



PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS  
EVENTOS VIRTUAIS E PRESENCIAIS  
DO THEATRO SÃO PEDRO

NOVEMBRO  
2024

## Objetivos

Trata-se de traçar o perfil e avaliar a satisfação do público dos eventos virtuais e presenciais do Theatro São Pedro. Além disso, aborda-se aspectos referentes à qualidade artística, estrutura, acessibilidade e serviços ofertados durante as apresentações.

## Metodologia e análise dos resultados

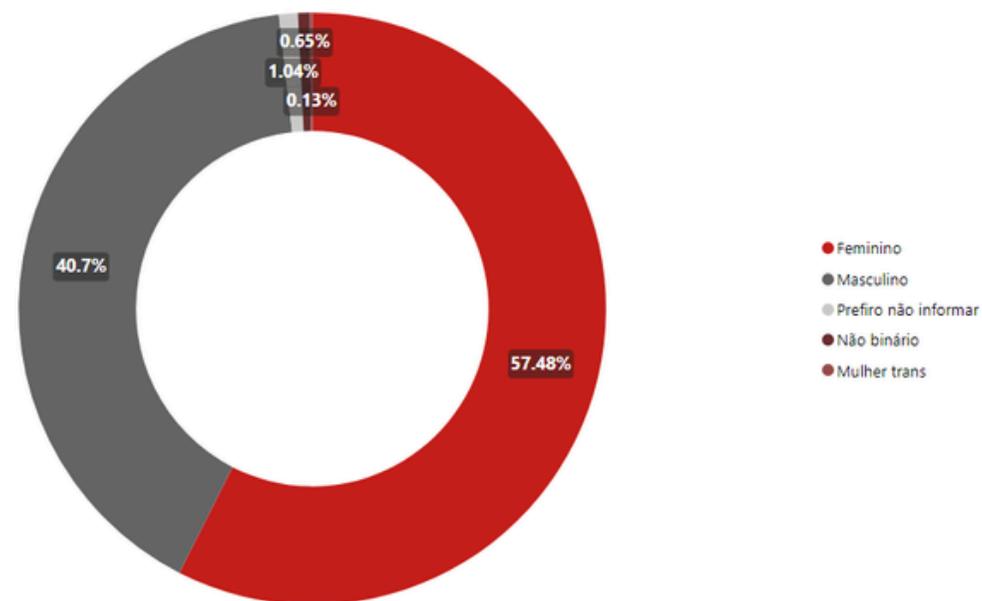
Foi adotado o método quantitativo, e os dados foram coletados de maneira voluntária por meio de questionários on-line entre os meses de abril e outubro. Os formulários foram disponibilizados na ocasião de cada um dos 44 eventos selecionados. Esta pesquisa tem caráter descritivo e conclusivo, e os resultados têm como referencial o total de respostas coletadas ou uma segmentação dele, determinada por filtros em algumas questões.

Em vista a metodologia adotada, isto é, por não se conhecer o universo, não foi estabelecida uma amostra e, conseqüentemente, não é possível determinar o nível de confiança e margem de erro. Não obstante, por se tratar de uma pesquisa de satisfação de “clientes”, toda resposta é importante para que se possa melhorar a experiência deles(as).

A seguir, detalha-se as informações sobre o perfil do público e, após, os dados acerca da satisfação com os eventos.

\*\*\*

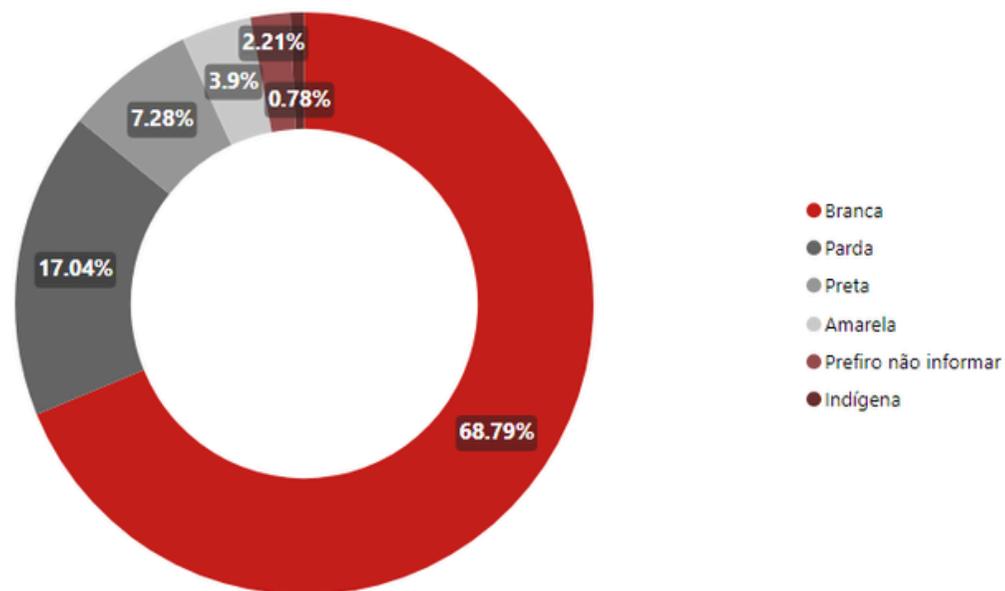
## Gráfico 1: Gênero



Como você se identifica, em relação à sua identidade de gênero? [Seleção única]

A distribuição de gênero dos(as) espectadores(as) mostra que 57,48% se identificam como feminino e 40,7% como masculino. Outras identificações de gênero incluem 0,65% que se identificam como não binário, e 0,13% como mulher trans. Por fim, 1,04% não informaram seu gênero.

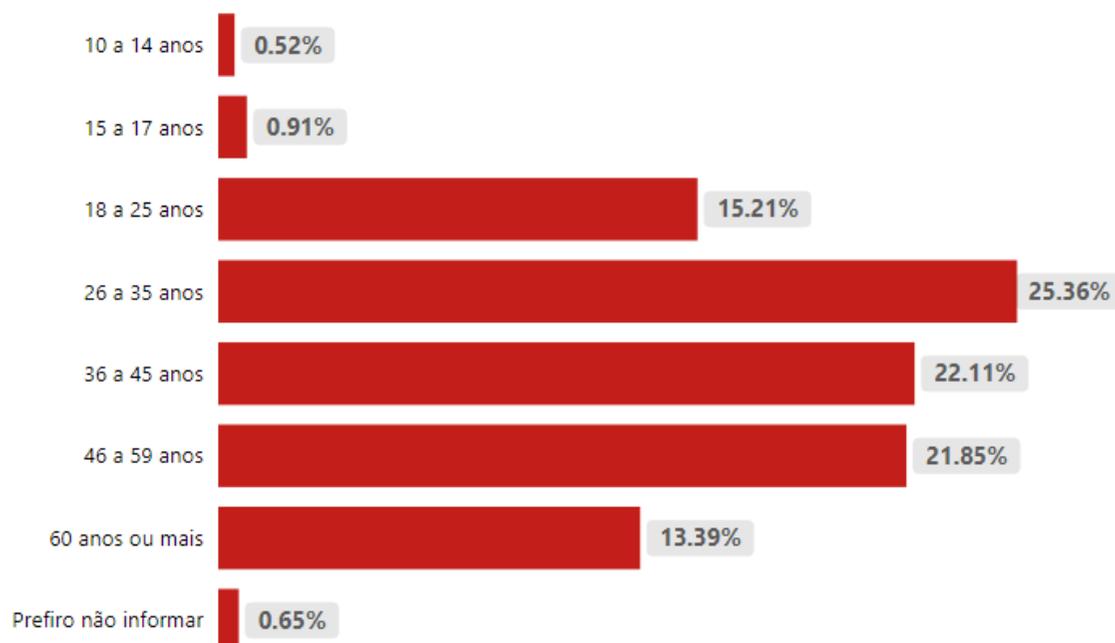
**Gráfico 2: Cor da pele**



Como você autodeclara a cor da sua pele? (de acordo com as categorias estabelecidas pelo IBGE) **[Seleção única]**

Quanto à cor ou raça, 68,79% dos(as) espectadores(as) se identificam como pessoas brancas. Os(as) não brancos(as) representam 31,21% da amostra, com destaque para a população negra – pretos(as) (7,28%) e pardos(as) (17,04%), totalizando 24,32%. Amarelos(as) constituem 3,9%, indígenas 0,78%, e 2,21% preferiram não responder.

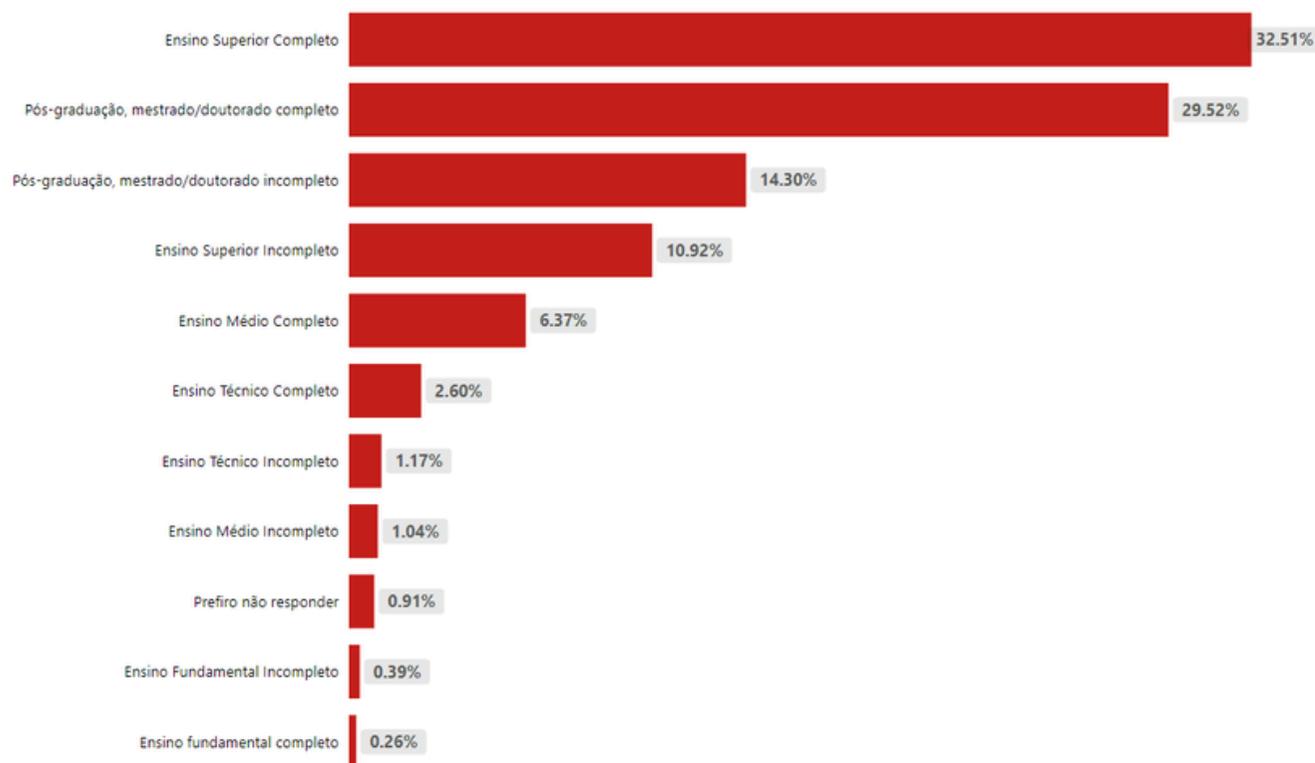
### Gráfico 3: Faixa etária



#### Qual é a sua faixa etária? [Seleção única]

A análise da faixa etária dos(as) espectadores(as) revela que a maior parte tem entre 26 e 35 anos (25,36%), seguida pelos grupos de 36 a 45 anos (22,11%) e 46 a 59 anos (21,85%). A faixa de 18 a 25 anos representa 15,21% do público, enquanto 13,39% têm 60 anos ou mais. As faixas mais jovens, de 10 a 14 anos e de 15 a 17 anos, correspondem a 0,52% e 0,91%, respectivamente. Por fim, 0,65% preferiram não informar sua idade.

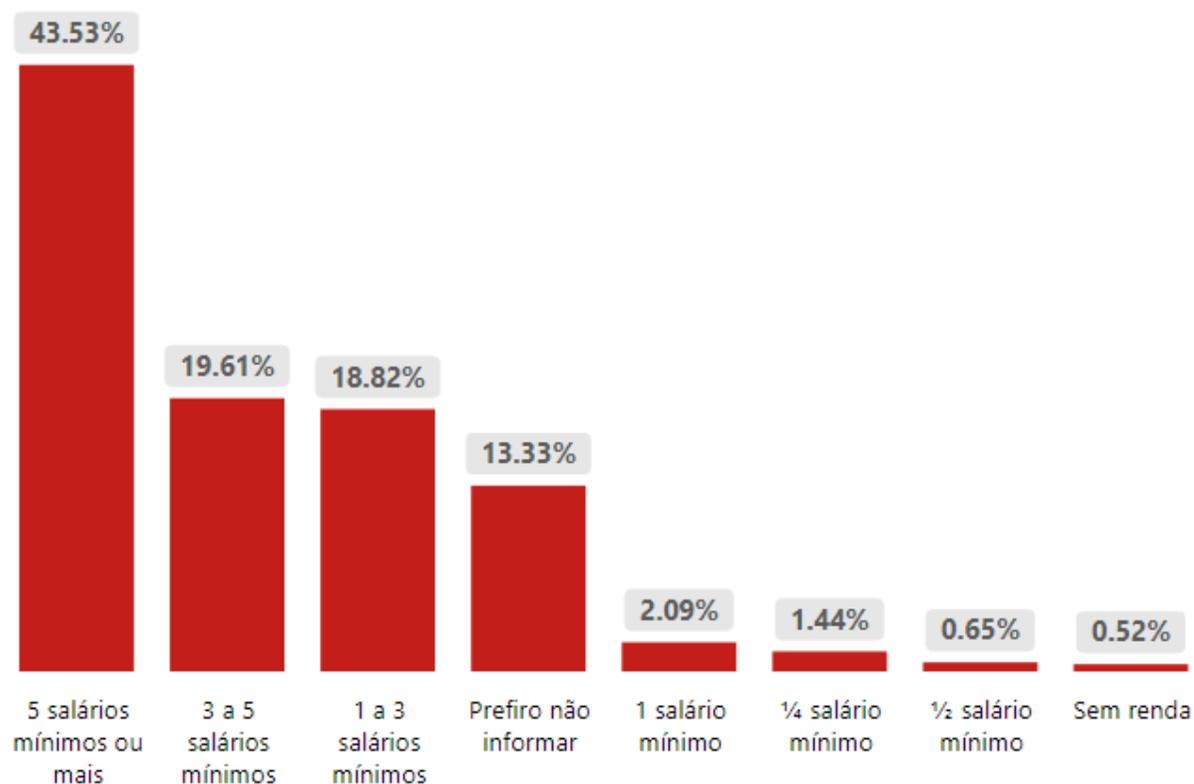
## Gráfico 4: Escolaridade



### Qual seu nível de escolaridade? [Seleção única]

A escolaridade dos(as) espectadores(as) que participaram da pesquisa indica que 32,51% possuem Ensino Superior Completo, 29,52% concluíram uma Pós-graduação em Mestrado ou Doutorado, e 14,3% estão cursando ou ainda não concluíram a Pós-graduação. Entre o público, 10,92% possuem Ensino Superior Incompleto e 6,37% concluíram o Ensino Médio. Além disso, 2,6% têm Ensino Técnico Completo, 1,04% Ensino Médio Incompleto, 0,39% Ensino Fundamental Incompleto, 0,26% Ensino Fundamental Completo e 1,17% Ensino Técnico Incompleto. Por fim, 0,91% preferiram não informar seu nível de escolaridade.

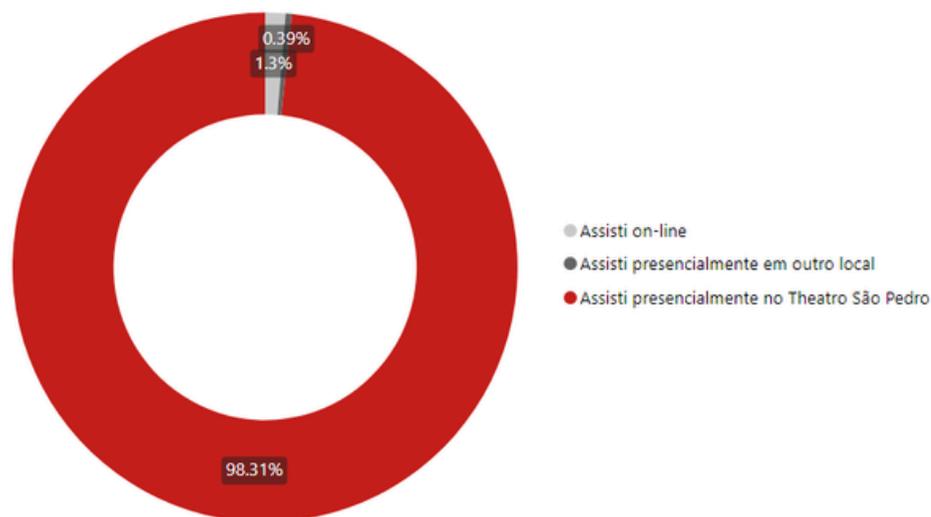
## Gráfico 5: Renda Familiar



### Qual é a renda familiar mensal aproximada? (formal e/ou informal) [Seleção única]

A renda dos(as) espectadores(as) que participaram da pesquisa indica que 43,53% possuem uma renda de 5 salários mínimos ou mais, 19,61% ganham entre 3 a 5 salários mínimos, e 18,82% têm uma renda de 1 a 3 salários mínimos. Entre o público, 2,09% declararam renda de 1 salário mínimo, 1,44% de ¼ de salário mínimo, 0,65% de ½ salário mínimo e 0,52% declararam não possuir renda. Por fim, 13,33% preferiram não informar sua renda.

## Gráfico 6: Como assistiu ao evento



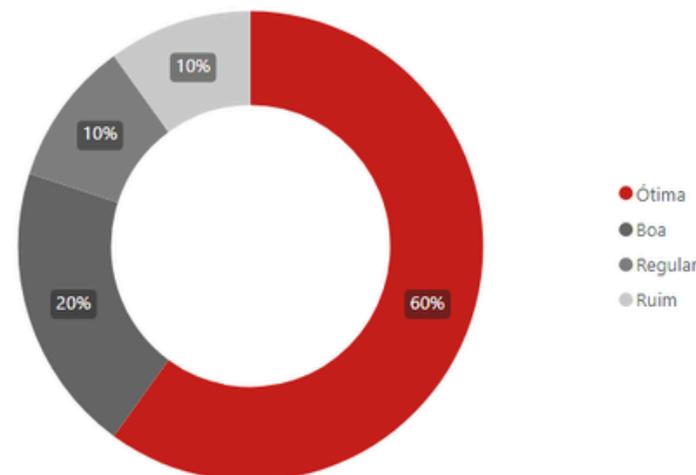
## Como você assistiu à apresentação? [Seleção única]

A forma como os(as) espectadores(as) assistiram ao evento mostra que a grande maioria, 98,31%, esteve presente no Theatro São Pedro. Apenas 1,3% participaram presencialmente em outro local, enquanto 0,39% acompanharam online

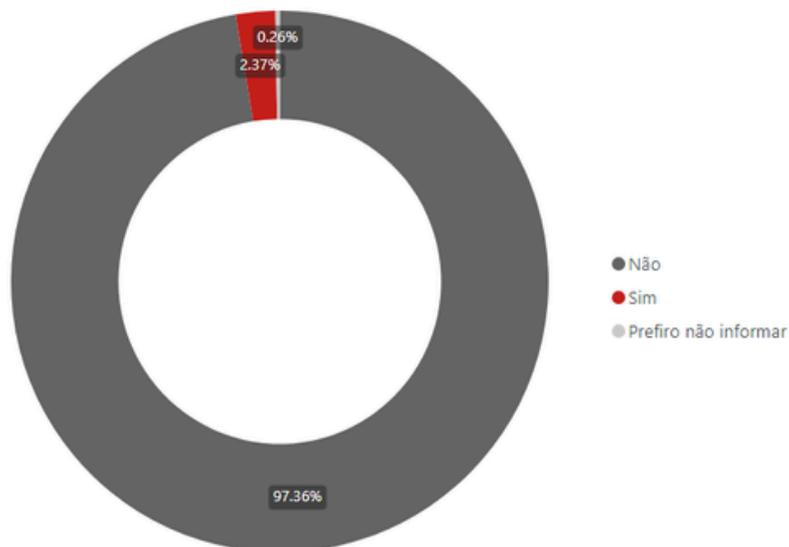
## De um modo geral, como você avalia a transmissão? [Seleção única]

A avaliação da transmissão entre os(as) espectadores(as) mostra que 60% a consideraram "Ótima", enquanto 20% avaliaram como "Boa". Outros 10% classificaram a transmissão como "Regular" e outros 10% como "Ruim"

## Gráfico 7: Qualidade da transmissão



**Gráfico 8: Pessoa com deficiência ou com neurodiversidade.**



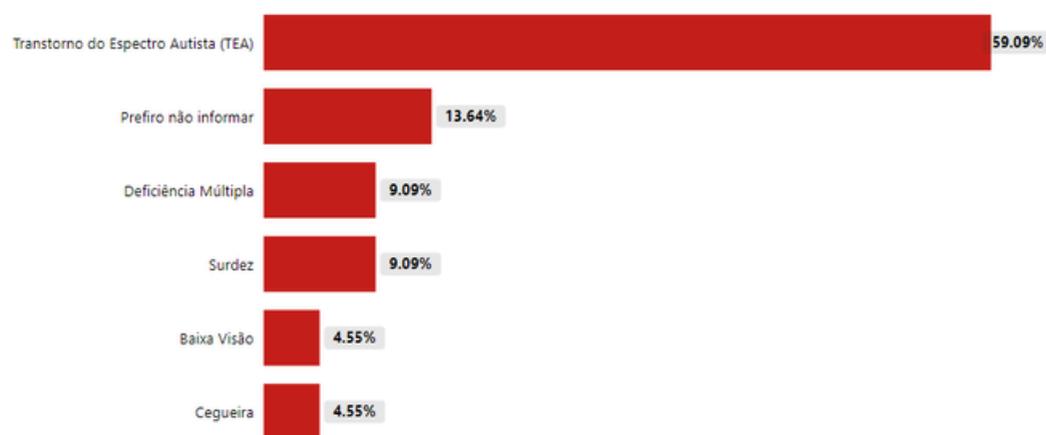
Você possui algum tipo de deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]

Em relação à presença de deficiência ou neurodiversidade entre os(as) espectadores(as), 97,36% responderam "Não", enquanto 2,37% indicaram "Sim". Além disso, 0,26% preferiram não informar.

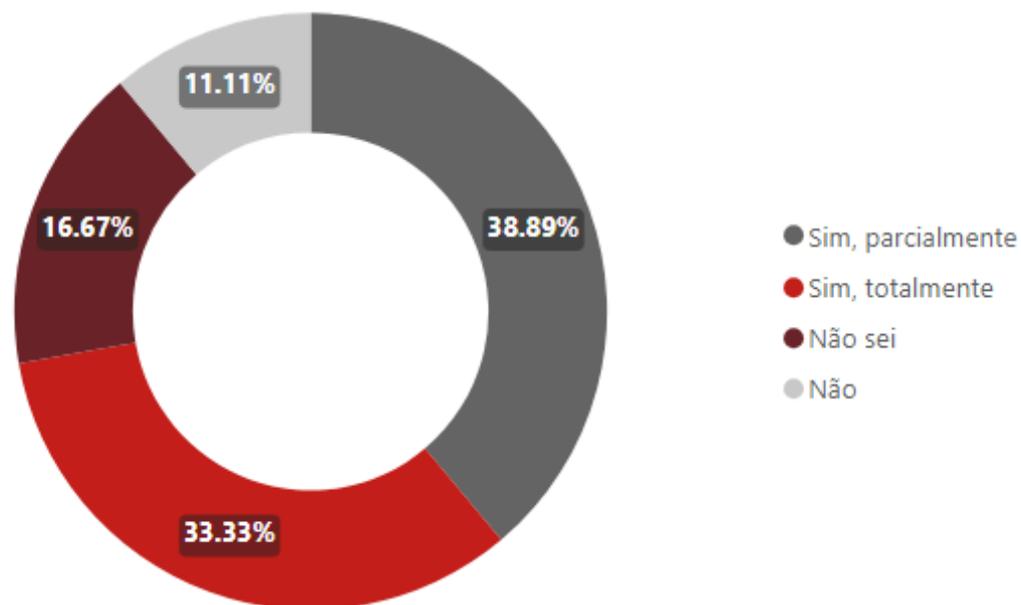
Você poderia informar seu tipo de deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]

Entre os(as) espectadores(as) que se identificaram como pessoas com deficiência ou neurodiversidade, 59,09% relataram ter Transtorno do Espectro Autista (TEA), 9,09% possuem Deficiência Múltipla, e outros 9,09% têm Surdez. As condições de Baixa Visão e Cegueira foram mencionadas por 4,55% dos respondentes cada uma. Por fim, 13,64% preferiram não informar o tipo de deficiência.

**Gráfico 9: Tipo de deficiência ou neurodiversidade.**



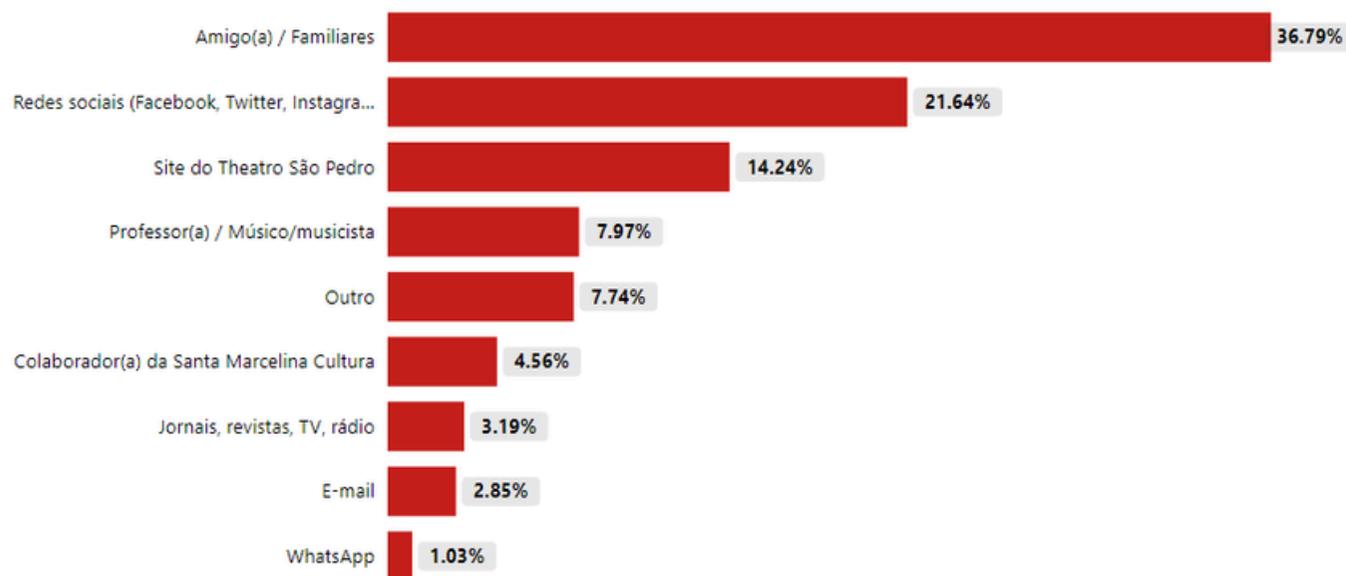
**Gráfico 10: Avaliação da acessibilidade do local da apresentação.**



Você acredita que o espetáculo está preparado para atender às demandas de acessibilidade das pessoas com deficiência ou neurodiversidade?  
**[Seleção única]**

A avaliação da acessibilidade do local da apresentação pelos(as) espectadores(as) mostra que 38,89% consideram o local parcialmente acessível e 33,33% o avaliaram como totalmente acessível. Além disso, 16,67% responderam que não sabem e 11,11% consideraram que o local não está preparado para atender às demandas de acessibilidade.

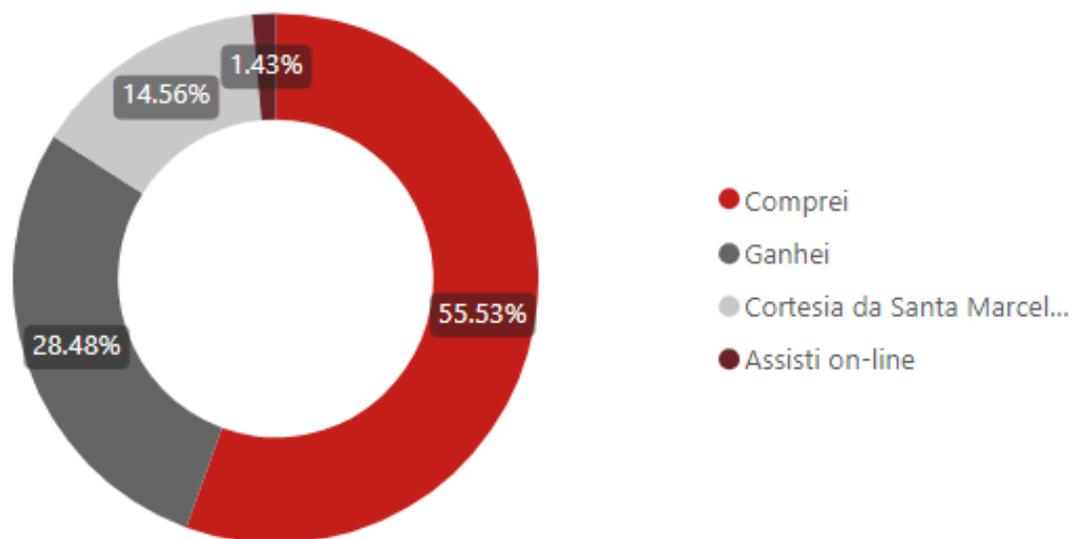
## Gráfico 11: Como soube do evento do Theatro São Pedro



### Como você ficou sabendo desta(e) apresentação/espétáculo? [Seleção múltipla]

A forma como os(as) espectadores(as) souberam do espetáculo revela que 36,79% foram informados(as) por amigos(as) ou familiares, enquanto 21,64% souberam através de redes sociais, como Facebook, Twitter e Instagram. O site do Theatro São Pedro foi a fonte de informação para 14,24% do público, seguido por 7,97% que foram informados por professores(as) ou músicos/musicistas. Outros meios incluem colaboradores(as) da Santa Marcelina Cultura (4,56%), jornais, revistas, TV e rádio (3,19%), e-mail (2,85%) e WhatsApp (1,03%). Por fim, 7,74% souberam da apresentação de outra maneira.

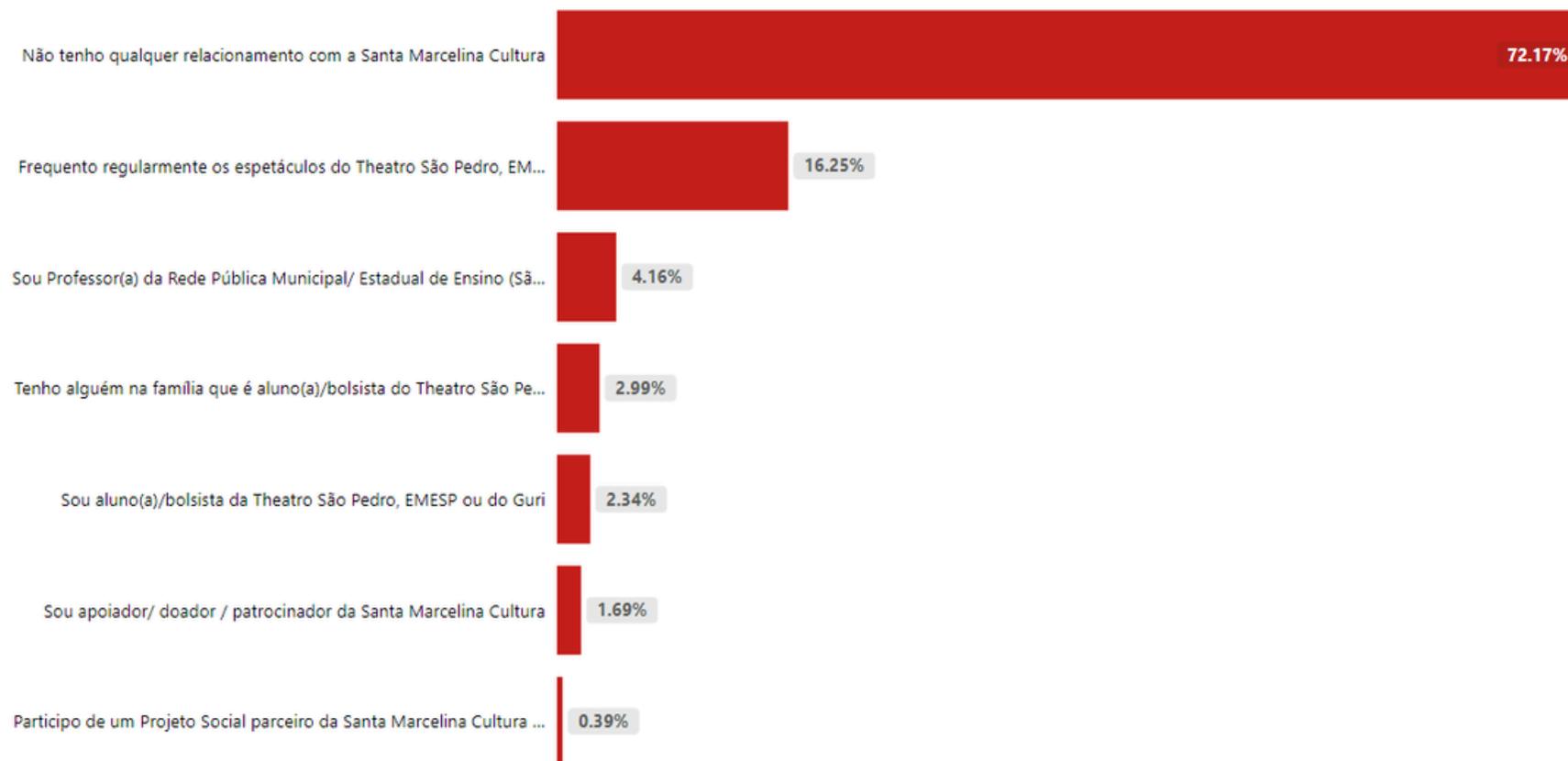
## Gráfico 12: Como conseguiu o ingresso



### Como você adquiriu o ingresso para a(o) apresentação/espétaculo?

Em relação à forma de obtenção dos ingressos, 55,53% dos(as) espectadores(as) compraram seus ingressos, enquanto 28,48% os ganharam. Outros 14,56% receberam como cortesia da Santa Marcelina Cultura, e 1,43% assistiram ao evento online.

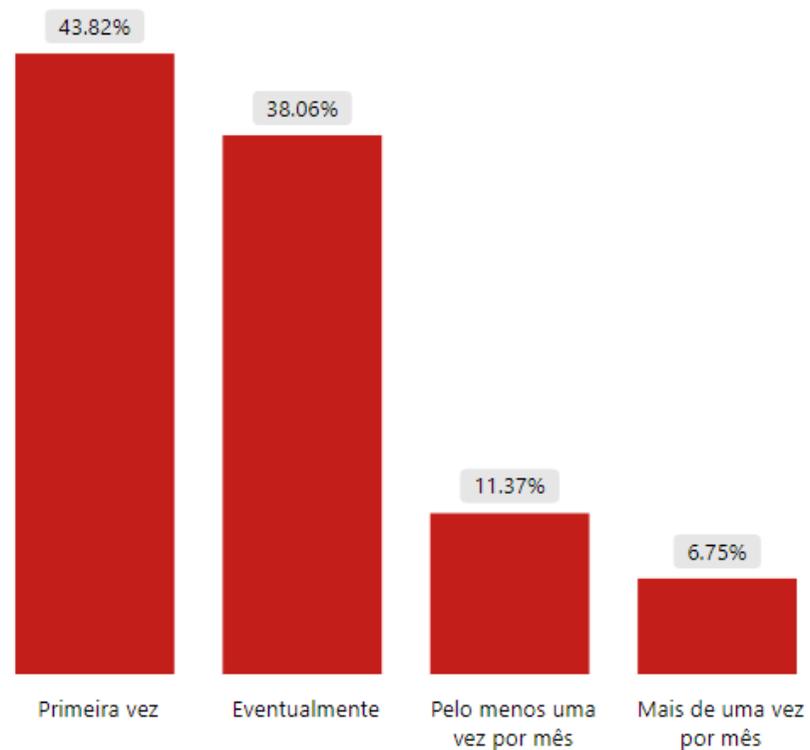
### Gráfico 13: Relação com a Santa Marcelina Cultura



Das frases abaixo, qual descreve melhor seu relacionamento com a Santa Marcelina Cultura? **[Seleção única]**

A relação dos(as) espectadores(as) com a Santa Marcelina Cultura indica que 72,17% não têm qualquer vínculo com a instituição. Outros 16,25% frequentam regularmente os espetáculos do Theatro São Pedro, EMESP ou GURI. Além disso, 4,16% são professores(as) da rede pública municipal ou estadual de ensino em São Paulo, 2,99% têm um(a) familiar que é aluno(a) ou bolsista do Theatro São Pedro, EMESP ou do Guri, e 2,34% são alunos(as) ou bolsistas. Entre os(as) respondentes, 1,69% se identificam como apoiadores(as), doadores(as) ou patrocinadores(as) da Santa Marcelina Cultura, e 0,39% participam de um projeto social parceiro da instituição.

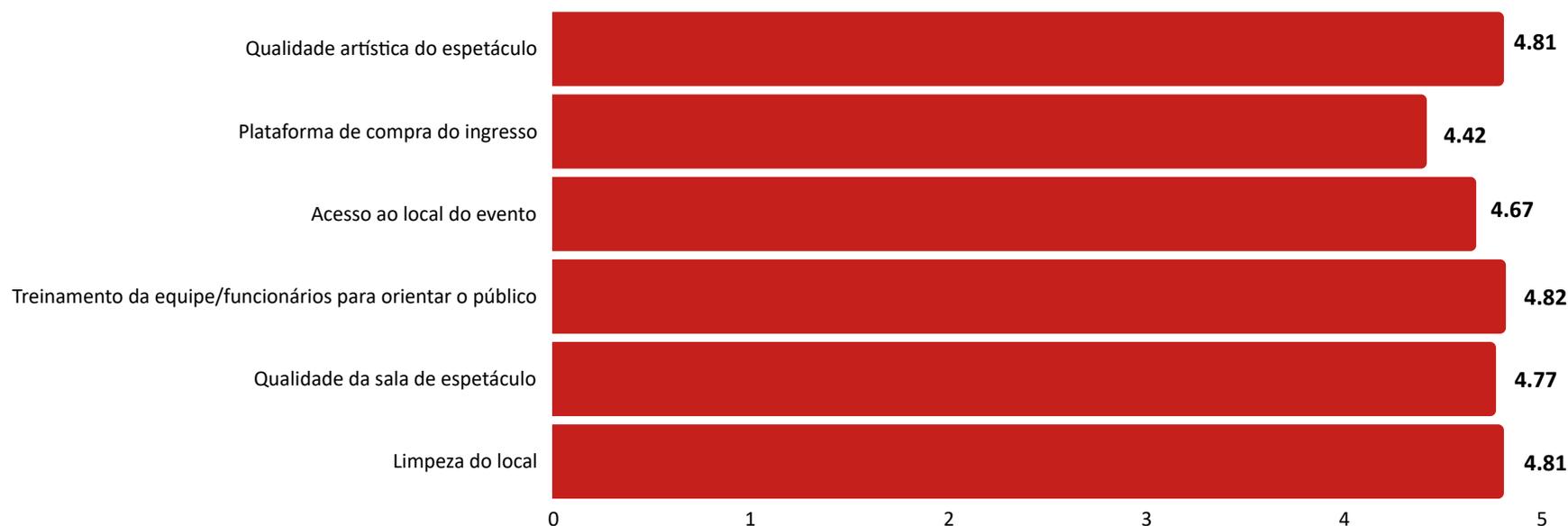
## Gráfico 14: Frequência nas apresentações



Com qual frequência você assiste as apresentações organizadas pela Santa Marcelina Cultura? **[Seleção única]**

A frequência com que os(as) espectadores(as) assistem às apresentações mostra que 43,82% estavam assistindo pela primeira vez, enquanto 38,06% comparecem eventualmente. Outros 11,37% afirmaram acompanhar as apresentações pelo menos uma vez por mês, e 6,75% assistem mais de uma vez por mês.

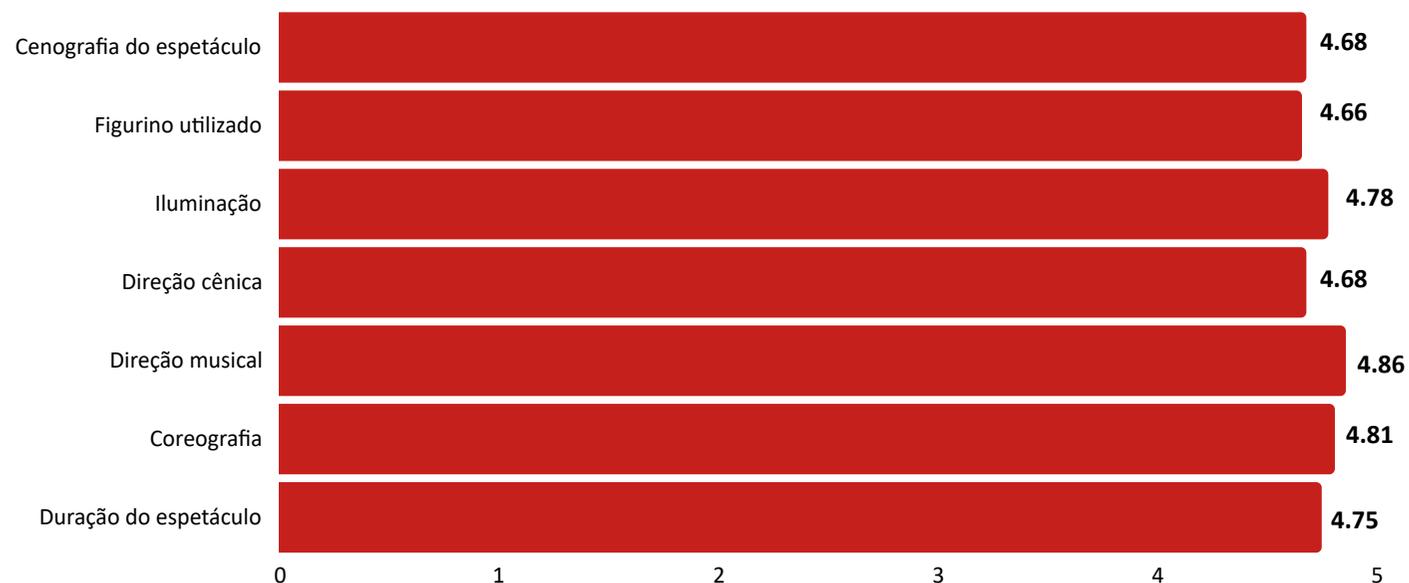
## Gráfico 15: Avaliação de tópicos dos espetáculos



Como você avalia os itens abaixo com base na experiência que teve no evento? [Seleção única]

A avaliação dos(as) espectadores(as) sobre diferentes aspectos do espetáculo, em uma escala de 0 a 5 para "ótimo", indica altos níveis de satisfação. A "Qualidade artística do espetáculo" e a "Limpeza do local" receberam uma média de 4,81, o "Treinamento da equipe/funcionários para orientar o público" com 4,82. A "Qualidade da sala de espetáculo" obteve 4,77, enquanto o "Acesso ao local do evento" recebeu 4,67. A "Plataforma de compra do ingresso" teve a menor média, mas ainda positiva, com 4,42.

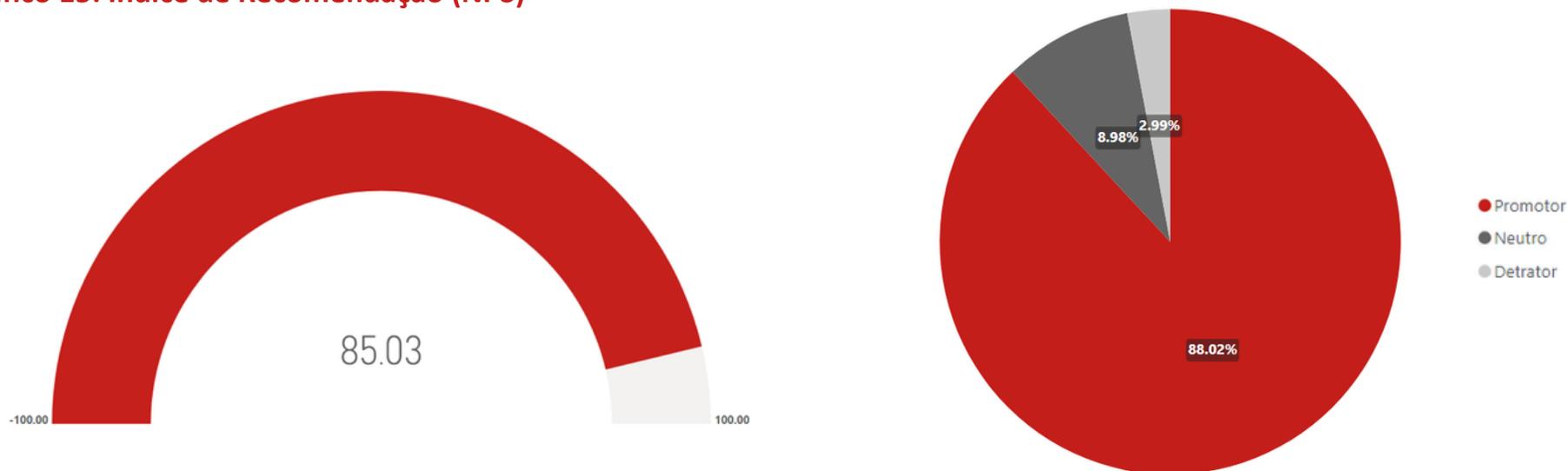
## Gráfico 14: Avaliação dos aspectos artísticos dos espetáculos



Como você avalia os itens abaixo com base na experiência que teve no evento? [Seleção única]

A avaliação dos aspectos artísticos dos espetáculos, em uma escala de 0 a 5 para "ótimo", apresenta altos índices de satisfação. A "Direção musical" foi o aspecto melhor avaliado, com uma média de 4,86, seguida pela "Coreografia" com 4,81 e a "Duração do espetáculo" com 4,75. A "Iluminação" obteve uma média de 4,78, enquanto "Cenografia do espetáculo" e "Direção cênica" ficaram ambas com 4,68. O "Figurino utilizado" recebeu 4,66.

**Gráfico 15: Índice de Recomendação (NPS)**



Qual é a probabilidade de você recomendar a(o) apresentação/espetáculo organizada(o) pela Santa Marcelina Cultura a um(a) amigo(a) ou colega?  
**[Seleção única]**

O índice de recomendação das apresentações do Theatro São Pedro entre seus(suas) espectadores(as) é de 85,03%. Dentre eles(as), 88,02% são considerados(as) promotores(as) do programa, avaliando-o com notas de 9 a 10. Por outro lado, 8,98% são classificados como neutros(as), com avaliações entre 6 e 8, e 2,99% são detratores(as), com notas entre 0 e 5.

[THEATROSÃOPEDRO.ORG.BR](http://THEATROSÃOPEDRO.ORG.BR)



@theatrosaopedro



@theatrosaopedro



@TheatroSaoPedroTSP



@saopedrotheatro

REALIZAÇÃO

**SANTA  
MARCELINA**  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

  
THEATRO  
SÃO PEDRO

**CULTSP**

Secretaria da  
Cultura, Economia e Indústria Criativas



**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO  
SÃO PAULO SÃO TODOS