

**SANTA
MARCELINA
CULTURA**

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
2024

SUMÁRIO

**SANTA
MARCELINA**
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Santa Marcelina Cultura 4

Mapa de Atuação 6

Formação Total 7

Difusão Total 8

Guri Capital, Grande São Paulo, Interior, Litoral E Fundação Casa 9

Formação 10

Trabalho Social 17

Difusão 21

EMESP Tom Jobim 39

Formação 40

Trabalho Social 53

Difusão 58

Theatro São Pedro 68

Difusão 69

Trabalho Social 77

Difusão 80

Hospitais Musicais 84

Parcerias 2024 86

Patrocinadores 87

Parcerias Internacionais 102

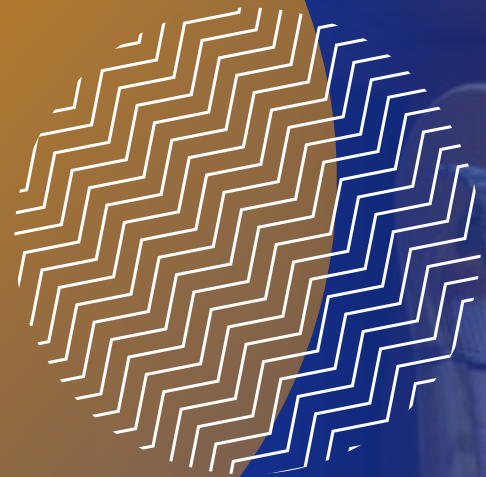
Campanha Sou Guri 113

Programa Pessoas Físicas 113

Comunicação 115

Balanço 122

Quadro de Colaboradoras e Colaboradores 123



MÚSICA PARA FORMAR PESSOAS



SANTA MARCELINA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Em 2024, demos continuidade à missão de formar pessoas para a vida e para a sociedade por meio de um ciclo completo de formação musical integrado a um projeto de inclusão sociocultural. Mais de 74 mil crianças, adolescentes e jovens estudaram música no Guri e na Escola de Música do Estado de São Paulo – EMESP Tom Jobim no último ano.

No Guri, lançamos o novo site do programa e celebramos velhas e novas parcerias. Em setembro, assinamos um acordo de cooperação com o Governo de São Paulo, por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, a Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Educação, e a Fundação Itaú, com o objetivo de avaliar o impacto da cultura na sociedade. A Fundação Itaú vai conduzir um estudo abrangente sobre o desenvolvimento integral de estudantes da rede municipal de ensino envolvidos em programas culturais como o Guri.

Neste período, também comemoramos os 35 anos de existência da EMESP Tom Jobim. O aniversário reflete o compromisso da instituição com a música, a educação e a transformação social ao longo de todos esses anos. A celebração oficial foi na Sala São Paulo, no dia 15 de dezembro, durante o último concerto da temporada 2024 da Orquestra Jovem do Estado.

No Theatro São Pedro, demos continuidade à produção de montagens operísticas, como a ópera *Homens ao Mar*, de Ralph Vaughan Williams; a dobradinha *Turandot*, de Ferruccio Busoni, e *Gianni Schicchi*, de Giacomo Puccini; e *Conde Ory*, de Gioachino Rossini.

Além disso, realizamos ensaios gerais, concertos didáticos e apresentamos uma programação sinfônica diversificada, como o espetáculo *Grão da Voz*, com Bruno de Sá, e o *Cine São Pedro*, buscando manter o Theatro relevante e atuante no atual debate sobre arte e sociedade.

Também continuamos a investir na formação de jovens cantores e instrumentistas para o repertório e prática lírica. A Academia de Ópera e a Orquestra Jovem do Theatro São Pedro estrearam as óperas *A Canção de Fortunio* e *As Senhoras do Mercado*, de Jacques Offenbach, e *O Labirinto*, de Gian Carlo Menotti, e *Uma Rodada de Bridge*, de Samuel Barber.

Ao longo desse processo de crescimento e amadurecimento, reconhecemos que todas essas conquistas foram viabilizadas graças ao apoio fundamental do Governo do Estado de São Paulo e da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, bem como dos nossos patrocinadores, parceiros e apoiadores.

Expressamos profunda gratidão a cada um deles por sua contínua presença ao nosso lado, contribuindo significativamente para a construção desta trajetória de sucesso. É com grande orgulho e apreço que apresentamos neste relatório as principais ações realizadas pela Santa Marcelina Cultura ao longo de 2024 no Guri (Capital, Grande São Paulo, Interior, Litoral e Fundação CASA), na EMESP Tom Jobim e no Theatro São Pedro.

PILARES DE ATUAÇÃO






2.051

colaboradoras e colaboradores

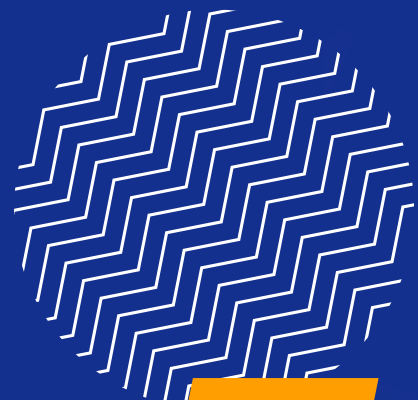


MAPA DE ATUAÇÃO NO ESTADO DE SÃO PAULO



-  - EMESP Tom Jobim
-  - Teatro São Pedro
-  - Teatro Caetano de Campos
-  - Polos Regionais Guri
-  - Polos Abertos (polos de ensino)
-  - Guri nas Escolas
-  - Polos Fundação CASA

FORMAÇÃO TOTAL 2024



74.782

alunas e alunos atendidos

6.176

beneficiados pelas atividades extraclasse

DIFUSÃO TOTAL 2024

*Mais de 2.454
espetáculos
musicais*

GURI

O Guri é um programa do Governo do Estado de São Paulo, gerido pela Santa Marcelina Cultura, por meio de contrato de gestão celebrado com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. Oferece gratuitamente **100 mil** vagas para crianças, adolescentes, jovens e adultos por ano, em mais de **500 polos** de ensino localizados em mais de **400 cidades** do Estado de São Paulo.

Em 2024, as alunas e os alunos do Guri na Capital e Grande São Paulo foram atendidos em **36 polos de ensino**, sendo **cinco polos Guri nas Escolas**. Nos polos foram oferecidas aulas de música, atividades socioeducativas, rodas de conversa, entre outras.

No Guri, a criança começa seus estudos aos 6 anos, na iniciação musical. É por meio de atividades lúdicas e práticas que as alunas e alunos dão os seus primeiros passos. Depois da iniciação vêm os cursos sequenciais, em que meninas e meninos, a partir dos 10 anos, estudam canto ou instrumento, além de coral, prática de conjunto e teoria musical – tudo isso por meio de aulas coletivas.

Voltado para crianças e adolescentes, o Guri proporciona a oportunidade de crescimento cultural e inclusão social, por meio de uma educação musical de qualidade apoiada por um trabalho social efetivo. Sempre apostando na plena capacidade de desenvolvimento do ser humano, o programa oferece não apenas uma rede de apoio para suas alunas e alunos, mas também para seus familiares e comunidades nas quais o Guri atua.



FORMAÇÃO 2024



13.532

alunas e alunos atendidos

36

polos de ensino

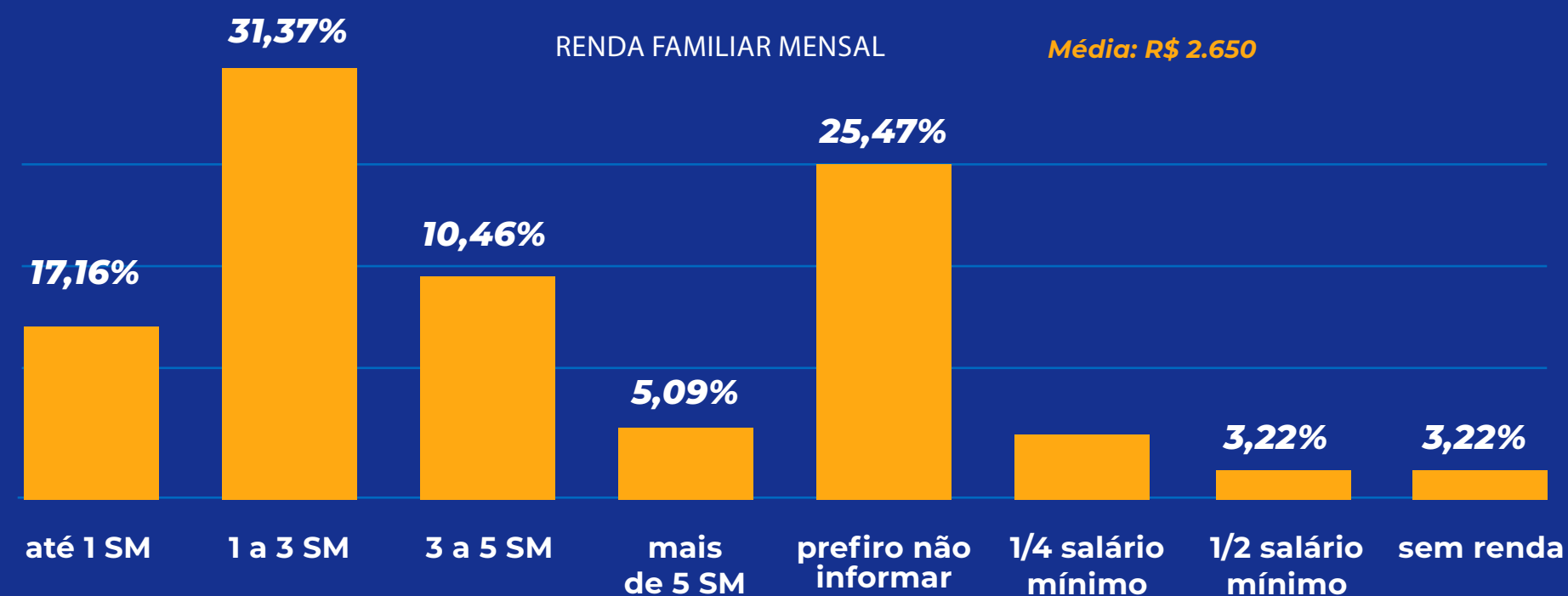
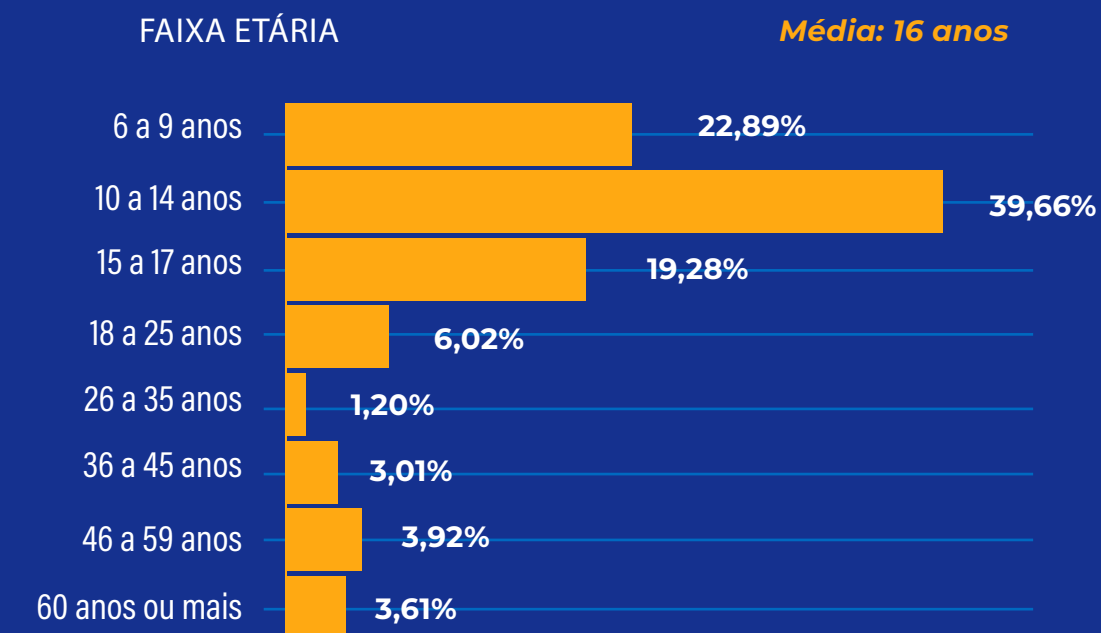
5

polos Guri nas Escolas

8

cursos do Programa de Formação de Profissionais da Cultura, Novas Profissões Musicais e Empreendedorismo

PERFIL DAS ALUNAS E DOS ALUNOS ATENDIDOS | GURI CAPITAL E GRANDE SP



De modo geral, pode-se dizer que a amostra de alunos(as) é predominantemente feminina (55,52%), tem de 10 a 14 anos (39,66%) e possui renda familiar mensal entre R\$ 1.320 e R\$ 3.960 (31,37%).

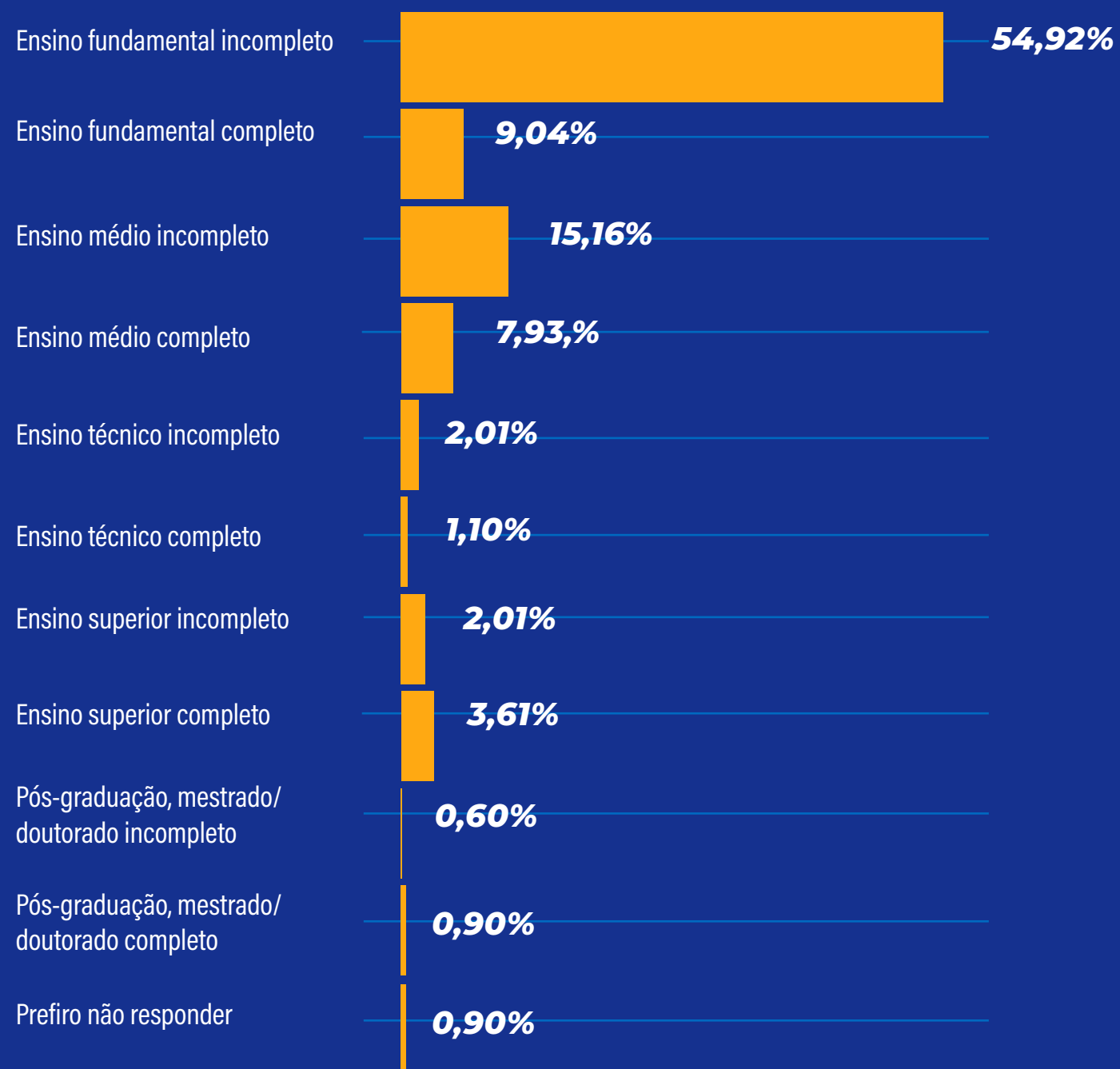
* Base: Total Da Amostra (559 Entrevistas)

P.11: Como Você Se Identifica, Em Relação À Sua Identidade De Gênero?;

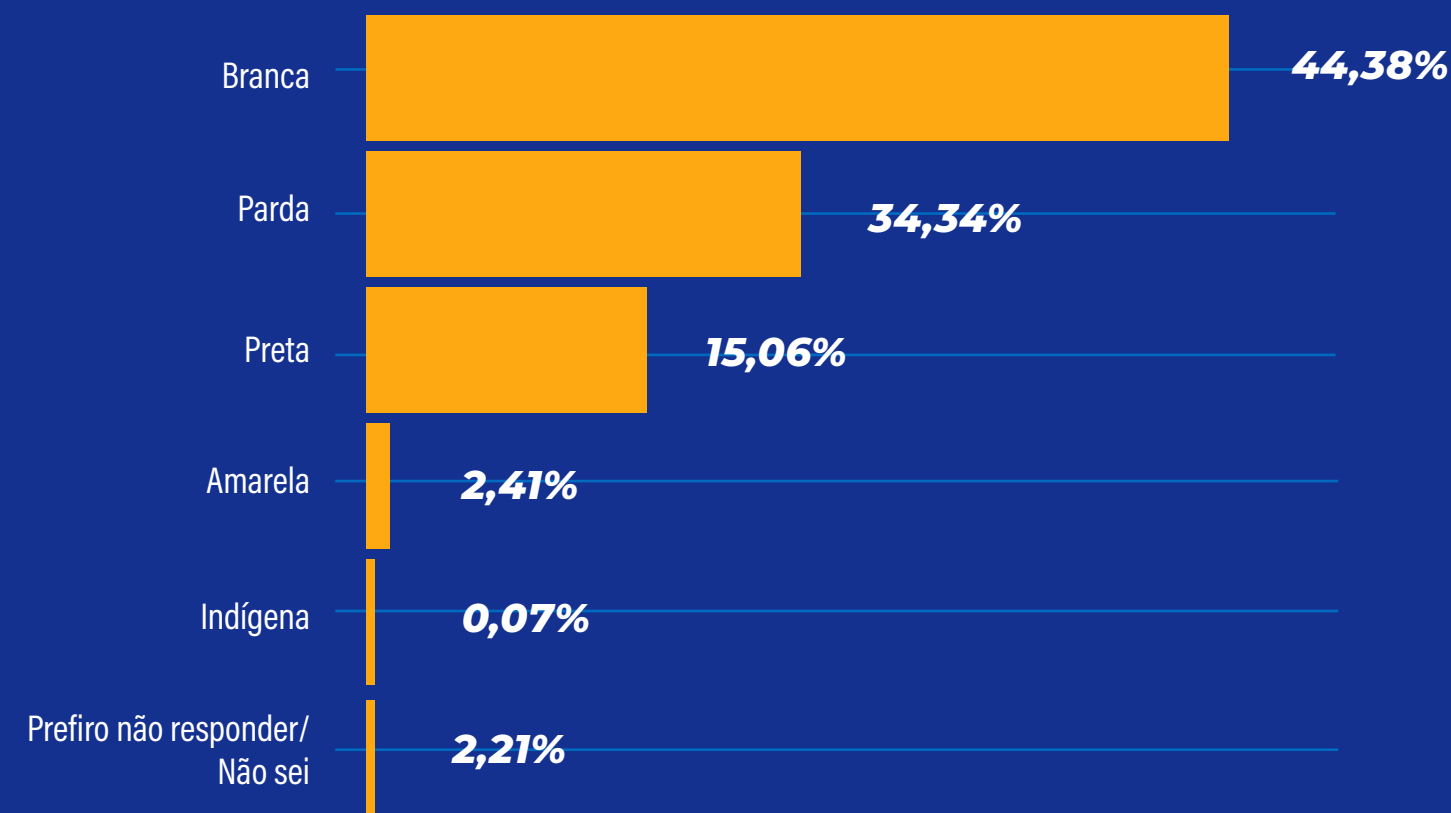
P.14: Qual É Sua Idade? P. 16: Qual É A Renda Familiar Mensal Aproximada? (Formal E /ou Informal)

PERFIL DAS ALUNAS E DOS ALUNOS ATENDIDOS | GURI CAPITAL E GRANDE SP

NÍVEL DE ESCOLARIDADE



COR DA PELE



Devido à faixa etária predominante de menores de idade, observa-se que a maior parte dos(as) alunos(as), estão cursando o ensino fundamental ou o ensino médio. Dentre eles, 54,92% ainda não concluíram o ensino fundamental, 15,16% possui ensino médio incompleto, 9,04% concluíram o ensino fundamental e 7,93% concluíram o ensino médio.

Em relação à cor da pele, pouco menos da metade (ou 44,38%) dos(as) alunos(as) se declara brancos(as) e 34,34% são pardos(as).

* Base: Total Da Amostra (559 Entrevistas)

P.11: Como Você Se Identifica, Em Relação À Sua Identidade De Gênero?;

P.14: Qual É Sua Idade? P. 16: Qual É A Renda Familiar Mensal Aproximada? (Formal E /ou Informal)



ATIVIDADES EXTRACLASSE

As atividades extraclasse realizadas pelo Guri cumprem um importante papel no processo de inserção social, de consolidação do protagonismo cultural e de formação de público. Essas atividades configuram-se como instrumento fundamental na metodologia adotada e constituem-se, portanto, em uma ação pedagógica com objetivos, estratégias, conteúdos e avaliações planejadas. Como atividades extraclasse, em 2024, foram realizadas 13 master classes, 15 workshops e 14 studio classes, os quais serviram como importante apoio e suporte social, artístico e pedagógico aos alunos e alunas do Guri. Destacamos também a diversidade de temas e a participação de convidados de referência no cenário da educação musical, como Barbatuques, André Mendes, Léa Freire, Joana Mariz, Gerson Firmino e outros.

233 participantes em

13 masterclasses

532 participantes em

15 workshops

941 beneficiados pelas atividades extraclasse

176 participantes em

14 studio classes

CURSOS #GURI 4.0

O Guri 4.0, é um projeto criativo e inovador que tem como foco ampliar o acesso à formação musical, por meio da oferta de cursos e atividades nas mais variadas áreas do saber musical e cultural. O propósito é apresentar a crianças, adolescentes, jovens e adultos novas possibilidades culturais e artísticas, democratizar o acesso à fruição musical e formar o público beneficiário para o mercado cultural.

Em 2024, foram realizados **25 cursos EaD**, totalizando **1 mil vagas oferecidas**. Por meio de aulas semanais síncronas pelo Zoom, alunos de alunas puderam experienciar diferentes práticas e abordagens musicais, além de desenvolver múltiplas capacidades.

No mesmo período lançamos a série Guri Por Aí no YouTube. A iniciativa documentou algumas das atividades culturais realizadas pelo programa ao longo do ano. A série registrou visitas de nossas alunas e alunos aos principais espaços culturais da cidade de São Paulo, como Museu Catavento, Museu do Ipiranga, Museu das Culturas Indígenas, Museu da Bolsa do Brasil e Sala São Paulo.



PLAYLIST #GURI 4.0

25
cursos oferecidos

1.000
alunas e alunos matriculados

121
produções de conteúdo digitais

3.203
atividades enviadas às alunas e alunos



GRUPOS DE POLO

O Guri na Capital e Grande São Paulo oferece às alunas e alunos dos polos de ensino a oportunidade de desenvolver um trabalho artístico diferenciado, por meio da manutenção de grupos musicais. Tais grupos possuem formações musicais variadas, as quais são anualmente revistas e avaliadas, uma vez que estão diretamente conectadas à realidade artístico-pedagógica de cada polo.

No final de cada semestre, os grupos de polo realizam apresentações musicais em diferentes espaços culturais e comunitários, que são transmitidas ao vivo pelo [YouTube do Guri](#). Em 2024, além de grupos formados por crianças, adolescentes e jovens, também se apresentaram alunas e alunos do curso Iniciação Musical para Adultos.

Apresentações Presenciais

508 apresentações presenciais

12.002 alunas e alunos participantes

Apresentações Virtuais

31 transmissões ao vivo

21.878 público virtual de visualização



695

atendimentos sociais
(alunas, alunos e familiares)

458

oficinas socioeducativas
(com crianças e adolescentes)

6.225

participantes

44

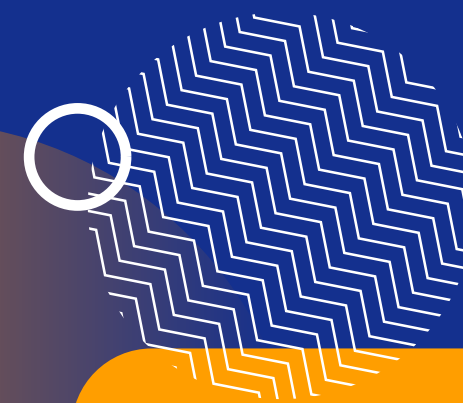
atividades culturais

1

Encontro de Rede
Socioterritorial

23

oficinas sobre os
Objetivos Sustentáveis
da ONU



TRABALHO SOCIAL

A área de Desenvolvimento Social tem por objetivo fortalecer a dimensão da proteção social que envolve a política de cultura e promover o desenvolvimento social e humano considerando as potencialidades de cada sujeito, dos territórios inseridos, das diferentes culturas, da inclusão e diversidade do público atendido. Cotidianamente, a equipe de assistentes sociais realiza acolhimento de crianças, jovens e famílias atendidas pelo Guri e desenvolve oficinas socioeducativas.

Estas ações contribuem nas reflexões e na análise crítica da realidade em que os alunos e alunas estão inseridos, e na construção de projetos de vida que fortaleçam sua autonomia e protagonismo, criando um ambiente favorável ao aprendizado, contribuindo para frequência e permanência no programa, possibilitando um espaço de aprendizado e formação integral por meio do ensino da música.

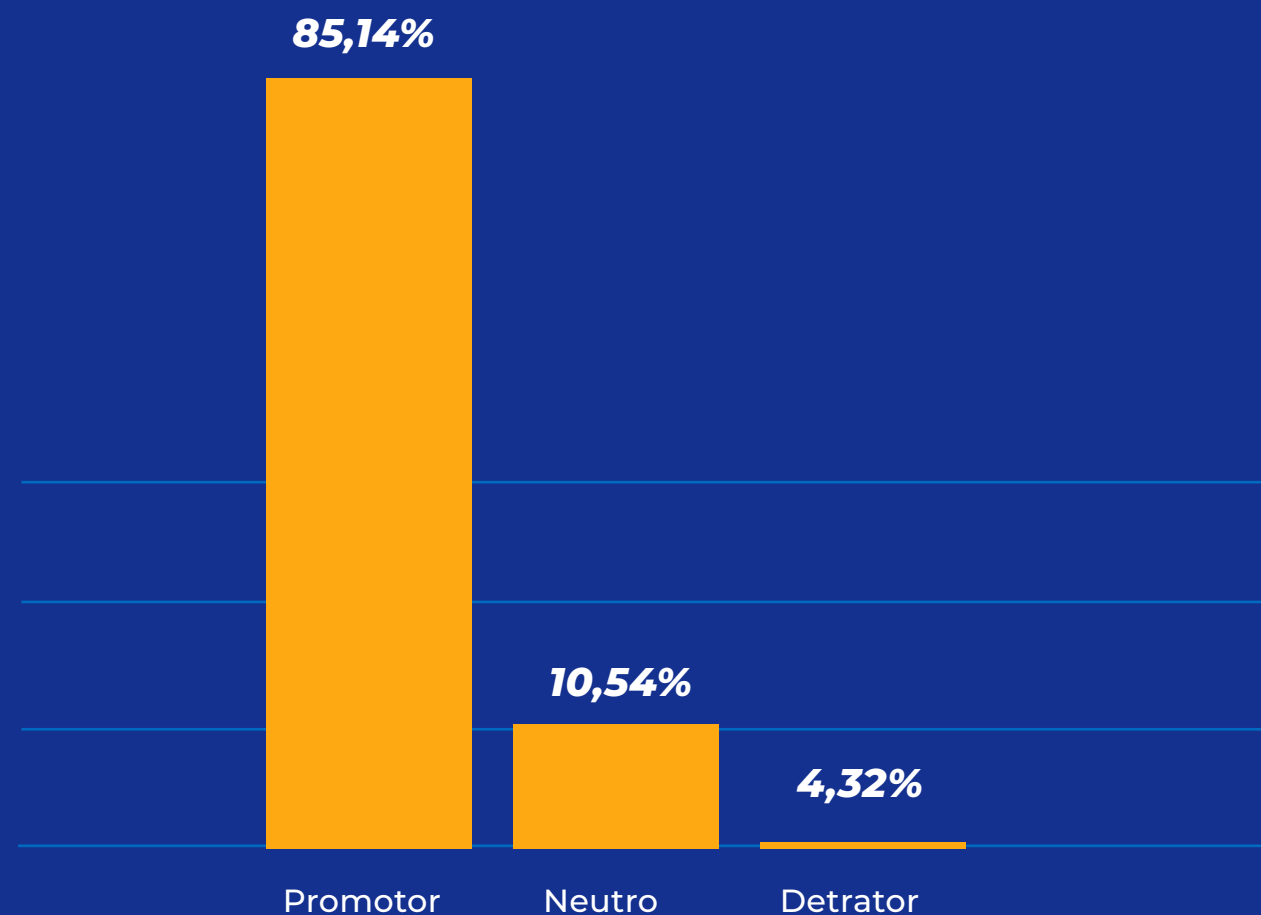


GURU
NINA SOPHIA G. SIZERA
VIANA
CEVA LILANGA

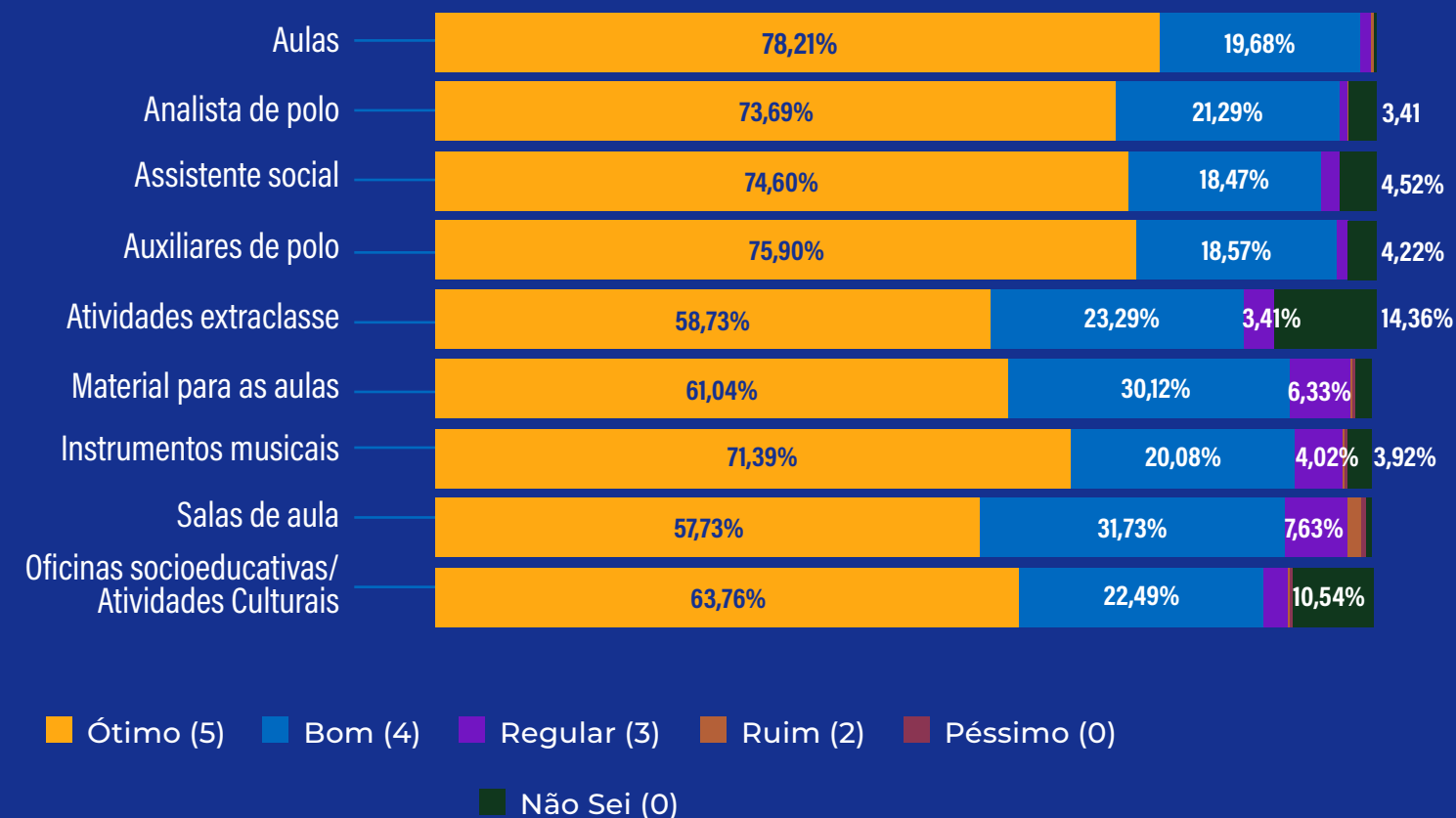
PESQUISA DE SATISFAÇÃO COM ALUNOS E ALUNAS | GURI CAPITAL E GRANDE SP

AVALIAÇÃO GERAL DO GURI - NPS

O índice de recomendação do Guri entre seus(as) alunos(as) é de 80,82%. Dentre eles, 85,14% são considerados promotores(as) do Guri, avaliando-o com notas de 9 a 10. Por outro lado, 10,54% são classificados como neutros(as), com avaliações entre 6 e 8, e 4,32% são detratores(as), com notas entre 0 e 5.



AVALIAÇÃO DE ALGUNS ASPECTOS DO GURI

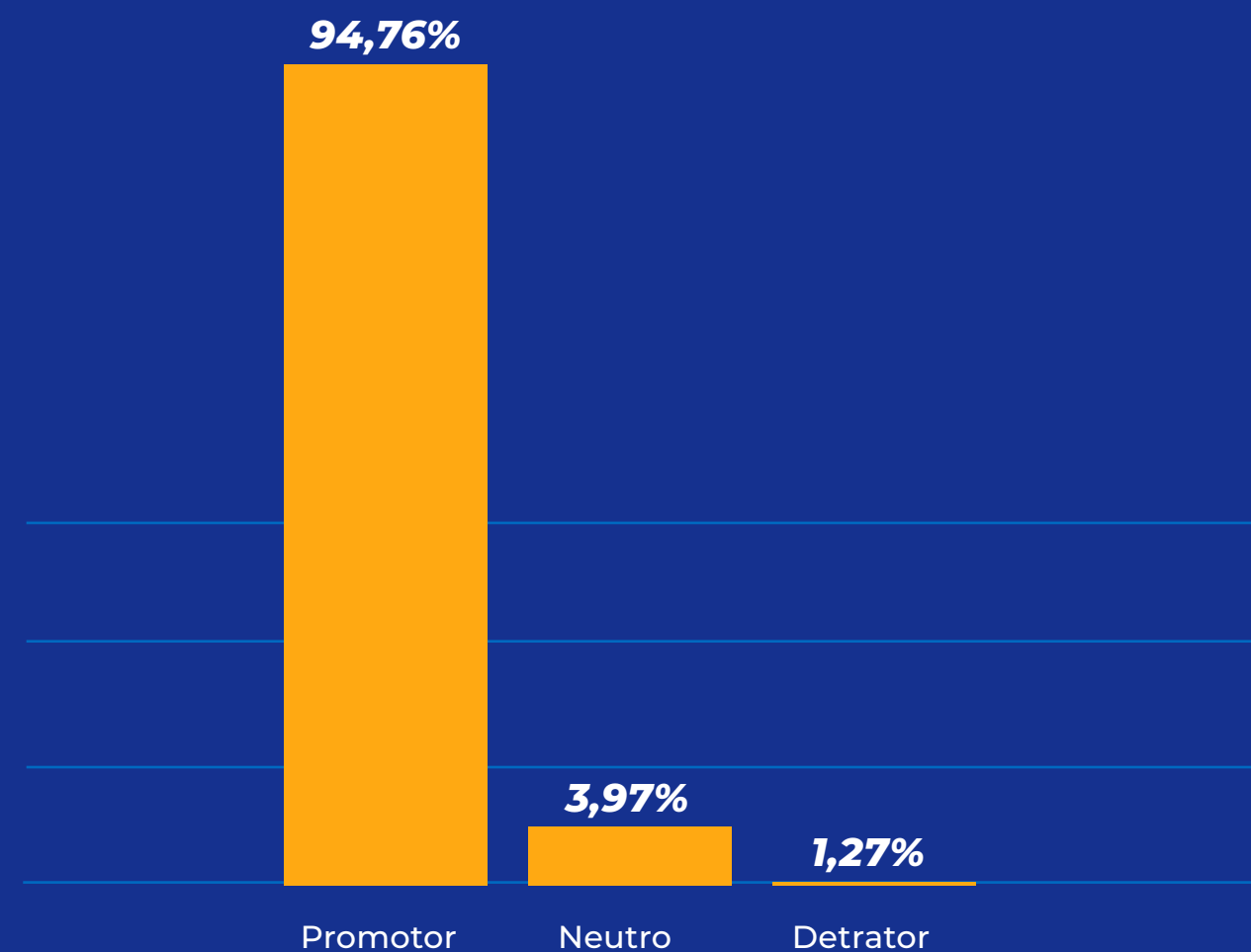


Os(as) aluno(as) avaliam de forma majoritariamente positiva os diversos aspectos do programa. A grande maioria considera as aulas como ótimas ou boas (97,89%), assim como a atuação dos(as) analistas de polo (94,98%) e a atuação dos(as) auxiliares de polo (94,47%).

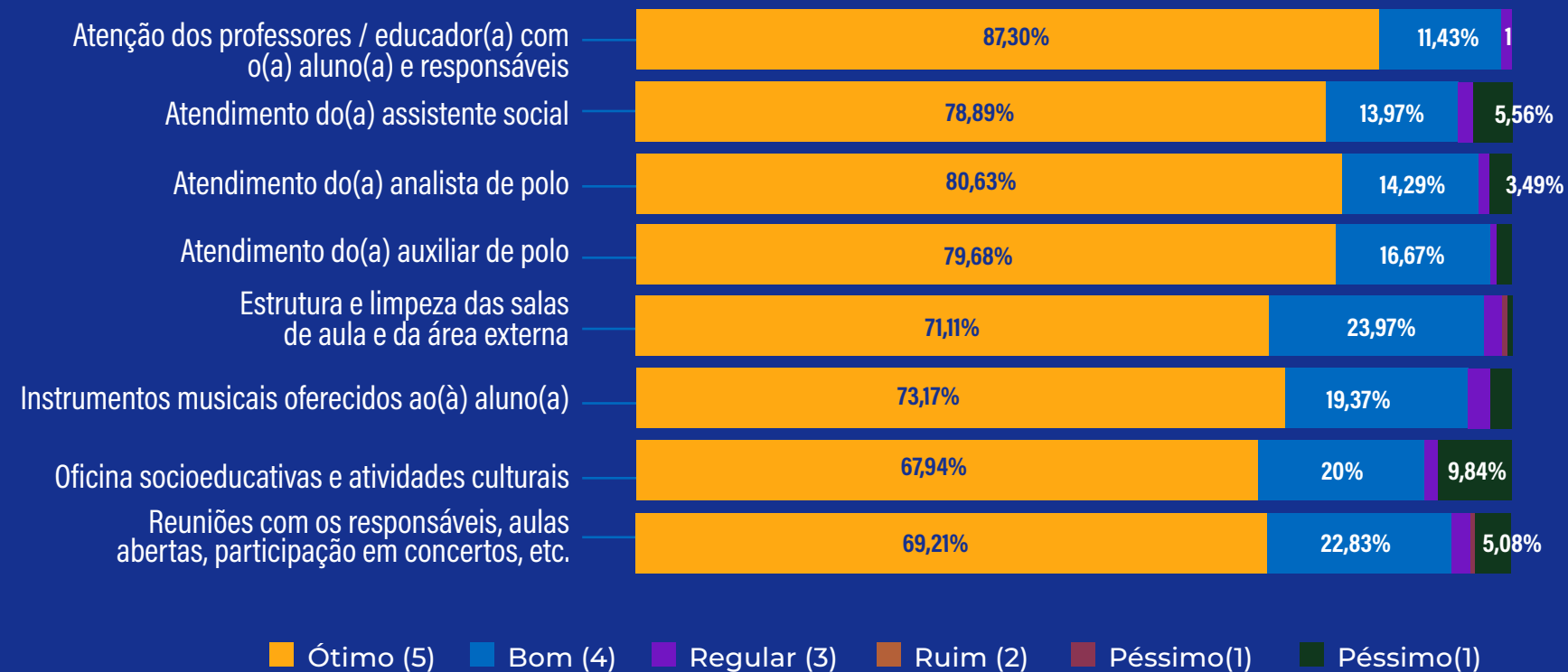
PESQUISA DE SATISFAÇÃO COM RESPONSÁVEIS | GURI CAPITAL E GRANDE SP

AVALIAÇÃO GERAL DO GURI

Recomendação, 93,49% dos(as) responsáveis recomendam o programa do Guri. Observa-se que 94,76% dos(as) responsáveis são considerados(as) promotores(as) do Guri, enquanto 1,27% são detratores(as) do programa.



AVALIAÇÃO DE ALGUNS ASPECTOS DO GURI



Base: total de amostras (553 entrevistas)
P.11: No geral, qual o seu grau de satisfação com o Guri?

GRUPOS MUSICAIS DO GURI NA CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO

Os grupos musicais do Guri são parte fundamental da estrutura artístico-pedagógica do programa. Atualmente, são mantidos 10 grupos ligados aos polos da capital e Grande São Paulo, são eles: Banda Sinfônica Juvenil, Banda Sinfônica, Camerata de Violões, Coral Infantil, Coral Juvenil, Coral de Familiares, Orquestra de Cordas, Orquestra Sinfônica, Big Band e Regional de Choro.

Em 2024, os grupos musicais da capital e Grande São Paulo realizaram **61 concertos**. Suas apresentações refletem não apenas o ensino de música oferecido pelo Guri, como também deixam evidente o trabalho social presente nos polos de ensino.

Nos ensaios, além de trabalharem repertório e aprenderem com artistas de destaque nacional e internacional, as alunas e alunos do Guri têm contato com diferentes realidades e linguagens, o que contribui para uma formação mais ampla, para além da música.



The logo for GURI, featuring the word "GURI" in a stylized white font with a small circle above the 'i'.

NA CAPITAL E
GRANDE SÃO PAULO

10

grupos musicais

61

apresentações

404

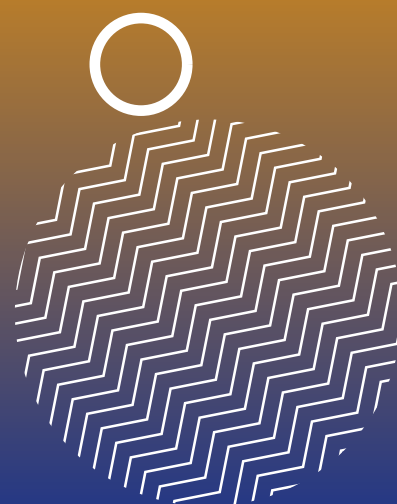
alunas e alunos
atendidos

13.895

público presencial

PROGRAMA DE BOLSAS

Visando aperfeiçoar o sistema de ensino musical do Guri, ampliar as referências pedagógico-musicais das alunas e alunos do programa e apoiar seu desenvolvimento artístico, em 2024, assim como nos anos anteriores, foram oferecidas bolsas-auxílio para transporte e alimentação aos integrantes dos grupos musicais.



404

bolsas concedidas



AVALIAÇÃO GERAL DAS APRESENTAÇÕES | GURI CAPITAL E GRANDE SP

Como assistiu ao evento

68,01%

assistiram presencialmente
no Theatro São Pedro



Satisfação

4.93%

qualidade artística do espetáculo

4.81%

qualidade da sala de espetáculo

PERFIL DO PÚBLICO

62,01%

São do gênero feminino



36 a 45 anos

Média de Idade

Renda Familiar

21,88%

acima de 5 salários mínimos
(acima de R\$ 6.511,00)

30,19%

de 1 a 3 salários mínimos
(R\$ 1.303,00 até R\$3.906,00)

Escolaridade

31,18%

Ensino Superior Completo

17,74%

Ensino Superior Incompleto



LINK PARA
A PESQUISA COMPLETA



FORMAÇÃO 2024

GURI

INTERIOR, LITORAL E
FUNDAÇÃO CASA

Em 2024, o maior programa sociocultural do Brasil seguiu oferecendo educação musical, arte e cultura. Para crianças, adolescentes e jovens, entre 6 e 18 anos, cursos regulares de iniciação musical (de 6 a 9 anos) e curso sequencial (10 a 18 anos), além de Cursos Livres (como os cursos Modulares, Iniciação Musical para Adultos e Luteria) e Guri 4.0 (que inclui os cursos EaD). Destaque para a ampliação do curso de Iniciação Musical para adultos e para o crescimento do número de cursos modulares (para todos os públicos, em diversos polos). Na Fundação CASA, além das oficinas regulares, destacaram-se os cursos de empreendedorismo cultural e novas profissões na música.

63.175

alunas e alunos atendidos

20

polos Guri nas Escolas

280

polos de ensino do Guri no Interior,
Litoral e Fundação CASA

63

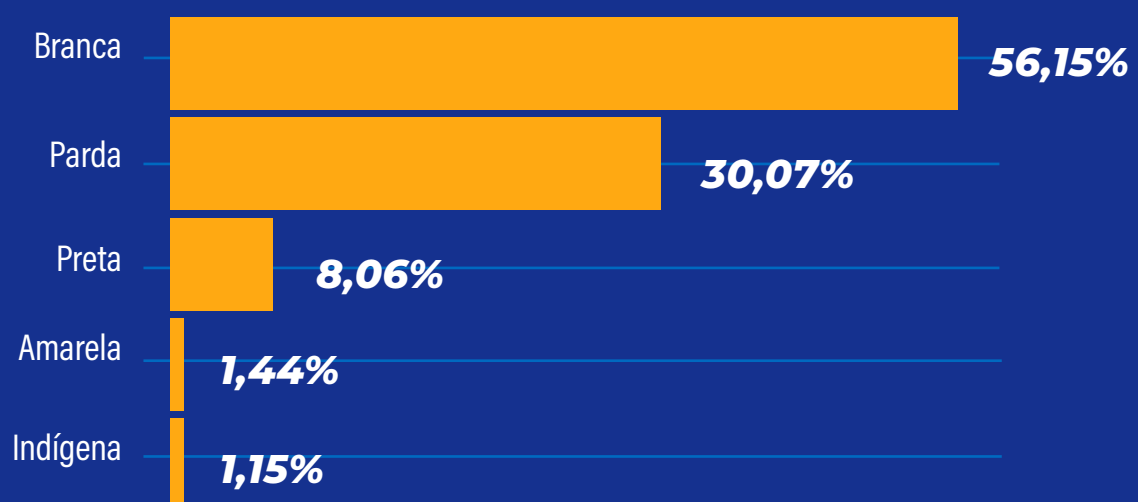
polos Fundação CASA

25

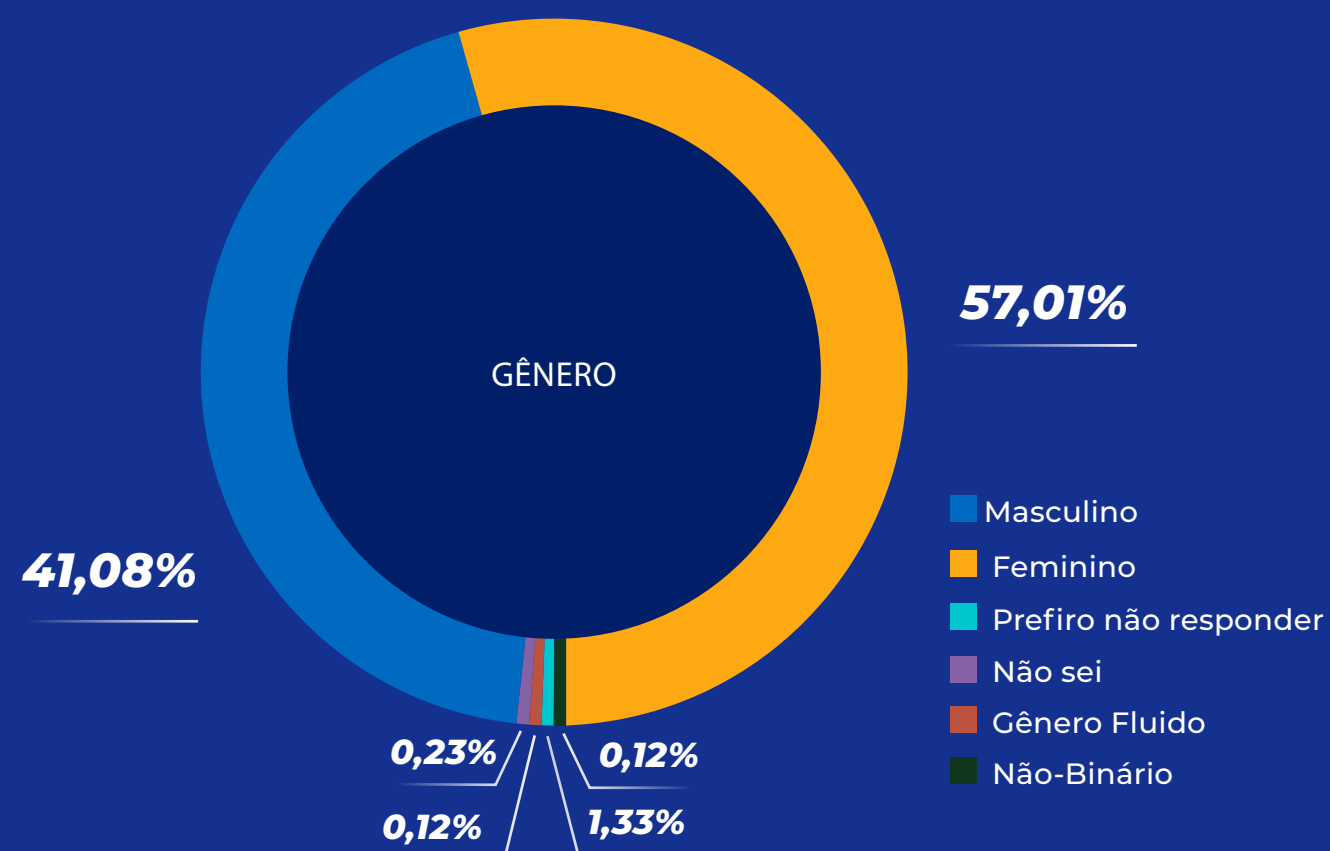
cursos do Programa de Formação de Profissionais da Cultura, Novas Profissões Musicais e Empreendedorismo

PERFIL DAS ALUNAS E DOS ALUNOS ATENDIDOS | GURI NO INTERIOR E LITORAL

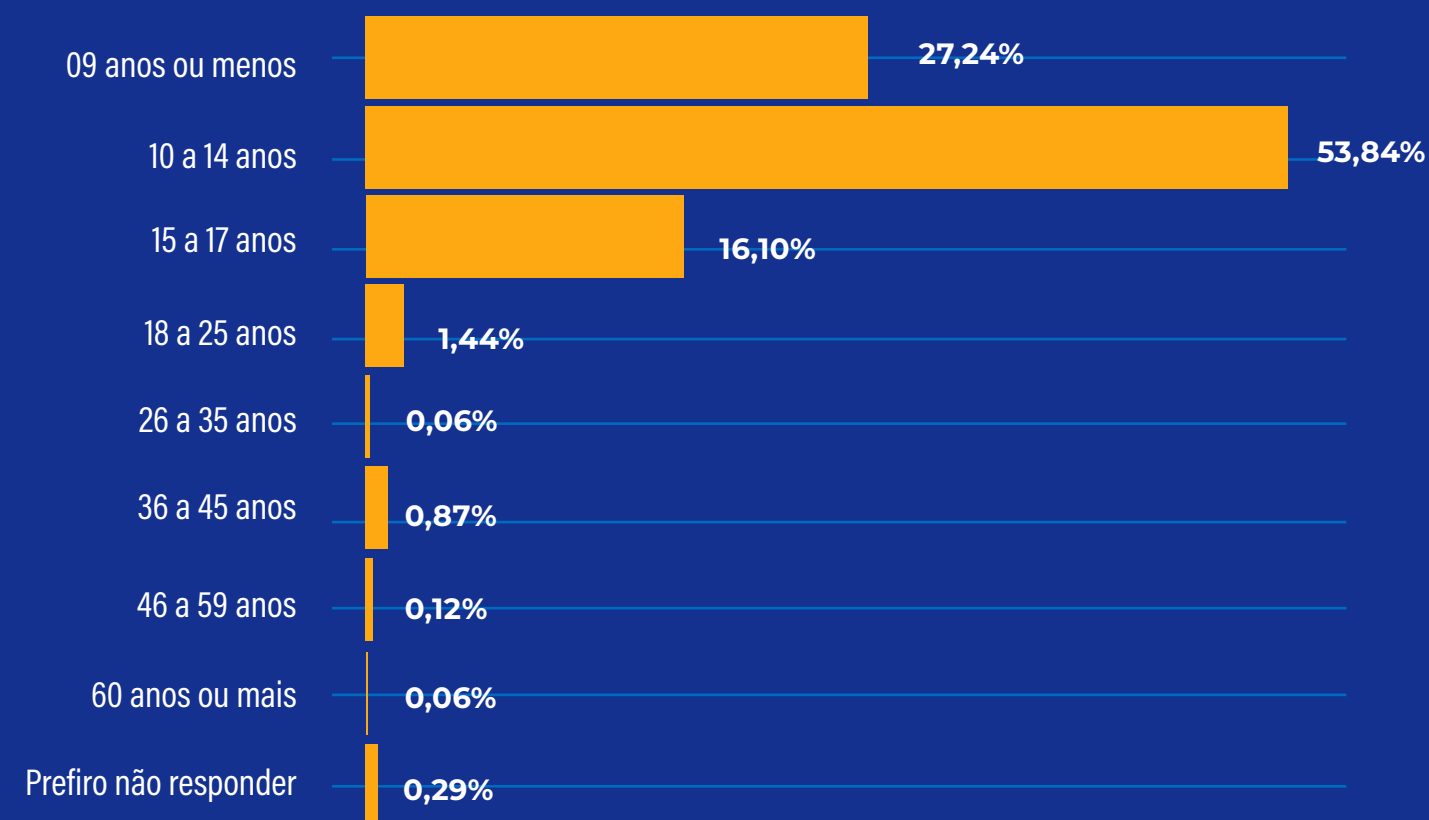
COR DA PELE



A maioria das pessoas se declara branca (56,15%). Dentre esse grupo, 38,13% pertencem à população negra (8,06% preta e 30,07% parda), e indígenas e amarelos representam cerca de 1,44% cada.



FAIXA ETÁRIA



* Base: 881 respostas. P.11: Como você se identifica, em relação à sua identidade de gênero?

PERFIL DAS ALUNAS E DOS ALUNOS ATENDIDOS | GURI NO INTERIOR E LITORAL

Com base nesse conjunto de dados demográficos, pode-se esboçar o perfil da amostra de alunos(as) do Guri Interior e Litoral: trata-se de jovens de 10 a 14 anos de idade, majoritariamente brancos(as) e identificados(as) ao gênero feminino, que, por conta da idade, estão fora do mercado de trabalho, cujos rendimentos mensais de suas famílias vai de 1 a 3 salários mínimos.

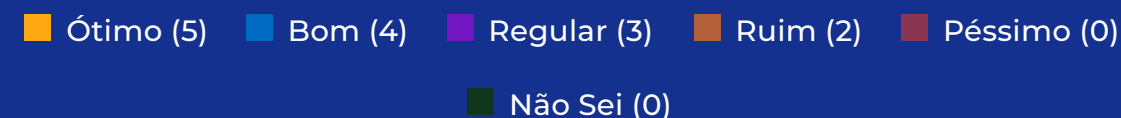
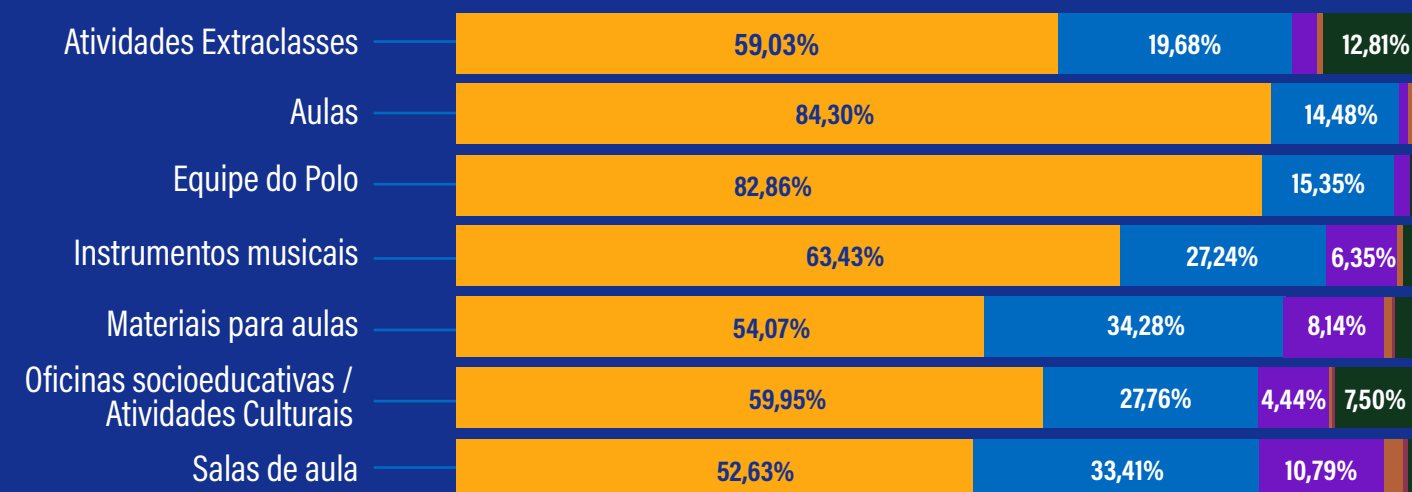
Daqui em diante, serão apresentados os resultados concernentes à participação e impressões dos(as) alunos sobre o Guri. Tomando a regional como referência, a distribuição dos(as) participantes foi a seguinte:

PARTICIPAÇÃO DAS ALUNAS E ALUNOS POR REGIONAIS

REGIONAL	%	Nº
Araçatuba	9,12%	76
Itapeva	6,58%	39
Jundiaí	8,37%	66
Marília	9,81%	88
Presidente Prudente	19,45%	213
Ribeirão Preto	8,06%	71
São Carlos	8,94%	70
São José do Rio Preto	6,81%	74
São José dos Campos	8,48%	51
São Paulo	2,37%	43
Sorocaba	11,48%	90

Base: 881 respostas. Em qual polo você estuda?

AVALIAÇÃO DE ALGUNS ASPECTOS DO GURI



Os(as) alunos(as) avaliam de forma majoritariamente positiva os diversos aspectos do programa. A grande maioria considera as aulas como ótimas ou boas (98,78%), assim como a atuação da equipe de polo (98,21%).



ATIVIDADES EXTRACLASSE

As atividades extraclasse cumprem um papel importante no processo de inserção social, de consolidação do protagonismo cultural e de formação de público. Cabe destacar que o termo 'extraclasse' é utilizado apenas como designativo de uma atividade que ocorre fora do espaço e do horário cotidianos da grade de aulas dos polos, mas que é assumidamente componente curricular. Como atividades extraclasse, em 2024, foram realizadas 33 masterclasses, 35 workshops e 33 studio classes, as quais serviram como importante apoio e suporte social, artístico e pedagógico aos alunos e alunas do Guri.

2.315

beneficiados pelas
atividades extraclasse

33

studio classes

35

workshops

33

masterclasses

CURSOS #GURI 4.0 INTERIOR, LITORAL E FUNDAÇÃO CASA

O Guri 4.0 proporcionou ao público em geral a possibilidade de acessar os materiais e conteúdos das aulas nos horários e dias que melhor se adequassem à sua rotina. Devemos destacar que a proposta do Guri 4.0 contempla todos os objetivos já postos para os cursos presenciais do Guri no Interior, Litoral e Fundação CASA, sobretudo no que tange à oferta de uma educação musical de qualidade e que desenvolva o potencial pleno de todos os seus alunos e alunas. Além disso, as articulações entre educação musical, tecnologias digitais e as inovações propostas nesta linha de atuação contribuem para a valorização do Guri como um espaço do pensamento e do desenvolvimento pleno de todos os sujeitos envolvidos.

Em 2024, produzimos uma série de vídeos sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU ligados a algumas das cidades que mantêm polos de ensino do Guri, como Campinas, Castilho, Itanhaém, Igarapava, Itaí, Mirante do Paranapanema, São Miguel Arcanjo, São José dos Campos e Valparaíso. Os episódios estão disponíveis no YouTube do Guri.



2.640

atividades virtuais enviadas
para as alunas e alunos

207

conteúdos digitais

11

cursos EaD

GRUPOS DE POLO

Como complemento à formação sociopedagógica, o Guri no Interior, Litoral e Fundação CASA também ofereceu aos alunos e alunas dos polos a oportunidade de desenvolver um trabalho artístico diferenciado, por meio da manutenção de grupos musicais. Os grupos de polo possuem formações musicais variadas, concebidas a partir das diferentes famílias dos instrumentos. Tais formações são anualmente revistas e avaliadas, uma vez que estão diretamente conectadas à realidade artístico-pedagógica de cada polo.

No final de cada semestre, os grupos de polo realizam apresentações musicais em diferentes espaços culturais e comunitários, que são transmitidas ao vivo pelo YouTube do Guri.

Em 2024, além de grupos formados por crianças, adolescentes e jovens, também se apresentaram alunas e alunos do curso Iniciação Musical para Adultos. Ao todo, foram realizadas **1.337** apresentações musicais dos grupos de polo em formato presencial e **104** em formato virtual.



PLAYLIST
APRESENTAÇÕES DE POLOS

1.337

apresentações presenciais

26.412

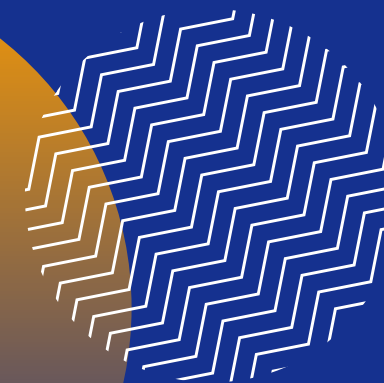
transmissões ao vivo

104

transmissões ao vivo

46.036

alunas e alunos participantes



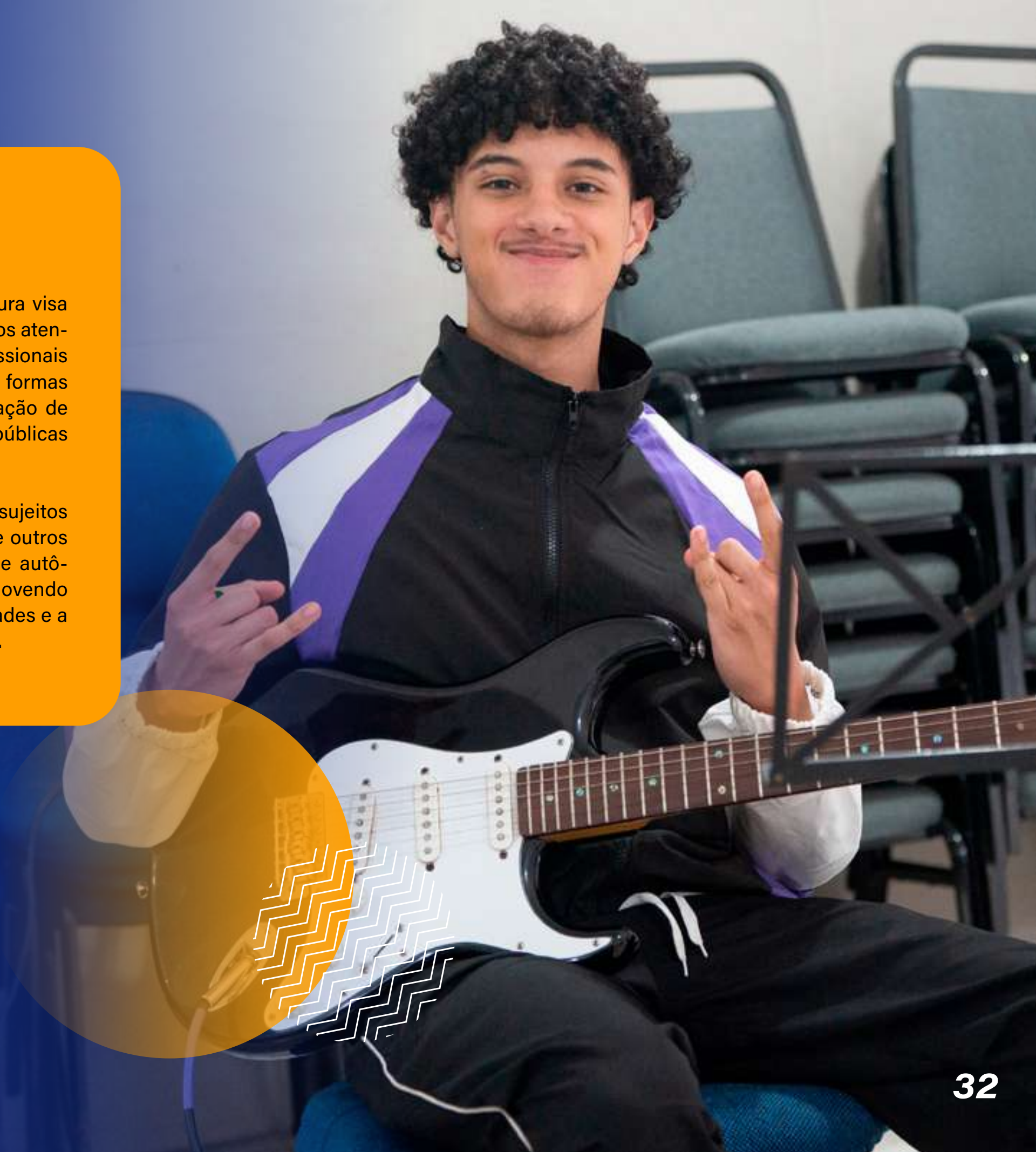
TRABALHO SOCIAL

A área de Desenvolvimento Social na organização Santa Marcelina Cultura visa mitigar os impactos que a desigualdade social promove na vida dos sujeitos atendidos, bem como dos territórios nos quais estamos presentes. Os profissionais da área de Desenvolvimento Social estão atentos e atentas as diferentes formas de manifestação da questão social (violências, desemprego, fome, situação de trabalho infantil, entre outras), em constante diálogo com outras políticas públicas e atuação com os serviços do SDGD – Sistema de Garantia de Direitos.

Também atua na esfera da promoção dos direitos e do desenvolvimento dos sujeitos atendidos, promovendo ações de ampliação de repertório sociocultural e outros conhecimentos necessários para o desenvolvimento humano saudável e autônomo. Seu objetivo geral é fortalecer a dimensão da proteção social, promovendo inclusão, desenvolvimento social e humano, considerando as potencialidades e a diversidade do público atendido, bem como dos territórios onde atuamos.

695

atendimentos sociais
(alunas, alunos e familiares)



619

oficinas socioeducativas (com crianças, adolescentes e familiares)

16.178

participantes

138

atividades culturais

111

oficinas sobre os Objetivos Sustentáveis da ONU



DIFUSÃO 2024

GURi

NO INTERIOR, LITORAL
E FUNDAÇÃO CASA

19

grupos musicais

404

alunas e alunos atendidos

78

ações virtuais

114

apresentações presenciais

137.439

participantes

GRUPOS MUSICAIS DO GURI NO INTERIOR E LITORAL

Foram apresentados **114 concertos** dos Grupos Musicais do Guri, sendo **seis apresentações** para cada um dos dezenove grupos artísticos, a saber: Camerata de Cordas Dedilhadas de Franca, Camerata de Violões de Araçatuba, Banda Sinfônica de Bauru, Banda Sinfônica de Itaberá, Orquestra Sinfônica de Jundiaí, Coral de Lorena, Grupo de Percussão de Marília, Coral de Piracicaba, Orquestra Sinfônica de Presidente Prudente, Camerata de Violões de Santos, Big Band de São Carlos, Camerata de Cordas Friccionadas de São José do Rio Preto, Coral e Percussão de Sorocaba, Orquestra Popular de Indaiatuba, Coral de São Vicente, Camerata de Violões de São Luiz do Paraitinga, Coral de Botucatu, Orquestra Sinfônica de Ribeirão Preto e Orquestra Sinfônica de São José dos Campos. Além disso, foram realizadas ao longo do ano uma série de ações virtuais, entre elas transmissões de concertos, entrevistas, bate-papos, lives, entre outras.

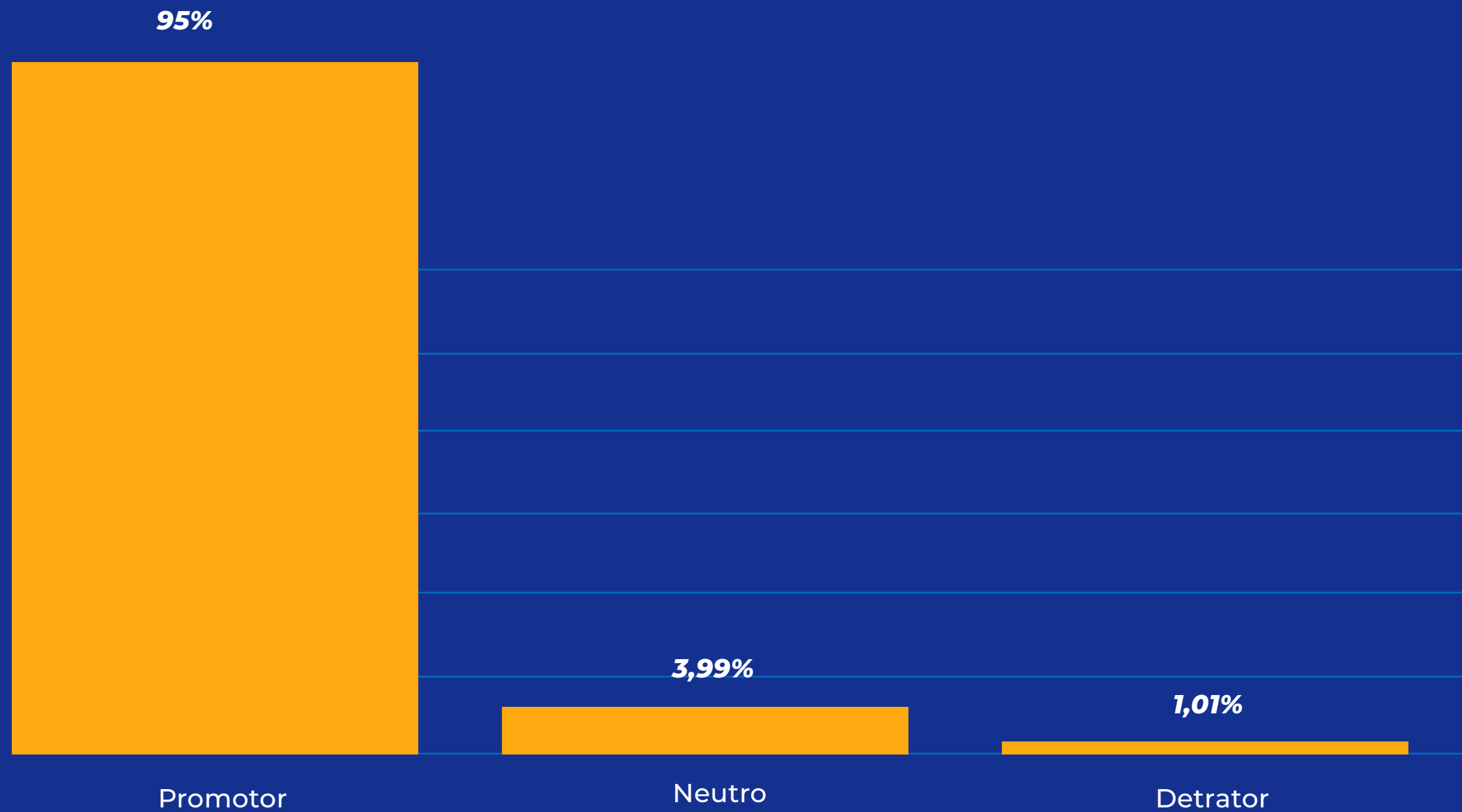
78
ações virtuais

114
apresentações presenciais

14.033
público presencial

137.439
público virtual

PESQUISA DE SATISFAÇÃO COM ALUNOS E ALUNAS | GURI NO INTERIOR E LITORAL



Base: 368 respostas. Na sua opinião, a(o) apresentação/espetáculo foi:

O NPS - índice utilizado para mensurar satisfação e fidelidade - confirma a ótima avaliação obtida pelo Guri.

PROGRAMA DE BOLSAS

Com a missão de aperfeiçoar o sistema de ensino musical e ampliar as referências pedagógico-musicais das alunas e alunos do programa, a bolsa-auxílio é essencial para o apoio do desenvolvimento artístico.

639

bolsas concedidas



**APRESENTAÇÃO DE PRÁTICA VOCAL
DO POLO MOCOCA**



EMESP Tom Jobim

Referência no ensino brasileiro de música, a EMESP Tom Jobim é uma escola do Governo do Estado de São Paulo gerida pela Santa Marcelina Cultura, Organização Social parceira da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. Atende gratuitamente cerca de 2 mil alunas e alunos em seus cursos e habilitações em música popular e erudita, da teoria à prática musical.

Em 2024, a EMESP Tom Jobim comemorou 35 anos de atuação. A Escola tem como objetivo a formação dos futuros profissionais da música erudita e popular. Com um corpo docente altamente qualificado, vem construindo um projeto pedagógico inovador, com foco no ensino de instrumento, no convívio dos alunos com grandes mestres e nas práticas coletivas (música de câmara e prática de conjunto), além de disciplinas teóricas de apoio.

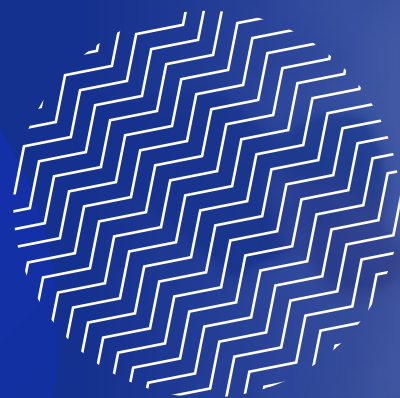
Em constante diálogo com as principais instituições de formação musical do Brasil e do mundo, a EMESP Tom Jobim oferece a cada ano centenas de shows, concertos, workshops e master classes. A EMESP Tom Jobim mantém um eixo de difusão artística complementar às atividades de formação com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento de seus alunos e criar uma ponte entre o aprendizado e a profissionalização, além de fomentar a formação de público e a difusão da música em todas as modalidades. A Escola mantém os grupos artísticos: Banda Sinfônica Jovem do Estado, Coral Jovem do Estado, Orquestra Jovem do Estado e Orquestra Jovem Tom Jobim, que oferecem bolsas para as alunas e os alunos.



FORMAÇÃO 2024



EMESP Tom Jobim



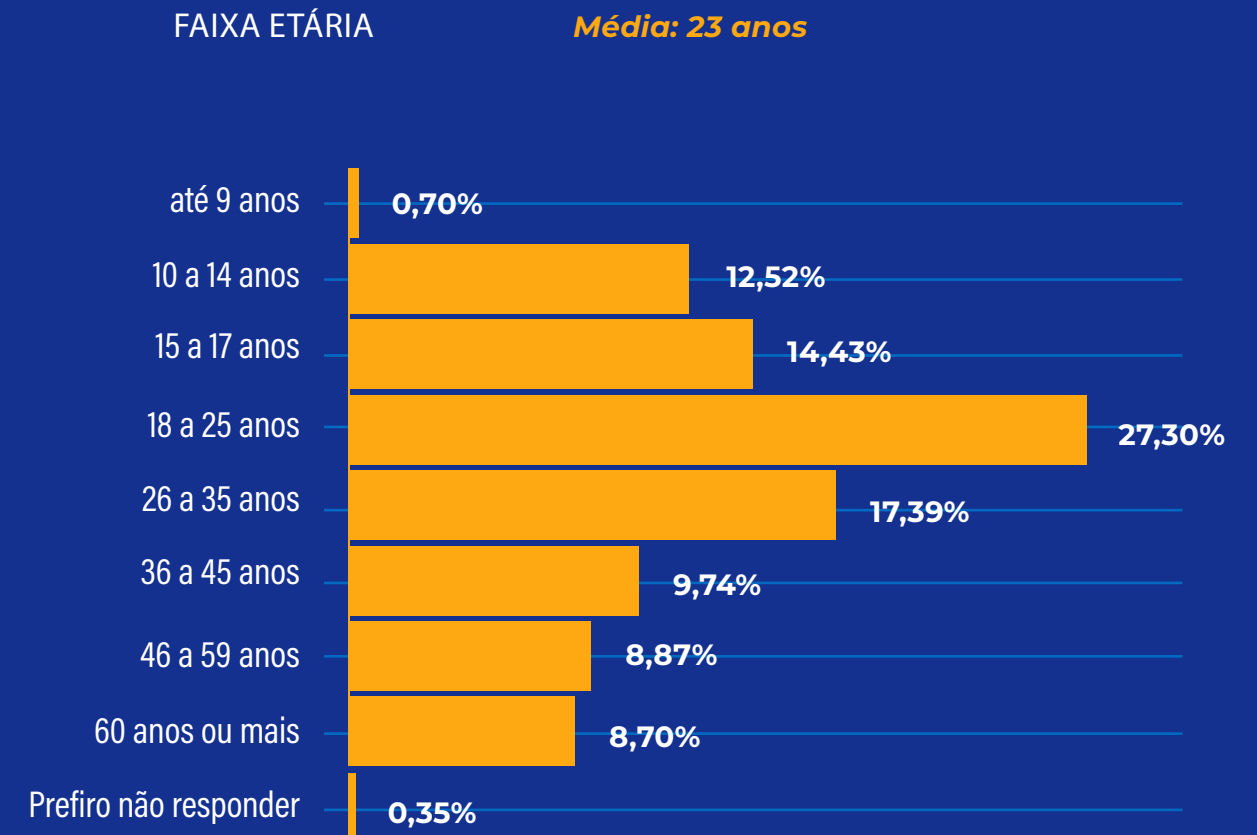
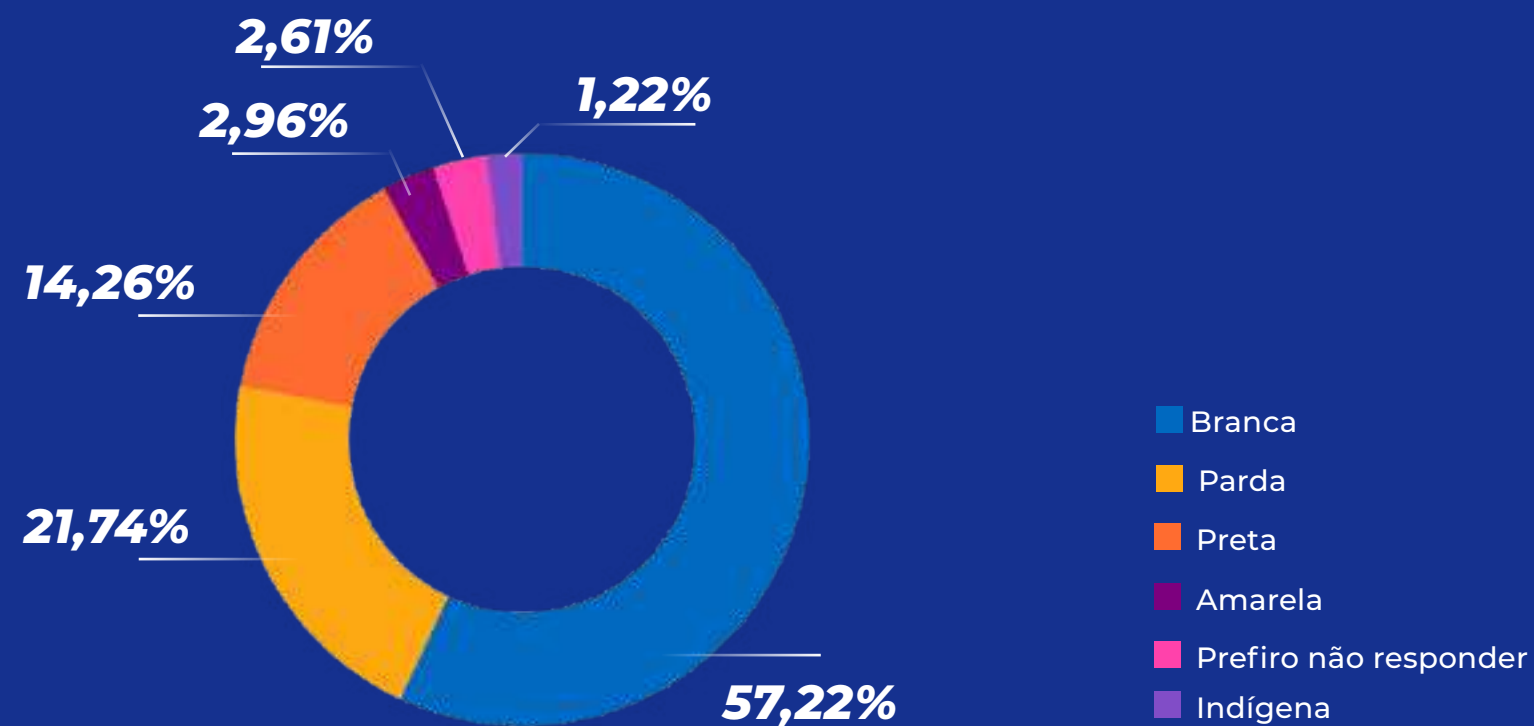
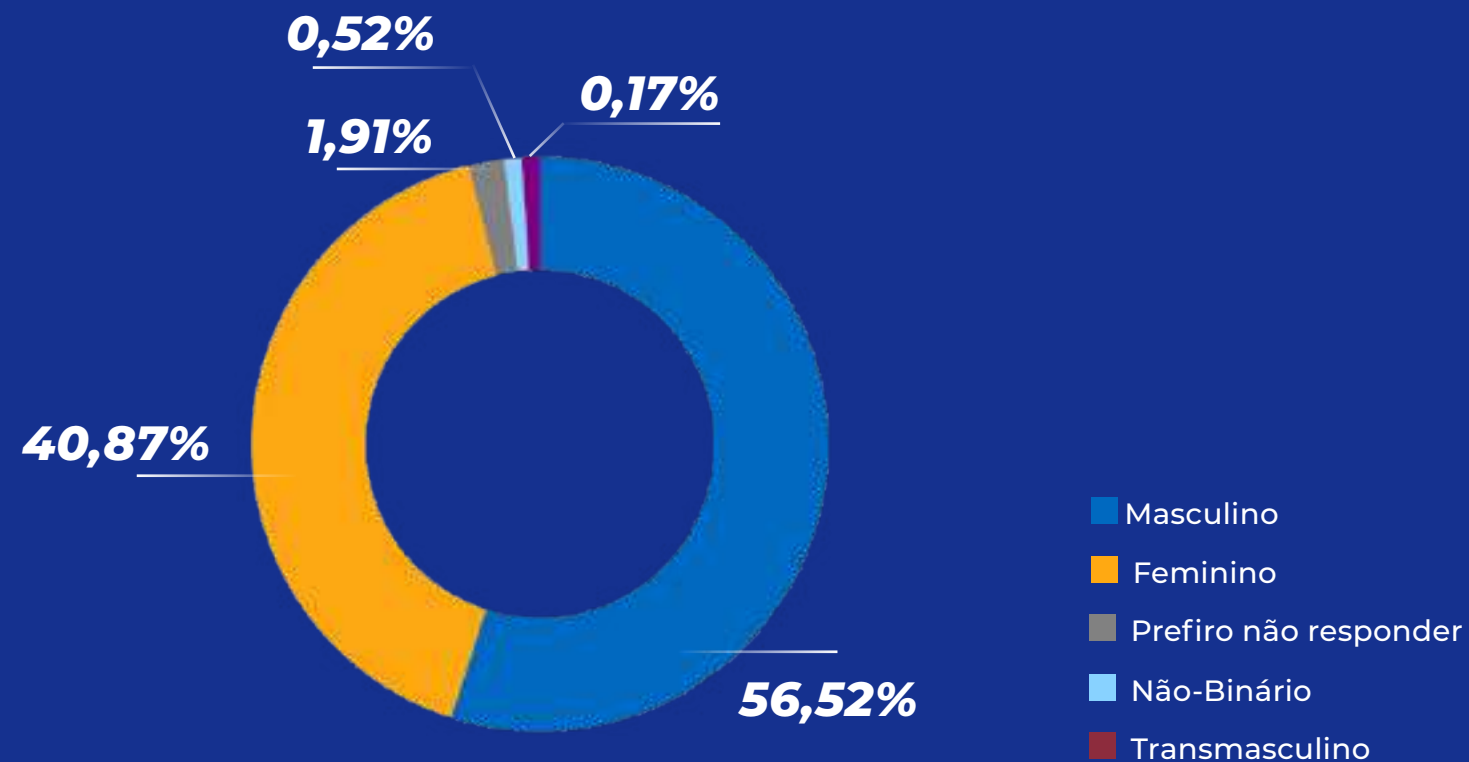
2.735

alunas e alunos atendidos

2.920

beneficiados pelas atividades extraclasse

PERFIL DAS ALUNAS E DOS ALUNOS ATENDIDOS | EMESP TOM JOBIM



Base: total da amostra (457 entrevistas) ;
 P.13: Como você se identifica, em relação à sua identidade de gênero?
 P.16: Qual é a sua idade;
 P.18: Qual é a renda familiar mensal aproximada? (formal e/ou informal)

De modo geral, pode-se dizer que a amostra de alunos(as) é predominantemente masculina (56,52%), tem de 18 a 25 anos (27,30%) Em relação à cor ou raça, 57,22% dos(as) alunos(as) se identificam como brancos(as), 36% como negros(as) (pretos(as) e pardos(as)), 2,96% como amarelos(as) e 1,22% como indígenas.



ATIVIDADES EXTRACLASSE

As atividades extraclasse oferecidas pela EMESP Tom Jobim têm como objetivo promover o intercâmbio entre professores(as) e artistas de outros municípios, estados e países, oferecendo master-classes, workshops e palestras.

2.920

participantes

56

atividades extraclasse



CURSOS #EMESP 4.0

Com a missão de formar pessoas por meio da música, atentos à contemporaneidade, produzimos conteúdos pedagógicos audiovisuais exclusivos e disponibilizamos gratuitamente no YouTube. Em 2024, realizamos uma série comemorativa para os 35 anos da EMESP Tom Jobim, em que contamos a história da instituição, assim como apresentamos os cursos, atividades e projetos importantes ligados à escola.

Também produzimos a série Mulheres que Transformam a Música, com a participação da Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas, Marília Marton; a cantora Mônica Salmaso; a maestrina Marin Alsop; a musicista e antropóloga, Kilza Setti; dentre outros grandes nomes do setor cultural.



83.559

de público virtual participante e visualização

52

conteúdos digitais na plataforma do YouTube



PLAYLIST #EMESP 4.0

REVIRADA MUSICAL

No período de 23 a 28 de setembro de 2024 foi realizada a 11ª edição da Revirada Musical. Promovida desde 2014, a Revirada é um festival musical que proporciona que estudantes de todos os ciclos, cursos e instrumentos da EMESP Tom Jobim se apresentem ao público em uma programação intensa de concertos e recitais.

Com 11 anos de história, em 2024 tivemos: mais de 200 (duzentas) atividades presenciais que ocorreram no saguão da EMESP - Palco Tom Jobim - e no Auditório Zequinha de Abreu. Todas as atividades tiveram transmissões ao vivo pelo canal de Youtube da escola.

A Revirada Musical é um momento especial de culminância e celebração do trabalho de professores e estudantes ao longo de todo o ano letivo, dedicação esta que contribui para que a EMESP Tom Jobim figure entre as escolas de referência no ensino de música no país.

Mais de 200

apresentações

2.004

alunas e alunos participantes

42.170

público presencial e virtual



**PLAYLIST
REVIRADA MUSICAL 2024**



#E
demúsica



Atendimento preferencial a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, idosos, gestantes, lactantes



TONS DA EMESP

A série Tons da EMESP oferece aos alunos e alunas da EMESP Tom Jobim a oportunidade de se apresentarem em palcos profissionais da cidade. A iniciativa reforça a proposta pedagógica da instituição como um novo degrau para o aperfeiçoamento musical.

09

apresentações

51.604

de público presencial e virtual



**OS TONS DA EMESP | FESTIVAL DE VOZ
(CANTO ERUDITO, POPULAR E CORAL)**

FESTIVAIS EMESP

Os Festivais EMESP têm o intuito de fomentar o interesse e democratizar o conhecimento em vários estilos dentro do universo da música. Para isso, englobam diversas ações tais como, masterclasses, workshops, palestras, shows e concertos abertos ao público. Em curto espaço de tempo e de forma concentrada são propiciadas informações, experiências, experimentos, trocas de conhecimento, contatos pessoais e profissionais. Os Festivais EMESP têm um papel complementar ao processo formativo pelas quais o corpo discente da Escola de Música do Estado de São Paulo - EMESP Tom Jobim será submetido, além de estender e acolher público de fora, inclusive de outros estados, que buscam as ações já mencionadas.

681
público presencial

367
alunas e alunos participantes



EMESP ELAS DELAS

Marcado pelo movimento de reivindicação de melhores condições de trabalho e de vida para mulheres, março de 2024 foi palco do 2º Festival EMESP Elas/Delas, que levou esta pauta para a escola com enfoque no cenário musical. O evento contou com diversas atividades artísticas e sociopedagógicas com ênfase no protagonismo feminino. Estudantes e visitantes puderam apreciar concertos de alunas, professoras e convidadas com um repertório 100% composto por mulheres, além de participar de recitais, oficinas, e rodas de conversa. Dentre os assuntos abordados, o festival evidenciou a vida e obra de mulheres compositoras; os desafios no mercado de trabalho musical; as mulheres com deficiência e suas relações com a música; a ancestralidade da percussão feminina; além de temas que atravessam todo o gênero, como assédio e violência contra as mulheres.

Diversas atividades

1.686

público presencial



CONHEÇA O EMESP ELAS/DELAS



EMESP Tom Jobim

- NÚCLEO DE
- DESENVOLVIMENTO DE
- CARREIRA

O Núcleo de Desenvolvimento de Carreira da EMESP Tom Jobim foi criado com o objetivo de preparar jovens músicos para o mercado de trabalho. Por meio de um programa de capacitação e desenvolvimento de carreira, o Núcleo apresenta novas perspectivas de atuação e incentiva o aperfeiçoamento e o empreendedorismo musical.

309

alunas e alunos beneficiados

73

concertos

- NÚCLEO DE
- DESENVOLVIMENTO DE
- CARREIRA



LINK PARA PLAYLIST

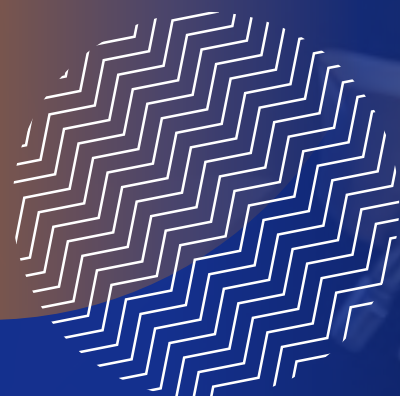


TRABALHO SOCIAL

A área de Desenvolvimento Social tem por objetivo fortalecer a dimensão da proteção social que envolve a política de cultura e promover o desenvolvimento social e humano considerando as potencialidades de cada sujeito, dos territórios inseridos, das diferentes culturas, da inclusão e diversidade do público atendido. Na EMESP Tom Jobim este objetivo é realizado em interface com a área Pedagógica e Artística, fortalecendo o ensino musical de crianças, adolescentes, jovens e adultos, bem como de suas famílias, desenvolvendo projetos que estimulam a participação, contribuindo nas reflexões e na análise crítica da realidade que estão inseridos, na manutenção dos estudos musicais e na construção de projetos de vida que fortaleçam sua autonomia e cidadania.

130

atendimentos sociais



A young man with short dark hair, wearing a black t-shirt and a black watch, is playing a double bass. He is looking down at the instrument with a focused expression. The background is a blurred indoor setting with a green wall.

21

oficinas socioeducativas
com alunas e alunos

827

participantes

9

oficinas socioeducativas
com as famílias

144

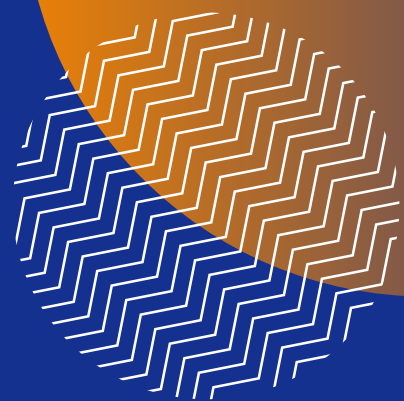
participantes

AGENDA 2030

Projeto de ações socioeducativas sobre os Objetivos
Sustentáveis - ONU

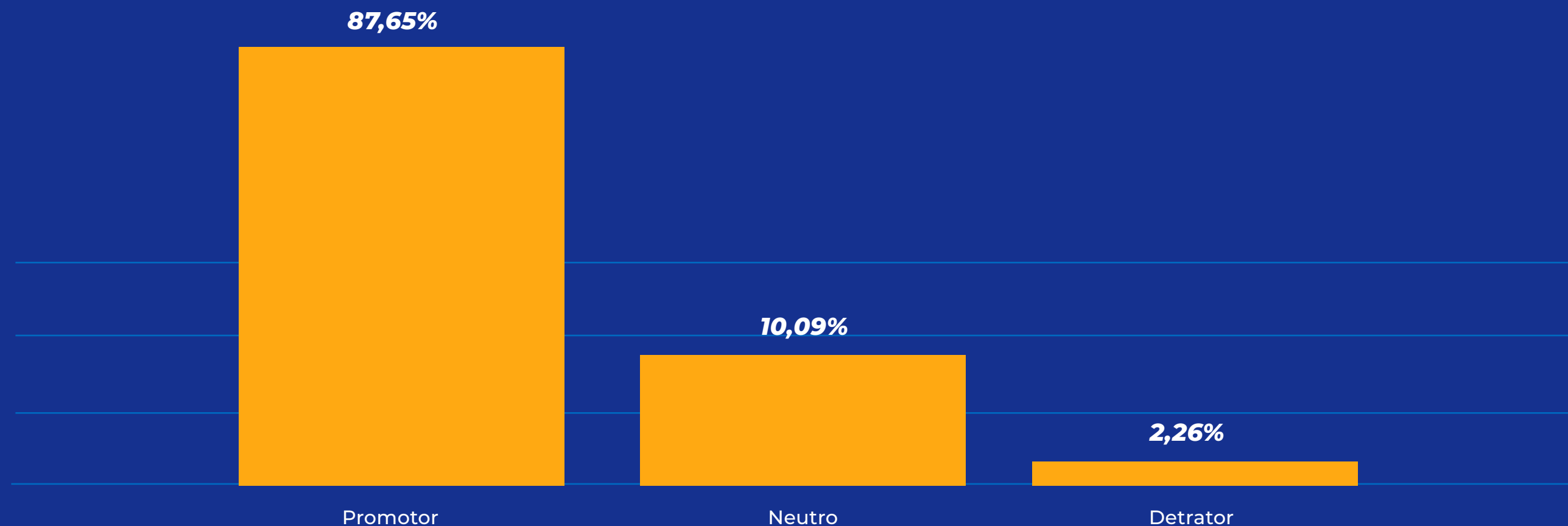
4
atividades culturais

444
participantes



PESQUISA DE SATISFAÇÃO COM ALUNOS E ALUNAS | EMESP TOM JOBIM

GRAU DE RECOMENDAÇÃO DA EMESP TOM JOBIM



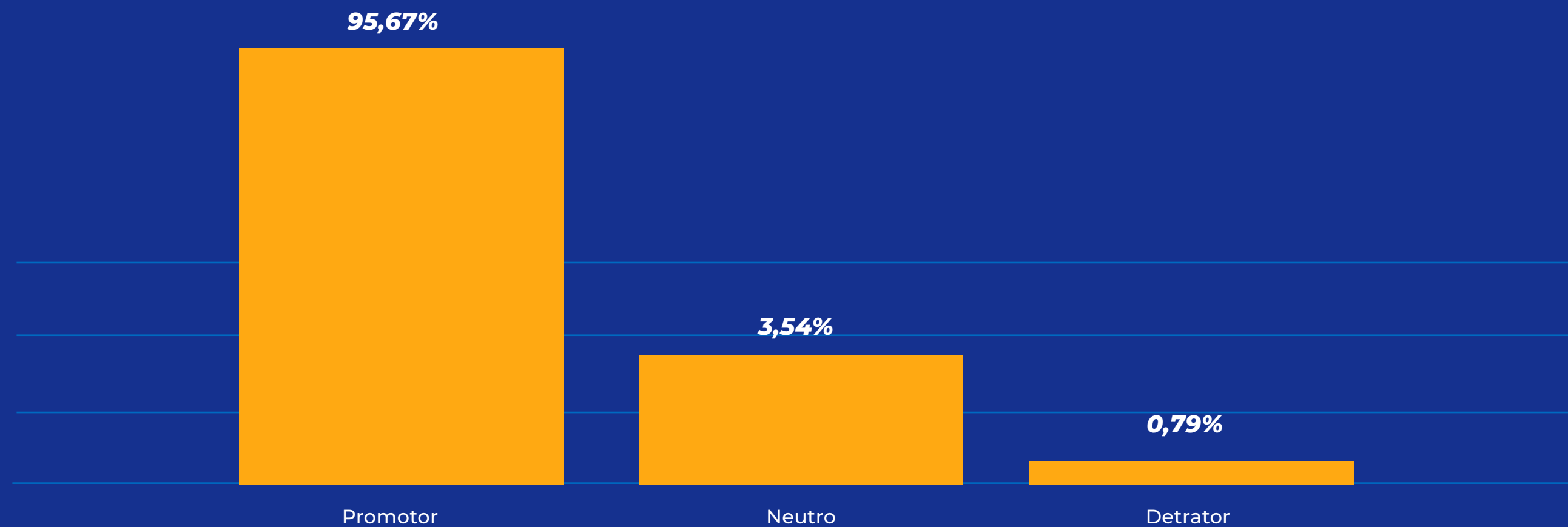
Base: total da amostra (457 entrevistas) ;

P.11: No geral, qual é o seu grau de satisfação com a EMESP Tom Jobim?

O índice de recomendação da EMESP Tom Jobim entre seus(suas) alunos(as) é de 85,39%. Dentre eles, 87,65% são considerados promotores(as) do programa avaliando-o com notas de 9 a 10. Por outro lado, 10,09% são classificados como neutros(as), com avaliações entre 6 e 8, e 2,26% são detratores(as), com notas entre 0 e 5.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO COM RESPONSÁVEIS | EMESP TOM JOBIM

GRAU DE RECOMENDAÇÃO DA EMESP



Base: total da amostra (457 entrevistas) ;

P.11: No geral, qual é o seu grau de satisfação com a EMESP?

Observa-se que 95,67% dos(as) responsáveis são considerados(as) promotores(as) da EMESP Tom Jobim, enquanto 0,79% são detratores(as) do programa.



A formação artística, assim como o desenvolvimento pedagógico-musical, é parte fundante dos procedimentos metodológicos utilizados pela EMESP Tom Jobim. Para a consecução deste objetivo, a escola coordena grupos musicais de seus alunos e alunas, tendo como finalidade o desenvolvimento de atividades artísticas específicas, como as de orquestra de cordas, orquestra de sopros, grupo de percussão, grupo vocal, grupo de metais, grupo de choro, big band, entre outros. Os participantes dos Grupos Artísticos da EMESP Tom Jobim são alunos(as) regularmente matriculados(as) nos Cursos de Formação, Especialização ou nos Cursos Livres.





4

grupos artísticos

281

alunas e alunos atendidos

70

apresentações

698.913

apresentações



**BANDA
SINFÔNICA
JOVEM
DO ESTADO**

Em 30 anos de atividades, a Banda Sinfônica Jovem do Estado equilibra em seus programas o repertório tradicional de banda sinfônica com arranjos de peças eruditas, composições populares e concertos temáticos. Com uma proposta que proporciona vivência pedagógica e prática artística versátil aos bolsistas, a Banda os prepara para a rotina profissional.

6.762
de público presencial e virtual

13
concertos



**BANDA JOVEM DO ESTADO | CHICO
BUARQUE, SAÛL GÓMEZ SOLER, JULIE
GIROUX E OSCAR NAVARRO**



CORAL JOVEM DO ESTADO

O repertório eclético e o dinamismo das apresentações do Coral Jovem do Estado refletem uma proposta artístico-pedagógica que vai além do canto. O grupo artístico da EMESP Tom Jobim trabalha não apenas a voz humana, mas também expressão corporal e sensibilidade musical. O Coral Jovem mantém um importante tripé artístico: além do repertório lírico, o grupo explora a música antiga e popular. Tiago Pinheiro é regente titular do Coral Jovem do Estado desde fevereiro de 2015, em parceria com Marília Vargas na preparação vocal. O Coral é um dos grupos de difusão e formação musical da EMESP Tom Jobim, escola do Governo de São Paulo gerida pela Santa Marcelina Cultura.

119.385
de público presencial e virtual

12
concertos



**CORAL JOVEM DO ESTADO |
PROGRAMA: ESTRELA**

ORQUESTRA JOVEM DO ESTADO

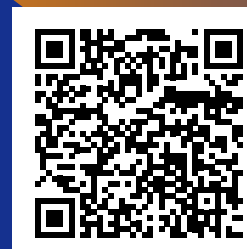
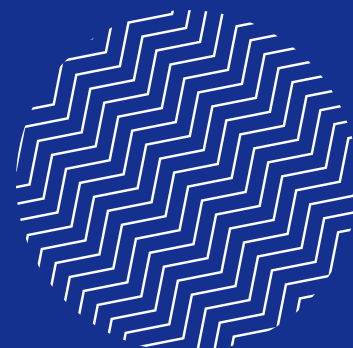
Referência tanto por seu bem-sucedido plano pedagógico, quanto por sua cuidadosa curadoria artística, a Orquestra Jovem do Estado é sinônimo de excelência musical no Brasil. Há mais de 40 anos contribui para o aprimoramento técnico e artístico dos bolsistas que a integram, ajudando-os a se prepararem para a vida profissional. Sob a direção musical do maestro Cláudio Cruz, o grupo já tocou nos principais palcos e festivais do Brasil e do mundo, com a participação de renomados solistas, gravou CDs e recebeu prêmios.

158.275

de público presencial e virtual

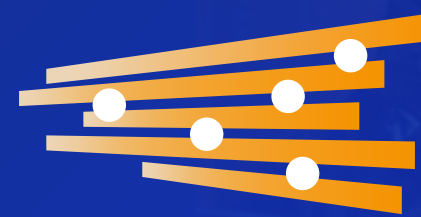
25

concertos



ORQUESTRA JOVEM DO ESTADO
CLARICE ASSAD, CÉCILE
CHAMINADE & LEOS JANÁČEK

12º EDIÇÃO

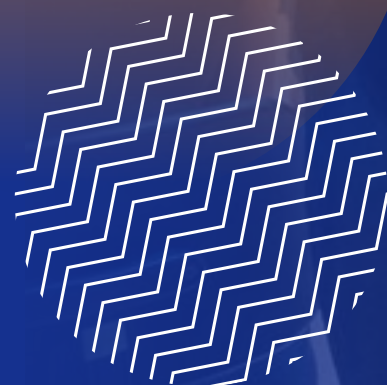


PRÊMIO
ERNANI DE
ALMEIDA
MACHADO

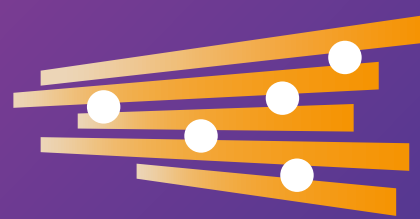
ORQUESTRA
JOVEM
DO ESTADO

6

alunas e alunos beneficiados



12º EDIÇÃO



**PRÊMIO
ERNANI DE
ALMEIDA
MACHADO**

**Categoria
Maria Vischnia**





ORQUESTRA JOVEM TOM JOBIM

Dedicada especialmente à música popular brasileira orquestral, a Orquestra Jovem Tom Jobim tem uma sonoridade particular desde sua formação em 2001. Atualmente, sob a regência de Nelson Ayres e Tiago Costa, o grupo interpreta obras tradicionais de grandes compositores nacionais, com especial dedicação à obra de Tom Jobim, e arranjos concebidos especialmente para o grupo. A Orquestra Jovem Tom Jobim é um grupo artístico ligado à EMESP Tom Jobim, instituição da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, gerida pela organização social Santa Marcelina Cultura.

11.841

de público presencial e virtual

12

concertos



ORQUESTRA JOVEM TOM JOBIM
JOBIM CINEMATOGRAFICO

AVALIAÇÃO GERAL DAS APRESENTAÇÕES - EMESP TOM JOBIM

81,58%
do público está satisfeito



PERFIL DO PÚBLICO

54,82%
São do gênero
feminino



25,49% de 18 a 25 anos
20,17% de 26 a 35 anos
25,49% de 16 a 59 anos

Renda Familiar

34,17%

estão na faixa acima de
5 salários-mínimos.

Escolaridade

30,58%

têm, pelo menos, o
Ensino Superior completo.



LINK PARA
A PESQUISA COMPLETA

PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDOS

Dentro do ciclo de formação musical criado pela Santa Marcelina Cultura, os grupos artísticos de bolsistas têm um papel integrado e com propostas complementares às da EMESP Tom Jobim e do Guri. O objetivo é oferecer uma oportunidade de educação com vistas à profissionalização e especialização, inclusive abrindo portas para que a aluna e o aluno continuem seus estudos em conservatórios e faculdades do exterior.



287

Bolsas Concedidas



THEATRO
SÃO PEDRO

Com mais de 100 anos, o Theatro São Pedro, instituição do Governo do Estado de São Paulo e da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, gerido pela Santa Marcelina Cultura, tem uma das histórias mais ricas e surpreendentes da música nacional. Inaugurado em uma época de florescimento cultural, o teatro se insere tanto na tradição dos teatros de ópera criados na virada do século XIX para o XX, quanto na proliferação de casas de espetáculo por bairros de São Paulo. Ele é o único remanescente dessa época em que a cultura estava espalhada pelas ruas da cidade, promovendo concertos, galas, vesperais, óperas e operetas. Nesses mais de 100 anos de história, o Theatro São Pedro passou por diversas fases e reinvenções. Já foi cinema, teatro, e, sem corpos estáveis, recebia companhias itinerantes que montavam óperas e operetas. Entre idas e vindas, o teatro foi palco de resistência política e cultural, e recebeu grandes nomes da nossa música, como Eleazar de Carvalho, Isaac Karabtchevsky, Caio Pagano e Gilberto Tinetti, além de ter abrigado concertos da Osesp.

Após passar por uma restauração, foi reaberto em 1998 com a montagem de *La Cenerentola*, de Gioacchino Rossini. Gradativamente, a ópera passou a ocupar um lugar de destaque na programação do São Pedro, e, em 2010, com a criação da Orquestra do Theatro São Pedro, essa vocação foi reafirmada. Ao longo dos anos, suas temporadas líricas apostaram na diversidade, com títulos conhecidos do repertório tradicional, obras pouco executadas, além de óperas de compositores brasileiros, tornando o Theatro São Pedro uma referência na cena lírica do país. Agora, o Theatro São Pedro inicia uma nova fase, respeitando sua própria história e atento aos novos desafios da arte, da cultura e da sociedade.



DIFUSÃO 2024



THEATRO
SÃO PEDRO

12

Óperas

33

Récitas

73

Concertos sinfônicos e de câmara

2

Balés

185.451

Público presencial e virtual





**ORQUESTRA
DO THEATRO
SÃO PEDRO**

TEMPORADA LÍRICA

Dentro da série lírica foram encenados 12 títulos de óperas, como Homens ao Mar, de Ralph Vaughan Williams (1872-1958), Turandot, de Ferruccio Busoni (1866-1924), Gianni Schicchi, de Giacomo Puccini (1858-1924), Cinderela, de Pauline Viardot (1821-1910), O Conde Ory, de Gioachino Rossini (1792-1868), A Canção de Fortunio e As Senhoras do Mercado, de Jacques Offenbach (1819-1880), Uma Mão de Bridge, de Samuel Barber (1910-1981), Labirinto, de Gian Carlo Menotti (1911-2007), além do espetáculo com três títulos inéditos produzidos pelo Atelier de Composição Lírica do Theatro São Pedro.

12
Óperas

33
Récitas

168.291
de Público presencial e virtual



**HOMENS AO MAR (RIDERS TO THE SEA) |
RALPH VAUGHAN WILLIAMS**

A photograph of the Orchestra do Theatro São Pedro performing on stage. The conductor is in the foreground, facing the orchestra. The musicians are seated and playing various instruments, including violins, violas, cellos, and double basses. The stage is lit with green and blue lights.

ORQUESTRA
DO THEATRO
SÃO PEDRO

18

Concertos Realizados
récitas e ensaios abertos

9.039

Público presencial e virtual

TEMPORADA SINFÔNICA

A temporada sinfônica da Orquestra do Theatro São Pedro apresentou programas com a presença de regentes, cantores e instrumentistas convidados. A Orquestra do Theatro São Pedro, em parceria com a Cinemateca Brasileira, realizou duas mostras unindo cinema e música no Cine São Pedro com os filmes: O Gabinete do Dr. Caligari (1920) exibido em maio e Caiçara (1950) apresentado no mês de setembro, ambos sob regência de Marcelo Falcão. Em agosto, em parceria com a São Paulo Companhia de Dança, a Orquestra do Theatro São Pedro montou um balé com duas obras: The Eighth e Cartas do Brasil. No mês outubro foi realizado o concerto Grão da Voz com a participação do sopranista Bruno de Sá.

GRUPOS CONVIDADOS

Em 2024, o Theatro São Pedro cedeu espaço para espetáculos musicais apresentados por grupos convidados, como Barbatuques, Indianapolis Symphonic Choir e Butler University Chorale, Orquestra de Câmara da ECA/USP, Orquestra Inhotim, Camerata Jovem do Rio de Janeiro e Orquestra Locomotiva.

2.055 de público

7

Concertos
Realizados





MÚSICA DE CÂMARA

Em 2024, a temporada de música de câmara da Orquestra do Theatro São Pedro apresentou espetáculos em diferentes formatos, com objetivo de proporcionar ao público experiências mais intimistas, além de reunir apresentações com artistas brasileiros e internacionais convidados e músicos da Orquestra do Theatro São Pedro.

26
concertos realizados



**LE COMTE ORY
O CONDE ORY DE
GIOACHINO ROSSINI**



AVALIAÇÃO GERAL DAS APRESENTAÇÕES | THEATRO SÃO PEDRO



88,02%
avaliaram com notas de 9 a 10

PERFIL DO PÚBLICO

57,48%
São do gênero
feminino



40,07%
São do gênero
masculino

Faixa Etária

15,21% de 18 a 25 anos

25,36% de 26 a 35 anos

21,85% de 46 a 59 anos

Renda Familiar

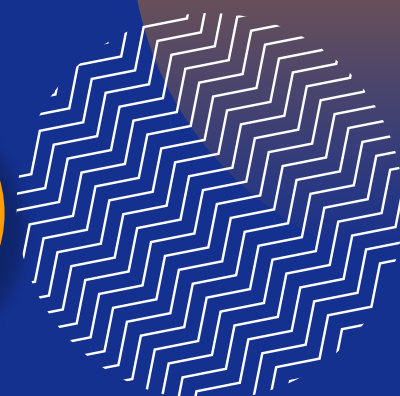
43,53%
estão na faixa acima de
5 salários-mínimos.

Escolaridade

32,51%
tem, pelo menos, o
Ensino Superior completo.



LINK PARA
A PESQUISA COMPLETA



FORMAÇÃO 2024

**ACADEMIA
DE ÓPERA
THEATRO
SÃO PEDRO**

**ORQUESTRA
JOVEM
THEATRO
SÃO PEDRO**

Dentro da temporada lírica, os dois grupos de formação ligados ao teatro, a Academia de Ópera e a Orquestra Jovem do Theatro São Pedro realizaram duas montagens originais em 2024, cada uma com quatro récitas. A primeira foi com dois títulos do compositor Jacques Offenbach: A Canção de Fortunio e As Senhoras do Mercado. A montagem, que conta com direção musical de André Dos Santos e direção cênica de Inês Bushatsky, subiu ao palco do Theatro São Pedro nos dias 06, 07, 08 e 09 de junho.

Já de 07 a 10 novembro, foi a vez da Academia e da Orquestra Jovem do Theatro São Pedro apresentarem os títulos Uma Mão de Bridge, do compositor norte-americano Samuel Barber, e Labirinto, do italiano Gian Carlo Menotti. A montagem teve André Dos Santos na direção musical e João Malatian na direção cênica.

17

bolsistas da Academia

2

óperas

8

récitas

76.239

de público presencial e virtual



**O LABIRINTO, DE GIAN CARLO MENOTTI, E UMA
RODADA DE BRIDGE, DE SAMUEL BARBER**



**ATELIER DE
COMPOSIÇÃO
LÍRICA
DO THEATRO
SÃO PEDRO**

Com objetivo de fomentar a composição de obras operísticas inéditas, partindo de um programa de formação cujos professores são referências no gênero, e culminando na apresentação das obras criadas, o Atelier de Composição Lírica propõe aos participantes uma série de atividades teóricas e práticas, oferecendo uma perspectiva da ópera na contemporaneidade e preparando-os para discutirem e pensarem sobre o desenvolvimento da linguagem operística.

Em 2024, foram apresentadas as óperas inéditas: Coro dos que não desistem nunca; Aqui, uma ópera; e Dança da Morte.

20

aulas-orientação, workshops
e outras atividades

6
bolsistas

3
óperas inéditas

TRABALHO SOCIAL 2024



THEATRO
SÃO PEDRO

4

concertos

12

ensaios

Em junho de 2024, o Theatro São Pedro apresentou o concerto didático Brincando em Cena, uma jornada lúdica através do mundo da imaginação, onde a música, o teatro, a ópera e a improvisação se fundiram para criar uma experiência cativante tanto para crianças quanto para adultos. O espetáculo contou com direção musical de André dos Santos, direção cênica de Felipe Venâncio, e participação da Banda Sinfônica Jovem do Estado de São Paulo.

Em 2024, foram apresentadas as óperas inéditas: Coro dos que não desistem nunca; Aqui, uma ópera; e Dança da Morte.

3.669

de público presencial e virtual



80



EMESP TOM JOBIM NO SÃO PEDRO

A Escola de Música do Estado de São Paulo, EMESP Tom Jobim, realizou diversos concertos no palco do Theatro São Pedro em 2024, com destaque para apresentações do Núcleo de Desenvolvimento de Carreiras (NDC), Banda Sinfônica Jovem do Estado, Orquestra Jovem Tom Jobim e Coral Jovem do Estado, assim como a série Tons da EMESP e o Encontro Internacional de Música Antiga.

6.421
de público



GURI NO SÃO PEDRO

Em 2024, o Theatro São Pedro foi o palco de diversas apresentações durante a programação dos Grupos Musicais do Guri de São Paulo. Tivemos concertos da Banda Sinfônica, Banda Sinfônica Juvenil, Camerata de Violões, Coral Infantil, Coral, Orquestra de Cordas, Orquestra Sinfônica, Big Band, Regional de Choro e Coral de Familiares.

5.208
de público





Hospitais
Musicais

8.722

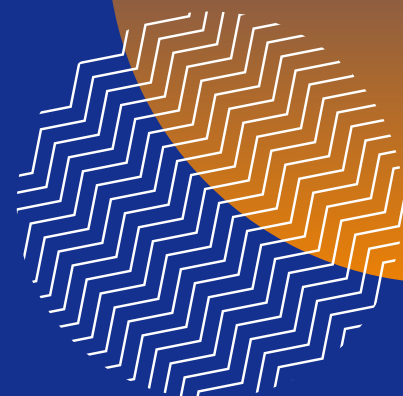
de público beneficiário

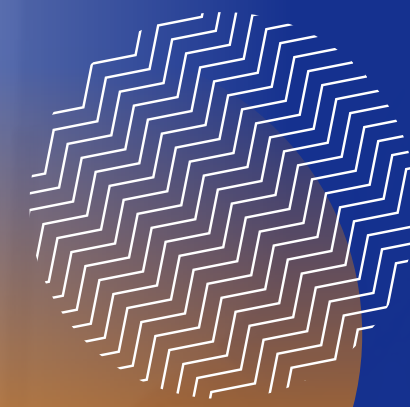
42

alunas e alunos participantes

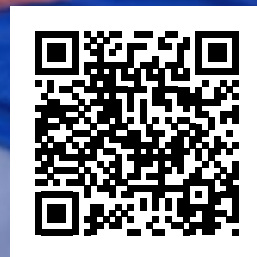
40

apresentações em hospitais da rede
de saúde Santa Marcelina, unidades
da APS e hospitais parceiros





Hospitais Musicais



**HOSPITAIS MÚSICAIS:
UM OLHAR PARA O OUTRO**

PARCERIAS 2024

Conectar parceiros que acreditam na missão da Santa Marcelina Cultura a programas de impacto social por meio da música: esse é o principal objetivo das parcerias que a instituição realiza com empresas, instituições, consulados e pessoas físicas.

As parcerias contribuem para a realização dos projetos e para a concretização da missão norteadora da Santa Marcelina Cultura, que é formar pessoas para a vida e para a sociedade.

Em 2024, a instituição contou com a participação de diversos parceiros que possibilitaram uma ampla gama de atividades realizadas no Guri, na EMESP Tom Jobim, no Theatro São Pedro e nos Hospitais Musicais. Incentivos fiscais, em projetos da Lei de Incentivo à Cultura via Fundos Municipais da Criança e do Adolescente, recursos oriundos de verbas pecuniárias, emendas parlamentares, locações de espaços e acervos, bilheterias, participação em eventos e doações diretas de pessoas físicas e jurídicas, além de parcerias que aconteceram no formato de permutas propiciaram a execução de inúmeras experiências artísticas para todos os nossos estudantes.

Conheça os nossos parceiros.





CTG BRASIL **PATROCÍNIO MASTER**

A CTG Brasil, iniciou a parceria em 2012 com o Guri. Junto a área de Sustentabilidade da empresa, apoiou em 2024, 15 polos das cidades de Fartura, Itaí, Salto Grande, Rosana, Sandovalina, Castilho, Ilha Solteira, Avaré, Candido Mota, Palmital, Taciba, Mirante do Paranapanema, Guará, São Joaquim da Barra e o polo Brooklin, em São Paulo, promovendo a inclusão sociocultural de 3.156 alunos e beneficiando indiretamente 12.624 familiares. Por meio do seu investimento social foi possível apoiar 191 bolsas de estudos para alunos e alunas da Orquestra Sinfônica de Presidente Prudente, Banda Sinfônica do Guri de Itaberá, Camerata de Violões do Guri de Araçatuba, Grupos de Percussão do Guri de Sorocaba e Marília promovendo mais de 136 apresentações no Estado de São Paulo com um público presente de mais de 15 mil pessoas.

*“
Estamos comprometidos em impactar positivamente as comunidades onde atuamos e o Guri, uma das iniciativas de educação musical mais significativas do País, apoiada pela CTG Brasil, reflete esse compromisso. Apoiar projetos como este é essencial para promover a formação cultural de crianças e jovens nas regiões em que estamos presentes*

Luis Lisboa Humphreys
Gerente de Desempenho de Negócios da CTG Brasil

”



BANK OF AMERICA PATROCÍNIO MASTER

O Bank of America Merrill Lynch é parceiro master da Santa Marcelina Cultura desde 2011, contribuindo para a inclusão sociocultural através da música, beneficiando milhares de crianças e adolescentes. Em 2024, patrocinou todos os programas desenvolvidos pela Santa Marcelina Cultura, da iniciação musical com Guri, a formação e profissionalização do jovem músico pela EMESP Tom Jobim, contribuindo para a inclusão sociocultural de 695 alunos. Com o propósito de estimular o empreendedorismo de impacto e acreditar na educação financeira como ferramenta para empoderamento do indivíduo, patrocinou projetos especiais da Santa Marcelina Cultura por meio de programas de voluntariado voltados a educação.

O trabalho da Santa Marcelina Cultura não se traduz apenas em enriquecimento cultural, mas em oportunidade de ascensão social para milhares de jovens. A organização sabe como utilizar a música como instrumento de empoderamento para a vida, oferecendo aos seus jovens a possibilidade de se descobrirem como pessoas por meio da magia dessa arte tão envolvente. Aqui no BofA, comemoramos o apoio a Santa Marcelina Cultura de 15 anos em 2025, e continuamos extremamente satisfeitos com o diferencial do resultado apresentado. Conclamamos todas as empresas com interesse em gerar verdadeiro impacto social a utilizarem sua Lei Rouanet ou aportar recursos diretos neste projeto que já está provado, faz toda diferença e que a cada ano se aprimora ainda mais.

Thiago L. Fernandes,
Diretor de Social e Ambiental para América Latina do Bank of America

TAUSTE SUPERMERCADOS **PATROCÍNIO OURO**

É patrocinadora do Guri desde 2013. Em 2024, por meio de seu programa de responsabilidade social corporativa chamado Tauste Ação Social, apoiou polos de ensino de diferentes regiões do estado de São Paulo, nas cidades de Marília, Sorocaba, Jundiaí, Bauru, Votorantim, São José dos Campos e Campinas, além das temporadas artístico-musicais da Orquestra Sinfônica de Jundiaí, Banda Sinfônica de Bauru e os Grupos de Percussão Infanto-Juvenil do Guri de Sorocaba e Marília. A parceria promoveu a inclusão sociocultural de 2.435 alunas e alunos.

CHIESI **PATROCÍNIO OURO**

A Chiesi é uma parceira de longa data da Santa Marcelina Cultura, apoiando o Guri e Hospitais Musicais desde 2017. Graças ao patrocínio da Chiesi, foi possível realizar a temporada dos Grupos Musicais do Guri Capital, além do Projeto Hospitais Musicais em 2024. Essa colaboração impactou positivamente a vida de mais de 440 alunos, promovendo a transformação por meio da música. A união de esforços entre a Chiesi e a Santa Marcelina Cultura continua a fazer a diferença na formação e desenvolvimento de jovens talentos.

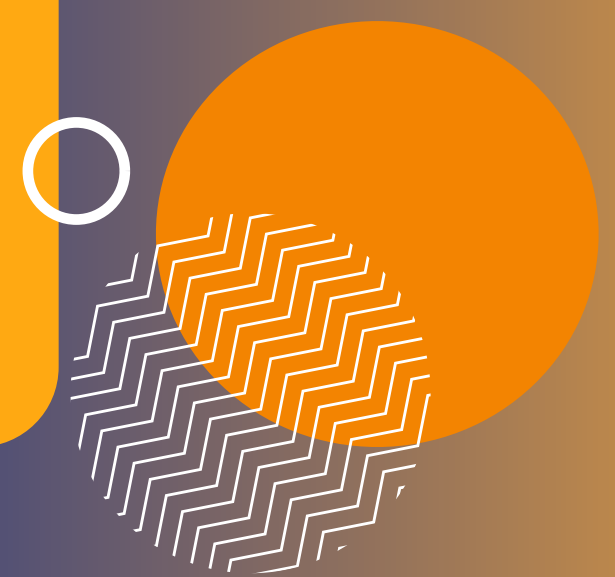
ARTERIS **PATROCÍNIO OURO**

A Arteris é patrocinadora do Guri desde 2014. Em 2024, apoiou 11 polos de ensino nas cidades de Itaporanga, Itaí, Riversul, Pirassununga, Santa Cruz das Palmeiras, Porto Ferreira, Registro, Miracatu, Franca, Ribeirão Preto, Mairiporã e ACIF-Franca. Por meio do seu patrocínio, promoveu a inclusão sociocultural de 1.491 alunos e alunas. Patrocinou também as temporadas musicais da Banda Sinfônica de Itaberá, Big Band do Guri de São Carlos, Camerata de Violões do Guri de Santos e Orquestra Sinfônica de Ribeirão Preto.



CIPATEX **PATROCÍNIO OURO**

A Cipatex é a patrocinadora em atividade mais antiga do Guri, desde 2005. Por meio da continuidade ininterrupta do patrocínio, em 2024 foi possível promover a inclusão sociocultural de 368 alunas e alunos no Polo de Cerquilho e do Grupo de Percussão de Sorocaba.



SMURFIT WESTROCK **OURO**

Patrocinadora desde 2017. Durante o ano de 2024, por meio de sua área de responsabilidade social corporativa, atuou no apoio aos polos do Guri de Araçatuba e Porto Feliz. Com o investimento social foi possível promover a inclusão sociocultural de 593 alunos e alunas.

TINTAS MAZA **PATROCÍNIO OURO**

Comprometida com os direitos das crianças e dos adolescentes, patrocinou por mais um ano o Polo de Mococa e o Guri nas Escolas - Escola Municipal Dona Hortência Freire Machado, promovendo a inclusão sociocultural de 378 crianças, sendo 178 crianças em Mococa e 200 alunos e alunas do Guri nas Escolas.



ITAÚ PRATA

Desde 2023, o Itaú é um parceiro valioso da Santa Marcelina Cultura que contribui para o desenvolvimento musical e a inclusão sociocultural de mais de 10 mil alunas e alunos nos 35 polos de ensino distribuídos na Capital e Grande São Paulo e nos 10 Grupos Musicais do Guri. Essa colaboração reforça o compromisso com a educação e a transformação social por meio da música.

DESENVOLVE SP PATROCÍNIO PRATA

A Desenvolve SP é parceira desde 2022 por meio da concessão de bolsas de estudos. A instituição tem proporcionado oportunidades aos 90 alunos e alunas da Orquestra Jovem do Estado da EMESP Tom Jobim, permitindo que eles explorem seu potencial artístico e integração plena à sociedade.

BASF PATROCÍNIO PRATA

Parceira da Santa Marcelina Cultura desde 2022. Em 2024, beneficiou 559 alunas e alunos dos polos Guaratinguetá e Santo Antônio da Posse, contribuindo para a inclusão socio-cultural e o desenvolvimento humano desses jovens talentos.

VERZANI & SANDRINI PATROCÍNIO PRATA

Desde 2013, o Grupo Verzani & Sandrini tem sido um parceiro fundamental da Santa Marcelina Cultura, celebrando 10 anos de colaboração. Ao longo dessa década, o grupo patrocinou os 10 Grupos Musicais do Guri da Capital e Grande SP. Em 2024, essa parceria beneficiou 390 alunos do Guri, por meio da concessão de bolsas auxílio, promovendo a inclusão sociocultural e o desenvolvimento humano desses jovens talentos. Essa trajetória de apoio reafirma o compromisso do Grupo Verzani & Sandrini com a educação e a transformação social por meio da música.

WEG PATROCÍNIO PRATA

A WEG tem como compromisso impactar positivamente as comunidades locais onde está inserida. Assim, iniciou-se em 2024 a parceria nos polos de Sertãozinho e Monte Alto impactando diretamente 269 crianças, adolescentes e jovens.

GRUPO ULTRA PATROCÍNIO PRATA

Parceiro da Santa Marcelina Cultura desde 2020, o Grupo Ultra tem apoiado o Guri e o projeto Hospitais Musicais. Em 2024, essa colaboração impactou positivamente a vida de mais de 440 alunos e alunas, promovendo a transformação por meio da música. A união de esforços entre o Grupo Ultra e a Santa Marcelina Cultura segue fazendo a diferença, impulsionando a inclusão sociocultural e o desenvolvimento humano de crianças, adolescentes e jovens.

INSTITUTO CENTER NORTE

PATROCÍNIO PRATA

O Instituto Center Norte iniciou sua parceria com a Santa Marcelina Cultura em 2022, com o objetivo de promover o desenvolvimento socioeducacional e comunitário. Apoiou a abertura do Polo Zaki Narchi e a manutenção de cinco polos do Guri na Zona Norte de São Paulo, impactando diretamente a vida de mais de 1.635 alunos e alunas.

GRUPO COLORADO

PATROCÍNIO PRATA

Parceiro desde 2016, por meio do Instituto Oswaldo Ribeiro Mendonça, o Grupo Colorado acolhe as atividades do Guri. Em 2024, promoveu o impacto para 326 crianças, adolescentes e jovens.

SICOOB

PATROCÍNIO PRATA

A Sicoob é parceira do Guri desde 2023. Em 2024, a parceria beneficiou 1.108 alunas e alunos em São Miguel Arcanjo, Presidente Prudente, Ibirarema e Elias Fausto, por meio de quatro cooperadas: Sicoob Crediceripa, Sicoob Credivale, Sicoob Credimota e Sicoob Cooplivre.

CART SP

PATROCÍNIO PRATA

Em 2024, a Concessionária de Auto Raposo Tavares apoiou os polos do Guri nas cidades de Presidente Prudente e Assis. A parceria impactou diretamente 994 crianças, adolescentes e jovens.





MACHADO MEYER

PATROCÍNIO PRATA

O Prêmio Ernani de Almeida Machado, criado em 2012, é uma iniciativa que visa reconhecer e premiar os bolsistas da Orquestra Jovem do Estado que se destacam em seu desempenho. Os vencedores têm a oportunidade de participar de cursos de especialização, tanto no Brasil quanto no exterior, além de receber apoio na aquisição de instrumentos, o que é fundamental para o desenvolvimento musical deles. Em 2020, a introdução do prêmio Maria Vischnia foi um passo importante para promover a equidade de gênero, premiando exclusivamente musicistas com melhor desempenho. Em 2024, a contribuição da Machado Meyer foi significativa, beneficiando 90 alunas e alunos da Orquestra Jovem do Estado e distribuindo prêmios que totalizaram 220 mil reais. Essa iniciativa é realmente essencial para incentivar a música e promover a inclusão!



CRÉDIT AGRICOLE

PATROCÍNIO PRATA

Desde 2022, a Crédit Agricole   parceira da Santa Marcelina Cultura e, em 2024, patrocinou os Grupos Artísticos da EMESP Tom Jobim. Essa colaboração tem sido fundamental para o desenvolvimento musical e a inclusão sociocultural de 244 crianças e adolescentes.

CAPUANI DO BRASIL

PATROCÍNIO PRATA

Patrocinadora Guri desde 2007. Seguindo o seu compromisso com a comunidade local onde está localizada, patrocina de maneira ininterrupta o Polo de Tietê, onde em 2024 contribuiu para a inclusão sociocultural de 106 alunos.

CATERPILLAR

PATROCÍNIO PRATA

Patrocinadora desde 2007 do Guri em Piracicaba. Em 2024, patrocinou o Polo de Piracicaba, refer ncia na região com o Grupo Musical de Canto Coral, promovendo a inclusão sociocultural de 417 alunas e alunos.

DEUSTCHE BANK

PATROCÍNIO PRATA

O Deutsche Bank   parceiro da Santa Marcelina Cultura no apoio   EMESP Tom Jobim. Por meio da concessão de bolsas de estudo, tem proporcionado oportunidades para 90 alunas e alunos da Orquestra Jovem do Estado da EMESP Tom Jobim, permitindo que explorem seu potencial artístico e se integrem plenamente à sociedade.

GRUPO MARINGÁ

PATROCÍNIO PRATA

O Grupo Maringá é patrocinador do Guri desde 2012. Reforçando seu compromisso com a comunidade local e promoção da inclusão sociocultural, por meio do patrocínio aos polos de Itapeva e Ourinhos, contribuiu para o impacto direto de 595 alunos.

INDÚSTRIA COLOMBO

PATROCÍNIO PRATA

Com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento sustentável da comunidade em que está inserida, e em defesa dos direitos da criança e do adolescente, a parceria iniciada em 2024 em Pindorama, foi possível beneficiar diretamente cerca de 124 crianças e jovens.

USINA SANTA MARIA

PATROCÍNIO PRATA

Parceria iniciada em 2024, a Usina Santa Maria tem o compromisso de fortalecer a comunidade local onde está inserida. Por meio do patrocínio ao polo de Cerquilha, foi possível gerar impacto direto para 348 crianças.

VALGROUP

PATROCÍNIO PRATA

Desde 2015, a Valgroup é parceira do Guri, especialmente na cidade de Lorena. Com o objetivo no desenvolvimento local, em 2024, por meio de investimento social, foi possível promover a inclusão sociocultural para 333 alunas e alunos.

ADULFÉRTIL

PATROCÍNIO BRONZE

A Adufértil, empresa do Grupo Indorama, é parceira do Guri desde 2023. Atuando diretamente em Jundiaí, em 2024, promoveu o impacto para 575 crianças, jovens e adolescentes.

MRS

PATROCÍNIO BRONZE

Em 2024, com o objetivo de ampliar as oportunidades de acesso à cultura nas comunidades do entorno da ferrovia em Taubaté, Aparecida, Guaratinguetá e Lorena, a MRS apoiou diretamente 510 alunas e alunos do Guri.

AGIBANK

PATROCÍNIO BRONZE

Com o objetivo de promover a diversidade e a igualdade de oportunidades, em 2024, com o investimento social da Agibank foi possível oportunizar a inclusão sociocultural para 708 crianças.

FRISOKAR

PATROCÍNIO BRONZE

Parceria iniciada em 2023. Por meio de seu apoio, em 2024, foi possível impactar 47 alunos o Guri no Interior de São Paulo, no Polo de Bariri.

IKEDA PATROCÍNIO BRONZE

É patrocinadora desde 2017 do Guri. Durante o ano de 2024, patrocinou o polo de Junqueirópolis, contribuindo para a inclusão sociocultural de 215 alunas e alunos.

CULTURA INGLESA PATROCÍNIO BRONZE

A Santa Marcelina Cultura tem uma parceria com a Cultura Inglesa desde 2016. Em 2024, beneficiou 35 alunas e alunos da EMESP Tom Jobim, na concessão de bolsas de estudo para cursos de inglês, transformando vidas por meio da educação.

ACIF FRANCA PATROCÍNIO BRONZE

Com o investimento direto da Associação do Comércio e Indústria de Franca no polo de Franca, foi possível levar o impacto direto para 517 alunas e alunos do Guri.

COCAMAR APOIO CULTURAL

Parceira em 2024, a Cocamar apoiou o polo do Guri da cidade de Palmital, beneficiando diretamente 135 crianças, jovens e adolescentes.

USINA IPIRANGA **APOIO CULTURAL**

Por meio do investimento realizado pela Usina Agroindustrial Ipiranga no Polo do Guri da cidade de Mococa, foi possível impactar 178 alunas e alunos em 2024.

SALES FORCE **APOIO CULTURAL**

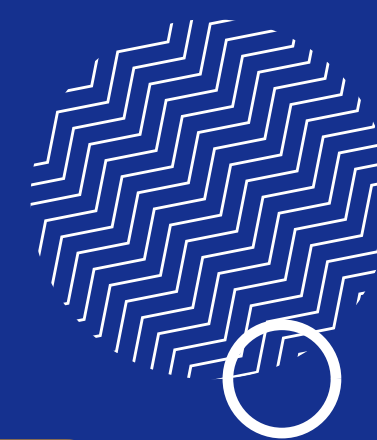
Desde 2022, a Sales Force apoia a Santa Marcelina Cultura em soluções de relacionamento CRM, contribuindo para desenvolvimento musical e inclusão sociocultural de crianças e adolescentes.

MERCEDES-BENZ **APOIO CULTURAL**

A Mercedes-Benz é patrocinadora do GURI desde 2013. Em 2024, por meio de seu apoio, foi possível promover a inclusão sociocultural de 125 alunas e alunos no polo de Itacemópolis.

NOVELIS **APOIO CULTURAL**

A Novelis é parceira do Guri desde 2016. Em 2024, patrocinou os polos de São José dos Campos e Distrito Moreira César e a temporada artístico-musical da Orquestra Sinfônica do Guri de São José dos Campos. Por meio do patrocínio foi possível apoiar 480 alunos.



CASTELO ALIMENTOS

APOIO CULTURAL

Patrocinadora do Guri desde 2015. Em 2023, com o seu apoio foi possível promover a inclusão sociocultural de 559 alunas e alunos no polo de Jundiaí.

HAGANÁ

APOIO CULTURAL

A Haganá apoia os projetos da Santa Marcelina Cultura e em 2024 contribuiu para atividades artístico-pedagógicas das alunas e alunos da EMESP Tom Jobim.

TEGMA

APOIO CULTURAL


Parceira do Guri em 2024, apoiou de forma institucional o GURI na capital e grande São Paulo possibilitando a inclusão sociocultural de 17 mil alunas e alunos.

PIRELLI

APOIO CULTURAL

É patrocinadora e parceira desde 2007 do Guri. Durante o ano de 2024, apoiando o Polo de Elias Fausto, possibilitou a inclusão sociocultural de 147 alunas e alunos.

PARCERIAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS 2024



As nossas parcerias internacionais promovem intercâmbios entre estudantes, docentes e gestores do Guri, EMESP Tom Jobim e Theatro São Pedro, proporcionando um ambiente fértil em interações pedagógicas, artísticas e profissionais.

INTERCÂMBIO COM IRISH BAROQUE ORCHESTRA (IRLANDA) PARCERIA

Em março de 2024, recebemos três integrantes da Irish Baroque Orchestra, da Irlanda, para um intercâmbio com alunas e alunos do Guri e da EMESP Tom Jobim. O projeto é uma realização da Santa Marcelina Cultura, Irish Baroque Orchestra, Culture Ireland e Consulado Geral da Irlanda em São Paulo.

No caso da EMESP Tom Jobim, realizamos as seguintes ações:

- Masterclass de violino com Michael Gurevich, em 15/03, com 7 participantes
- Masterclass de viola com Aliye Cornish Moore, em 15/03, com 3 participantes
- Masterclass de violoncelo com Jonny Byers, em 16/03, com 24 participantes
- Workshop de cordas com Aliye Cornish Moore, Michael Gurevich, e Jonny Byers, em 16/03, com 6 participantes
- Concerto de música de câmara dos integrantes da Irish Baroque Orchestra com a participação de alunas e alunos da EMESP Tom Jobim, em 17/03, com 63 participantes.

INTERCÂMBIO COM BARBATUQUES (BRASIL) PARCERIA

No primeiro quadrimestre promovemos uma parceria com o Núcleo Barbatuques em benefício do Theatro São Pedro, da EMESP Tom Jobim e do Guri na Capital e Grande São Paulo. No caso do Guri, o Barbatuques ofereceu um workshop para nossos alunos no dia 19 de abril, no Polo Brooklin, com 29 participantes.

INTERCÂMBIO COM DÉMOS (FRANÇA) PARCERIA

Entre os meses de abril e novembro de 2024, a Santa Marcelina Cultura e o projeto Démos realizaram encontros virtuais entre as equipes. Colaboradoras e colaboradores de ambas as instituições trocaram conhecimentos e experiências a fim de explorar semelhanças e pontos de contato em comum, e identificar possíveis áreas de trabalho para uma cooperação institucional a longo prazo.

INTERCÂMBIO COM THE BEATBOX HOUSE (EUA)

PARCERIA

Em maio de 2024, com apoio do Consulado dos Estados Unidos da América no Brasil, a Santa Marcelina Cultura realizou um intercâmbio com o grupo norte-americano The Beatbox House e a produtora brasileira BeatFellas. O grupo e a produtora realizaram workshops e apresentações musicais na EMESP Tom Jobim, no Theatro São Pedro e em parceria com o Guri no polo de Campinas e na Fundação CASA.

- 08 de maio: workshop sobre Beatbox com o grupo The BeatBox House e Beatfellas na EMESP Tom Jobim. Ao todo, 37 participantes estiveram na ação.
- 11 de maio: Batalha "A Liga do Beat" de Beatbox no Theatro São Pedro: 16 participantes disputaram o prêmio de melhor beatboxer do Brasil. Os classificados receberam apoio na estadia e o grupo norte-americano The BeatBox House foi jurado na competição.

INTERCÂMBIO COM INDIANAPOLIS SYMPHONIC CHOIR E BUTLER UNIVERSITY CHORALE

PARCERIA

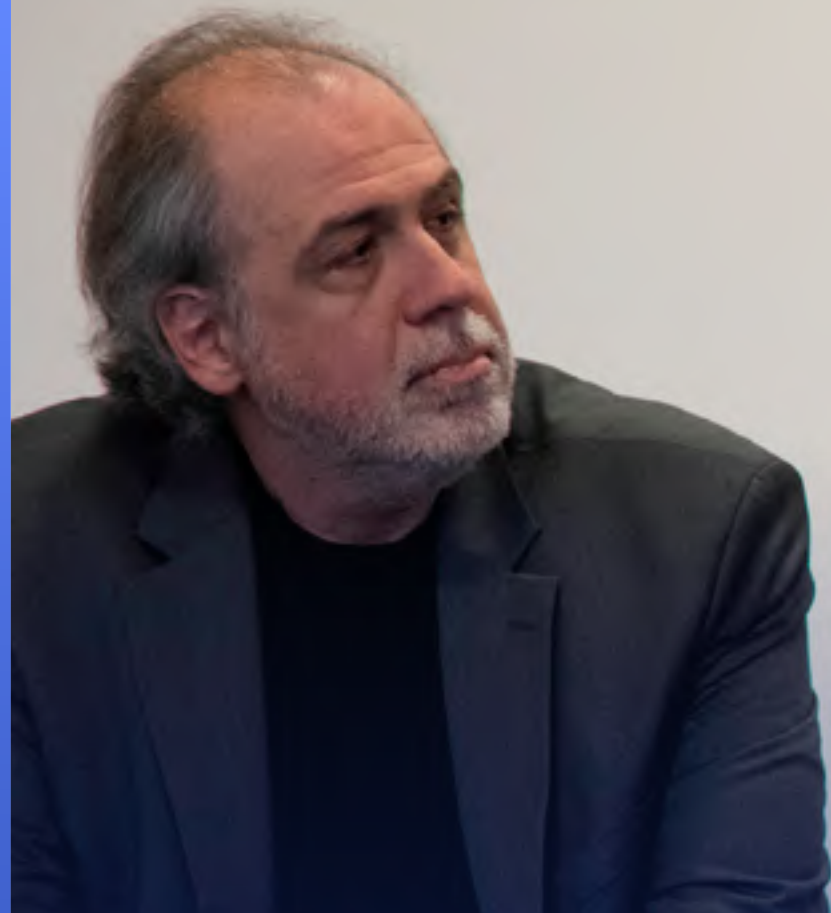
Em maio de 2025, representantes do Indianapolis Symphonic Choir e da Butler University Chorale apresentaram workshops para professoras e professores da EMESP Tom Jobim. Além da atividade pedagógica, o coro de Indianapolis também realizou concerto gratuito no Theatro São Pedro.



INTERCÂMBIO COM LENART DEBOCKE E GAJ BOSTIČ (ESLOVÊNIA)

Em maio de 2024, a EMESP Tom Jobim recebeu os músicos eslovenos Lenart De Bock e Gaj Bostic para a realização de workshops sobre jazz contemporâneo e música eslovena para estudantes e professores de cursos regulares da EMESP Tom Jobim. O grupo também realizou uma oficina no Guri Polo Penha. O encontro firma a parceria entre a Santa Marcelina Cultura e o Consulado da Eslovênia no Brasil.





CONEXÕES INTERCULTURAIS

INTERCÂMBIO COM MARIN ALSOP (EUA)

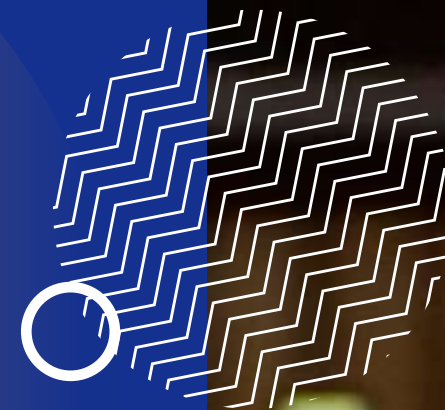
Em agosto de 2024, a Santa Marcelina Cultura e o Consulado Geral dos Estados Unidos em São Paulo, por meio da adida cultural RaeJean Stokes, realizaram uma palestra com a maestra norte-americana Marin Alsop, para regentes, colaboradores e convidados do Guri e da EMESP Tom Jobim. Marin Alsop é a primeira mulher a ocupar o cargo de regente principal em importantes orquestras dos Estados Unidos, América do Sul, Áustria, Grã-Bretanha e Brasil.

INTERCÂMBIO COM CARNEGIE NATIONAL YOUTH ORCHESTRA (EUA)

Em agosto de 2024, alunas e alunos da EMESP Tom Jobim puderam assistir ao ensaio aberto da Carnegie National Youth Orchestra, realizado na Sala São Paulo, sob regência da norte-americana Marin Alsop. Além da participação no ensaio, as alunas e alunos participaram de um bate-papo com os membros da orquestra dos Estados Unidos. Na ocasião, cinco tradutores foram contratados para facilitar o diálogo sobre o fazer musical e a troca de experiências e técnicas musicais entre estudantes de ambos os países.

APRESENTAÇÃO DO NDC NO DIA DA ALEMANHA

No dia 12 de agosto, um grupo de alunos do Núcleo de Desenvolvimento de Carreira (NDC) da EMESP Tom Jobim se apresentou na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp), em comemoração aos 200 anos de imigração alemã no Brasil. O repertório incluiu composições de Kummer, Mendelsson e Beethoven. O evento contou com um público de 120 pessoas.



HUILO HUILO FESTIVAL

Gabriel Rodrigues, violoncelista e aluno da EMESP Tom Jobim, e Jean Casimiro, gerente artístico do Guri, representaram a Santa Marcelina Cultura no Festival de Música de Huilo Huilo, realizado no Chile em novembro de 2024. A iniciativa firma a oportunidade de intercâmbio musical, cultural e institucional entre Brasil, Chile e Bélgica.

WORKSHOP DE GYPSY JAZZ COM TIM KLIPHUIS

No dia 12 de agosto, a EMESP Tom Jobim recebeu o violinista holandês Tim Kliphuis para o workshop Gypsy Jazz. A ação, em cooperação com a Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas e com o Kingdom of the Netherlands in Brazil, deu aos alunos a oportunidade de entender, improvisar e performar nesse campo musical com Tim, Paulus e Simon. O evento contou com a participação de 49 inscitos presentes.

INTERCÂMBIO COM D-COMPOSED

Em novembro de 2024, a Santa Marcelina Cultura firmou parceria com o Tucça para a realização de uma masterclass com o grupo D-Composed e professores da EMESP Tom Jobim. O workshop conduzido por Kori Coleman, diretora do grupo D-Composed, abordou a criação do grupo, que nasceu com a proposta de representar e valorizar a música clássica composta por artistas negros. Kori compartilhou sua trajetória pessoal, desde a falta de representatividade na música clássica até a descoberta de compositores negros, o que a levou a criar o D-Composed.

INTERCÂMBIO COM SHADES OF YALE (EUA)

Em 11 de março, o Polo Júlio Prestes recebeu a visita do Shades of Yale, grupo a cappella formado por alunas e alunos da Universidade de Yale, nos EUA, e especializado em repertórios afro-diaspóricos. A atividade contou com 46 participantes.

INTERCÂMBIO OACADEMY (EUA)

Em dezembro de 2024, a bolsista em regência Kelly Lam esteve no Brasil para participar de um intercâmbio como regente assistente da Orquestra Jovem do Estado, sob direção do maestro Cláudio Cruz. Kelly participou de masterclasses de regência e acompanhou ensaios da Orquestra no Teatro Caetano de Campos e a apresentação final da temporada 2024, realizada na Sala São Paulo, no dia 15 de dezembro. O intercâmbio foi uma realização da Santa Marcelina Cultura e do Carlos Miguel Prieto Conducting Fellowship do Conservatório de Música OAcademy.

INTERCÂMBIO COM SING UP (REINO UNIDO)

O Sing Up é uma plataforma britânica online que oferece recursos para educadores de canto em contextos de ensino infantil e infantojuvenil. No primeiro quadrimestre de 2024, a Santa Marcelina Cultura iniciou um intercâmbio com a organização britânica que irá permitir que as nossas alunas e alunos do Guri tenham acesso ao conteúdo já disponível no Sing Up, além de desenvolver conteúdos inéditos sob liderança da nossa equipe pedagógica voltados especificamente para o contexto do Guri e do ensino de canto em língua portuguesa.

INTERCÂMBIO NEW DEAL (FRANÇA)

Em outubro de 2024, representantes da Santa Marcelina Cultura, a convite do Instituto Francês e da Embaixada da França no Brasil, participaram de speed-meetings e realizaram palestras durante o New Deal - Rencontres Professionnelles de la Musique, em Paris. O evento tem sede e é organizado anualmente pela Philharmonie de Paris, que reúne profissionais da música para promover a troca de ideias, facilitar parcerias e coproduções. O evento é coordenado pela FEVIS (Federação de Festivais de Música) da França, em colaboração com outras entidades culturais.



EETC PROFESSORA NAIR LUCCAS RIBEIRO (BRASIL)

Parceria com a ETEC Professora Nair Luccas Ribeiro – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza para o desenvolvimento de atividades para alunas e alunos do Guri do Polo Teodoro Sampaio da Regional Presidente Prudente.

FUNDAÇÃO DOM CABRAL (BRASIL)

Por meio da Fundação Dom Cabral, representantes do Guri participaram do programa PILARIS: Programa de Gestão para Organizações Sociais. Foram realizadas atividades sobre processo de gestão, intercâmbio e capacitação, encontros virtuais via Zoom, suporte e apoio da coordenação executiva da Fundação Dom Cabral para as atividades operacionais.

FIRE UP!

Em novembro de 2024, a gestora pedagógica da Santa Marcelina Cultura, Giuliana Frozoni, participou como convidada de uma semana de formação e preparação dos programas Chispa e Fire Up!, que acontecem em países da América Latina como Venezuela, Colômbia, Peru, Chile e Brasil. Foram 18 participantes destes países, residentes ou não na América Latina, além de membros do corpo diretivo da Accademy for Impact through Music - AIM.

CINEMATECA BRASILEIRA

A Orquestra do Theatro São Pedro, em parceria com a Cinemateca Brasileira, realizou duas mostras unindo cinema e música no Cine São Pedro com os filmes *O Gabinete do Dr. Caligari* (1920), exibido em maio, e *Caiçara* (1950), apresentado no mês de setembro, ambos sob regência de Marcelo Falcão.

VILLA 7 PRODUÇÕES CULTURAIS

No mês de março, em parceria com a Villa 7 Produções Culturais, a EMESP Tom Jobim realizou gratuitamente para alunas e alunos o workshop O Violino na Música Popular oferecido por Nicolas Krassik.

TEATRO UNIÃO OLHO VIVO

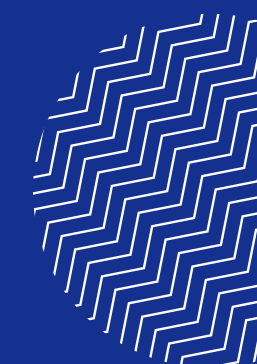
Em abril, a EMESP Tom Jobim realizou gratuitamente para alunas e alunos o Curso Livre Percussão Corporal - Samba do Bule em parceria com o Teatro União Olho Vivo.

STUDIO 3 CIA DE DANÇA

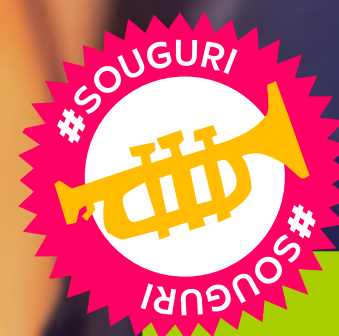
Em setembro, os músicos da Orquestra do Theatro São Pedro, em parceria com Studio 3 Cia de Dança, realizaram o espetáculo Pierrot Lunaire com coreografias em homenagem aos 150 anos de nascimento do compositor Arnold Schönberg (1874-1951).

SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA

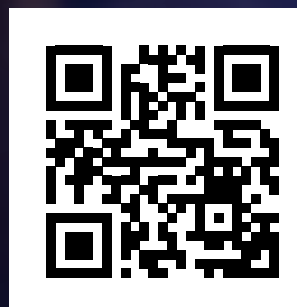
Em agosto, em parceria com a São Paulo Companhia de Dança, a Orquestra do Theatro São Pedro montaram coreografias com duas obras: The Eighth e Cartas do Brasil.



#SOUGURI



A Santa Marcelina Cultura vem ano a ano contando com mais pessoas que acreditam e trabalham conosco na missão de formar pessoas. Além da campanha #SOUGURI, a instituição contou com doações incentivadas em 2024. Ao todo, 177 doadores realizaram aportes mensais ou individuais, com e sem leis de incentivo, e doaram R\$ 14.496,20 em benefício de nossas alunas e alunos.



#SOUGURI
CONHEÇA CAMPANHA

PROGRAMA DE PESSOAS FÍSICAS

A Santa Marcelina Cultura vem ano a ano contando com mais pessoas que acreditam e trabalham conosco na missão de formar pessoas. Além da Campanha #SOUGURI, a instituição contou com doações incentivadas. Ao todo foram 24 doadores, que juntos realizaram aportes mensais ou individuais, com e sem leis de incentivo, e aportaram R\$ 37.150,00 em benefício de nossas alunas e alunos.



COMUNICAÇÃO 2024

Durante o ano de 2024, a área de Comunicação empenhou-se em promover o alinhamento estratégico da política de comunicação, visando garantir maior coordenação, efetividade, coerência e sinergia nas ações da área. O objetivo foi torná-la capaz de agregar valores e contribuir de forma decisiva para o fortalecimento da instituição e o cumprimento de sua missão. As ações foram direcionadas para o alinhamento estratégico do desenvolvimento das atividades pedagógicas, artísticas e sociais no ambiente virtual, com o propósito de alcançar os beneficiários e demais públicos de interesse, além de oferecer suporte à captação de recursos.

VEICULAÇÕES EM TODOS OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO
PARA TODOS OS PROGRAMAS - MÍDIA ESPONTÂNEA:



RETORNO GLOBAL - MONETIZAÇÃO

COMUNICAÇÃO 2024

MÍDIAS SOCIAIS

GURi

164.278
SEGUIDORES

3.522
PUBLICAÇÕES

4.725.767
PESSOAS ALCANÇADAS

164.404
ENGAJAMENTO

901
PUBLICAÇÕES
DE VÍDEOS

1.502.721
VISUALIZAÇÕES



92.000 seguidores
203 publicações
684.695 alcance
17.067 engajamento
12.096 visualizações
45 vídeos



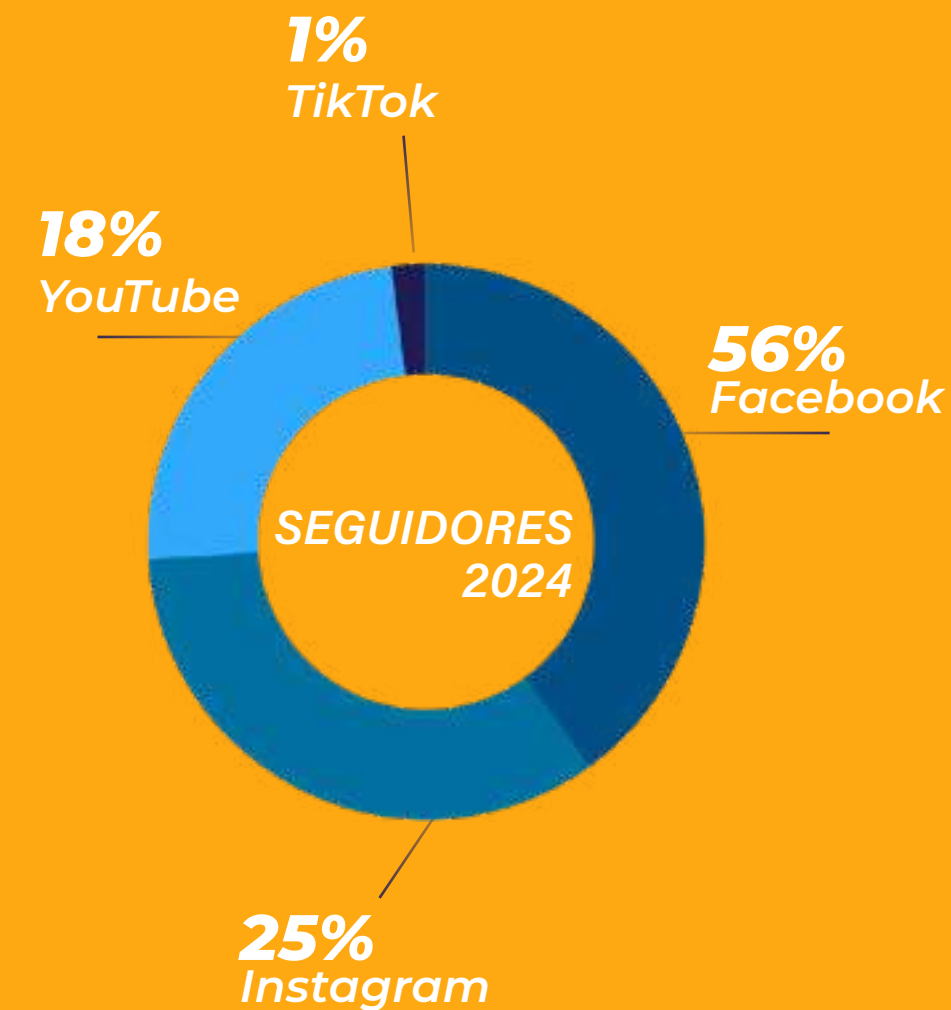
41.083 seguidores
2.684 publicações
3.172.701 alcance
147.337 engajamento
1.176.749 visualizações
221 vídeos



30.390 seguidores
1.196.858 alcance
410.008 visualizações
374 vídeos



805 seguidores
261 publicações
99.893 alcance
901 vídeos



COMUNICAÇÃO 2024

MÍDIAS SOCIAIS



EMEESP Tom Jobim

107.641
SEGUIDORES

1.924
PUBLICAÇÕES

7.074.127
PESSOAS ALCANÇADAS

213.777
ENGAJAMENTO

331
PUBLICAÇÕES
DE VÍDEOS

1.529.147
VISUALIZAÇÕES



44.000 seguidores
267 publicações
1.546.517 alcance
28.712 engajamento
69.870 visualizações
63 vídeos



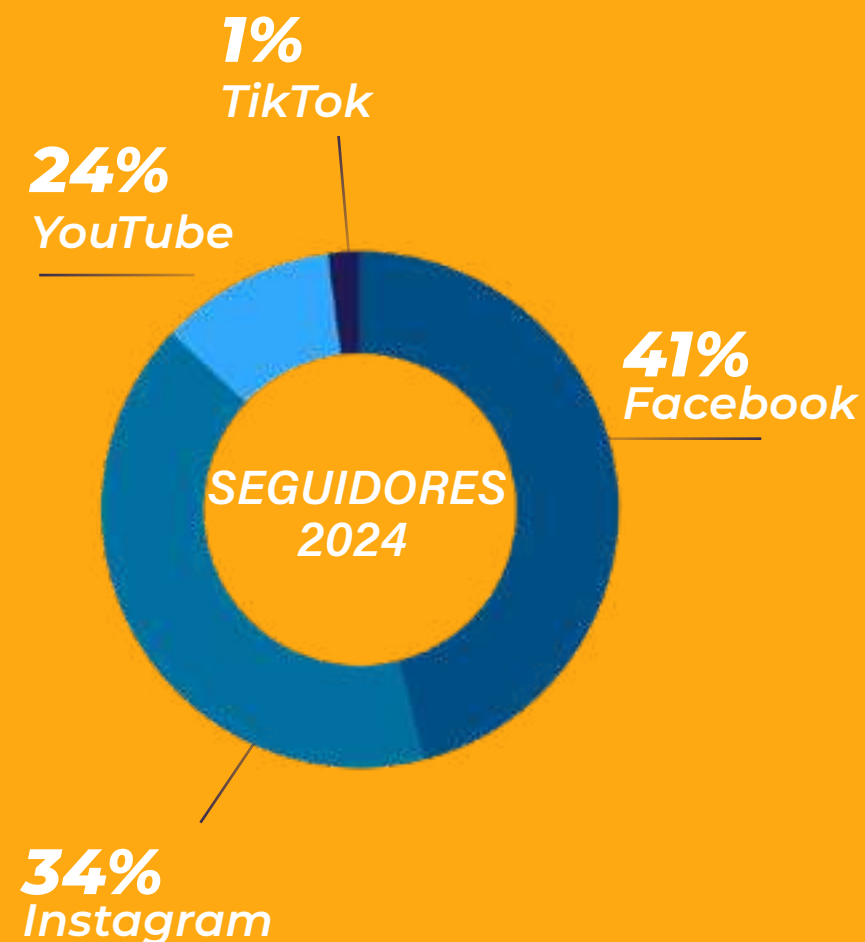
38.004 seguidores
1.522 publicações
5.023.584 alcance
184.911 engajamento
1.150.796 visualizações
133 vídeos



25.536 seguidores
499.744 alcance
304.199 visualizações
120 vídeos



101 seguidores
15 publicações
4.282 alcance
154 engajamento
4.282 engajamento
331 vídeos



COMUNICAÇÃO 2024

MÍDIAS SOCIAIS



52.000 seguidores
223 publicações
624.012 alcance
26.162 engajamento
10.011 visualizações
43 vídeos



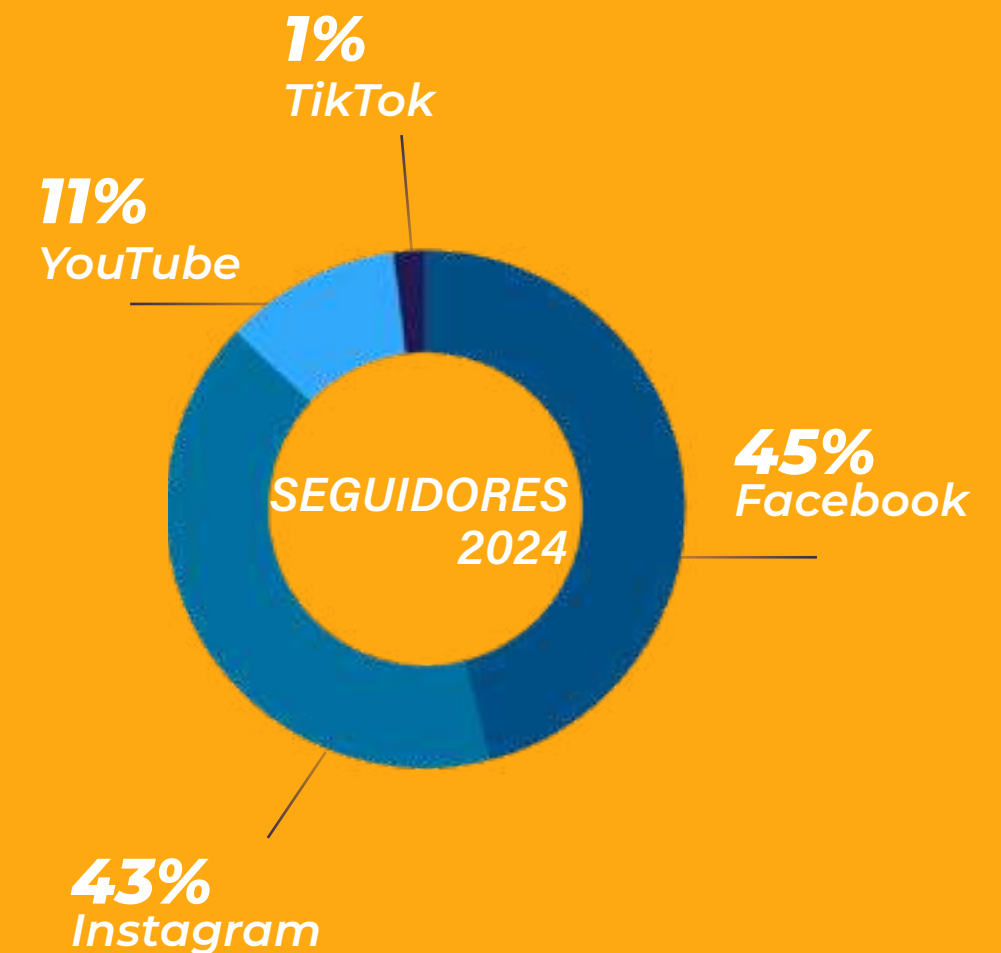
50.438 seguidores
1.126 publicações
2.409.127 alcance
96.130 engajamento
456.489 visualizações
69 vídeos



12.895 seguidores
116.008 alcance
119.943 visualizações
33 vídeos



690 seguidores
19 publicações
11.391 alcance
4.058 engajamento
11.391 visualizações
164 vídeos



COMUNICAÇÃO 2024

MÍDIAS SOCIAIS



20.452
SEGUIDORES

1.318
PUBLICAÇÕES

1.146.114
PESSOAS ALCANÇADAS

21.988
ENGAJAMENTO

53
PUBLICAÇÕES
DE VÍDEOS

36.282
VISUALIZAÇÕES



4.954 seguidores
104 publicações
42.371 alcance
2.204 engajamento
574 visualizações
8 vídeos



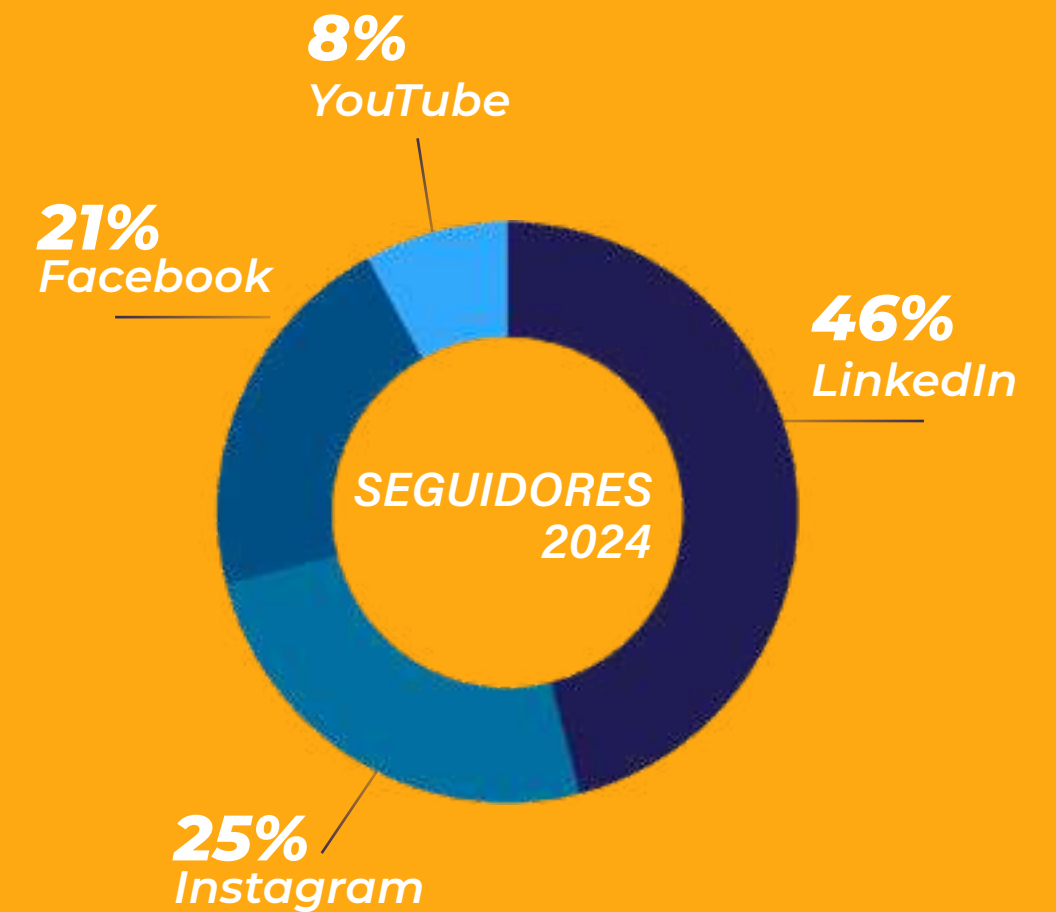
5.014 seguidores
995 publicações
287.659 alcance
12.514 engajamento
6.187 visualizações
8 vídeos



1.919 seguidores
505.097 alcance
8.711 visualizações
37 vídeos



8.541 seguidores
90 publicações
155.173 alcance
4.464 engajamentos



COMUNICAÇÃO 2024

MÍDIAS SOCIAIS



**JUNTOS ALCANÇAMOS MAIS
DE 17 MILHÕES
DE PESSOAS!**

394.759
SEGUIDORES

8.758
PUBLICAÇÕES

17.229.837
PESSOAS ALCANÇADAS

564.994
ENGAJAMENTO

1.477
PUBLICAÇÕES
DE VÍDEOS

3.696.813
VISUALIZAÇÕES



BALANÇO CONSOLIDADO

***QUADRO DE
COLABORADORAS
E COLABORADORES***





PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO OURO



PATROCÍNIO PRATA



PATROCÍNIO BRONZE



APOIO CULTURAL



APOIO INSTITUCIONAL



PARCERIA INTERNACIONAL



REALIZAÇÃO





MÚSICA PARA FORMAR PESSOAS

www.santamarcelinacultura.org.br



@santamarcelinacultura



@santamarcelinacultura



@santamarcelinacultura



@santamarcelinacultura
