INTERNACIONAIS CONVIDADOS: Devido à situação da pandemia, em 2020 o intercâmbio com professor internacional convidado foi realizado de modo online, por meio das plataformas digitais. Sendo assim, foi possível a participação de um número maior de pessoas, superando a meta estabelecida. Salienta-se que todos participaram de modo adequado, não havendo qualquer tipo de prejuízo pedagógico. O intercâmbio deste ano, que foi realizado com o Conservatório de Amsterdã, com o apoio do Consulado Geral dos Países Baixos, trouxe o professor Ben Hekkema, para um webinar sobre Educação Musical.

OBSERVAÇÃO: Além das atividades já realizadas no Eixo 4 - Ações complementares à Formação Culturas - Atividades Extraclasses, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, maio, junho, julho e dezembro mais 162 ações categorizadas como meta não quantificada, no Instagram, Facebook e Youtube, com 79.225 visualizações de vídeos.

Eixo 6 – Núcleo de Desenvolvimento de Carreira dos alunos

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Meta Realizada
					META ANUAL	ICM	
16	Desenvolvimento de Carreira dos Alunos	16.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	24	24
					ICM	100%	100%
		16.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	72	86
					ICM	100%	119%

JUSTIFICATIVA: Devido à situação da pandemia do novo coronavírus e a necessidade de adaptações ao projeto planejado, a princípio, para ser realizado de modo presencial, todos os concertos do Núcleo de Desenvolvimento de Carreira foram realizados no 4º trimestre. Salienta-se também que, apesar da meta de alunos (as) participantes ter sido superada, não houve qualquer tipo de prejuízo artístico-pedagógico aos participantes nem tampouco desequilíbrio econômico-financeiro ao Contrato de Gestão, uma vez que o número de professores responsáveis pelo grupo ficou dentro do planejado e o número de concertos cumpriu exatamente a meta estabelecida.

Eixo 7 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
17	Realizar os concertos da Orquestra Jovem Tom Jobim	17.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		17.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	800	19.225
					ICM	100%	2403%
18	Realizar os concertos da Orquestra Jovem do Estado de São Paulo	18.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	11	11
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	5.500	13.523
					ICM	100%	246%
19	Realizar os concertos da Banda Sinfônica Jovem do Estado de São Paulo	19.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		19.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	400	1.865
					ICM	100%	466%
20	Realizar os concertos do Coral Jovem do Estado de São Paulo	20.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		20.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	800	8.316
					ICM	100%	1040%
21	Realizar os concertos da Orquestra Jovem do Theatro São Pedro	21.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		21.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	800	9.265
					ICM	100%	1158%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DOS CONCERTOS DA ORQUESTRA JOVEM TOM JOBIM: Os concertos de 2020 foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DOS CONCERTOS DA ORQUESTRA JOVEM JOVEM DO ESTADO DE SÃO PAULO: Os concertos de 2020 foram desenvolvidos para serem apresentados presencialmente, no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DA BANDA SINFÔNICA JOVEM: Os concertos de 2020 foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, tendo público presencial e também o público virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DO CORAL JOVEM DO ESTADO DE SÃO PAULO: Os concertos de 2020 foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA DE PÚBLICO DA ORQUESTRA JOVEM DO THEATRO SÃO PEDRO: Os concertos foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

OBSERVAÇÃO: Além das atividades realizadas no Eixo 7 - Difusão - Grupos Artísticos de Bolsistas, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, maio, junho e julho mais 34 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Instagram, Youtube e Facebook, com 83.786 visualizações de vídeos.

2 - Programa de bolsas de estudo							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
22	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Orquestra Jovem Tom Jobim - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	22.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	18	17
					ICM	100%	94%
23	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Banda Jovem do Estado de São Paulo - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	23.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		23.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	45	47
					ICM	100%	104%
24	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Orquestra Jovem do Estado de São Paulo - R\$2.000,00 (Contrato de Gestão R\$1.350,00 + Captação R\$650,00)	24.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	11	11
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	90	98
					ICM	100%	109%

25	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para o Coral Jovem do Estado - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	25.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		25.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	44	45
					ICM	100%	102%
26	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Orquestra Jovem do Theatro São Pedro - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	26.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	31	32
					ICM	1%	103%
27	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para a Academia do Theatro São Pedro - R\$1.200,00 (Contrato de Gestão R\$900,00 + Captação R\$300,00)	27.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		27.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	16	17
					ICM	100%	106%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE BOLSISTAS DOS GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS: Ao longo do ano, alguns bolsistas dos Grupos se desligam do Programa e por conta disso, suplentes são chamados para suas vagas, e /ou, eventualmente, novos processos seletivos são abertos. Dessa forma, os números indicados de bolsistas dos grupos: Banda Jovem do Estado, Orquestra Jovem do Estado, Coral Jovem do Estado, Orquestra Jovem do Theatro São Pedro e Academia do Theatro São Pedro, ultrapassam a meta estipulada no ano, porém, nesses casos, o número de alunos ativos em cada um desses grupos permaneceu dentro da meta.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE BOLSISTAS DA ORQUESTRA JOVEM TOM JOBIM: No primeiro semestre de 2020 a Orquestra Jovem Tom Jobim não teve todas as vagas preenchidas, após o primeiro processo seletivo ocorrido em dezembro de 2019. Por conta do isolamento social e da impossibilidade do desenvolvimento de atividades pedagógicas presenciais, decorrentes da pandemia de Covid 19, o processo para vagas remanescentes, que estava agendado para abril de 2020, teve que ser cancelado.

3 - Programa dos equipamentos culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
28	Realizar a temporada de apresentações da Academia de Ópera do Theatro São Pedro	28.1	Meta-produto	Número de récitas realizadas pela Orquestra Jovem e Academia de Ópera do Theatro São Pedro	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		28.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	800	9.265
					ICM	100%	1158%
29	Realizar a temporada de concertos líricos e instrumentais sinfônicos	29.1	Meta-produto	Número de concertos realizados pela Orthesp	META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		29.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	3.800	14.755
					ICM	100%	388%

30	Oferecer ensaios abertos das temporadas de ópera e de concertos líricos e instrumentais sinfônicos do Theatro São Pedro	30.1	Meta-produto	Número de ensaios abertos	META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%
		30.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	260	1.914
					ICM	100%	736%
31	Realizar a temporada de música de câmara do Theatro São Pedro	31.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
		31.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	800	9.560
					ICM	100%	1195%
32	Corpo estável da Orquestra do Theatro São Pedro (ORTHESP)	32.1	Meta Produto	Número de músicos profissionais contratados	META ANUAL	33	33
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE PÚBLICO DA ACADEMIA DE ÓPERA DO THEATRO SÃO PEDRO: Os concertos foram desenvolvidos para serem apresentados no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DOS CONCERTOS DA ORTHESP: Na programação deste ano tivemos concertos realizados presencialmente, no ambiente virtual e no formato híbrido, com público presencial e também o virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA NÚMERO DE ENSAIOS ABERTOS: A meta anual de ensaios abertos foi superada em uma atividade. Tal ação antecedeu o início das atividades com público presencial no Theatro, e teve como foco apresentar ao público o processo criativo do Concerto Cênico "O Telefone", além de apresentar todas as medidas de segurança contidas nos protocolos de distanciamento social.

JUSTIFICATIVA PÚBLICO DOS ENSAIOS ABERTOS: Na programação de 2020 tivemos três ensaios abertos apresentados presencialmente e um online, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo, de forma alguma, a qualidade da programação proposta.

JUSTIFICATIVA PARA PÚBLICO DE MÚSICA DE CÂMARA DO THEATRO SÃO PEDRO: Na programação de 2020 foram apresentadas atividades presencialmente e no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

OBSERVAÇÃO: Além das atividades já realizadas no 3 - Programa dos equipamentos culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro, informamos que ainda foram realizadas nos meses de abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro mais 135 ações, categorizadas como meta não quantificada, no Instagram, Facebook e Youtube, com 345.801 visualizações de vídeos.

3.2 Programa dos equipamentos culturais – Teatro Caetano de Campos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
33	Disponibilizar o Teatro Caetano de Campos para os ensaios da Orquestra Jazz Sinfônica do Estado de São Paulo	33.1	Meta-resultado	Número de horas por trimestre	META ANUAL	120	117,5
					ICM	100%	98%

JUSTIFICATIVA: Conforme Ofício DRAFPA/OF024/2020, de 28 de julho de 2020, da Direção da Fundação Padre Anchieta, encaminhado para a SMC através de ofício da SECEC em 08/09/2020, a Fundação Padre Anchieta solicitou a imediata transferência dos instrumentos musicais utilizados para os ensaios Orquestra Jazz Sinfônica, que se encontram armazenados no Teatro Caetano de Campos, para que seja possível retornar com suas atividades no Teatro da TV Cultura Franco Zampari. Portanto, não será mais possível o cumprimento da ação de disponibilizar o Teatro Caetano de Campos para os ensaios da Orquestra Jazz Sinfônica, uma vez que por deliberação da própria Fundação as atividades passarão a ocorrer nas instalações da própria TV Cultura.

3.3 Programa dos equipamentos culturais – Concertos Didáticos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
34	Realizar concertos didáticos no Theatro São Pedro	34.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		34.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	800	2.770
					ICM	100%	346%

JUSTIFICATIVA: A programação de Concertos didáticos foi desenvolvida para ser apresentada presencialmente e no ambiente virtual, utilizando-se das diferentes plataformas, tais como: Youtube, Facebook, entre outras. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo e de seus convidados, foi possível ter acesso a um grande número de público, não comprometendo a qualidade da programação proposta.

4 – Programa de Desenvolvimento Institucional							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
35	Pesquisa de Qualidade dos Serviços Prestados	35.1	Meta-produto	Índice de satisfação dos alunos e pais com o ensino oferecido pela EMESP	META ANUAL	Mínimo de 80%	95%
					ICM	100%	119%
		35.2	Meta-produto	Índice de Satisfação do público dos concertos dos Grupos Artísticos de Bolsistas	META ANUAL	Mínimo de 80%	100%
					ICM	100%	125%
		35.3	Meta-produto	Índice de Satisfação do público dos eventos do Theatro São Pedro	META ANUAL	Mínimo de 80%	99%
					ICM	100%	124%
36	Captação de Recursos	36.1	Meta-produto	Percentual do repasse anual	4% (R\$1.274.051,40)	META ANUAL	7,8%
						ICM	196%
OBSERVAÇÃO: A Pesquisa de Satisfação dos Alunos e Responsáveis da EMESP Tom Jobim foi realizada pelo Instituto Datafolha e ocorreu no período de 03/12/2020 a 23/12/2020. Nível de confiança: 95%.							
OBSERVAÇÃO: A Pesquisa de Satisfação dos Eventos dos Grupos Artísticos de Bolsistas EMESP Tom Jobim foi realizada pelo Instituto Datafolha, com resultado de 100% de satisfação, sendo 94% de ótimo e 4% de bom. Nível de confiança: 95%							

OBSERVAÇÃO: Pesquisa de Satisfação dos Eventos do Teatro São Pedro foi realizada pelo Instituto Datafolha, com resultado de 99% de satisfação, sendo 85% de ótimo e 14% de bom. Nível de confiança: 95%

OBSERVAÇÃO: Além dos conteúdos culturais informamos que ainda foram realizadas no 4 - Programa de Desenvolvimento Institucional, nos meses de abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro 1.189 ações de comunicação no Facebook, Instagram, Youtube e Twitter com 300.129 visualizações de vídeos. Informamos que também foram realizadas, no mês de novembro, mais 57 ações de comunicação da Santa Marcelina Cultura, no Instagram e Youtube com 5.290 visualizações de vídeo.

5 - Metas condicionadas							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Meta Anual		Meta Realizada
37	Espetáculos Musicais	37.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		37.2	Meta-resultado	Número mínimo de Público	META ANUAL	80	0
					ICM	100%	0%
38	Promover master classes	38.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		38.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	12	0
					ICM	100%	0%
		38.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0%
39	Promover <i>workshops</i>	39.1	Meta-produto	Número de eventos	META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		39.2	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	24	0
					ICM	100%	0%

40	Desenvolvimento de Carreira dos Alunos	40.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	24	0
					ICM	100%	0%
		40.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	72	0
					ICM	100%	0%
41	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo para os alunos do Ateliê de Composição Lírica do Theatro São Pedro R\$ 900,00 (Contrato de Gestão)	41.1	Meta-produto	Número de meses	META ANUAL	5	0
					ICM	100%	0%
		41.2	Meta-resultado	Número de bolsistas	META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
42	Realizar a temporada de apresentações de ópera	42.1	Meta-produto	Número de réцитas realizadas pela Orthesp	META ANUAL	24	0
					ICM	100%	0%
		42.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	9.120	0
					ICM	100%	0%
43	Realizar a temporada de concertos líricos e instrumentais sinfônicos	43.1	Meta-produto	Número de concertos realizados por orquestras convidadas	META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
		43.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	1.520	517
					ICM	100%	34%
44	Ateliê de Composição Lírica do Theatro São Pedro	44.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		44.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
		44.3	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	50	0
					ICM	100%	0%

45	Concertos Itinerantes da Orthesp pelo Interior do Estado	45.1	Meta-produto	Número de concertos	META ANUAL	4	0
					ICM	100%	0%
45.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	1.000	0		
			ICM	100%	0%		
46	Realizar a circulação de Ópera Itinerante na Grande São Paulo e no interior e litoral do Estado	46.1	Meta-produto	Número de récitas	META ANUAL	30	0
					ICM	100%	0%
46.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	META ANUAL	1.800	0		
			ICM	100%	0%		
47	Mensurar as atividades do Theatro São Pedro para além do CG (eventos em cessões de uso, aluguel do teatro, contrapartidas, eventos corporativos, etc.)	47.1	Meta-produto	Número de apresentações, concertos e/ou eventos	META ANUAL	10	0
					ICM	100%	0%
48	Aumento do efetivo de Músicos profissionais para compor a Orthesp	48.1	Meta-produto	Número de músicos profissionais	META ANUAL	9	0
					ICM	100%	0%
49	Prêmio Orquestra Jovem do Estado	49.1	Meta-produto	Número de alunos beneficiados	META ANUAL	5	6
					ICM	100%	120%

JUSTIFICATIVA CONCERTOS DE ORQUESTRAS CONVIDADAS: A meta de Concertos de Orquestras Convidadas ficou condicionada neste plano de trabalho após o ajuste decorrente da pandemia de Covid-19. As ações lançadas foram executadas em janeiro de 2020, antes da alteração. Desta forma, justifica-se o cumprimento parcial das ações condicionadas.

JUSTIFICATIVA PRÊMIO ORQUESTRAS JOVEM DO ESTADO: Em cerimônia realizada na Sala São Paulo, no dia 06 de dezembro de 2020, durante concerto de encerramento da temporada 2020 da Orquestra Jovem do Estado, foram feitos os anúncios dos vencedores do 9º Prêmio Ernani de Almeida Machado, integralmente patrocinado pela Machado Meyer Advogados. Em 2020, lançamos a categoria "Maria Vischinia" com intuito de realizar uma ação afirmativa para alunas, considerando a importância de ampliar e criar representatividade feminina na música de concerto. Os seis vencedores de 2020 receberão seus prêmios em 2021. Em 2020, foram pagos os prêmios dos vencedores de 2019. A cerimônia de entrega do prêmio foi realizada presencialmente seguindo todos os protocolos de segurança em relação ao Covid 19, e também transmitida ao vivo pelo canal de Youtube da EMESP Tom Jobim.