



MÚSICA E CULTURA INSPIRANDO VIDAS.

**PESQUISA DE SATISFAÇÃO
DOS EVENTOS VIRTUAIS E PRESENCIAIS DO
GURI NA CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO**

DEZEMBRO 2023

Objetivos

Trata-se de traçar o perfil e avaliar a satisfação do público dos eventos virtuais e presenciais do Guri na Capital e Grande São Paulo. Aborda-se, também, aspectos concernentes à estrutura, acessibilidade e serviços ofertados durante as apresentações.

Metodologia e análise dos resultados

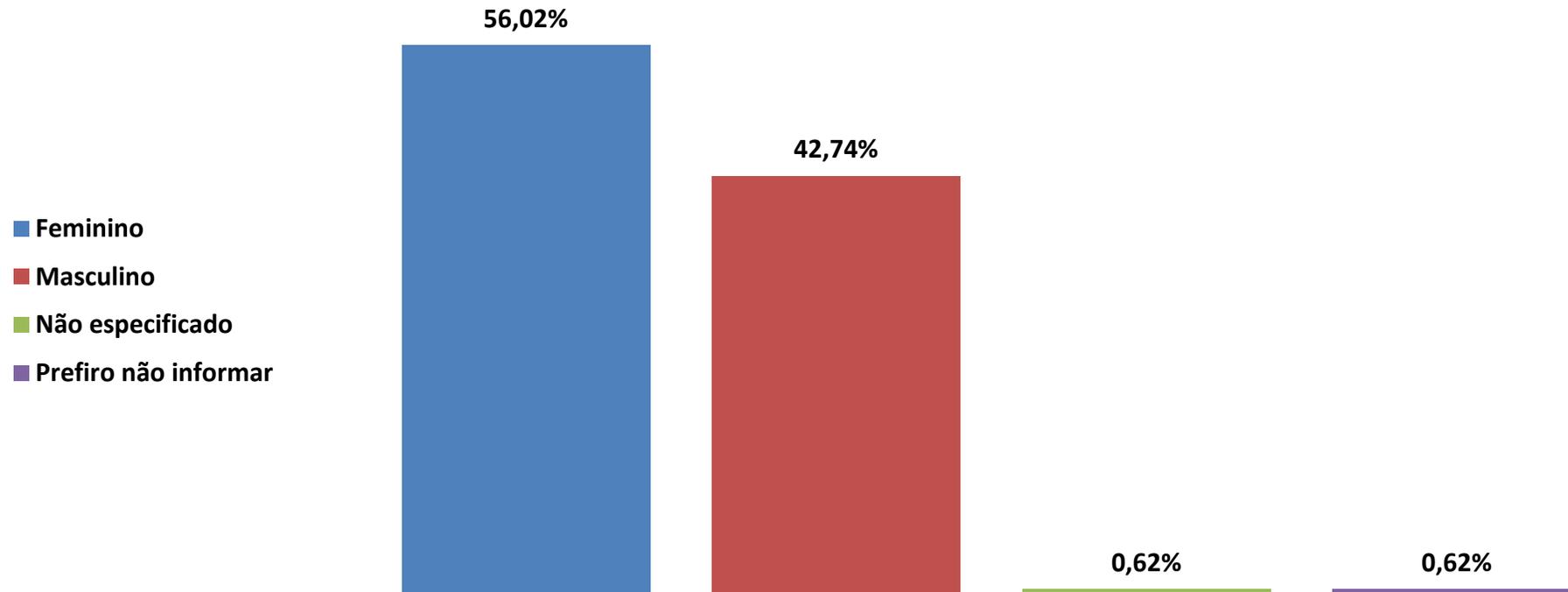
Foi adotado o método quantitativo, e os dados foram coletados de maneira voluntária por meio de questionários on-line entre os meses de abril e outubro. Os formulários foram disponibilizados na ocasião de cada um dos 41 eventos selecionados, ficando abertos por 5 dias. Esta pesquisa tem caráter descritivo e conclusivo, e os resultados têm como referencial o total de respostas coletadas ou uma segmentação dele, determinada por filtros em algumas questões.

Em decorrência da metodologia adotada, isto é, por não se conhecer o universo, não foi estabelecida uma amostra e, conseqüentemente, não é possível determinar o nível de confiança e margem de erro. Contudo, por se tratar de uma pesquisa de satisfação de “clientes”, toda resposta é importante para que se possa melhorar a experiência deles.

De início, serão apresentadas as informações sobre o perfil do público e, em seguida, os dados acerca da satisfação com os eventos.

Quanto ao gênero, o público dos eventos do Guri apresenta a seguinte configuração:

Gráfico 1: Gênero

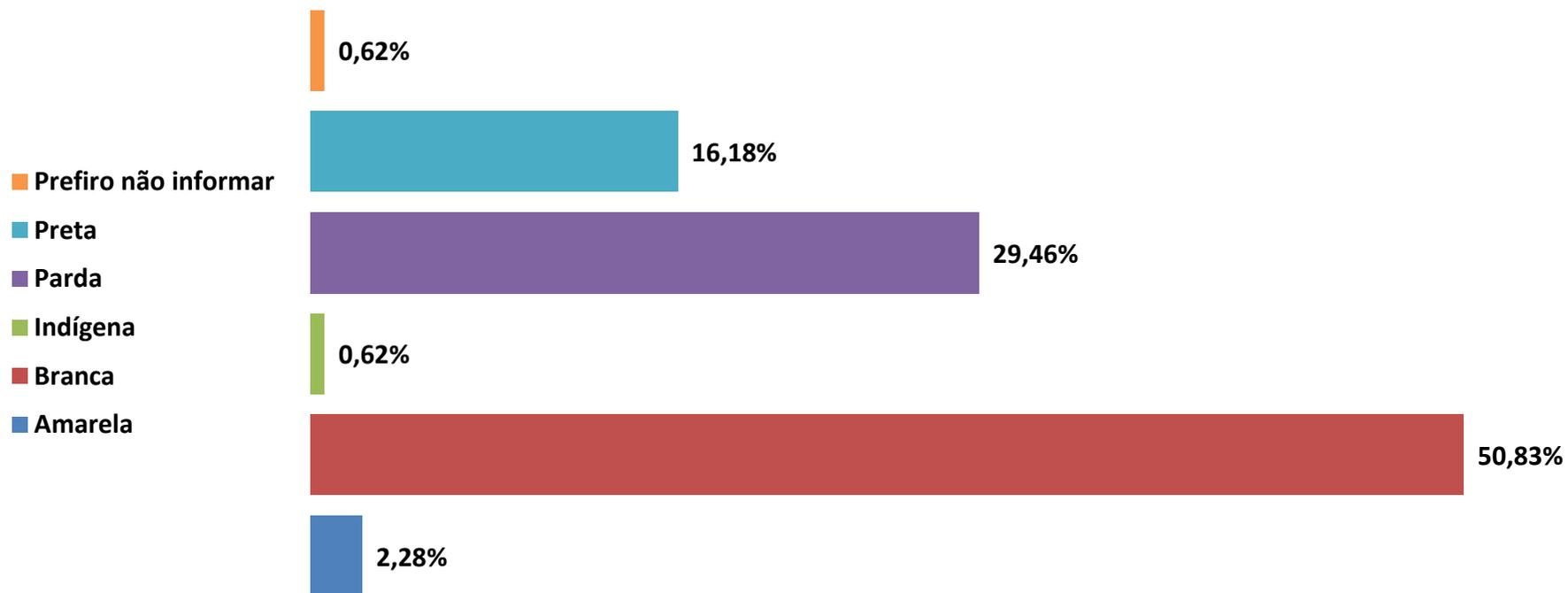


Base: 482 respostas. Como você se identifica, em relação à sua identidade de gênero?

Observa-se dois grandes grupos: as pessoas do gênero feminino foram maioria nos eventos, somando 56,02%. Aqueles que se identificam ao gênero masculino representam 42,74% da amostra. Em complemento, 0,62% não se identificam a essas opções e 0,62% preferiram não informar.

Em relação à cor da pele, há certo equilíbrio numérico entre os dois maiores contingentes: 50,83% dos(as) respondentes se consideram pessoas brancas e 45,64% veem-se como negros – pretos (16,18%) e pardos (29,46%). Amarelos(as) somam 2,28% e indígenas, apenas 0,62%.

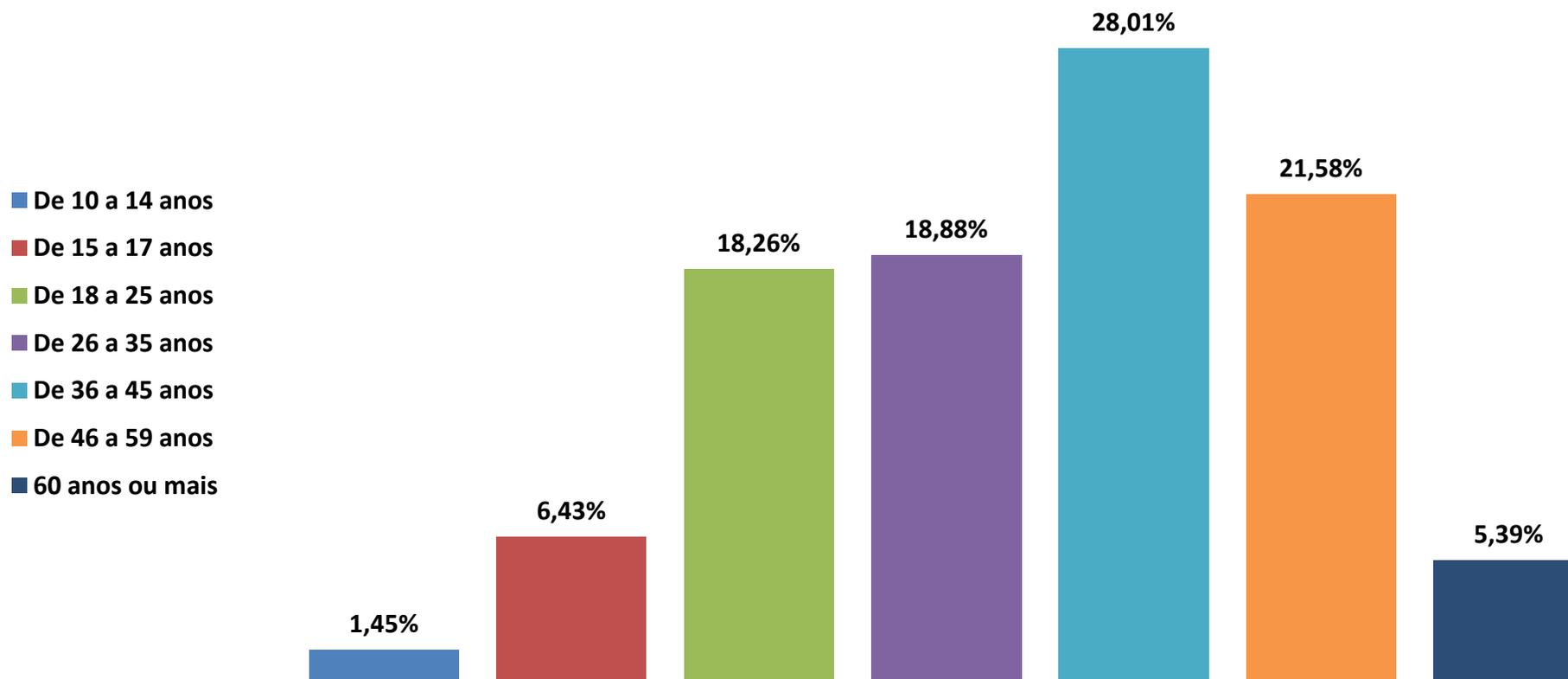
Gráfico 2: Cor da pele



Base: 482 respostas. Como você autodeclara a cor da sua pele? (de acordo com as categorias estabelecidas pelo IBGE)

Percentualmente, prevaleceu a faixa etária que vai dos 36 a 45 anos (28,01%). Outros três grupos de idade se destacaram: 26 a 35 anos (18,88%), 18 a 25 anos (18,26%) e, com pequena superioridade numérica, a faixa que vai de 46 a 59 anos de idade (21,58%).

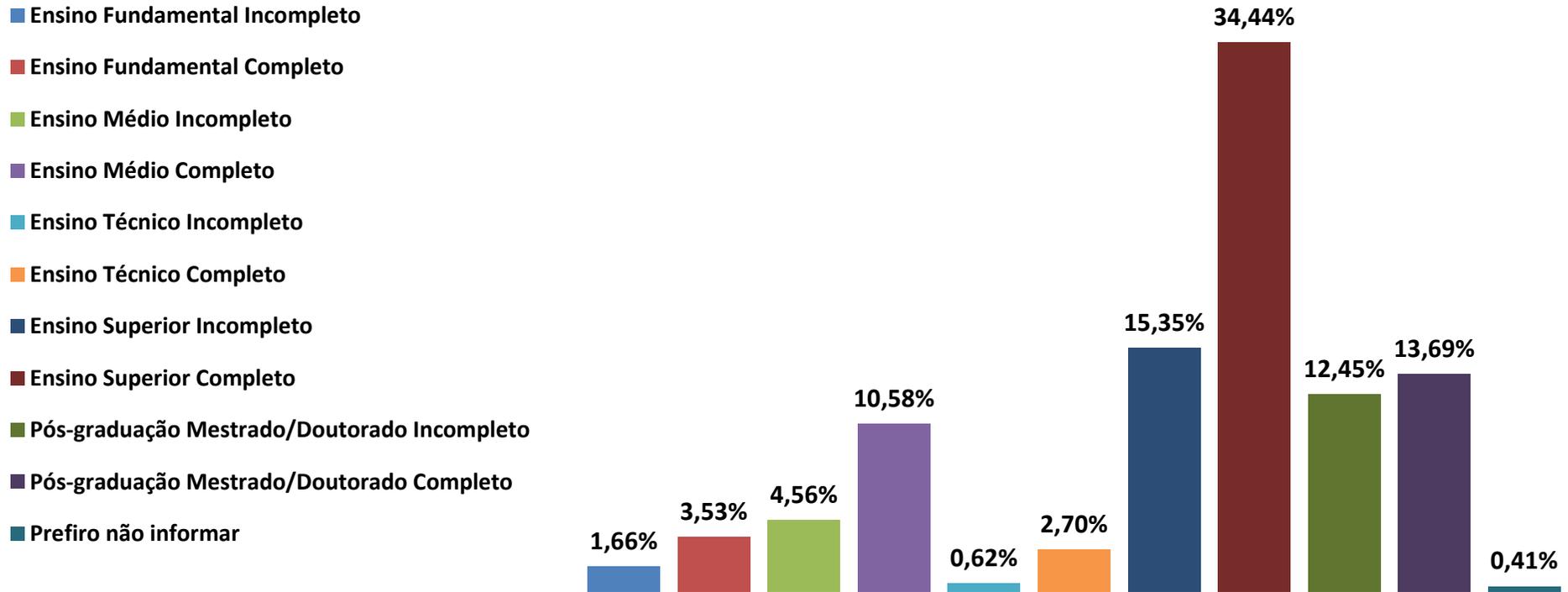
Gráfico 3: Faixa etária



Base: 482 respostas. Qual é a sua faixa etária?

Quanto à escolaridade, a maior parte do público acessou o ensino superior (75,93%). Estão cursando ou já concluíram a graduação 49,79% e 26,14% cursam ou concluíram a pós-graduação (mestrado/doutorado). O próximo gráfico apresenta em detalhes o perfil escolar dos(as) participantes da pesquisa:

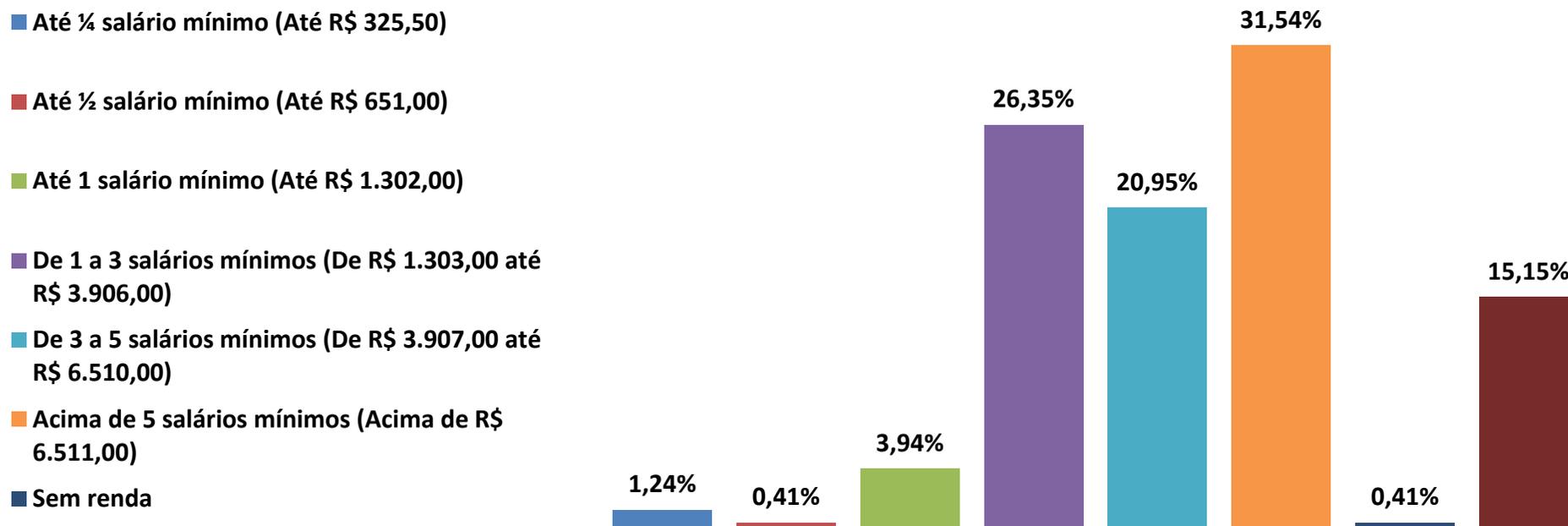
Gráfico 4: Escolaridade



Base: 482 respostas. Qual seu nível de escolaridade?

Do ponto de vista da renda, 31,54% têm renda superior a 5 salários mínimos.¹ Quase 21% compõem o estrato que ganha mensalmente de 3 a 5 salários e 26,35% possui renda de 1 a 3 salários mínimos. Pouco mais de 5% têm ganhos mensais de até 1 salário mínimo, e as pessoas sem qualquer renda representam menos de 0,50% da amostra.

Gráfico 5: Renda

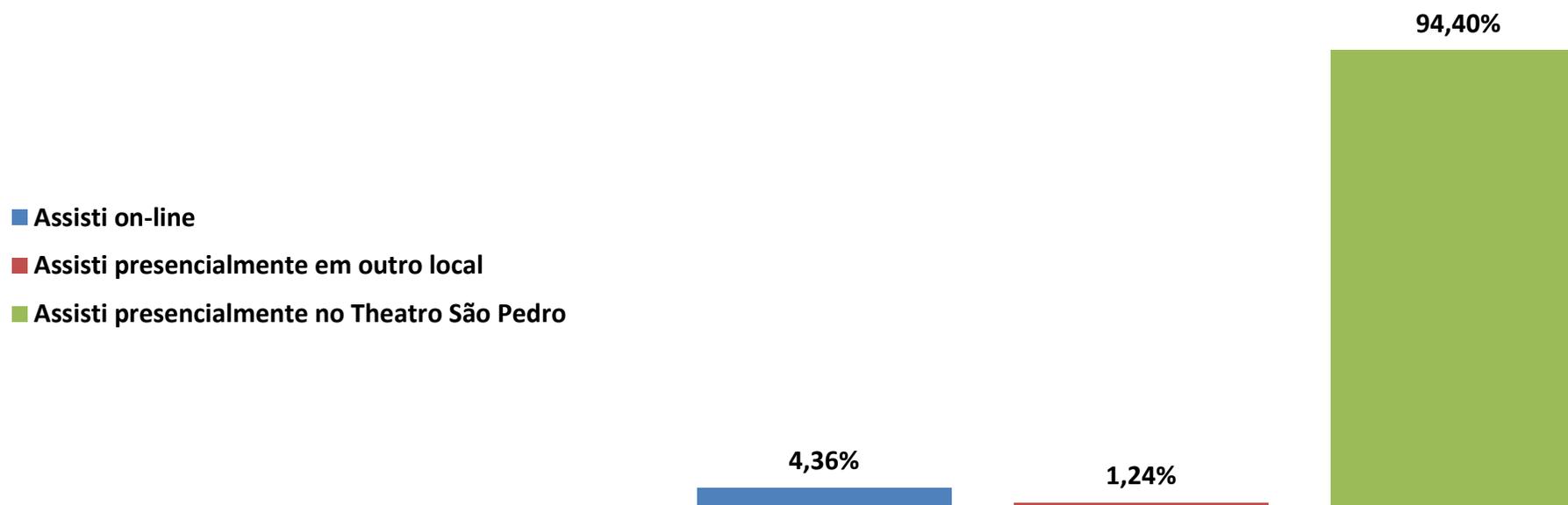


Base: 482 respostas. Qual é a renda familiar mensal aproximada? (formal e/ou informal)

¹ Como a etapa de coleta da pesquisa começou em abril, antes, portanto, do reajuste do salário mínimo ocorrido em maio, o valor adotado foi de R\$ 1.302,00.

Mais de 95% do público assistiu aos eventos de maneira presencial (94,40% no Theatro São Pedro e 1,24%, na Sala São Paulo. Vale dizer que dos 41 eventos, apenas 1 foi realizado na última). O público on-line somou 4,36%.

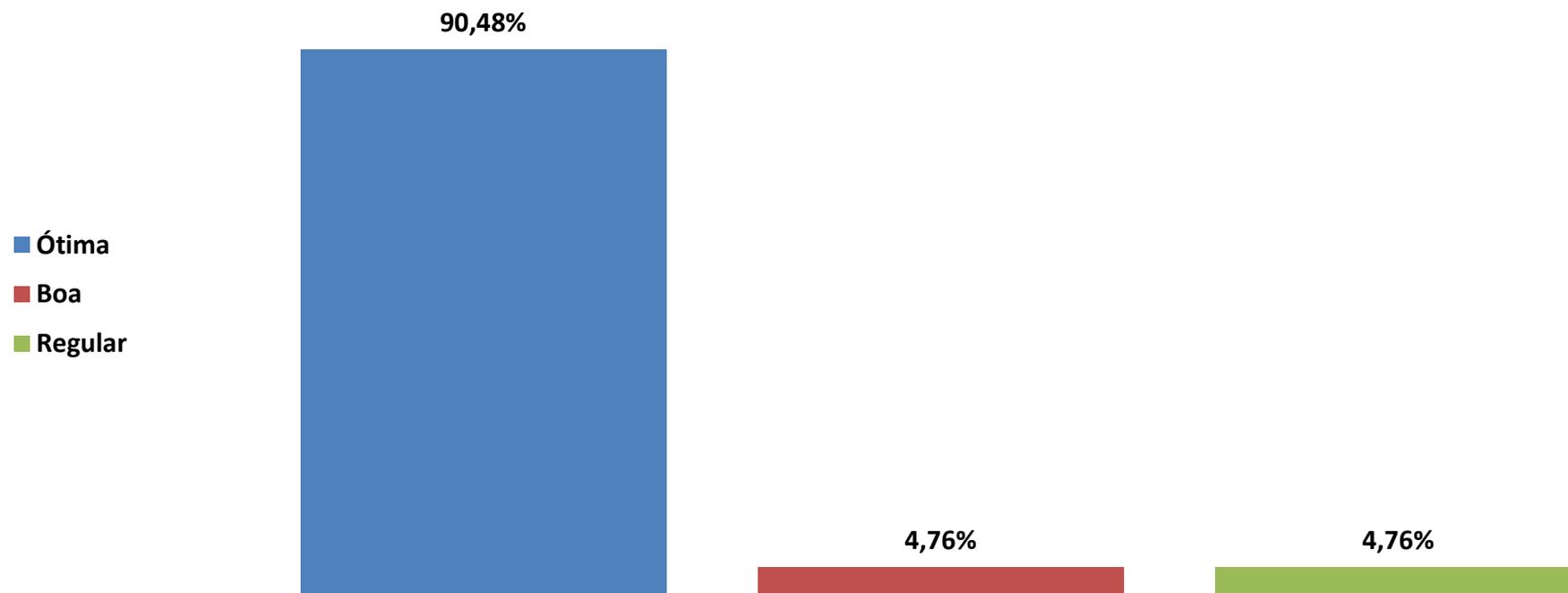
Gráfico 6: Como assistiu ao evento



Base: 482 respostas. Como você assistiu à(ao) apresentação/espetáculo?

Dentre aqueles(as) que assistiram aos eventos pela internet, 95,24% aprovaram a transmissão – ótima (90,48%) e bom (4,76%). Quase 5% a considerou regular.

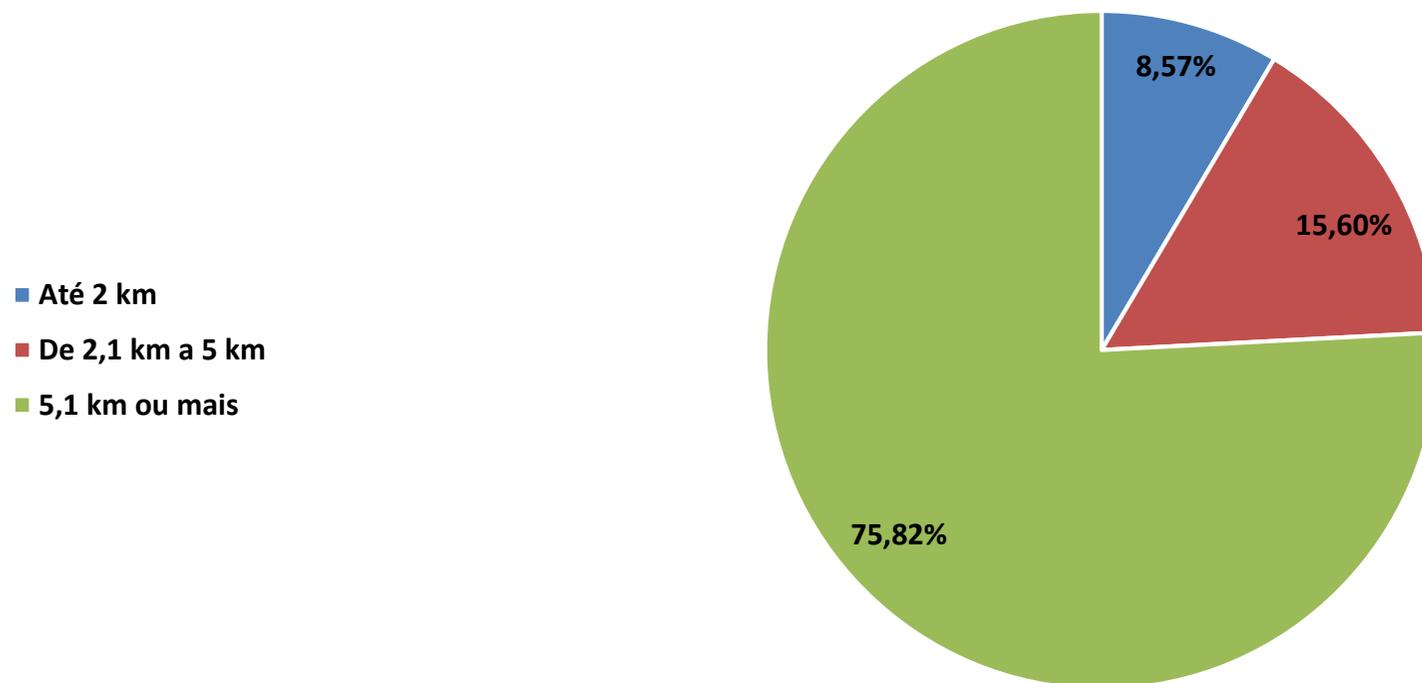
Gráfico 7: Qualidade da transmissão



Base: 21 respostas. Como você avalia a transmissão da(o) apresentação/espetáculo?

Dentre as pessoas que assistiram aos eventos no Theatro São Pedro, 75,82% residem a mais de 5 km de distância, 15,60% de 2,1 km a 5 km e 8,57% a até 2 km do Theatro.

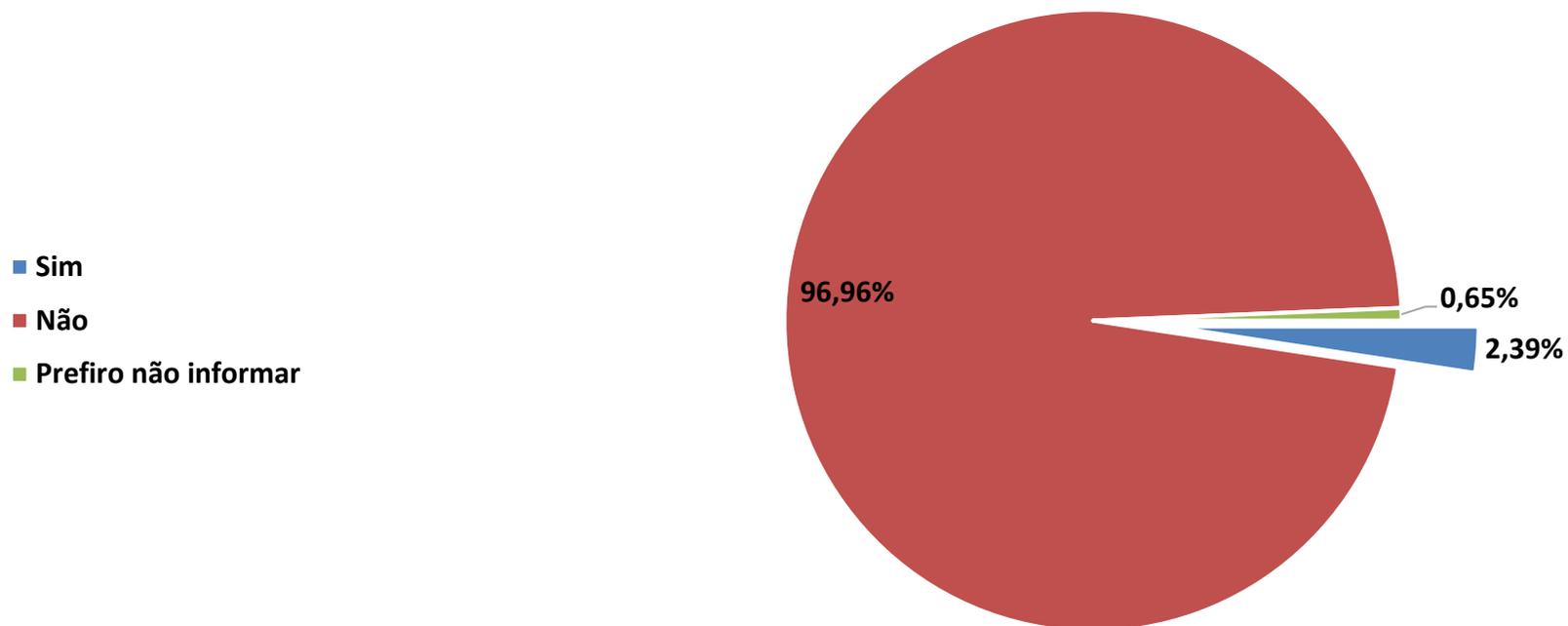
Gráfico 8: Distância em relação ao Theatro São Pedro



Base: 455 respostas. O lugar onde você mora está, aproximadamente, a que distância do Theatro São Pedro?

As pessoas com deficiência somam 2,39% da amostra.

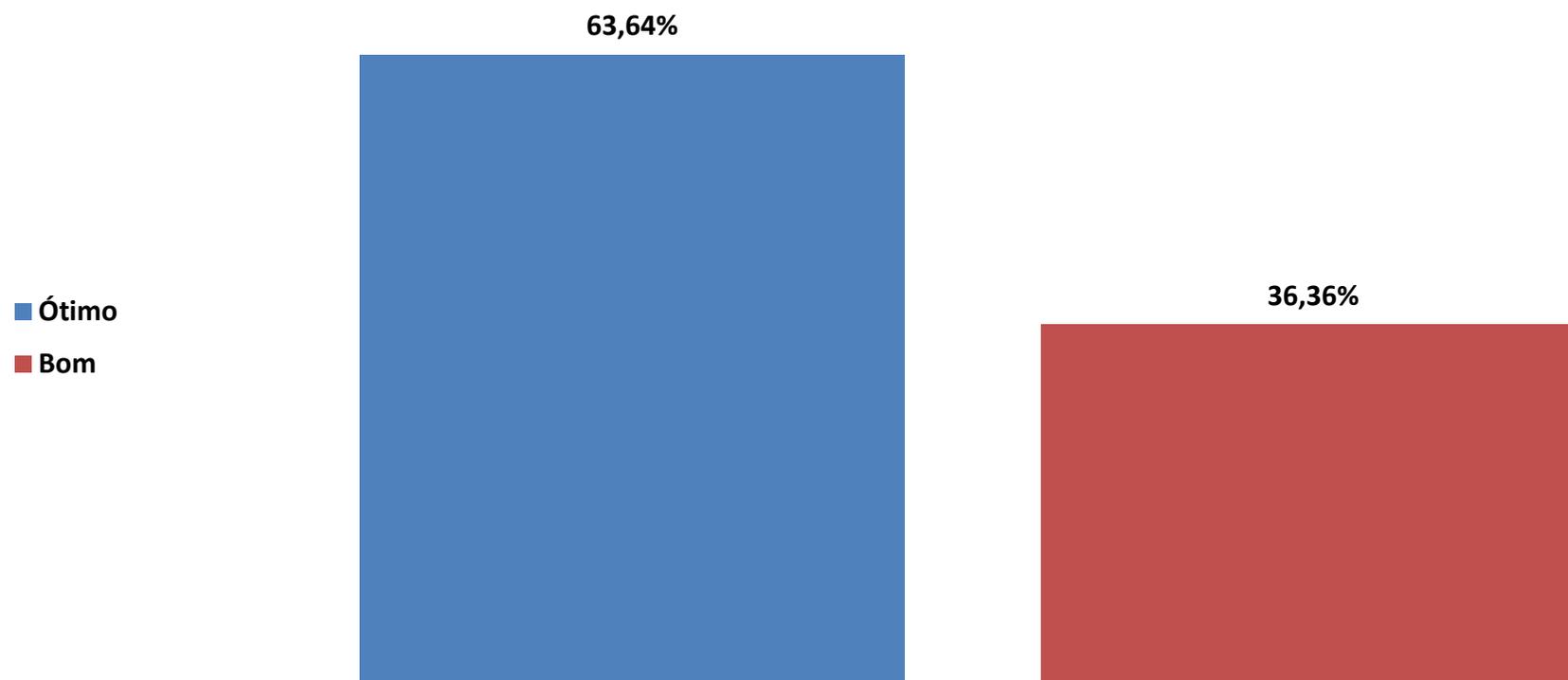
Gráfico 9: PCD



Base: 461 respostas. Você possui algum tipo de deficiência?

As pessoas com deficiência aprovaram integralmente a estrutura (poltronas, sinalização de piso, rampas de acesso, etc.) do local dos eventos. Ela é ótima na opinião de 63,64% e boa para 36,36%.

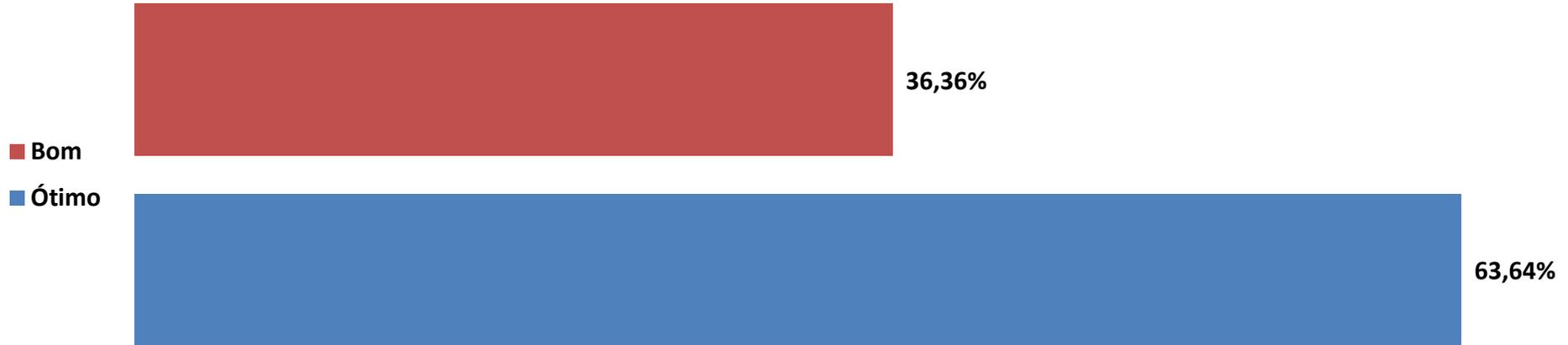
Gráfico 10: Acessibilidade (poltronas, sinalização de piso, rampas de acesso, etc.)



Base: 11 respostas. Como você avalia os itens de acessibilidade com base na experiência que teve no evento? Estrutura (poltronas, sinalização de piso, rampas de acesso, etc.)

Os recursos para assistir às apresentações também foram aprovados por todos(as). O próximo gráfico detalha a avaliação:

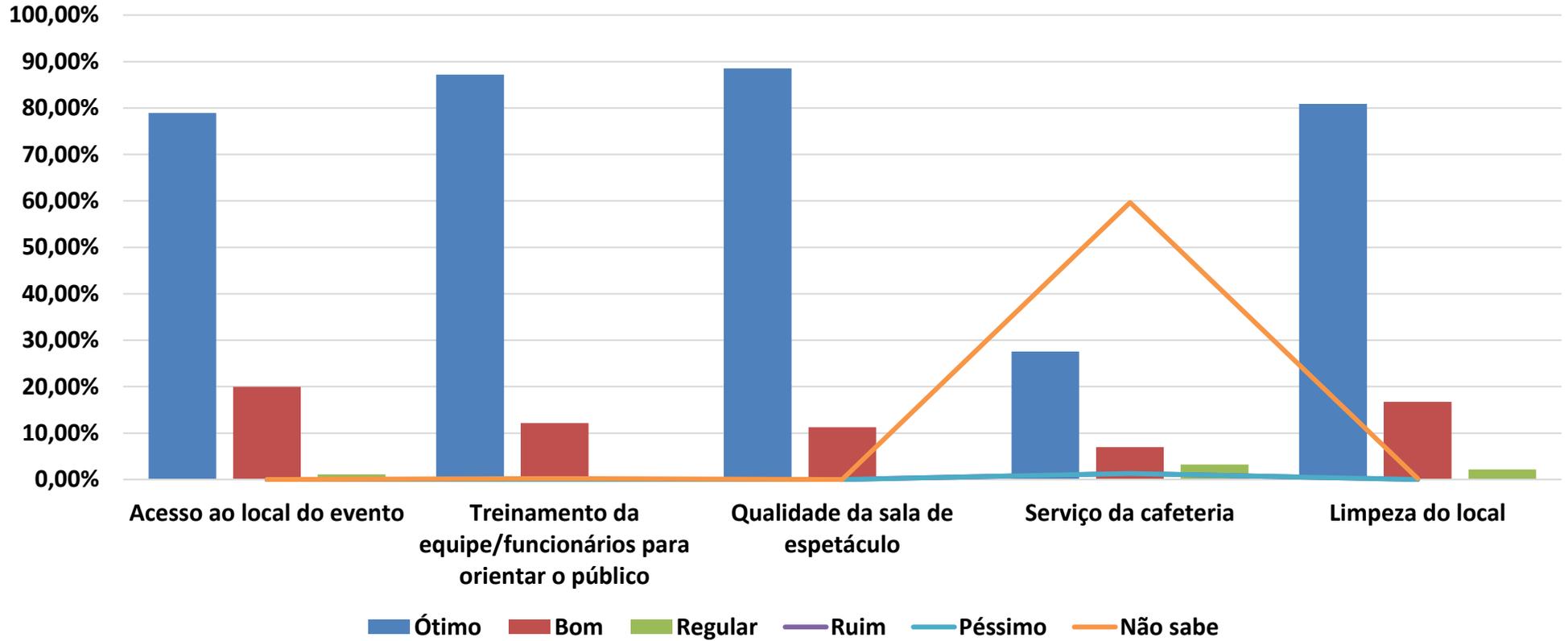
Gráfico 11: Recursos de acessibilidade para assistir à(ao) apresentação/espetáculo



Base: 11 respostas. Como você avalia os itens de acessibilidade com base na experiência que teve no evento? Recursos de acessibilidade para assistir à(ao) apresentação/espetáculo

O público avaliou alguns serviços que complementam a experiência com os eventos. Todos os itens foram bem avaliados, e com exceção do serviço de cafeteria, cujo percentual de ótimo foi de 27%, os demais variaram de 79% a 88% de avaliações no mesmo sentido. Uma peculiaridade do serviço de cafeteria é que a maior parte do público (aproximadamente 60%) não soube avaliar, por isso de sua aprovação ser “baixa” percentualmente. Esse foi o único item que recebeu menções ruim e péssimo (2,60%). O gráfico apresenta detalhadamente cada item:

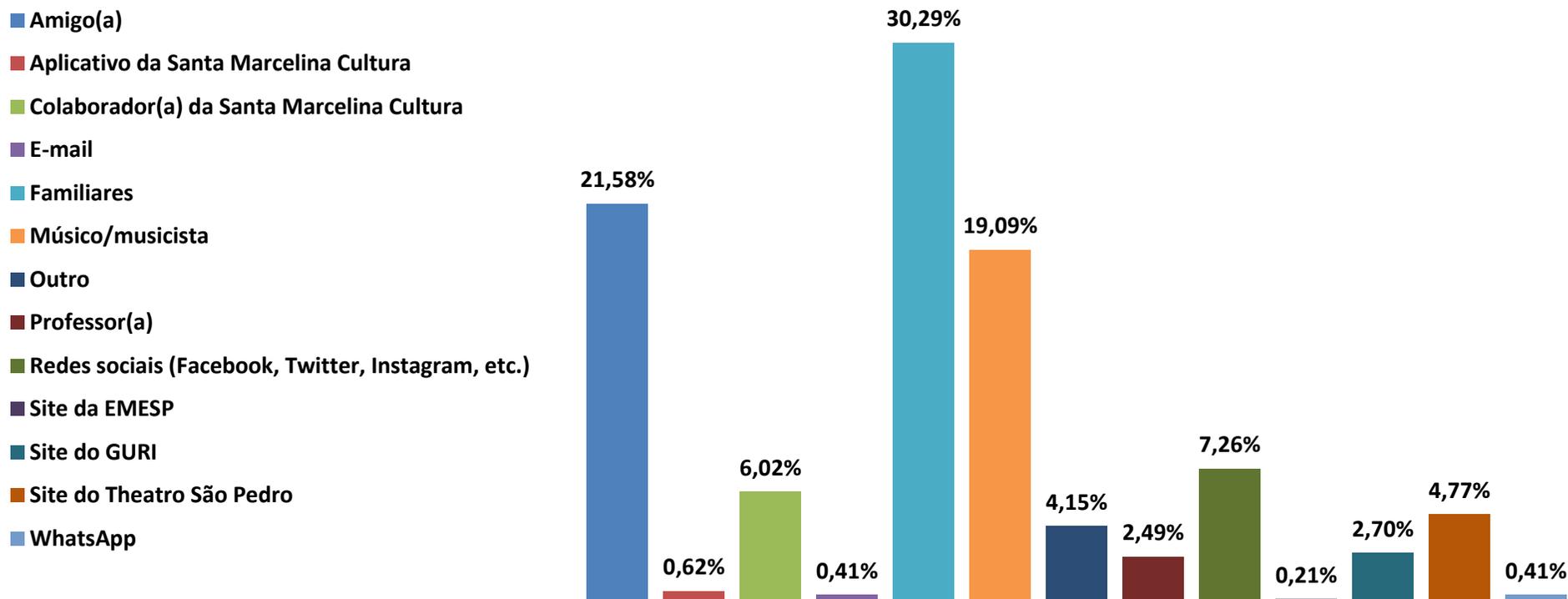
Gráfico 12: Serviços



Base: 461 respostas. Como você avalia os itens abaixo com base na experiência que teve no evento?

O público se informa sobre os eventos, principalmente, por meio de familiares (30,29%), amigos(as) (21,58%) e por músicos e musicistas (19,09%). Juntos, esses meios de divulgação correspondem a 71% da amostra. As redes sociais são meios utilizados por pouco mais de 7% dos(as) respondentes.

Gráfico 13: Divulgação do evento

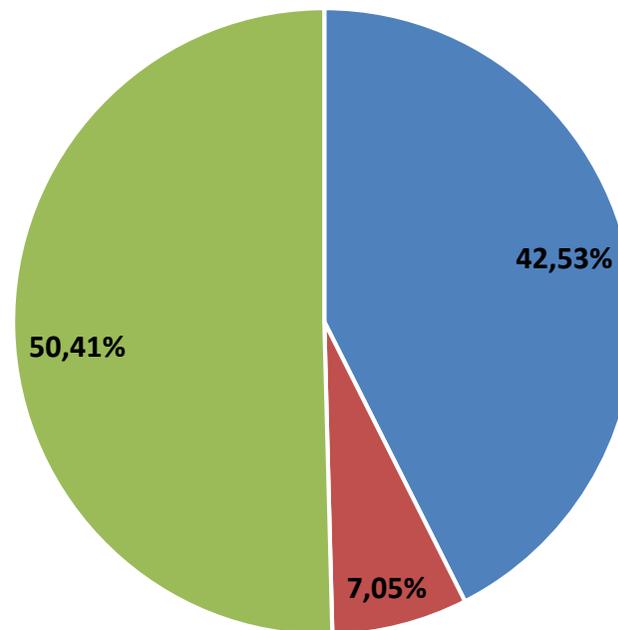


Base: 482 respostas. Como você ficou sabendo desta(e) apresentação/espétaculo?

Montante considerável do público possui alguém na família que é aluno(a)/bolsista da EMESP, Theatro São Pedro ou do Guri (50,41%) e 7,05% é aluno(a) dos programas mencionados. Os demais, cerca de 42,50% da amostra, não têm qualquer relacionamento com a Santa Marcelina Cultura.

Gráfico 14: Relacionamento com a SMC

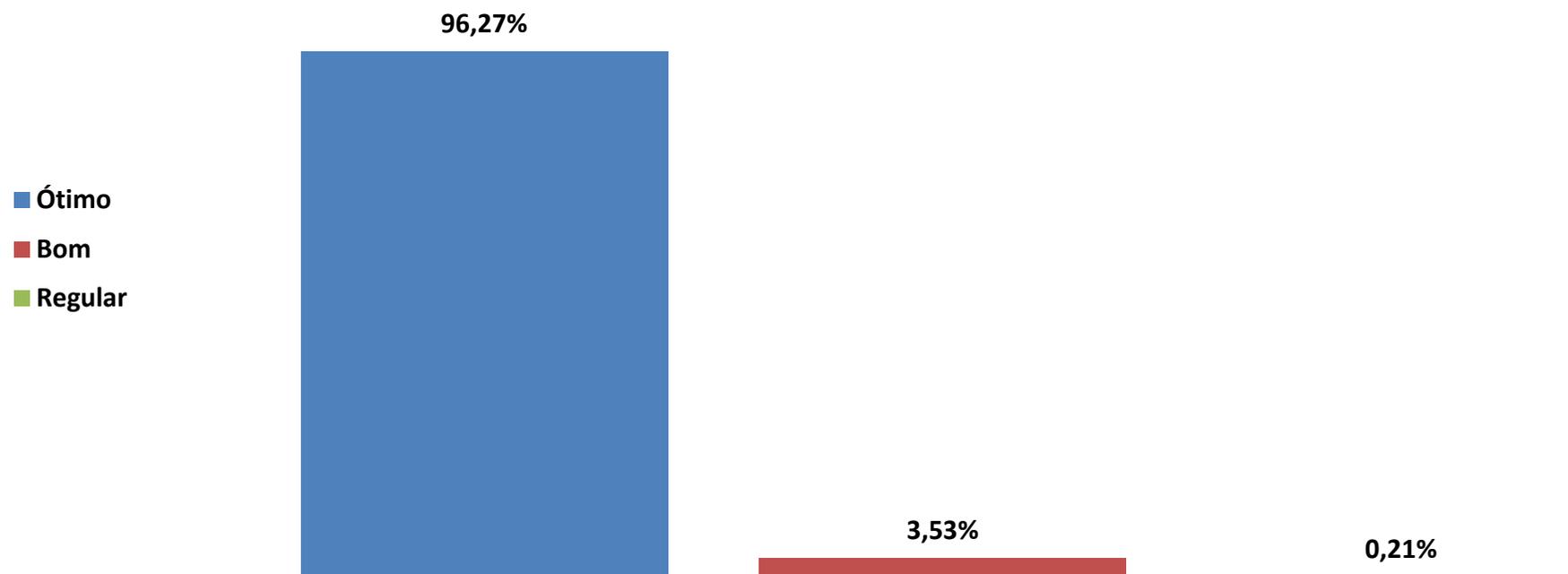
- Não tenho qualquer relacionamento com a Santa Marcelina Cultura
- Sou aluno(a)/bolsista da EMESP, Theatro São Pedro ou do Guri
- Tenho alguém na família que é aluno(a)/bolsista da EMESP, Theatro São Pedro ou do Guri



Base: 482 respostas. Das frases abaixo, qual descreve melhor seu relacionamento com a Santa Marcelina Cultura?

A satisfação do público com os eventos do Guri na Capital e Grande São Paulo é praticamente integral, 99,79% - ótimo (96,27%) e bom (3,53%).

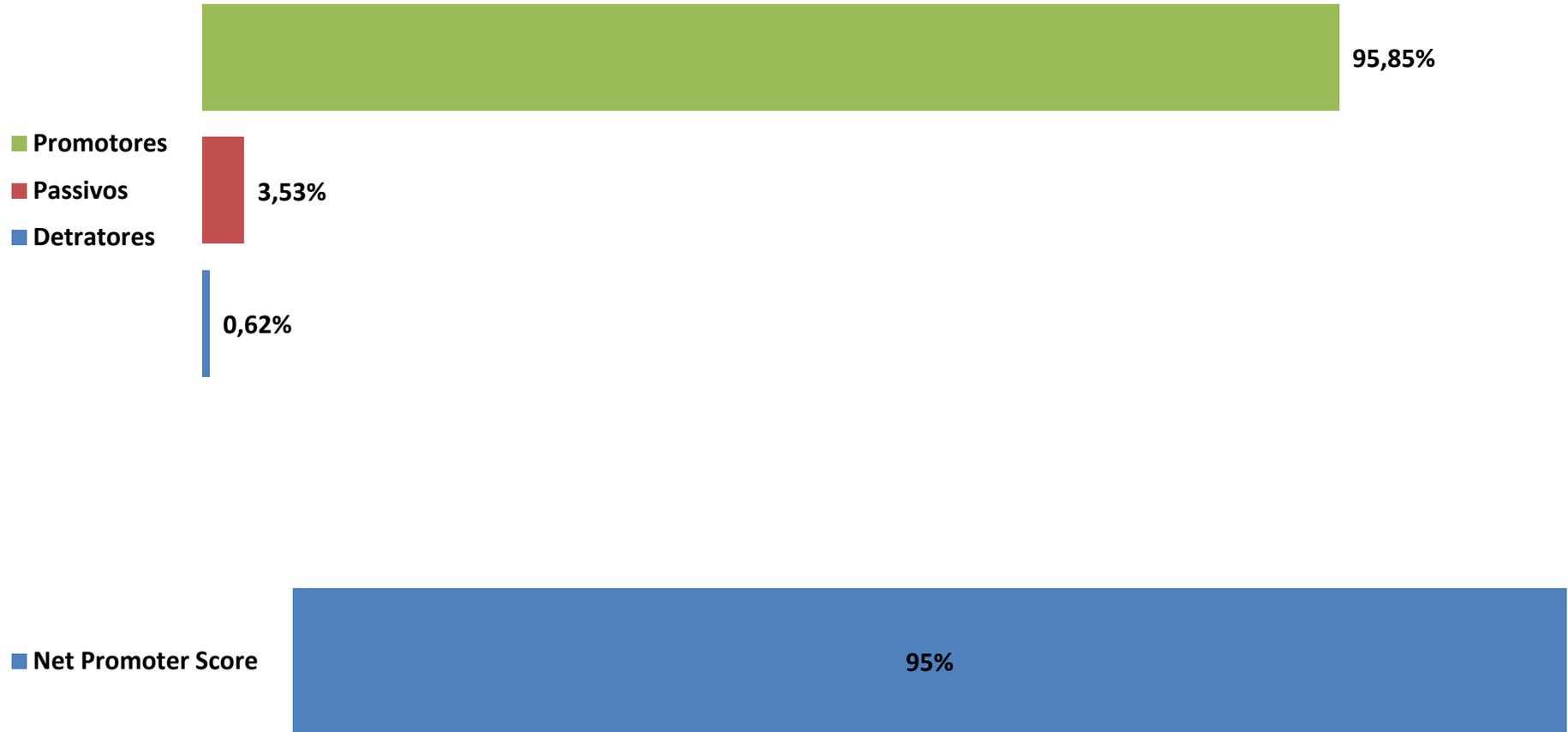
Gráfico 15: Avaliação



Base: 482 respostas. Na sua opinião, a(o) apresentação/espetáculo foi:

O NPS – índice utilizado para mensurar satisfação e fidelidade – confirma a ótima avaliação obtida pelo Guri.

Gráfico 16: Net Promoter Score



Base: 482 respostas. Qual é a probabilidade de você recomendar a(o) apresentação/espetáculo organizada(o) pela Santa Marcelina Cultura a um(a) amigo(a) ou colega?

Mais de 95% do público são promotores, recomendariam os eventos para outras pessoas, 3,53% são passivos e apenas 0,62% não os recomendariam. O NPS do Guri na Capital e Grande São Paulo atingiu 95%, índice considerado de excelência.²

² Zona de Excelência 75% a 100%; Zona de Qualidade 50% a 74%; Zona de Aperfeiçoamento 0% a 49%; Zona Crítica -100% a -1%. Fonte: <https://fia.com.br/blog/net-promoter-score-nps/>.

REALIZAÇÃO

