

 <p>SANTA MARCELINA ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA</p>	<p align="center">SANTA MARCELINA CULTURA</p> <p align="center">Edital 324/2022 – Processo Seletivo Interno e Externo</p>	<p align="center">CBO DO CARGO:</p> <p align="center">2534-05</p>
---	---	---

Cargo: Analista de Marketing Digital Júnior	
Para: Santa Marcelina Cultura	
Objetivo: Captação de Profissionais definidos neste Edital	
Salário Mensal: R\$4.365,57	
Regime: CLT	Carga horária: 40 horas semanais
Benefícios: Assistência Médica (Opcional), Seguro de Vida, Vale Refeição, Vale Transporte – dentre outros	
Local de Trabalho: Largo General Osório, 147 Centro / SP	

Objetivos do Processo Seletivo

- Captação de profissionais alinhados aos requisitos e ao perfil de competências do cargo.
- Valorização profissional.

Informações sobre o Processo Seletivo

- Será permitida a participação de todos (as) profissionais que atenderem aos requisitos descritos neste Edital;
- Pessoas com deficiência são bem-vindas nesse processo seletivo.
- Não será permitida a participação de ex-colaboradores, desligados (as) pela instituição, ou com desligamento espontâneo, porém com histórico de desídia, ausências, atrasos, insubordinação, baixa produtividade e medidas disciplinares;
- Não será permitida a participação de cônjuges ou parentes até 3º grau (ascendente / descendente) de Conselheiros e Diretores e demais colaboradores;
- Não será permitida a participação de pessoas que tenham relacionamento pessoal ou afetivo com colaboradores de cargos superiores, quando houver entre os mesmos, relação de subordinação direta ou indireta, ou caracterizar situação de conflito de interesses das partes relacionadas;
- Durante o processo seletivo, serão excluídos os (as) candidatos (as) com atitudes não condizentes com os valores, preceitos éticos e de convivência institucionais e que não apresentarem as exigências para o cargo;
- Os (as) candidatos (as) com vínculo empregatício em outra instituição, que participarem do processo seletivo, deverão optar e manter apenas um vínculo, deverá comprovar o seu desligamento desta outra instituição, antes do término do contrato de experiência;
- Candidatos (as) aprovados (as) permanecerão em cadastro reserva por 01 (um) ano, a partir da publicação dos resultados. Nesse período, poderá receber novas propostas. Havendo recusa, será eliminado do cadastro reserva;
- O candidato (a) será convocado (a) pela sua classificação;
- Somente será admitido candidato (a) aprovado (a) com parecer de “apto” para o cargo no Exame Admissional;

Requisitos exigidos para participação no Processo Seletivo:

- Ensino Superior Completo em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Marketing Digital;
- Pacote Office Intermediário;
- Inglês Avançado;
- Conhecimento em plataformas de monitoramento e Marketing Digital;
- Conhecimento em WordPress, Google Ads, Google Analytics, Social Ads, Social Analytics;
- Conhecimento sobre técnicas de Search Engine Optimizatio (SEO);
- Conhecimento com produção de conteúdo;

Requisitos complementares para candidatos externos:

- Experiência mínima de 06 meses na função ou cargo semelhante, com comprobatório (registro em CTPS ou de documento da Rescisão em que conste cargo e datas)

Requisitos complementares para candidatos internos:

- Ter experiência de atuação (interna ou externa) com área de Marketing Digital.
- Ter Contrato de Trabalho ativo e ininterrupto há, no mínimo 1 ano, na Santa Marcelina Cultura;

Perfil de Competência Requerido:

- **Conhecimentos:** metodologias, processos de trabalho, rotinas e fluxos.
- **Habilidades:** organização, comunicação, controle, trabalho em equipe, foco em metas e resultados.
- **Atitudes:** Ser assíduo, pontual, participativo, produtivo, ético, comprometido, responsável, leal e proativo.

Resumo das principais atividades:

- Auxiliar no planejamento de Marketing Digital da área de Comunicação e de Relacionamento Institucional da Santa Marcelina Cultura, incluindo os programas que estão sob a sua gestão – Guri Capital e Grande São Paulo, Projeto Guri Interior, Litoral e Fundação CASA, Emesp Tom Jobim e Theatro São Pedro;
- Auxiliar no planejamento, acompanhamento e execução de campanhas de captação de leads e e-mail marketing e campanhas de Google Ads e Social Ads;
- Monitorar e extrair dados, análise e report dos canais digitais ligados à instituição, por meio de Google Ads, Google Analytics, Social Ads, Social Analytics, Social Listening, etc;
- Elaborar dashboards e relatórios de acompanhamento, controle e desempenho;
- Acompanhar sites e outras plataformas digitais ligados à Santa Marcelina Cultura, mantendo os mesmos atualizados e garantindo seu pleno funcionamento, realizar desenvolvimento de sites, otimização de sites para mecanismos de buscas (SEO), hotspots, aplicativos e outras soluções relacionadas, desde o briefing até a publicação;
- Realizar interface com fornecedores – agências de marketing digital, desenvolvedores, etc;
- Executar outras tarefas correlatas às acima descritas a critério do (a) superior (a) imediato (a).

Cronograma

- Divulgação do Edital: **24/08/2022**
- Inscrição: <https://www.santamarcelinacultura.org.br/trabalhe-conosco/>

O processo seletivo terá 03 fases, sendo cada etapa de caráter eliminatório:

1. Análise de Currículos;
2. Entrevista com RH, Redação e Prova de Inglês;
3. Entrevista com a Liderança.

- 1ª fase captação e análise de currículo: **24/08/2022 à 05/09/2022**, até às **12:00**.
- Divulgação/ convocação dos candidatos aprovados para 2ª fase, com determinação do local e horário: **06/09**
- Divulgação do resultado de aprovados na 2ª fase, com determinação do local e horário da realização da 3ª fase: **12/09**
- Divulgação do resultado - **Edital 324/2022 – 19/09/2022** Processo Seletivo Interno e Externo:

<https://www.santamarcelinacultura.org.br/processos-seletivos-guri/>