



PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS
EVENTOS VIRTUAIS E PRESENCIAIS DA
EMESP TOM JOBIM

NOVEMBRO 2024

Objetivos

Trata-se de traçar o perfil e avaliar a satisfação do público dos eventos virtuais e presenciais da EMESP Tom Jobim. Além disso, aborda-se aspectos referentes à qualidade artística, estrutura, acessibilidade e serviços ofertados durante as apresentações.

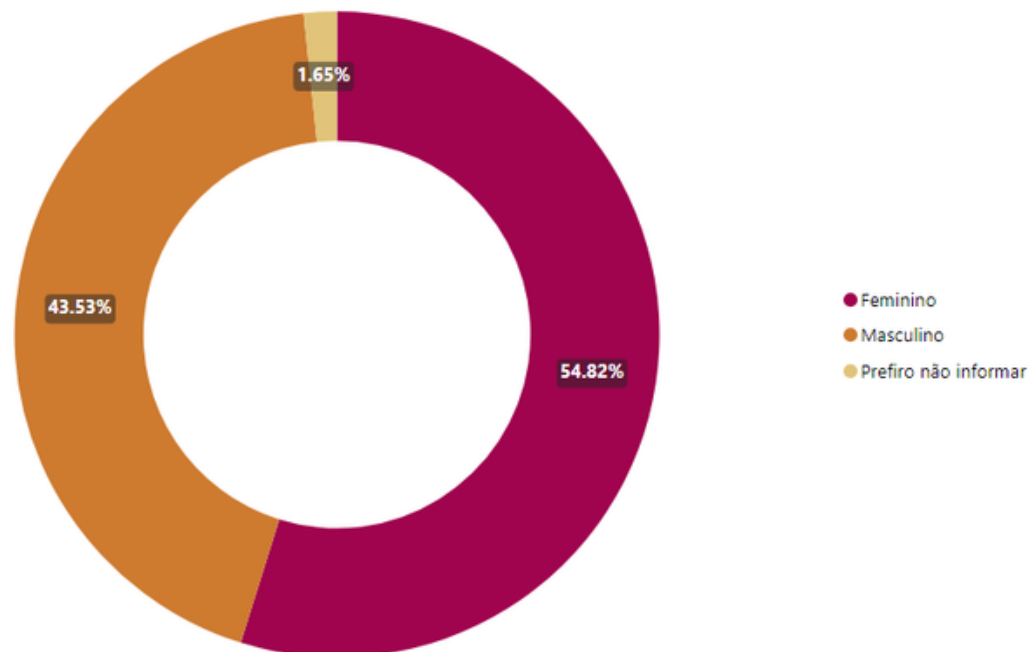
Metodologia e análise dos resultados

Foi adotado o método quantitativo, e os dados foram coletados de maneira voluntária por meio de questionários on-line entre os meses de abril e outubro. Os formulários foram disponibilizados na ocasião de cada um dos 13 eventos selecionados. Esta pesquisa tem caráter descritivo e conclusivo, e os resultados têm como referencial o total de respostas coletadas ou uma segmentação dele, determinada por filtros em algumas questões.

Em vista a metodologia adotada, isto é, por não se conhecer o universo, não foi estabelecida uma amostra e, conseqüentemente, não é possível determinar o nível de confiança e margem de erro. Não obstante, por se tratar de uma pesquisa de satisfação de “clientes”, toda resposta é importante para que se possa melhorar a experiência deles(as).

A seguir, serão apresentadas as informações sobre o perfil do público e, mais adiante, os dados acerca da satisfação com as apresentações.

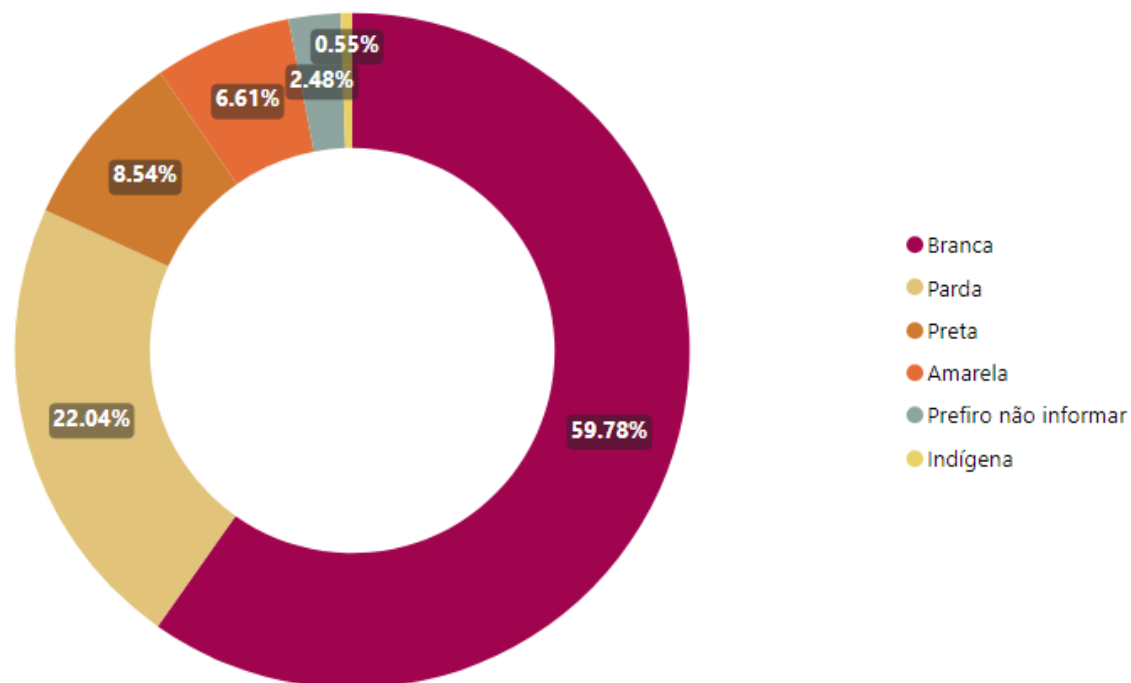
Gráfico 1: Gênero



Como você se identifica, em relação à sua identidade de gênero? **[Seleção única]**

As pessoas do gênero feminino foram maioria nos eventos pesquisados, alcançando 54,82%. Complementam a amostra aqueles(as) que se identificam do gênero masculino (43,53%) e aqueles(as) que preferiram não informar (1,65%).

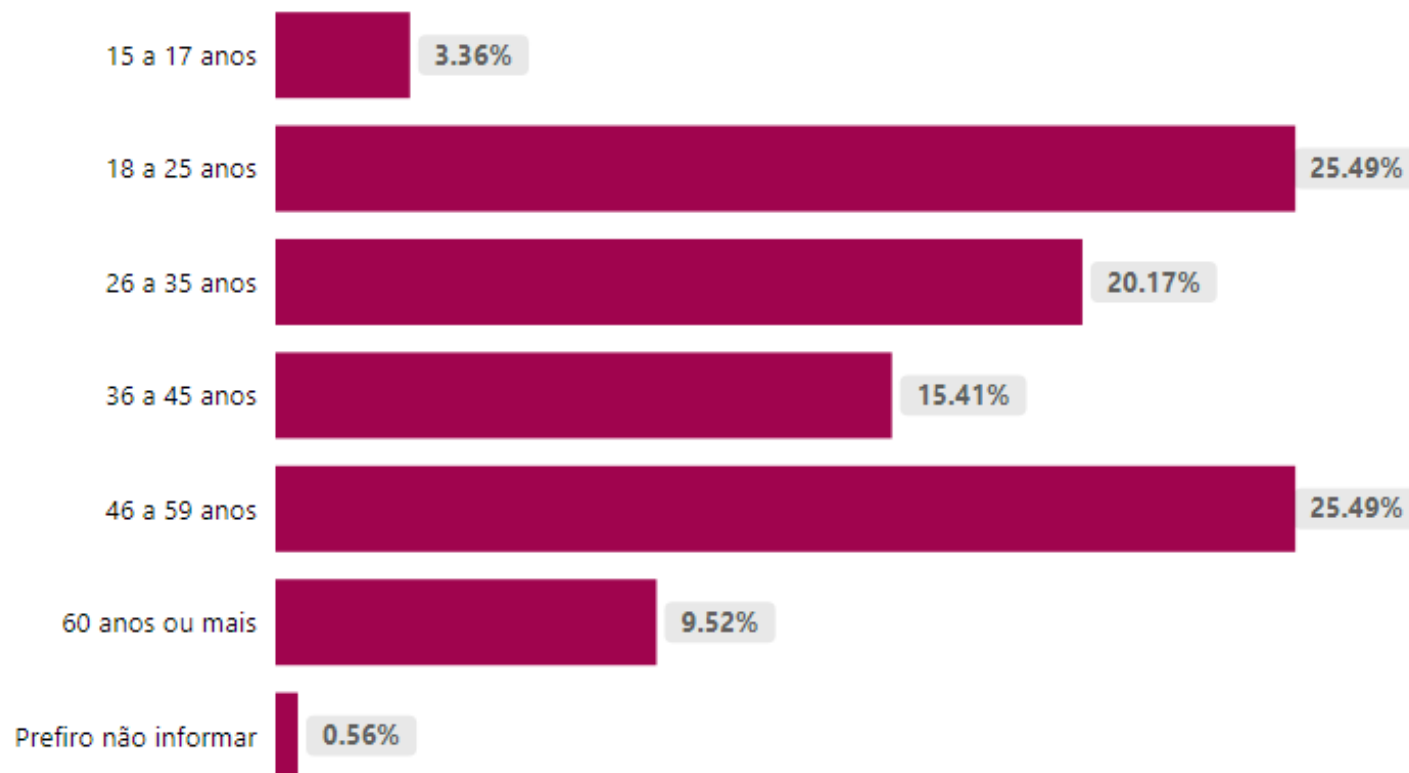
Gráfico 2: Cor ou raça



Como você autodeclara a cor da sua pele? (de acordo com as categorias estabelecidas pelo IBGE) **[Seleção única]**

Quanto à cor ou raça, 59,78% dos(as) respondentes se identificam como pessoas brancas. Os(as) não brancos(as) representam 40,22% da amostra, com destaque para a população negra – pretos(as) (8,54%) e pardos(as) (22,04%), que totaliza 30,58%. Amarelos(as) constituem 6,61%, indígenas 0,55%, e 2,48% preferiram não responder.

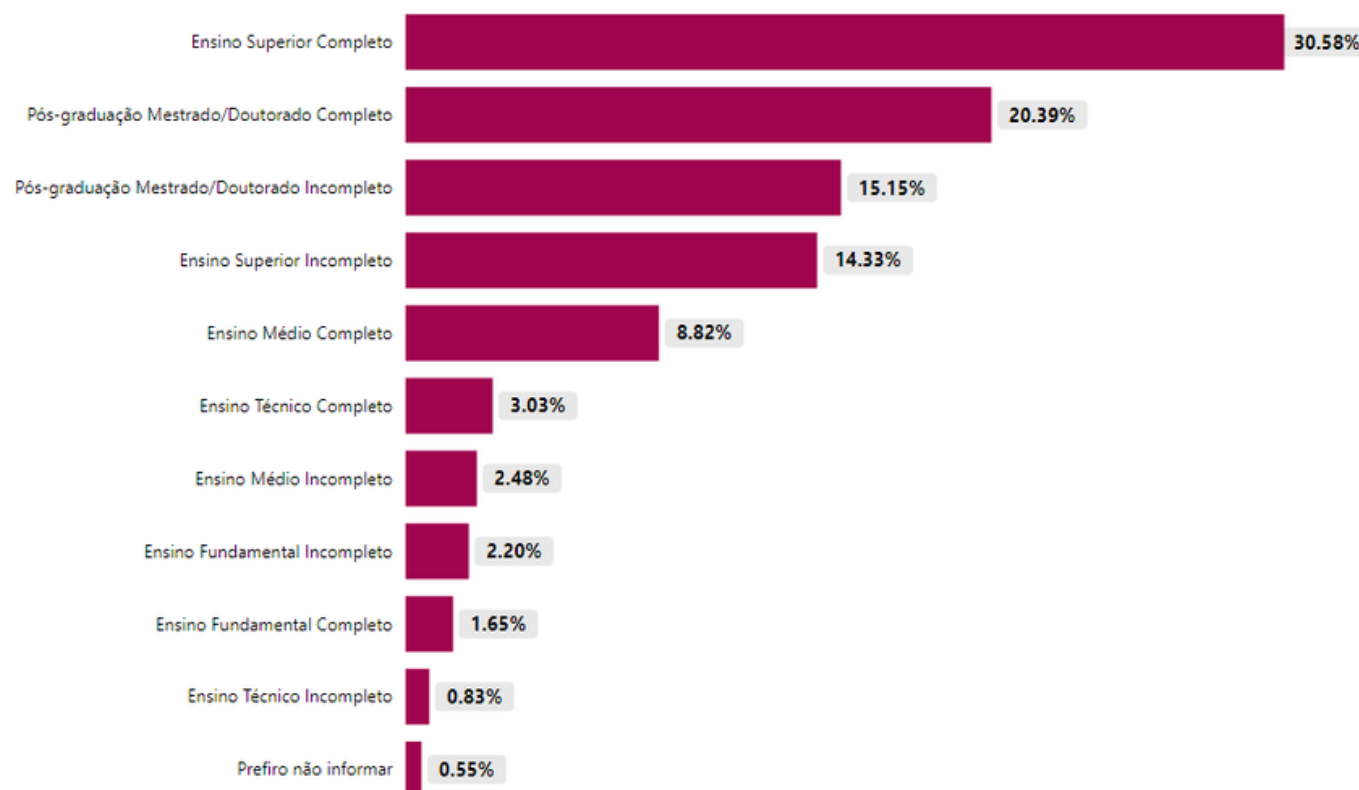
Gráfico 3: Faixa etária



Qual é a sua faixa etária? [Seleção única]

Quanto à faixa etária, 25,49% dos(as) respondentes têm entre 18 e 25 anos, e outros 25,49% estão na faixa de 46 a 59 anos. O público de 26 a 35 anos representa 20,17% da amostra, seguido por 15,41% entre 36 e 45 anos. Respondentes com 60 anos ou mais correspondem a 9,52%, enquanto a faixa de 15 a 17 anos abrange 3,36%. Além disso, 0,56% optaram por não informar a idade.

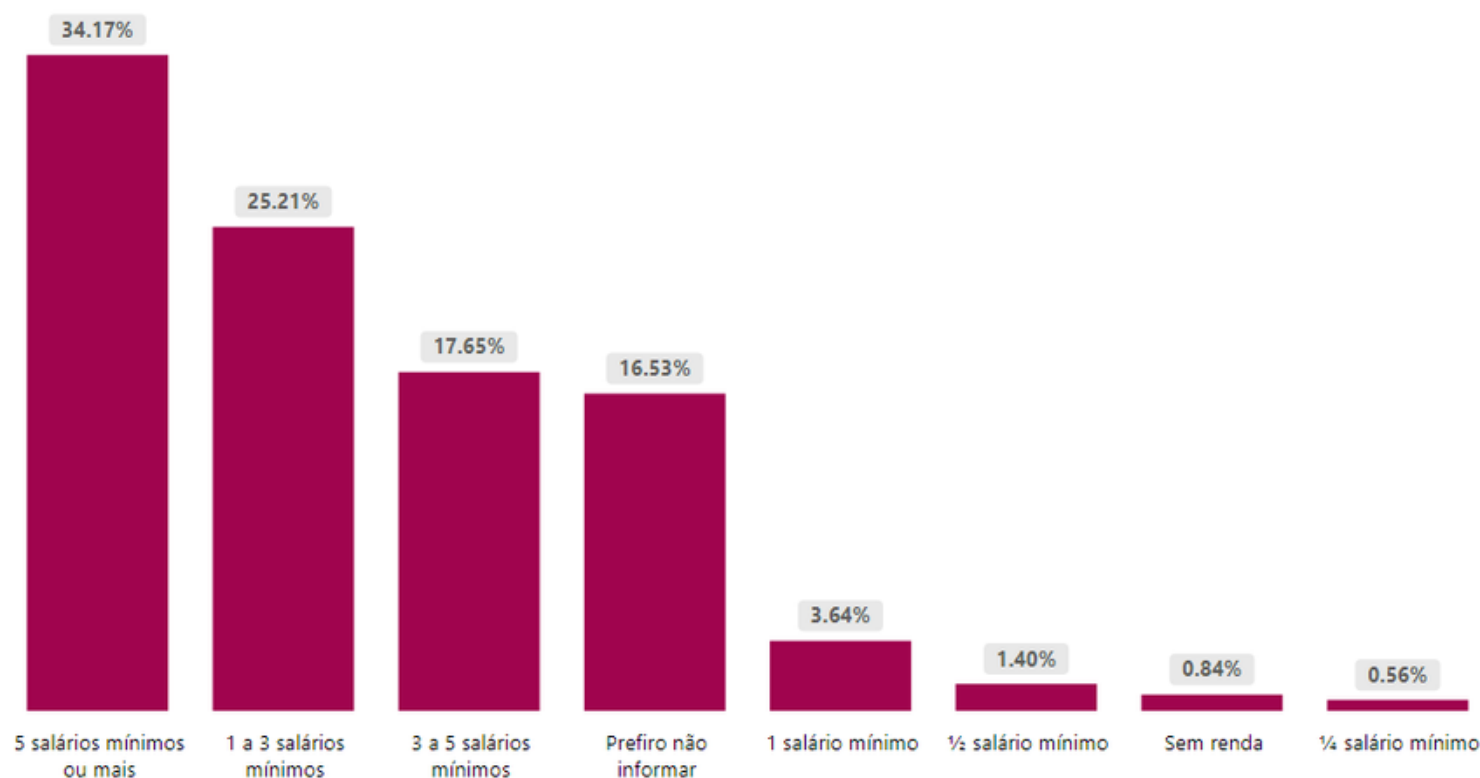
Gráfico 4: Escolaridade



Qual seu nível de escolaridade? [Seleção única]

A escolaridade dos(as) espectadores(as) que participaram da pesquisa indica que 30,58% possuem Ensino Superior Completo, 20,39% concluíram uma Pós-graduação em Mestrado ou Doutorado, e 15,15% estão cursando ou ainda não concluíram a Pós-graduação. Entre o público, 14,33% possuem Ensino Superior Incompleto e 8,82% concluíram o Ensino Médio. Além disso, 3,03% têm Ensino Técnico Completo, 2,48% Ensino Médio Incompleto, 2,20% Ensino Fundamental Incompleto, 1,65% Ensino Fundamental Completo e 0,83% Ensino Técnico Incompleto. Por fim, 0,55% preferiram não informar seu nível de escolaridade.

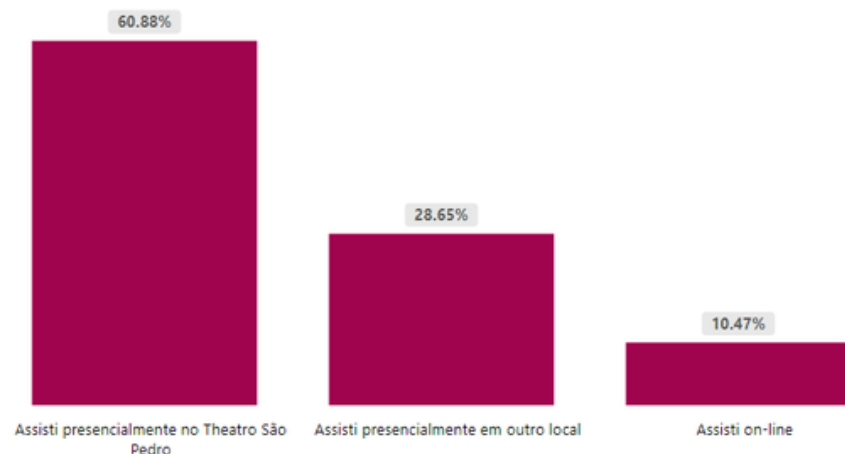
Gráfico 5: Renda



Qual é a renda familiar mensal aproximada? (formal e/ou informal) **[Seleção única]**

Em relação à renda do público, 34,17% declararam receber 5 salários mínimos ou mais, enquanto 25,21% possuem renda entre 1 e 3 salários mínimos, e 17,65% ganham de 3 a 5 salários mínimos. Além disso, 3,64% possuem renda de 1 salário mínimo, 1,40% de ½ salário mínimo, 0,84% não possuem renda e 0,56% com renda de ¼ de salário mínimo. Por fim, 16,53% optaram por não informar sua renda

Gráfico 6: Como assistiu ao evento



Como você assistiu à apresentação? **[Seleção única]**

60,88% do público assistiram presencialmente no Theatro São Pedro os espetáculos da EMESP Tom Jobim, enquanto 28,65% assistiram presencialmente em outro local. Já 10,47% acompanharam o evento de forma online.

De um modo geral, como você avalia a transmissão? **[Seleção única]**

A avaliação da transmissão dos espetáculos revela que 81,58% dos(as) espectadores(as) a consideraram “Ótima”, enquanto 13,16% a classificaram como “Boa”. Apenas 5,26% a avaliaram como “Regular”.

Gráfico 7: Qualidade da transmissão

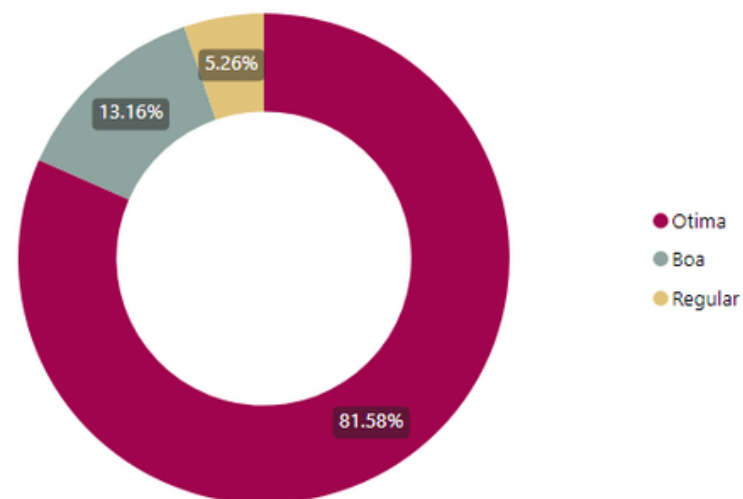
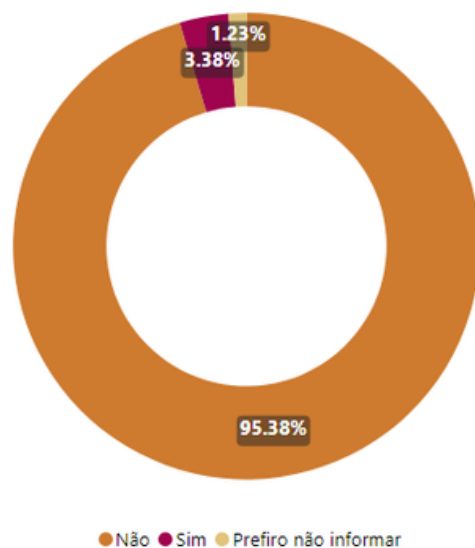


Gráfico 8: Pessoa com deficiência ou com neurodiversidade.



Você poderia informar seu tipo de deficiência ou neurodiversidade? **[Seleção única]**

Entre os(as) espectadores(as) que declararam possuir alguma deficiência ou neurodiversidade, 66,67% indicaram Transtorno do Espectro Autista (TEA), enquanto 8,33% possuem deficiência física. Além disso, 25% preferiram não informar o tipo de deficiência ou neurodiversidade.

Você possuiu algum tipo de deficiência ou neurodiversidade? **[Seleção única]**

Quanto à presença de espectadores(as) com deficiência ou neurodiversidade, 95,38% declararam não possuir nenhuma dessas condições, enquanto 3,38% afirmaram que sim. Além disso, 1,23% optaram por não informar.

Gráfico 9: Tipo de deficiência ou neurodiversidade.

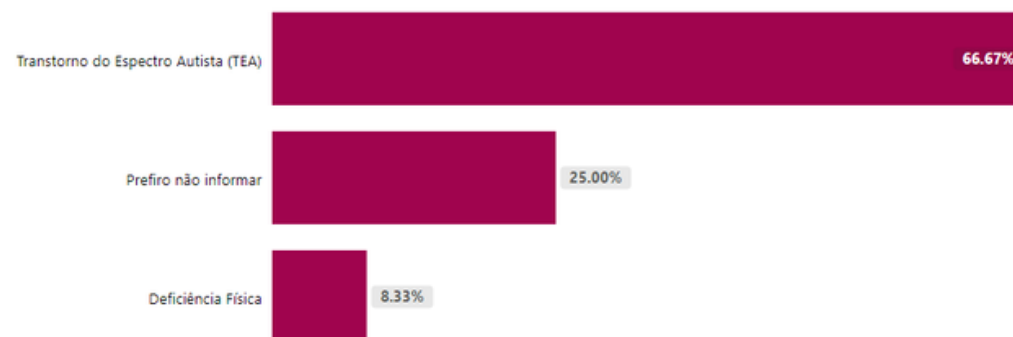
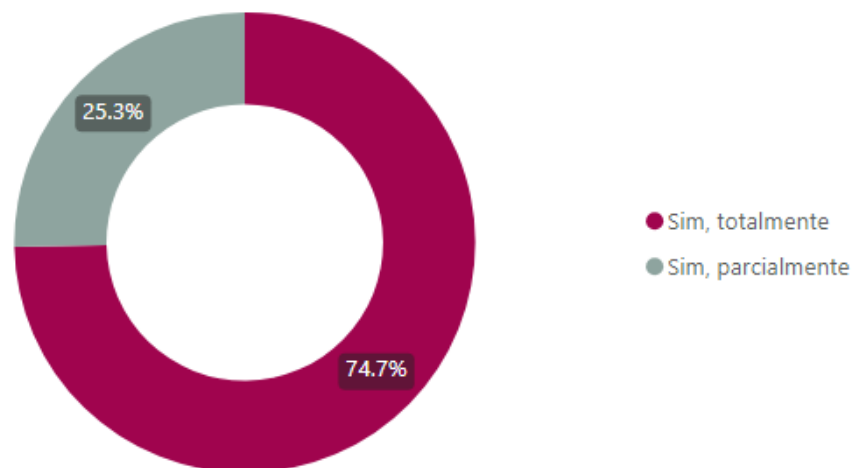


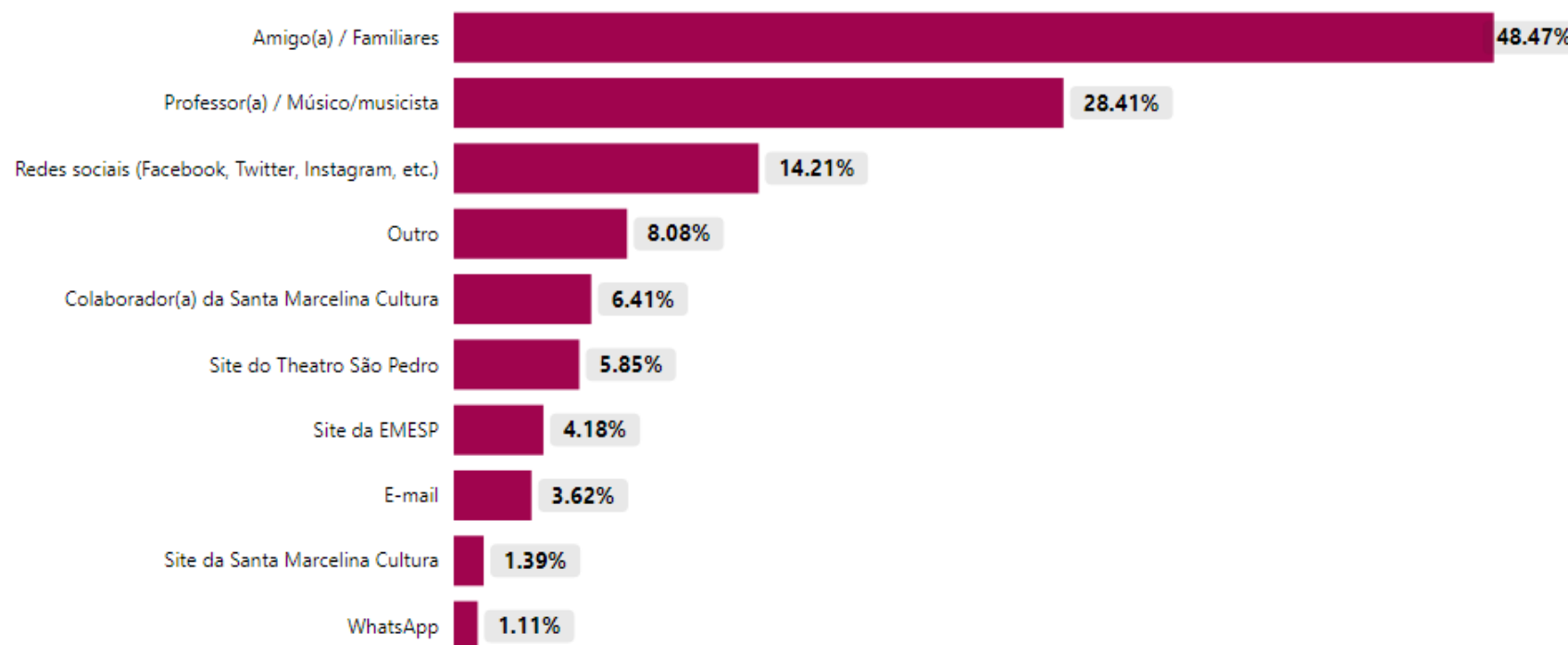
Gráfico 10: Avaliação da acessibilidade do local da apresentação



Você acredita que o espetáculo está preparado para atender às demandas de acessibilidade das pessoas com deficiência ou neurodiversidade?
[Seleção única]

De acordo com a avaliação dos(as) espectadores(as) com deficiência e neurodiversidade sobre a acessibilidade do local da apresentação, 74,7% consideraram o local totalmente acessível, enquanto 25,3% o avaliaram como parcialmente acessível.

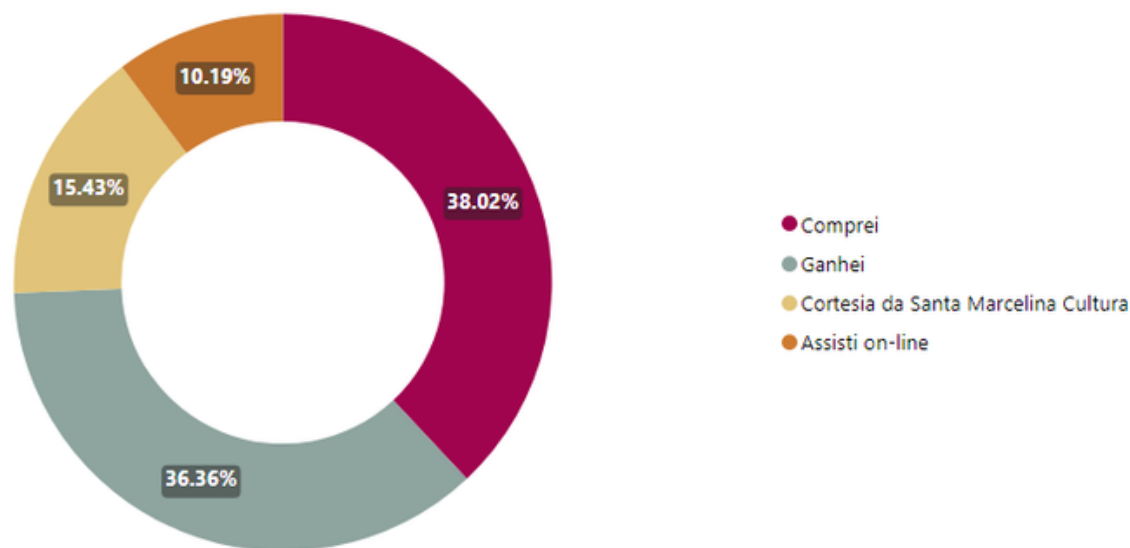
Gráfico 11: Como soube do evento da EMESP Tom Jobim



Como você ficou sabendo desta(e) apresentação/espetáculo? [Seleção múltipla]

Em relação aos meios pelos quais os(as) espectadores(as) ficaram sabendo do evento, 48,47% mencionaram "Amigos(as) / Familiares" como principal fonte de informação, seguidos por "Professor(a) / Músico(a) ou musicista", com 28,41%. As redes sociais, como Facebook, Twitter e Instagram, foram citadas por 14,21% dos(as) respondentes. Outras fontes de informação incluíram "Colaborador(a) da Santa Marcelina Cultura" (6,41%), site do Theatro São Pedro (5,85%), site da EMESP (4,18%), e-mail (3,62%), site da Santa Marcelina Cultura (1,39%), WhatsApp (1,11%) e, por fim, "Outros" (8,08%).

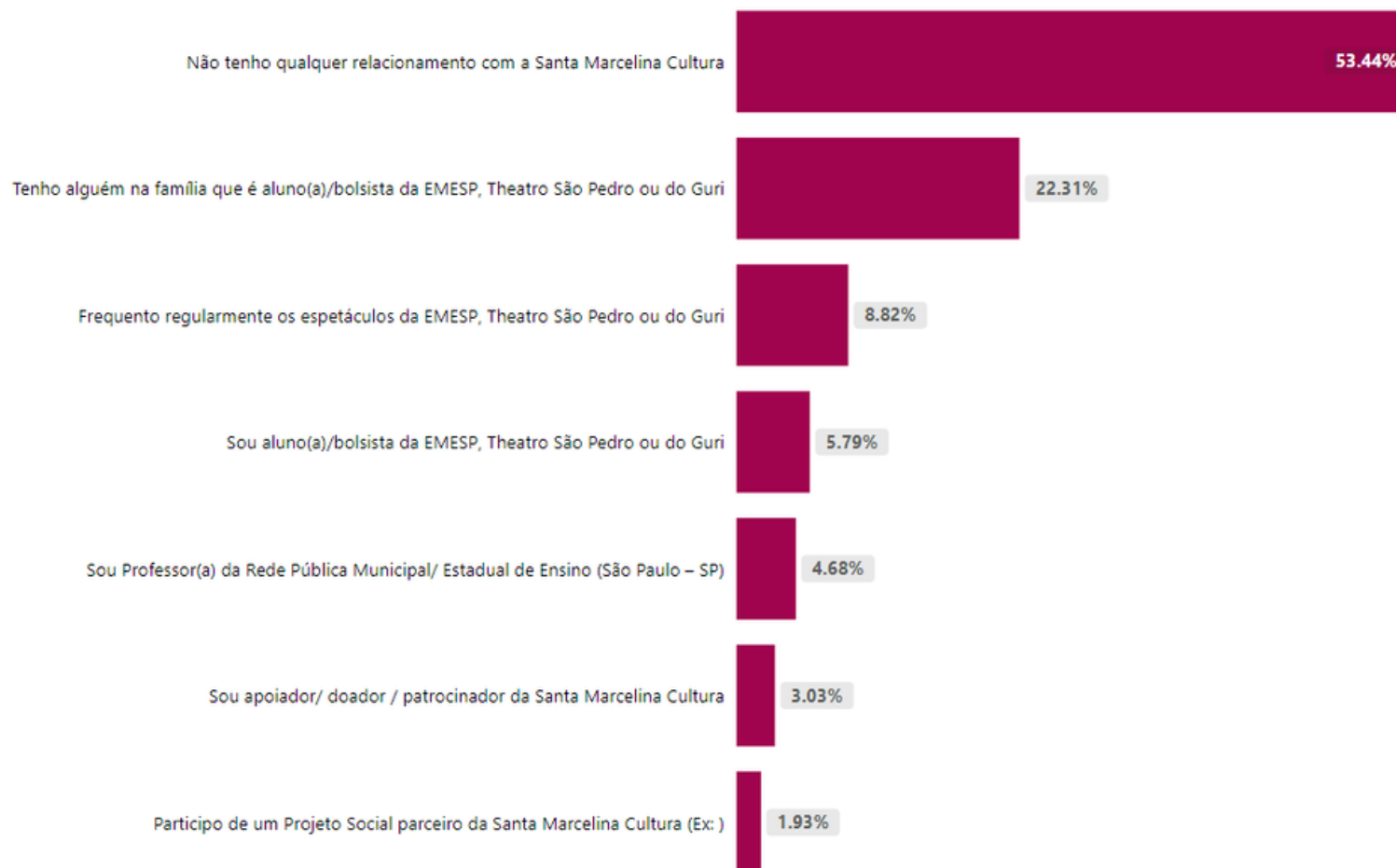
Gráfico 12: Como conseguiu o ingresso



Como você adquiriu o ingresso para a(o) apresentação/espetáculo? **[Seleção única]**

A aquisição dos ingressos pelos(as) espectadores(as) ocorreu das seguintes maneiras: 38,02% compraram os ingressos, enquanto 36,36% os ganharam. Além disso, 15,43% tiveram acesso ao evento por cortesia da Santa Marcelina Cultura, e 10,19% acompanharam a apresentação de forma online.

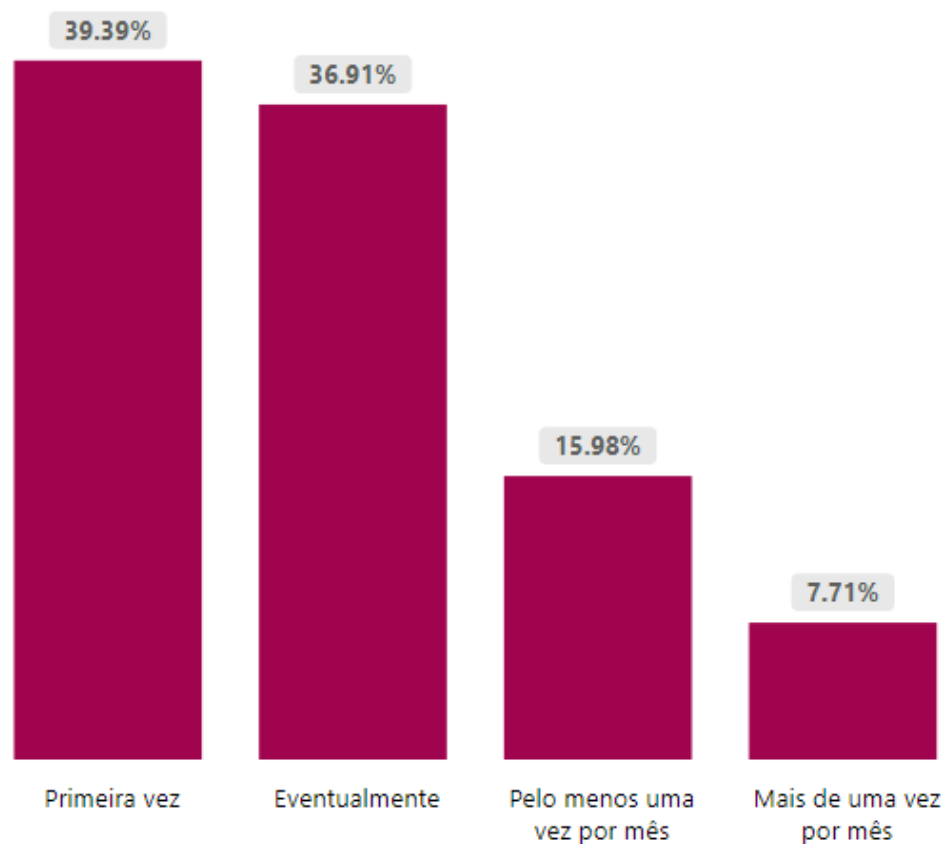
Gráfico 13: Relação com a Santa Marcelina Cultura



Das frases abaixo, qual descreve melhor seu relacionamento com a Santa Marcelina Cultura? **[Seleção única]**

No que diz respeito ao vínculo dos(as) espectadores(as) com a Santa Marcelina Cultura, 53,44% declararam não ter qualquer relacionamento com a instituição. Em contrapartida, 22,31% possuem um(a) familiar que é aluno(a) ou bolsista da EMESP, Theatro São Pedro ou do GURI. Outros(as) 8,82% frequentam regularmente os espetáculos, enquanto 5,79% são alunos(as) ou bolsistas. Além disso, 4,68% são professores(as) da rede pública municipal ou estadual de ensino em São Paulo, 3,03% se identificam como apoiadores(as), doadores(as) ou patrocinadores(as) da Santa Marcelina Cultura, e 1,93% participam de um projeto social parceiro da instituição.

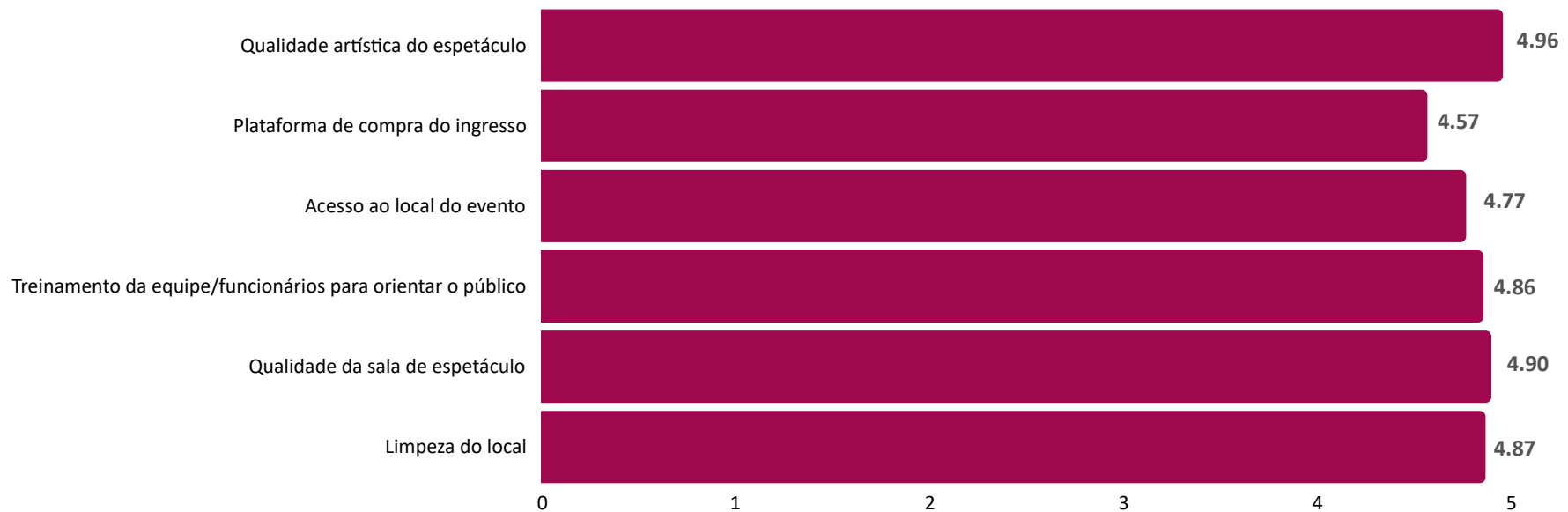
Gráfico 13: Frequência nas apresentações



Com qual frequência você assiste as apresentações organizadas pela Santa Marcelina Cultura? **[Seleção única]**

A frequência de participação nos espetáculos revela que 39,39% dos(as) espectadores(as) estavam assistindo pela primeira vez, enquanto 36,91% comparecem eventualmente. Outros(as) 15,98% afirmaram acompanhar os eventos pelo menos uma vez por mês, e 7,71% assistem mais de uma vez por mês.

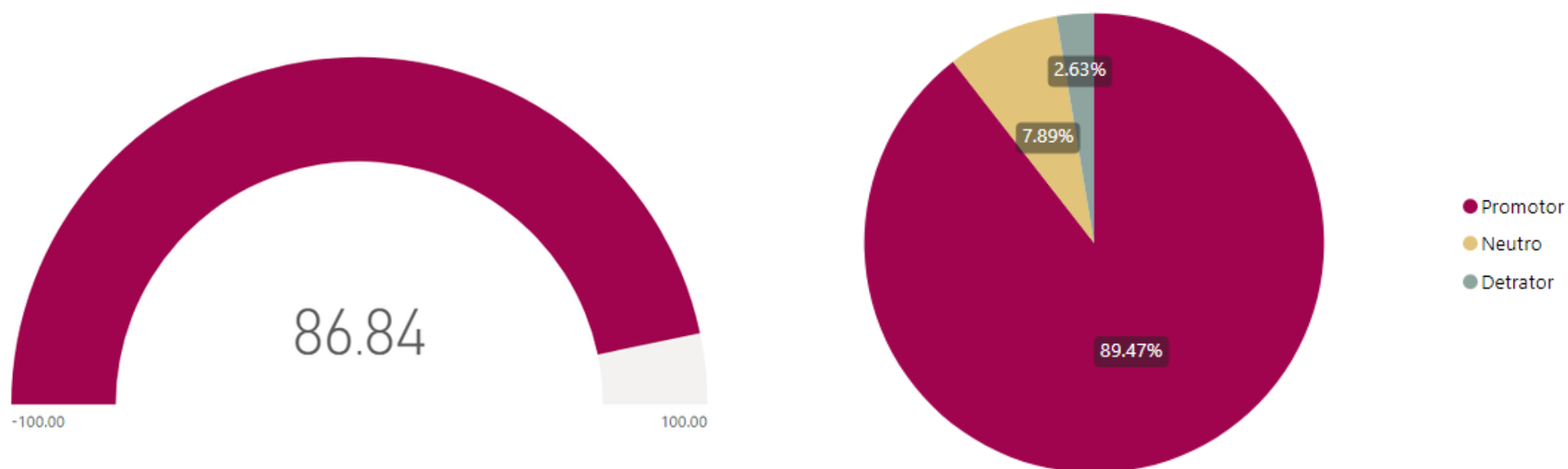
Gráfico 14: Avaliação de tópicos das apresentações



Como você avalia os itens abaixo com base na experiência que teve no evento? **[Seleção única]**

A avaliação dos(as) espectadores(as) em relação a diversos aspectos do espetáculo, em uma escala de 0 a 5 para "ótimo", mostra uma boa avaliação em todos os tópicos. A "Qualidade artística do espetáculo" recebeu a nota mais alta, com média de 4,96, seguida pela "Qualidade da sala de espetáculo" com 4,90 e o "Treinamento da equipe/funcionários para orientar o público" com 4,86. A "Limpeza do local" também foi bem avaliada, com nota média de 4,87, assim como o "Acesso ao local do evento", que obteve 4,77. A "Plataforma de compra do ingresso" recebeu a menor média, mas ainda bastante positiva, com 4,57.

Gráfico 15: Índice de Recomendação (NPS)



Qual é a probabilidade de você recomendar a(o) apresentação/espetáculo organizada(o) pela Santa Marcelina Cultura a um(a) amigo(a) ou colega?
[Seleção única]

O índice de recomendação das apresentações da EMESP Tom Jobim entre seus(suas) espectadores(as) é de 86,84%. Dentre eles, 89,47% são considerados(as) promotores(as) do programa, avaliando-o com notas de 9 a 10. Por outro lado, 7,89% são classificados(as) como neutros(as), com avaliações entre 6 e 8, e 2,63% são detratores(as), com notas entre 0 e 5.

EMESP.ORG.BR



@emesptomjobim



@emesptomjobim



@tjemesp



@emesp

REALIZAÇÃO

**SANTA
MARCELINA**
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



EMESP Tom Jobim

CULTSP

Secretaria da
Cultura, Economia e Indústria Criativas



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS