



PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS  
EVENTOS VIRTUAIS E PRESENCIAIS DO  
GURI NO INTERIOR E LITORAL

**NOVEMBRO 2024**

## Objetivos

Trata-se de traçar o perfil e avaliar a satisfação do público dos eventos virtuais e presenciais do GURI no Interior e Litoral. Além disso, aborda-se aspectos referentes à qualidade artística, estrutura, acessibilidade e serviços ofertados durante as apresentações.

## Metodologia e análise dos resultados

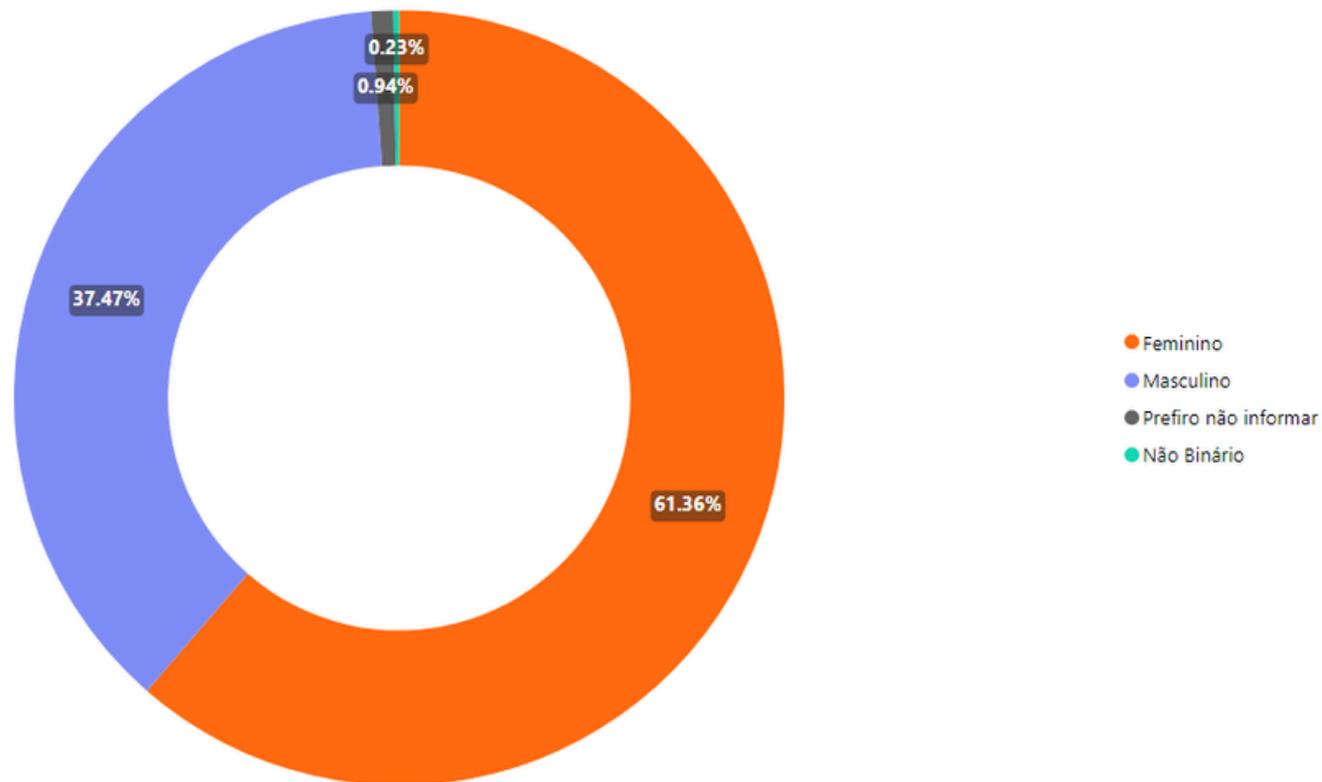
Foi adotado o método quantitativo, e os dados foram coletados de maneira voluntária por meio de questionários on-line entre os meses de abril e outubro. Os formulários foram disponibilizados na ocasião de cada um dos 22 eventos selecionados. Esta pesquisa tem caráter descritivo e conclusivo, e os resultados têm como referencial o total de respostas coletadas ou uma segmentação dele, determinada por filtros em algumas questões.

Em vista a metodologia adotada, isto é, por não se conhecer o universo, não foi estabelecida uma amostra e, conseqüentemente, não é possível determinar o nível de confiança e margem de erro. Não obstante, por se tratar de uma pesquisa de satisfação de “clientes”, toda resposta é importante para que se possa melhorar a experiência deles(as).

A seguir, serão apresentadas as informações sobre o perfil do público e, mais adiante, os dados acerca da satisfação com as apresentações.

\*\*\*

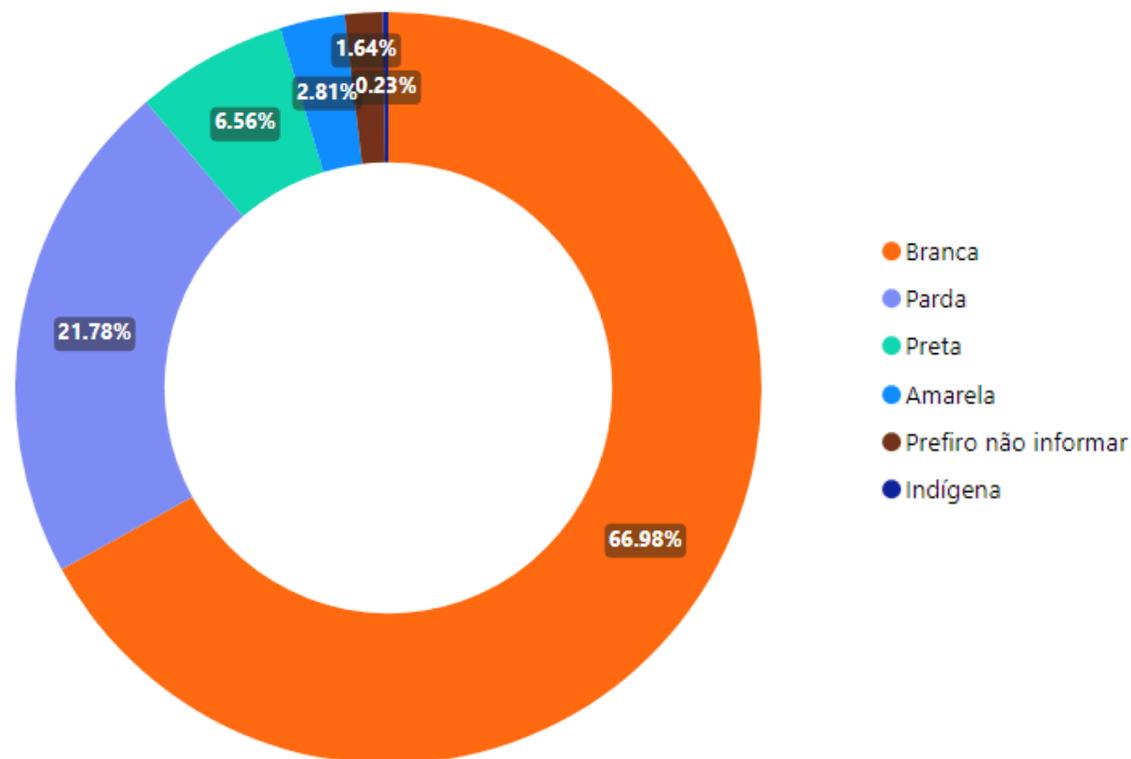
## Gráfico 1: Gênero



Como você se identifica, em relação à sua identidade de gênero? **[Seleção única]**

A distribuição de gênero entre os(as) espectadores(as) indica que 61,36% se identificam como feminino, enquanto 37,47% se identificam como masculino. Outras identificações incluem 0,94% que preferem não informar e 0,23% que se identificam como não binário.

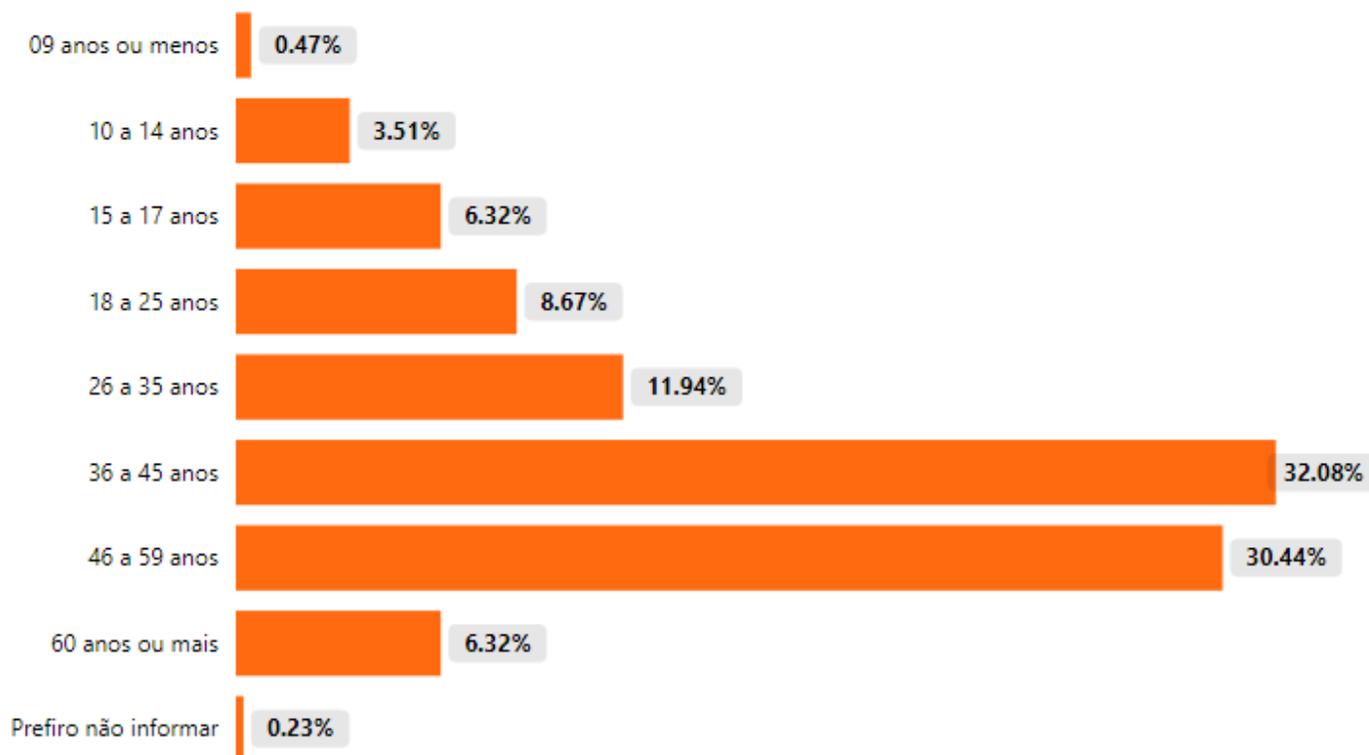
Gráfico 2: Cor da pele



Como você autodeclara a cor da sua pele? (de acordo com as categorias estabelecidas pelo IBGE) [Seleção única]

Quanto à cor ou raça, 66,98% dos(as) espectadores(as) se identificam como pessoas brancas. Os(as) não brancos(as) representam 33,02% da amostra, com destaque para a população negra – pretos(as) (6,56%) e pardos(as) (21,78%), totalizando 28,34%. Amarelos(as) constituem 2,81%, indígenas 0,23%, e 1,64% preferiram não informar.

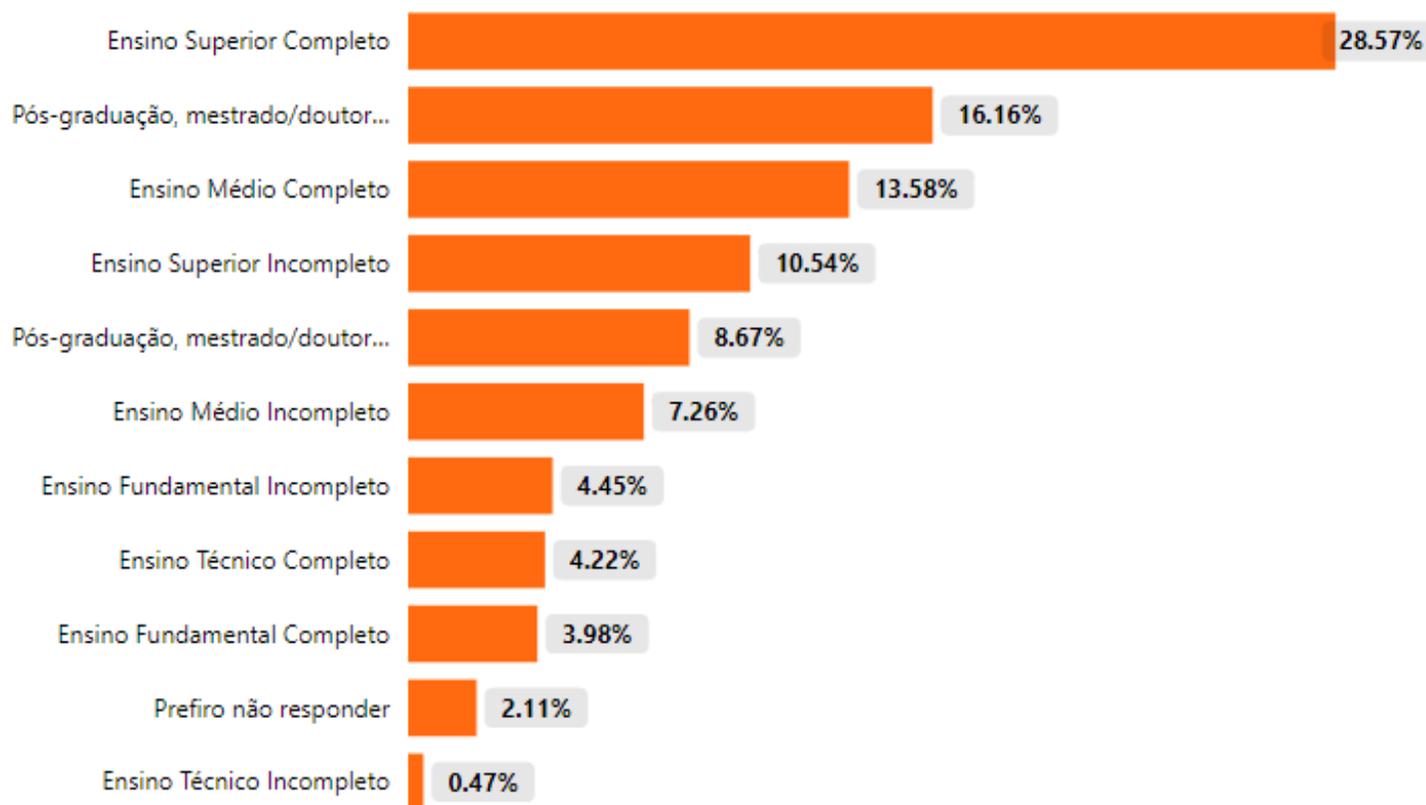
### Gráfico 3: Faixa etária



#### Qual é a sua faixa etária? [Seleção única]

A distribuição etária dos(as) espectadores(as) revela que a faixa de 36 a 45 anos representa a maior parcela, com 32,08%, seguida por espectadores(as) de 46 a 59 anos, que constituem 30,44% do público. A faixa de 26 a 35 anos abrange 11,94%, enquanto o grupo de 18 a 25 anos representa 8,67% dos(as) participantes. As idades entre 15 e 17 anos e 60 anos ou mais possuem cada uma 6,32% de representatividade, enquanto 3,51% têm entre 10 e 14 anos. Por fim, 0,47% dos(as) espectadores(as) possuem 9 anos ou menos, e 0,23% preferiram não informar a idade.

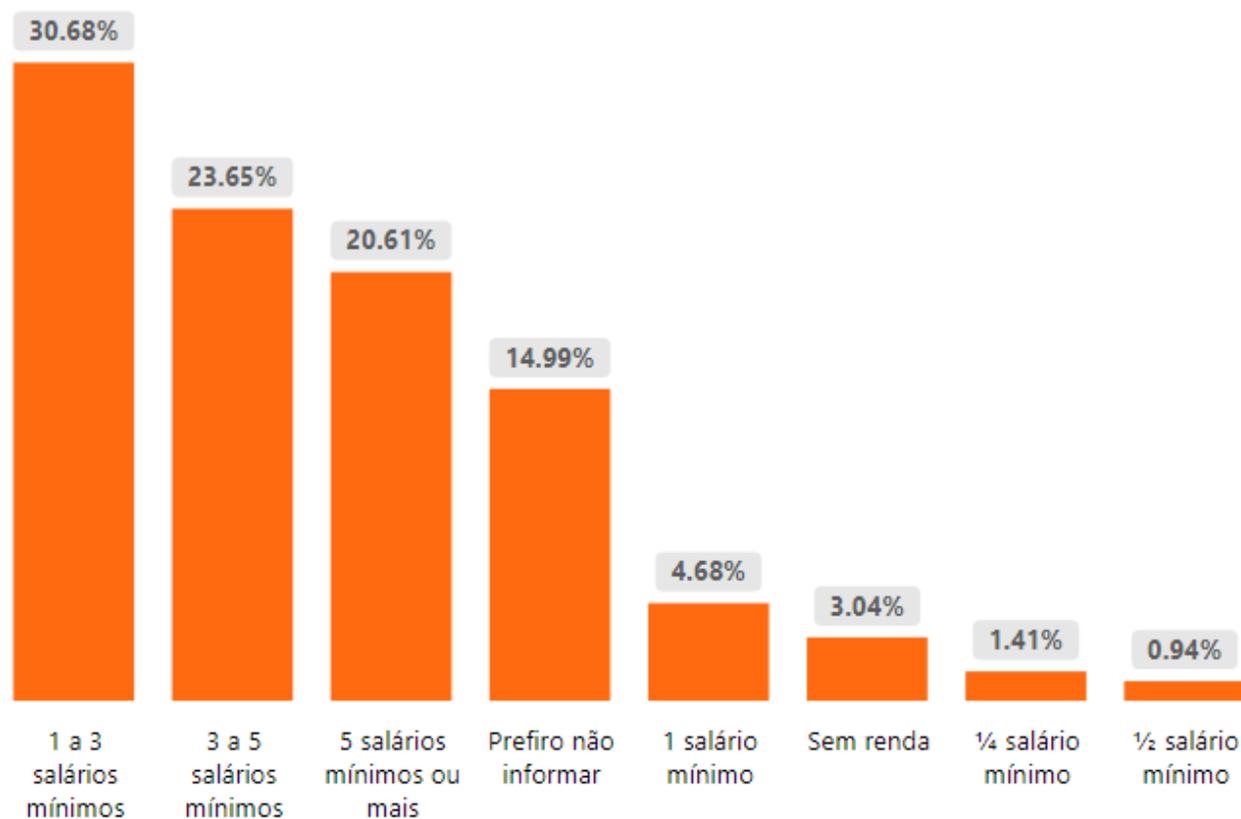
## Gráfico 4: Escolaridade



### Qual seu nível de escolaridade? [Seleção única]

A escolaridade dos(as) espectadores(as) mostra que 28,57% possuem Ensino Superior Completo, enquanto 16,16% concluíram uma Pós-graduação (mestrado ou doutorado). Além disso, 13,58% possuem Ensino Médio Completo e 10,54% têm Ensino Superior Incompleto. Entre o público, 8,67% estão cursando uma Pós-graduação, 7,26% possuem Ensino Médio Incompleto, 4,45% Ensino Fundamental Incompleto, 4,22% Ensino Técnico Completo e 3,98% Ensino Fundamental Completo. Além disso, 0,47% possuem Ensino Técnico Incompleto. Por fim, 2,11% preferiram não responder.

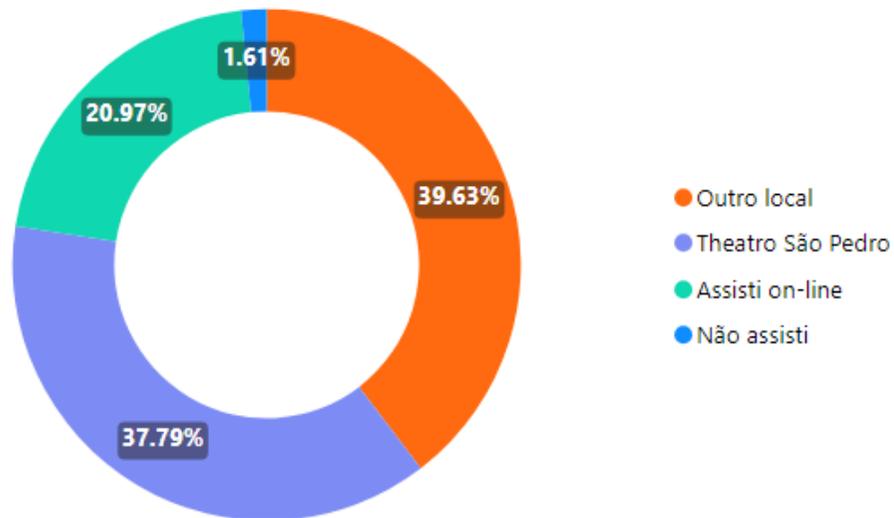
## Gráfico 5: Renda



Qual é a renda familiar mensal aproximada? (formal e/ou informal) [Seleção única]

A renda dos(as) espectadores(as) mostra que 30,68% recebem entre 1 a 3 salários mínimos, enquanto 23,65% têm uma renda de 3 a 5 salários mínimos e 20,61% ganham 5 salários mínimos ou mais. Além disso, 4,68% declararam renda de 1 salário mínimo, 3,04% afirmaram não ter renda, 1,41% recebem ¼ de salário mínimo e 0,94% ganham ½ salário mínimo. Por fim, 14,99% preferiram não informar sua renda.

## Gráfico 6: Como assistiu ao evento



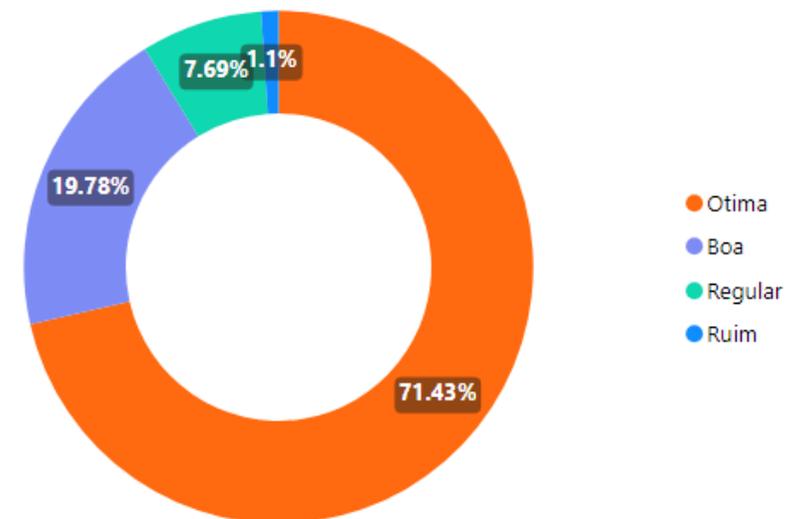
### De um modo geral, como você avalia a transmissão? [Seleção única]

A avaliação da qualidade da transmissão online pelos(as) espectadores(as) revela que 71,43% a consideraram "Ótima", enquanto 19,78% a avaliaram como "Boa". Além disso, 7,69% classificaram a transmissão como "Regular" e 1,1% a consideraram "Ruim".

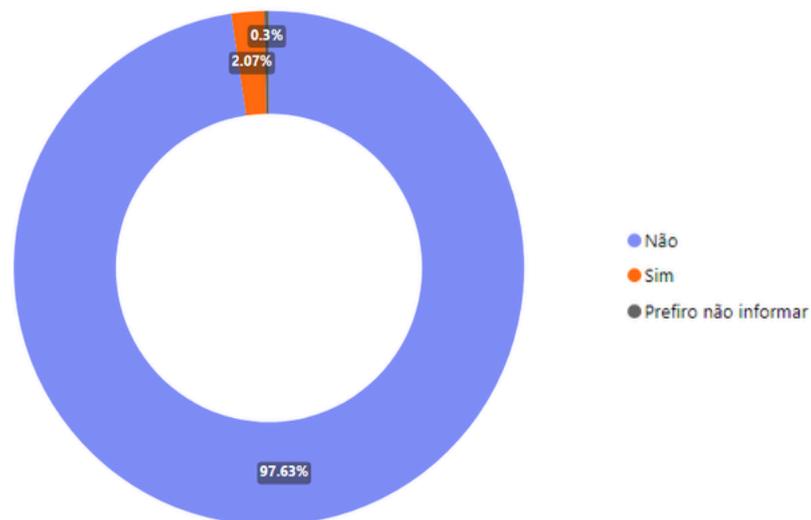
### Como você assistiu à apresentação? [Seleção única]

A forma como os(as) espectadores(as) assistiram ao espetáculo varia, com com 37,79% assistindo do Theatro São Pedro e 39,63% de outro local. Além disso, 20,97% optaram pela transmissão online, e 1,61% declararam que não assistiram, sendo que para esses últimos a pesquisa foi encerrada nesta pergunta.

## Gráfico 7: Qualidade da transmissão



**Gráfico 8: Pessoa com deficiência ou com neurodiversidade.**



**Você possui algum tipo de deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]**

Em relação à presença de deficiência ou neurodiversidade entre os(as) espectadores(as), 97,63% responderam "Não", enquanto 2,07% indicaram "Sim". Além disso, 0,3% preferiram não informar.

**Você poderia informar seu tipo de deficiência ou neurodiversidade? [Seleção única]**

Entre os(as) espectadores(as) que se identificaram como pessoas com deficiência ou neurodiversidade, 28,57% relataram ter Deficiência Física, enquanto outros 28,57% preferiram não informar o tipo de deficiência. Além disso, três tipos, Baixa Visão, Surdez e Transtorno do Espectro Autista (TEA) apresentaram o mesmo resultado, 14,29% cada um.

**Gráfico 9: Tipo de deficiência ou neurodiversidade.**

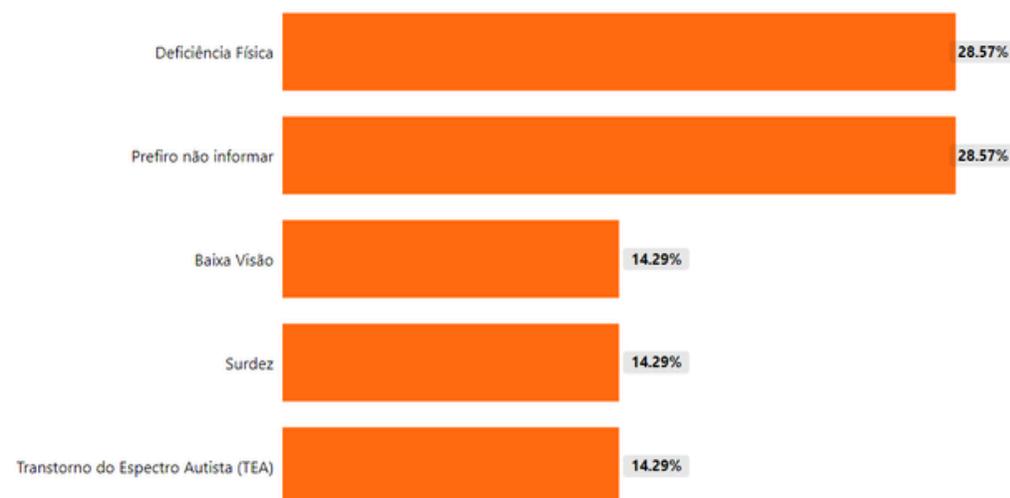
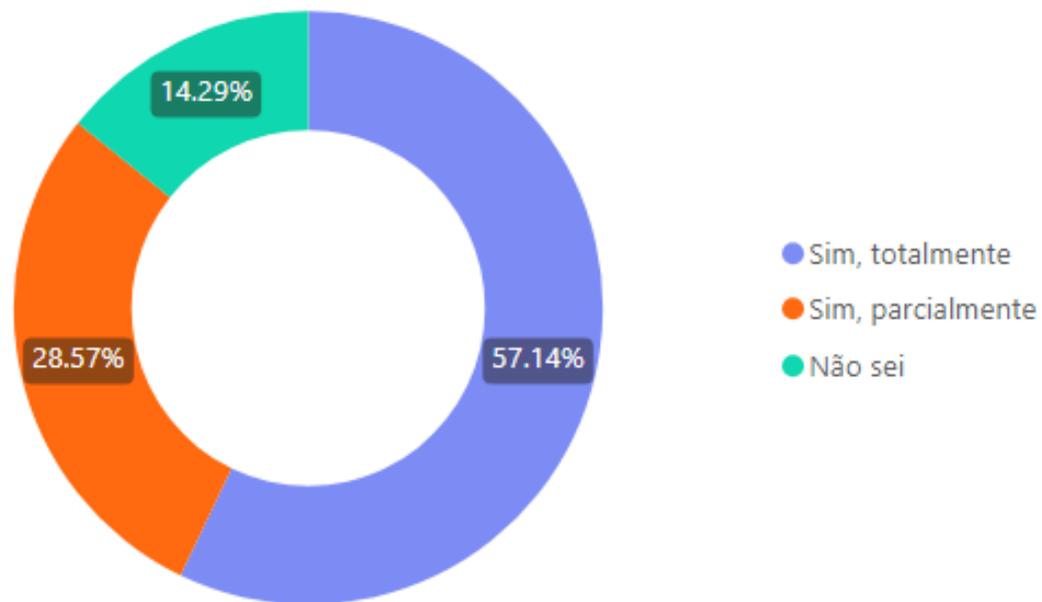


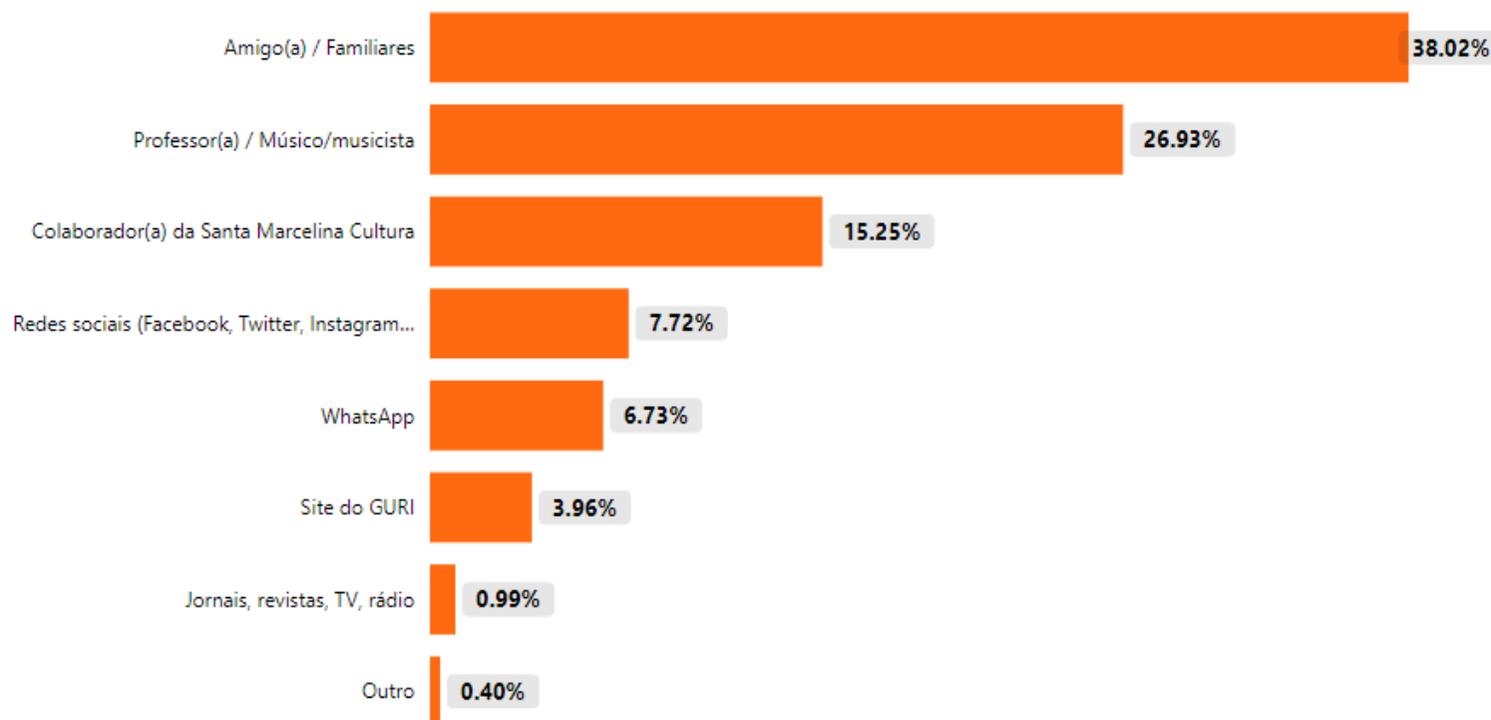
Gráfico 10: Avaliação da acessibilidade do local da apresentação



Você acredita que o espetáculo está preparado para atender às demandas de acessibilidade das pessoas com deficiência ou neurodiversidade?  
[Seleção única]

A percepção dos(as) espectadores(as) sobre a acessibilidade do local revela que 57,14% consideram o local totalmente acessível, enquanto 28,57% acreditam que ele é parcialmente acessível. Além disso, 14,29% responderam que não sabem

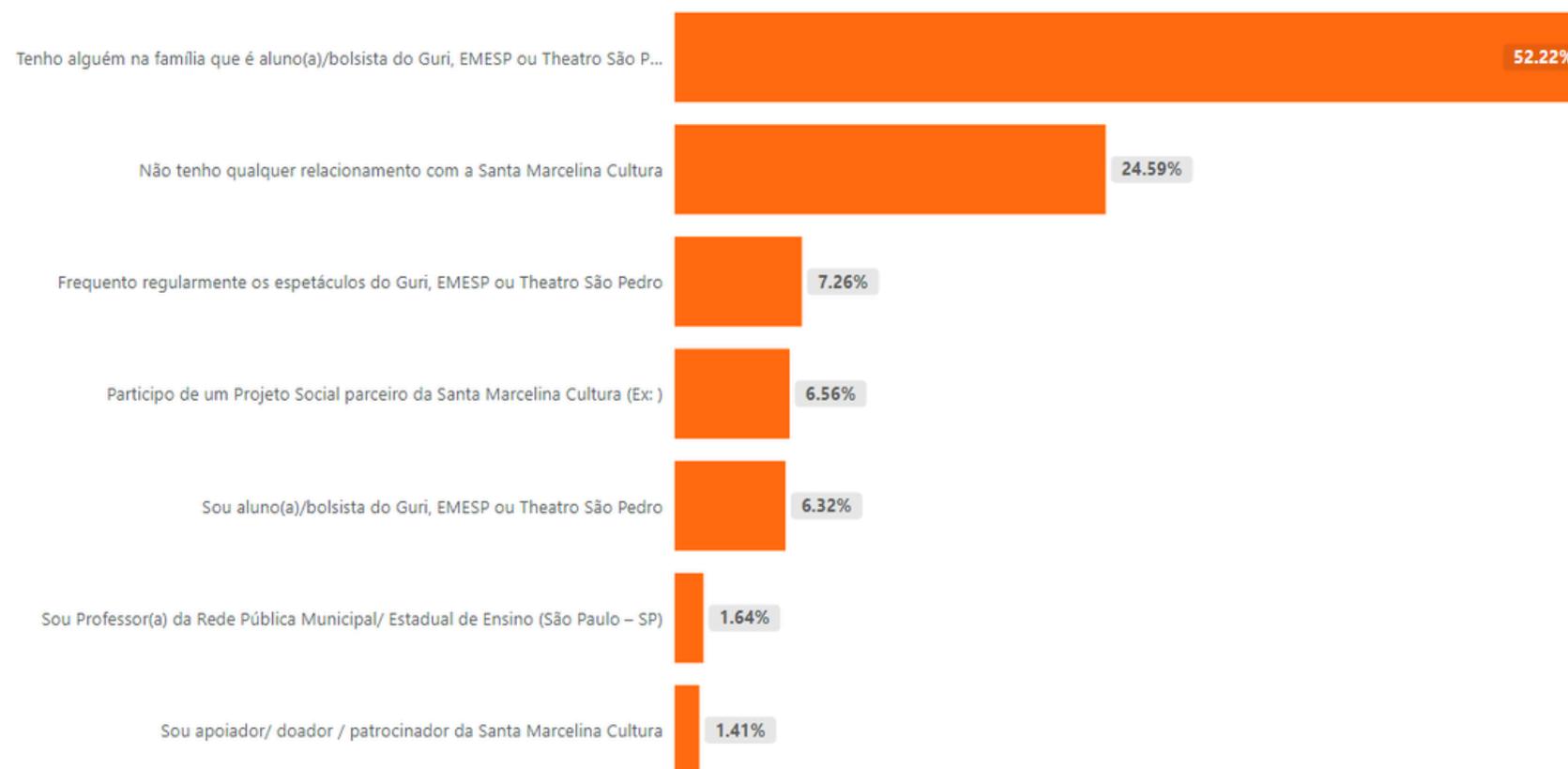
## Gráfico 11: Como soube do evento do GURI Interior e Litoral



### Como você ficou sabendo desta(e) apresentação/espetáculo? [Seleção múltipla]

A forma como os(as) espectadores(as) ficaram sabendo do espetáculo revela que 38,02% foram informados por amigos(as) ou familiares, seguido de 26,93% que tiveram conhecimento por meio de professores(as) ou músicos/musicistas. A comunicação através de colaboradores(as) da Santa Marcelina Cultura representa 15,25%, enquanto redes sociais como Facebook, Twitter e Instagram foram a fonte de informação para 7,72%. Além disso, 6,73% souberam do evento via WhatsApp, 3,96% pelo site do GURI, e 0,99% através de jornais, revistas, TV ou rádio. Por fim, 0,40% mencionaram outra fonte de informação.

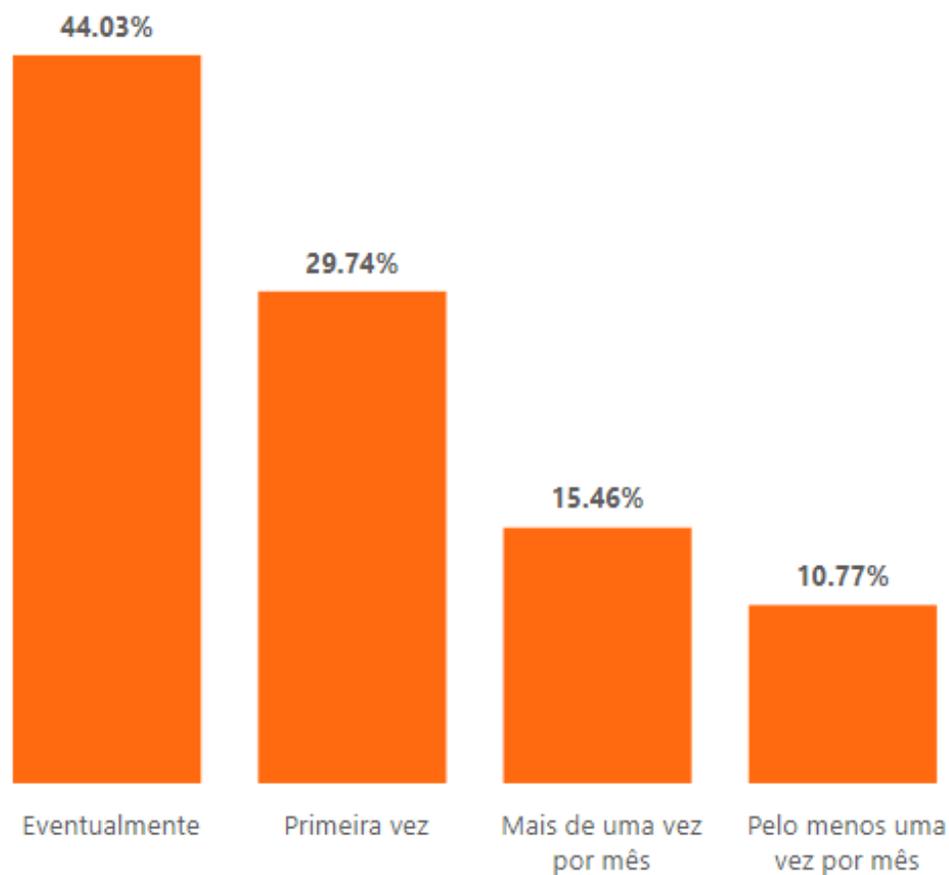
## Gráfico 12: Relação com a Santa Marcelina Cultura



Das frases abaixo, qual descreve melhor seu relacionamento com a Santa Marcelina Cultura? [Seleção única]

A relação dos(as) espectadores(as) com a Santa Marcelina Cultura mostra que 52,22% têm alguém na família que é aluno(a) ou bolsista do Guri, EMESP ou Theatro São Pedro, enquanto 24,59% não possuem qualquer vínculo com a instituição. Além disso, 7,26% frequentam regularmente os espetáculos, 6,56% participam de um projeto social parceiro da Santa Marcelina Cultura, e 6,32% são alunos(as) ou bolsistas do Guri, EMESP ou Theatro São Pedro. Entre o público, 1,64% são professores(as) da rede pública municipal ou estadual de ensino em São Paulo, e 1,41% se identificam como apoiadores, doadores ou patrocinadores da Santa Marcelina Cultura.

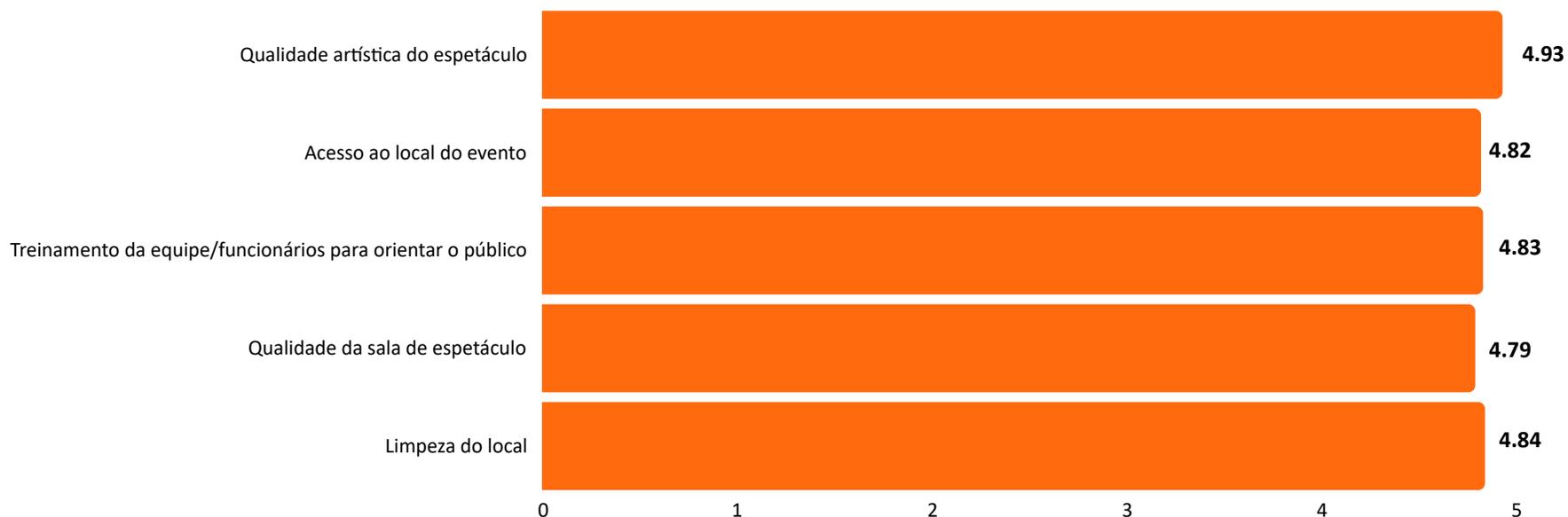
**Gráfico 13: Frequência nas apresentações**



Com qual frequência você assiste as apresentações organizadas pela Santa Marcelina Cultura? **[Seleção única]**

A frequência com que os(as) espectadores(as) assistem às apresentações mostra que 44,03% comparecem eventualmente, enquanto 29,74% estavam assistindo pela primeira vez. Outros 10,77% afirmaram acompanhar as apresentações pelo menos uma vez por mês, e 15,46% assistem mais de uma vez por mês.

## Gráfico 14: Avaliação de tópicos dos espetáculos



Como você avalia os itens abaixo com base na experiência que teve no evento? [Seleção única]

A avaliação dos(as) espectadores(as) sobre diferentes aspectos do espetáculo, em uma escala de 0 a 5 para "ótimo", indica uma boa avaliação por parte do público. A "Qualidade artística do espetáculo" recebeu uma média de 4,93, seguida pela "Limpeza do local" com 4,84 e pelo "Treinamento da equipe/funcionários para orientar o público" com 4,83. A "Qualidade da sala de espetáculo" obteve uma média de 4,79, enquanto o "Acesso ao local do evento" foi avaliado com 4,82.

Gráfico 15: Índice de Recomendação (NPS)



Qual é a probabilidade de você recomendar a(o) apresentação/espetáculo organizada(o) pela Santa Marcelina Cultura a um(a) amigo(a) ou colega?  
[Seleção única]

O índice de recomendação das apresentações do GURI Interior e Litoral entre seus(suas) espectadores(as) é de 92,51%. Dentre eles(as), 94,15% são considerados(as) promotores(as) do programa, avaliando-o com notas de 9 a 10. Por outro lado, 4,22% são classificados como neutros(as), com avaliações entre 6 e 8, e 1,64% são detratores(as), com notas entre 0 e 5.

---

REALIZAÇÃO

